

informe gestió exercici 2013



malgrat 
de mar

Es pot saber molt d'una ciutat per la manera en què tracta als seus visitants.

Mary Knight Potter





ÍNDEX

1. Introducció
2. Promoció Genèrica
3. Accions de Comerç i Restauració
4. Accions al Mercat Municipal
5. Turisme Familiar
6. Oficina d'Informació i Turisme
7. Organització de Festivals
8. Estudis
9. Col·laboracions amb altres Esdeveniments
10. Certificació de Qualitat SICTED
11. Convenis i Acords de Col·laboració
12. Ingressos i Despeses
13. Repercussió Econòmica Local
14. Memòria Econòmica MALGRAT TURISME, SL exercici 2013
15. Balanços de Situació i de Pèrdues i guanys exercici 2013
16. Informe d'Auditoria Externa

1. INTRODUCCIÓ



L'any 2010 es va constituir l'empresa pública **MALGRAT TURISME, SL**, el nou organisme de promoció que assumia les tasques que fins llavors havia dut a terme la Regidoria de Turisme de l'Ajuntament de Malgrat de Mar. La seva constitució suposava un abans i un després en la promoció turística del municipi de Malgrat de Mar, un model basat en els principis de la cogestió i el cofinançament per part dels agents públics i privats. L'activitat d'aquesta nova empresa es va iniciar en el mes de gener de l'any 2011.

MALGRAT TURISME, SL, naixia amb la voluntat d'obtenir resultats, i de donar resposta a les necessitats del sector, que té un producte i el vol situar en els mercats, de ser, en definitiva, un organisme orientat cap a les necessitats de les empreses i els territoris.

Amb aquesta memòria es fa ressò de totes les accions que l'entitat ha dut a terme al llarg de l'any 2013. En ella s'especifiquen les actuacions dirigides als diferents productes, les accions de promoció i de màrqueting, i totes les altres accions que contribueixen a consolidar Malgrat de Mar com una destinació turística madura de sol i platja de qualitat a escala internacional.

Els objectius de l'ens de gestió turística **MALGRAT TURISME, SL**, creat com a societat mercantil de titularitat pública amb capital social 100% de caràcter públic, són:

1. Propagar els atractius turístics que posseeix Malgrat de Mar i el seu entorn.
2. Promocionar el municipi a nivell nacional i internacional en qualsevol època de l'any.
3. Organitzar i/o col·laborar tota classe d'esdeveniments amb finalitats de promoció .
4. Executar accions derivades del Pla Estratègic de Turisme de Malgrat de Mar.
5. Canalitzar tota classe d'iniciatives públiques o privades, per a l'expansió i millora dels serveis turístics de Malgrat de Mar.
6. Col·laborar en el desenvolupament d'accions gestionades i organitzades per altres organismes relacionats amb el turisme de Malgrat de Mar, que puguin contribuir al foment de la indústria turística del municipi, especialment a través de la creació de nous productes turístics.
7. Col·laborar amb altres organismes d'índole turística en el desenvolupament de la indústria turística de Malgrat de Mar.

Les activitats programades han estat orientades en dues grans àrees:

- Promoció i difusió de Malgrat de Mar i el seu entorn
- Disseny i desenvolupament de productes turístics

L'objectiu d'aquesta entitat és involucrar al sector privat per accions puntuals i elaborar amb ell les estratègies necessàries per a dur-les a terme. D'aquesta manera, no només s'ha planificat conjuntament, sinó que l'entitat ha adreçat directament a accions puntuals els recursos econòmics necessaris. Aquestes col·laboracions s'han entès com a prestacions de serveis al sector privat.

Òrgans de Govern

La Junta General és l'òrgan suprem de deliberació i de proposta de les grans línies d'actuació de **MALGRAT TURISME, SL** i està formada pels 17 regidors de l'Ajuntament de Malgrat de Mar, escollits en les eleccions municipals celebrades el mes de maig de 2011. Després de la renúncia a la seva acta de regidora de la sra. Sandra Altafulla Climent del Grup Municipal de CIU, la composició de la Junta General és la següent:

Grup municipal PSC
Alcaldeessa, Conxita Campoy i Martí
Joan Mercader Carbó
Valentín Rodríguez Baltasar
Mercè Mora Huertas
Antoni Puignou i Arís
Jordi Romero Ros.

Grup municipal CIU
Neus Serra Bosch
Josep Roig Muñoz
M^a Carmen Ponsa Monge
Jofre Serret Ballart
Mireia Castellà Climent

Grup municipal ERC
Obdúlia Cuatrecases Garriga
Anna Maria Anglada Mas
Jaume Martí Carbó

Grup municipal PPC
Ana Vega Raya

Rosa Maria Aubanell Calatayud

Grup municipal ICV-EUiA

Jordi Medina Moya

Fins a data 31/12/13 s'ha realitzat 1 convocatòria, celebrada en data 13/06/13

El Consell d'Administració és l'òrgan permanent de govern i administració de **MALGRAT TURISME, SL**, i està format per 6 regidors i 6 representants del sector privat. En sessió de Junta General de data 20 de desembre de 2012, es va aprovar la renúncia i incorporació de nous consellers (tant del sector públic com del privat), quedant format de la següent manera:

Presidenta	Conxita Campoy i Martí
Vice-presidenta	Anna Vega Raya
Vocals	Joan Mercader Carbó Carme Ponsa Monge Anna M ^a Anglada Mas Jordi Medina Moya
Representants sector càmping	Cristina Dalmau Coll Joan Aubanell Rota
Representants sector hotelier	Marta Vázquez Camps Jordi Garriga Mas
Representants sector comercial	M ^a Pilar Pumarola Ciria Santiago Linares López

Fins a data 31/12/13 s'han realitzat 3 convocatòries, concretament els dies següents:

- 12/03/13
- 21/03/13
- 02/12/13

Recursos humans i organigrama

Els recursos humans amb els que compta des del seu inici l'entitat per dur a terme el Pla d'Accions són:

- Gerent
- Adjunt de gerència
- Auxiliar tècnic de turisme
- Auxiliar de turisme (amb contracte fix discontinu)

L'any 2013 s'ha comptat amb el suport de :

- 2 auxiliars d'Informació i Turisme, contractats directament per **MALGRAT TURISME, SL**. Una d'elles ha estat contractada amb una jornada de 35 hores del 20/03/13 – 31/10/13 i una altra ha estat contractada amb una jornada de 30 hores de l'01/06/13– 06/11/13.
- 3 estudiants en pràctiques. Una d'elles provinent del Centre Fundació Cetemmsa de Mataró durant 120 hores del mes de juliol i dues altres del Centre Los Sauces de Pineda de Mar fent un total de 120 hores cadascuna durant els mesos de juny i juliol.



2. PROMOCIÓ GENÈRICA



Calella
Castelldefels
Granollers
Malgrat de M
Mataró
Pineda de M
Sabadell
Sant Cugat
Sant Sadur
d'Anoia
Santa Sus
Sitges
Terrassa
Vilafranc
del Pene
Vilano
i la Geltr

malgrat de mar
turismo familiar
www.turismemalgrat.com

Catalunya

Costa Brava

Val d'Aran

Terres de Lleida

A T G

MALGRAT TURISME, SL, segueix apostant per a la promoció de Malgrat de Mar com a destí vacacional, seguint les pautes ja iniciades com a Regidoria de Turisme, potenciant accions promocionals enfocades a donar a conèixer els diferents serveis i productes que el municipi ofereix.

Aquesta promoció tradicional es complementa amb una forta aposta per a la promoció mitjançant esdeveniments amb una triple finalitat: L'impacte econòmic directe, el motiu de visita que dóna a Malgrat de Mar i la singularitat i diferenciació enfront a destinacions de la competència.

Mitjançant les accions que es detallen a continuació, es potencia la tasca comercial adreçada als principals operadors de diferents mercats turístics amb l'objectiu de consolidar i fidelitzar mercats potencials en els quals Malgrat de Mar ja té presència i al mateix temps captar nous mercats emergents, especialitzant l'oferta i orientant-la a les necessitats del turista.

1. Material de promoció

Durant l'any 2013 s'ha renovat i ampliant el següent material de promoció:

- Reedició de la Guia genèrica de Malgrat de Mar en rus, castellà i francès, per poder-ne tenir suficients per a la nova temporada d'estiu 2014.
- Creació de dos nous fulletons dins la col·lecció de tradicions: La SARDANA i El CORREFOC. L'equip tècnic ha realitzat la maquetació i ha creat els textos en diferents idiomes (català, castellà i anglès). Aquests tríptics han estat finançats al 100% per l'empresa Water World
- Reedició i actualització dels mapes de Malgrat de Mar

2. Fires, Famtrips i workshops

Les fires són potser la forma més tradicional de promoció turística. L'assistència amb mostrador té un cost elevat i cal estudiar bé cadascuna d'elles abans d'assistir-hi personalment. L'any 2013 l'assistència a aquest tipus de fires s'ha realitzat des del Consorci de Promoció Turística Costa Barcelona Maresme, Oficina de Promoció Turística de la Diputació de Barcelona o per a mitjans propis.

FITUR Madrid 30/01/13 –03/02/13

La fira més important del país i una de les més importants del món. Els dos primers dies són restringits a professionals i la resta oberts al públic.

En l'edició 2013, 8.979 empreses expositores de 167 països / regions, 116.157 participants professionals i 91.082 persones de públic no professional, es van donar cita a FITUR.

La Marca Turística Costa de Barcelona – Maresme participà en aquesta fira sota el paraigua de la Delegació de Turisme de la Diputació de Barcelona dins l'estand institucional de l'Agència Catalana de Turisme. **MALGRAT TURISME, SL** va ser-hi present el dia d'obertura del certamen. La gerent i l'adjunt de gerència van assistir-hi juntament amb les dues conselleres, Sra. M^a Carmen Ponsa i Anna M^a Anglada el primer dia d'obertura. Durant la jornada es va assistir a unes jornades de turisme LGTB, es van fer contactes amb agències de viatge i es van poder tenir reunions amb entitats supramunicipals.

El material enviat per aquesta fira va ser de 200 guies genèriques de Malgrat en castellà i 100 guies d'allotjament (hotels + càmpings)

ITB Berlín 06-10/03/13

És un certamen dirigit als agents i professionals del sector durant la setmana i al públic final el cap de setmana. Després de l'experiència de la participació en les darreres edicions i amb l'objectiu d'optimitzar la participació a les fires que es duen a terme a mercats de proximitat, com l'alemany, la Gerència de Serveis de Turisme (GST) de la Diputació de Barcelona va tornar a considerar la ITB de Berlín com una acció prioritària per a la promoció i difusió de l'oferta turística de la província de Barcelona en el Pla d'Accions per aquest any 2013, representant la província de Barcelona en un llarg mostrador dins l'estand institucional de l'agència Catalana de Turisme.

Enguany la 47a edició de la ITB va comptar amb més de 110.000 visitants, 10.086 expositors de 188 països. El material enviat va ser de 200 guies genèriques en alemany i 400 guies d'allotjament (càmpings + hotels) . el material que no es va lliurar a la fira, es va quedar a l'Oficina de Promoció de Catalunya a Alemanya

Sevatur San Sebastián 15-17/03/13

Enguany, i després de mantenir diferents reunions de treball amb l'equip tècnic de l'Oficina de Promoció de la Diputació de Barcelona, **MALGRAT TURISME, SL** els va informar de la nostra assistència a SEVATUR-2011. Finalment , la província de Barcelona va ser representada en aquesta edició 2013 per personal de la Diputació.

MALGRAT TURISME, SL hi va enviar 100 guies genèriques del municipi en castellà, 50 guies d'allotjament (càmping-hotels) i material de merxandatge destinat a públic infantil

MITT Moscou 20-23/03/13

Aquesta fira de turisme és la més important de Rússia i del seu àmbit d'influència. Amb aquesta 20a. edició, s'ha convertit en la tercera fira més important del món del turisme i ha comptat amb uns 90.000 visitants i més de 3.000 expositors.

Malgrat Turisme SL hi ha enviat a través de la Diputació de Barcelona, un total de 200 guies genèriques del municipi en rus i 400 guies d'allotjament (càmpings + hotels). També es va lliurar a l'agència de viatges NT-Incoming un roll-up amb imatges i text de promoció en rus del municipi de Malgrat de Mar.

Saló Internacional del Turisme de Catalunya 19-21/04/13

En el passat Saló Internacional del Turisme a Catalunya, les destinacions mediterrànies i de proximitat van ser novament alguns de les més sol·licitats pels visitants per passar aquestes vacances. El saló, que va rebre més de 100.000 visitants, va comptar amb una variada oferta per als amants del sol i platja i destinacions tradicionals

El Consorci de Promoció Turística Barcelona-Maresme hi va tenir un mostrador dins l'estand de la Diputació de Barcelona. **MALGRAT TURISME, SL** va enviar-hi 50 guies genèriques del municipi en català, 100 guies d'allotjament (càmping i hotels), 50 guies dels parcs de Malgrat.

Workshop Centre Blanquerna Madrid (23/05/13)

Aquest Workshop va ser organitzat i coordinat per l'Agència Catalana de Turisme i estava adreçat a les agències de viatges de la Comunitat de Madrid que tenen com a target de client famílies amb nens. Malgrat Turisme va assistir-hi i va poder establir nous contactes amb agències especialitzades.

Workshop Familienurlaub-info.de 23-24/08/13

Durant un parell de setmanes el Sr. Markus Schmidt va visitar les destinacions certificades en Turisme Familiar a Catalunya, per conèixer de primera mà aquesta certificació i poder-ne parlar en el seu blogg especialitzat en famílies amb nens.

El dia 23 d'agost les destinacions certificades de l'Alt Maresme vam poder tenir una reunió amb el Sr. Schmidt on se li va explicar amb detall l'oferta de cadascun dels municipis. El dia següent, la família Schmidt va gaudir de l'oferta del nostre municipi i posteriorment va incloure-la amb tot detall en el seu blogg

World Travel Market (WTM) Londres 04-07/11/13

Aquesta és una de les fires del sector turístic de l'àmbit professional més important de la indústria turística a nivell internacional i dirigida exclusivament als agents i professionals del sector.

El mostrador de Costa Barcelona va estar atès per una representant de l'oficina de Calella i Malgrat Turisme hi va enviar 150 guies genèriques del municipi en anglès i 50 guies d'allotjament (càmping i hotels)

Participació amb material a través del Consorci de Promoció Turística Costa de Barcelona-Maresme en fires i accions locals adreçades a públic final

- Fira FIETS Amsterdam 9-10 de febrer.
- Participacio a la fira EIBTM 18-20 de novembre a Barcelona
- Stand de Costa de Barcelona a la Rambla de Catalunya
- Fira Ibera de Cabrera de Mar (Festival Laietana)
- Fira modernista de Canet de Mar
- BTC Rimini (Itàlia)
- Saló del Llibre (París)
- Shopping Night Barcelona
- Challenge Costa de Barcelona

Participació a través de la Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme en accions de promoció adreçades a públic final

Saló Mahana – Toulouse 8-10/02/13

Aquesta fira, amb un total de 216 expositors, va acollir a més de 20.000 visitants durant els seus tres dies d'obertura. El Consorci de Promoció Turística Costa de Barcelona va assistir-hi en representació de la comarca conjuntamet amb Diputació de Barcelona, i Malgrat Turisme hi ha destinar 150 guies genèriques del municipi en francès i 150 guies d'allotjament (hotels càmpings)

Village de Marsella 27-29/09/13

Aprofitant la rellevància turística de Marsella com a Capital de la Cultura Europea 2013, del 27 al 29 de setembre l'Agència Catalana de Turisme i la Diputació de Barcelona van participar en un "Village" organitzat en el Port Vell de Marsella (França) promocionant l'oferta turística de Catalunya.

MALGRAT TURISME, SL hi va aportar guies de promoció del municipi en francès i guies d'allotjament (càmping i hotels)

Acció de promoció País Vasc

Des del departament de Turisme Familiar de l'Agència Catalana de Turisme es van planificar dues accions de promoció a realitzar en dos caps de setmana diferents (31/05-01/06/13 i 7-8/06/13) al Centre Comercial Zubiarte de Bilbao.

MALGRAT TURISME, SL va lliurar material de promoció de merxandatge perquè el personal de l'Agència Catalana de Turisme ho lliuressin al públic final. Durant aquests dos caps de setmana es van programar moltes activitats infantils dins del centre comercial i es va destinar un espai per a realitzar les accions de promoció de les destinacions certificades en Turisme familiar.

3. Mitjans de comunicació

Insercions publicitàries

Durant l'any 2013 es van realitzar insercions a les següents publicacions en paper:

- Revista KIDS: 1 inserció promocionant les activitats de Nadal realitzades per a la promoció del Comerç i el Mercat Municipal.
- El Periódico: Inserció d'un faldó sobre el FIBM, durant 3 dies abans de la celebració del festival, promocionant tant el festival com l'oferta d'allotjament del municipi.

Ràdio

- Ràdio Marina: 68 falques distribuïdes del 2 al 20 d'octubre, per a promocionar el FIBM amb la finalitat d'atraure el públic de proximitat.
- Ona Malgrat: Promoció amb falques de la campanya de Nadal

Televisió

Gravació a Malgrat de Mar d'un capítol del Programa Vacances en família als Càmpings de Catalunya 26/07/13

La productora Brutal Media, que treballa per a TV3, va desplaçar-se fins a Malgrat de Mar per a gravar el capítol 7 que es va emetre el dia 2 de setembre. Les imatges es van gravar dins del càmping La Tordera, Càmping El Pla de Mar i el Parc Francesc Macià.

Participació en la gravació del programa Divendres 02/10/13

El programa **DIVENDRES** de TV3 va enregistrar des de Malgrat de Mar el seu programa durant la setmana del 30 de setembre al 4 d'octubre. El dia 2 d'octubre l'adjunt de gerència va plantejar als espectadors recomanacions turístiques del nostre municipi. L'equip de TV3 va mostrar diferents indrets del municipi (Platges, parcs , centre del municipi i festivals) que van ser comentats per en Toni Riera.

Al llarg dels altres dies es van fer reportatges sobre:

Mines de Can Palomeres

Productes d'horta del Pla de Grau i Cooperativa Agrícola Progrés Garbí

Festa dels Empestats

Anton Aubanell, com a professor de matemàtiques

La trajectòria de Xesco Boix.

Visites a la web www.turismemalgrat.com

Segons dades extretes de Google Analytics, durant l'any 2013 la web ha estat visitada per 1.025 usuaris fent un total de 2.358 visites. 103 usuaris venien redireccionats de la web municipal ajmalgrat.cat. La durada mitjana de la seva visita ha estat de 0.55 minuts. El 38.24 % de les persones que han utilitzat el servidor Google per a localitzar-nos ho ha fet mitjançant la paraula Malgrat de Mar (35%) , Parc Francesc Macià (59%) Malgrat turismo (6%) .

La resta es reparteix entre "fiestas malgrat de mar". "fuegos artificiales malgrat de mar", "concurso de bandas malgrat de mar" oferta de gastronomia, platges.

Les consultes realitzades s'han fet des dels següents països:

713 des del territori espanyol
92 des del Regne Unit
28 des de França
22 des d'Holanda
16 des de Rússia
16 des de Suècia
13 des de Bèlgica
12 des de Finlàndia
10 des d'Alemanya
10 des d'Itàlia
9 des de Polònia
84 repartits entre 32 altres països

Facebook Malgrat Turisme

S'han incorporat un total de 175 nous amics, comptant ara amb un total de 1.984 amics. Regularment s'hi publiquen les activitats organitzades per **MALGRAT TURISME, SL**, animant a tothom a participar-hi o donant instruccions d'última hora.

Aparicions en blogs

- **<http://www.familienurlaub-info.de>**: Tal i com ja s'ha mencionat abans, durant els dies 23 i 24 d'agost, es va rebre la visita a Malgrat de Mar, en coordinació amb l'Agència Catalana de Turisme del Sr. Markus Schmidt i la seva família. Fruït d'aquestes visites, el Sr. Schmidt va incloure un apartat de Catalunya dins del seu blog, on hi ha un link per a cada municipi certificat com a Destinació de Turisme Familiar i visitat per a ell.
- **<http://joanmolar.wordpress.com/2013/11/23/parc-francesc-macia-a-malgrat/>**: Dins d'aquesta pàgina personal de viatges de Joan Molar, on hi surten penjades viatges i sortides per a fer en família, apareix un nou reportatge sobre el Parc Francesc Macià de Malgrat de Mar.

Jornades gastronòmiques

Inserció de restaurants i productors de Malgrat de Mar en les jornades gastronòmiques coordinades pel Consorci de Promoció Turística Costa de Barcelona-Maresme. Aquestes jornades tenen com a protagonista, cadascuna d'elles, un producte típic, sempre en el seu moment òptim. Relacionem tot seguit aquelles en què Malgrat de Mar ha participat:

- Jornades del Pèsol (14 de març – 30 d'abril): Bar Restaurant Polígon i Bar Restaurant SISb
- Jornades de la Maduixa (20 d'abril – 31 de maig): Bar Restaurant Polígon i Gelateria Núria
- Jornades del peix i del marisc (13 de juny – 17 de juliol): Restaurant Ca la Cèlia, Restaurant La Torreta, Restaurant Bei Pepe
- Jornades del tomàquet (18 de juliol – 31 d'agost): Cooperativa Agrícola Progrés Garbí
- Jornades del Fesol del Ganxet (15 novembre – 31 desembre): Cooperativa Agrícola Progrés Garbí, Bar Restaurant Polígon i Restaurant Ca la Cèlia.

4. Altres promocions

Enguany, i vistos els resultats de l'edició anterior, s'ha cregut convenient tornar a realitzar la promoció de Malgrat de Mar al municipi de Seynod. Els resultats de les accions de promoció fetes l'any 2012 en els altres dos municipis agermanats (Moguer i Incisa in Val d'Arno) no van ser els esperats i és per això que en l'anualitat 2013 no s'han repetit.

Seynod (França) 05/06/13 -17/06/13

Durant la primera quinzena del mes de juny l'Ajuntament de Seynod va cedir a **MALGRAT TURISME, SL** un espai d'uns 60 m² distribuïts en 2 plantes en el centre de la ciutat. En aquest espai, el personal de l'empresa va organitzar la venda de productes de diferents establiments comercials, el Mercat Municipal i la Cooperativa Agrícola Progrés Garbí.

En aquesta edició es van reduir el nombre de dies de la nostra estada a Seynod. En total el quiosc va estar obert al públic 10 dies. Però a més a més es van realitzar nous contactes de centre escolars de Seynod on s'hi van realitzar sessions pràctiques de llengua espanyola, i als quals es va oferir la nostra destinació per a realitzar el viatge de final de curs. També es van establir nous contactes amb la responsable de l'espai cultural del Políedre i l'Associació Ibérica, per a realitzar classes de gastronomia i d'espanyol per l'any 2014 dins del quiosc.

Abans de marxar cap a Seynod, **MALGRAT TURISME, SL** va recollir porta a porta els productes a diferents comerços malgratencs que es posarien a la venda a Seynod. Finalment, es van vendre productes amb un valor de 2.856,35 €. Aquesta xifra és proporcionalment més alta que la de l'any anterior, ja que enguany la botiga ha estat oberta durant 10 dies (mitja de 285€ diaris) i l'any anterior va estar oberta durant 17

dies (mitja de 235€ diaris). Pensem que en temps de crisi és important que els nostres comerciants puguin tenir una oportunitat de tenir un punt de venda extra dels seus productes. Per altra banda, es va comptar amb la col·laboració de dos establiments (Bar Bohemi i Racó Ibèric) els quals van realitzar tallers i demostracions pels ciutadans de Seynod.

La valoració d'aquesta acció és molt positiva i s'està estudiant la possibilitat de tornar-hi a assistir el juny de l'any 2014, havent vist el bon resultat de venda de productes de la terra i de la possibilitat de promoció del municipi, tant turística com comercial. De fet, l'espai de la planta baixa estarà dedicada a fer-hi una exposició de les tradicions de Malgrat. Per a desenvolupar aquesta tasca, s'ha comptat amb la col·laboració desinteressada d'una usuària del quiosc. Madame Tartarat, qui ja ens ha traduït al francès el contingut d'aquesta exposició.

Cal remarcar que, en cap cas, aquesta acció forma part dels actes d'agermanament de l'Ajuntament de Malgrat. Aquesta acció es realitza per invitació directa de l'Ajuntament de Seynod, i pensem que és bona idea aprofitar aquesta invitació, ja que ara s'han començat a establir relacions directes amb associacions, no depenents de la Mairie de Seynod, i es poden planificar accions directes i programades per afavorir la publicitat de la nostra destinació.

5. Promoció dels festivals de música de Malgrat de Mar : FIC i FIBM

Deutsches Musikfest Chemnitz (9-12/05/13)

Durant els dies 9 al 12 de maig es va celebrar a la ciutat de Chemnitz el Deutsches Musikfest. El president de la Federació de Bandes de Música de Hamburg, Herr Oliver Harm, va recomanar, durant la seva visita al FIBM Malgrat de Mar 2012, que **MALGRAT TURISME, SL** promocionés el FIBM en aquest esdeveniment musical.

Durant els quatre dies del festival es va contactar personalment amb una cinquantena de grups musicals i també amb els responsables de les diferents federacions musicals d'Alemanya.

Aquests tipus d'esdeveniments són un molt bon espai on promocionar els nostres festivals, donat que el tipus de gent que hi assisteix, és el target de client que estem buscar per a participar en els nostre festival.

6. Enviament de material des de l'Oficina de Ca l'Arnau

Durant l'any s'ha lliurat des de l'Oficina de Ca l'Arnau un important volum de material promocional de Malgrat de Mar, en motiu de diverses visites de prospecció i prescriptors turístics i sol·licituds mitjançant la web www.turismemalgrat.com, telèfon i correu electrònic.

S'han atès un total 122 sol·licituds des de l'Oficina de Ca l'Arnau. També s'han enviat un total de 18 caixes de material destinats a diferents fires de turisme en les que hi hem estat representats.

Tanmateix, a principi de la temporada d'estiu es va lliurar un volum important de material de promoció i merxandatge a cadascun dels establiments d'allotjament de Malgrat de Mar.

En total es van distribuir:

- 9.000 plànols de Malgrat de Mar
- 650 pitets
- 6700 fulletons de consells per a viatjar en família
- 4200 braçalets de seguretat per a nens i nenes
- 2200 fulletons de Bones pràctiques per a usuaris de càmping

S'ha col·laborat també amb les següents entitats amb el lliurament de material de promoció:

- 1 caixa de material de promoció per a la trobada a Santa Maria d'Oió del grup Arte por la Paz. Can Armenteres
- 200 bosses per a la presentació de la nova temporada del Club de Futbol Malgrat
- 80 lots de material pel Campionat de 3 x 3 bàsquet
- 15 bosses amb material per a l'Associació d'escacs de Malgrat de Mar

7. Accions de promoció i formació amb grups escolars

MALGRAT TURISME, SL ha col·laborat amb:

- Casal Municipal d'Estiu en visites a l'Hotel Tropic Park i Càmping La Tordera
- Gener – Març 2013 Tutoria del treball de recerca de l'estudiant Laura Vanuhi, de l'IES Ramon Turró sobre la història del turisme a Malgrat de Mar
- Es van portar 6 grups de música participants al FIBM als següents centres: Escoles

Fonlladosa, CEIP Marià Cubí, Escola vedruna (Mar i Camí del Pla), Escola Chanel i Centre Nazaret.

- Maig-Setembre 2013. Assessorament a l'estudiant Roger Ferran en la presentació del treball "L'aranès i el gardiol. Estudi de dues comunitats perifèriques de l'aranès". Aquest projecte va ser presentat per l'estudiant de l'IES Ramon Turró al certamen europeu de joves investigadors celebrat a Praga a finals del mes de setembre. Cal destacar que el jurat d'aquest certamen va valorar molt positivament el disseny del seu stand.

8. Concerts estiu

Durant la temporada d'estiu s'han pogut realitzar concerts a càrrec de 6 grups musicals a diferents llocs del municipi gràcies als contactes realitzats amb les agències receptives Goes Travel, Monolit Travel i Sonne Immer. L'objectiu d'aquests concerts ha estat el poder oferir una programació estable de concerts i actuacions durant la temporada turística i consolidar lligams amb les agències receptives de cara als festivals FIC i FIBM Malgrat de Mar.

- 23/05/13 Concert a l'Av. Bon Pastor dels grups Schützenkapelle Reuti i Pulsaar Big Band der Musikschule Schweinfurt
- 16/07/13 Concert a la Plaça J.Anselm Clavé dels grups archbishop Beck Catholic College i de l'Orchestra i cor Ryde School
- 26/07/13 Concert a la Capella de l'antic Hospital del Cor Southend Choir
- 17/10/13 Concert al Passeig Marítim del grup Teterower Schalmein

9. Reunions tècniques per a nous projectes

Rutes Natura

S'han realitzat durant l'any un total de 6 reunions tècniques i visites in situ amb personal de l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona i amb personal de l'Oficina del Ges i de la Regidoria de Medi Ambient de l'Ajuntament de Malgrat de Mar, per a consensuar i delimitar els camins per a senyalitzar 3 Rutes Natura a Malgrat de Mar.

Actualment estem a l'espera del temps cedit per les possibles al·legacions després d'aprovar-se pel Ple municipal de l'Ajuntament de Malgrat el Libre de Camins. Per altra banda, Diputació de Barcelona té ja el projecte per a la senyalització de les 3 rutes i estem a l'espera de l'aprovació final i de la seva instal·lació.

Nits Q de Festa

S'han realitzat 3 reunions al municipi de Calella per endegar un nou projecte per a implantar un segell de qualitat als locals d'oci nocturn. Aquesta certificació però finalment no s'ha acabat de desenvolupar.

Nova Ruta Tricu-Tricu

S'han mantingut reunions de treball amb el responsable del transport Tricu-tricu i també amb el Regidor de mobilitat per a elaborar una nova ruta amb aquest transport, acompanyat d'una visita guiada pel municipi. A hores d'ara tenim el recorregut consensuat i estem a l'espera d'editar textos, traduir-los i gravar-los per a posar-lo en marxa durant la temporada d'estiu.

Petició del grup ERC

En data 18/07/13, el grup municipal d'Esquerra Republicana, representat al Consell d'Administració de Malgrat Turisme SL per la Sra. Anna Maria Anglada, va entrar a l'Ajuntament amb data de registre *E2013007972* unes propostes de noves accions que es detallen a continuació:

1. Rutes guiades
 - Organització de visites guiades
 - Estudiar la possibilitat de fer aquestes rutes amb el tren turístic
 - Implicar els hotels associats a fer de mitjancers amb els seus clients
2. Agermanaments
3. Reformulació de la promoció comercial
4. Explotació de productes exclusius de Malgrat

10. Altres

NT Incoming

Durant el mes de febrer, la consellera Sra. Carme Ponsa va proposar contactar amb l'agència de viatges NT Incoming per a lliurar-los un roll-up amb promoció del municipi de Malgrat de Mar en rus. Aquest element de promoció seria utilitzat per aquesta agència per a reforçar les diferents accions de promoció que aquesta agència realitza en els països de l'est.

MALGRAT TURISME, SL va dissenyar i elaborar un roll-up, amb el vist-i-plau del sector hotel·ler de Malgrat, que va ser lliurat a principis del mes de març a l'agència NT Incoming a Santa Susanna.

Finalment aquest element no va poder ser utilitzat tal com s'esperava, donat que, dins del marc de la fira MITT de Moscú, les destinacions de competència de Malgrat de Mar no van veure amb bon ulls aquesta iniciativa. És per això que l'agència no el va poder utilitzar en cap altra acció de promoció.

Aquesta agència de viatges també va contactar amb **MALGRAT TURISME, SL** i la Regidoria d'Esports de l'Ajuntament de Malgrat de Mar per a visitar les instal·lacions del Pavelló Germans Margall i estudiar la possibilitat de celebrar un Torneig de Dards, abans de les dates de Setmana Santa.

Finalment no hi va haver-hi acord per a la celebració d'aquest torneig.

Guest Incoming

A principis del mes d'agost es va tenir una reunió de treball amb el responsable d'aquesta agència receptiva, per tal d'incloure els festivals organitzats per MALGRAT TURISME SL dins la seva promoció. Tanmateix, també es va oferir el nostre contacte per facilitar-los les peticions que diferents grups els demanen per a fer activitats als municipis.

Erzhausen 11-14/04/13

Durant els dies 11 al 14 d'abril la gerent de **MALGRAT TURISME, SL** va assistir al viatge conjuntament amb l'alcalde, Sra. Conxita Campoy, i la regidora de Promoció Econòmica, a la ciutat alemanya d'Erzhausen. Cal recordar que una delegació d'aquest municipi alemany va visitar Malgrat de Mar durant el passat mes d'octubre de 2012 amb l'interès d'agermanar-se amb Malgrat de Mar. En aquesta visita institucional, una representació de l'ajuntament d'Erzhausen va ensenyar-nos tots els equipaments municipals (administració, ensenyament, esports).

Més endavant, a principis del mes d'octubre, una delegació d'Erzhausen, formada per a 7 persones, entre elles el nou alcalde, Herr Rainer Seibold, van tornar a Malgrat de Mar on se'ls va organitzar una visita pels equipaments municipals (Policia Local, Centre Cívic, Ajuntament, Pavellons esportius, Club de Tennis, instal·lacions Mes Malgrat). Arrel d'aquesta última visita van reafirmar en seu interès en agermanar-se amb Malgrat de Mar i van plantejar una nova visita de regidors a Erzhausen i

la possibilitat d'organitzar-hi unes jornades esportives conjuntament amb els altres municipis amb els que estan agermanats, coincidint amb la celebració del 750è aniversari de la fundació del municipi.

Participació en la Comissió de Platges de Malgrat de Mar

Des de l'any 2012, MALGRAT TURISME, SL, en representació del sector de promoció turística de l'Ajuntament de Malgrat de Mar, és membre de la Comissió de platges que està formada també per tècnics i polítics de les regidories de platges i governació i representants de l'empresa que du a terme el servei de vigilància a les platges durant la temporada d'estiu.

En aquestes reunions es posen en comú l'estat i les necessitats del servei de manteniment, vigilància i seguretat de les platges i les peticions dels usuaris i del sector turístic. Durant l'any 2013 s'han realitzat 3 reunions. En aquesta temporada 2013 s'ha aconseguit la certificació amb Bandera Blava de la Platja Astillero, bons resultats de les analítiques de la sorra i l'aigua de totes les platges, el servei de vigilància ha estat molt correcte i s'han proposat millores per l'any 2014.

Auditoria Protecció de dades

Per tal de donar compliment a la Llei orgànica de protecció de dades (LOPD) **MALGRAT TURISME, SL** va contactar amb l'empresa Asegur.dat per tal de realitzar una auditoria. Aquesta empresa és la mateixa que realitza aquesta tasca a l'ajuntament de Malgrat de Mar.

La primera visita es va realitzar el passat 18 de desembre. Donat que **MALGRAT TURISME, SL** no utilitza un volum important de dades, ni disposa de fitxers automatitzats amb dades personals, l'auditoria va ser molt simple. La major part de les dades existents corresponen a les dades incorporades en el programa de comptabilitat així com en suport paper de totes les factures que s'emeten i es reben.



3 ACCIONS DE COMERÇ I RESTAURACIÓ



Durant aquest exercici 2013, **MALGRAT TURISME, SL** ha treballat novament en col·laboració amb el sector comercial de Malgrat de Mar, amb la finalitat d'organitzar i planificar activitats que permetin dinamitzar aquest sector.

Col·laboració Associacions de Comerciants Malgrat de Mar

A banda de les fires que es detallaran en l'apartat següent, **MALGRAT TURISME, SL** ha organitzat i col·laborat en accions puntuals a petició d'Associacions i establiments comercials i en la planificació i coordinació amb l'Associació de Comerciants Malgrat Centre d'un programa d'actes i activitats a realitzar durant les vacances de Nadal.

Tallers de mona i trencada de la Mona gegant

El dissabte 23 de març la Pastisseria Vives va oferir uns tallers adreçats a nens i nenes per a realitzar mones de Pasqua. La setmana després va ser el moment de realitzar el repartiment de les més de 100 unitats de piruletes de xocolata i trossos de mona que va elaborar la Pastisseria Vives. Enguany la temàtica estava centrada en temes d'actualitat.

Per a la celebració d'aquests dos actes, **MALGRAT TURISME, SL** va editar els cartells de promoció. L'Associació de Comerciants Malgrat centre va col·laborar també en aquests actes en l'aportació del personal necessari per l'elaboració dels tallers i el repartiment.

Cata de vins

El dia 22 de juny es va col·laborar amb l'activitat que va organitzar l'establiment "Bodega L'Avi", que va consistir en una Cata de Vins de 5 cellers catalans que es va celebrar davant del seu comerç a l'Av. Bon Pastor. La col·laboració per part de MALGRAT TURISME SL va ser l'edició i distribució dels cartells de promoció d'aquesta activitat.

Patinatge artístic

L'entitat malgratenca de patinatge artístic va realitzar al Pavelló Municipal un campionat de patinatge durant el segon cap de setmana del mes de juny. **MALGRAT TURISME, SL** va col·laborar amb aquesta entitat en la recerca de menús en els restaurants locals, donant també informació de promoció del municipi als participants.

Descobreix qui és la castanyera (31 d'octubre)

Per segon any consecutiu, MALGRAT TURISME SL ha organitzat aquesta activitat. La finalitat ha estat dinamitzar el centre de la població, no només el dia de la gimcana, sinó també els dies previs d'inscripció. Aquesta activitat ha servit també per a recordar i mantenir part de les nostres tradicions. En aquest cas el joc de la Castanyera i la celebració de la Castanyada.

Activitats de Nadal conjuntament amb Mercat Municipal

Pel període de vacances de Nadal, i de comú acord entre l'Associació de Comerciants Malgrat Centre i els paradistes del Mercat Municipal, MALGRAT TURISME SL va organitzar una sèrie d'activitats adreçades a nens i nenes que van permetre dinamitzar el centre comercial.

Es van realitzar:

- 21 i 22 de desembre Tió Solidari: Malgrat Turisme SL va adquirir elements de xocolata pels dos Tions (Plaça de l'Església i Av. Mediterrània). L'Associació de Comerciants Malgrat Centre, per la seva banda, va coordinar els serveis que van facilitar la celebració d'aquesta activitat. La Regidoria de Solidaritat de l'Ajuntament va col·laborar també en aquesta activitat amb l'adquisició dels llibrets del Tió i amb la recollida d'aliments.
- Els dies 24 i 31 de desembre es van organitzar durant el matí uns inflables a les Peixeteries Velles
- Els dies 27 de desembre, 2 i 4 de gener es van organitzar també tallers adreçats a nens.
- El dia 31 de desembre, i com a segon any consecutiu també, es va tornar a celebrar una gimcana pel municipi per a trobar l'Home dels Nassos. Durant els dies d'inscripció (la setmana abans) i el propi dia de la gimcana, la participació va ser molt elevada.

A finals de la temporada d'estiu 2013, es van celebrar diferents reunions de treball amb representants de l'Associació de Comerciants Malgrat Centre i conselleres de Malgrat Turisme, per conèixer i planificar conjuntament les accions i activitats. **MALGRAT TURISME, SL** va proposar un nou projecte, consistent en organitzar una i/o varies desfilades de moda complements amb els productes dels comerciants de Malgrat de Mar. Inicialment la convocatòria es va realitzar als associats a Malgrat centre, però posteriorment es va ampliar a tot el comerç de Malgrat de Mar. Després de fer-se

varies reunions, els comerciants van decidir de postposar aquesta acció per l'any 2014.

L'Associació de Comerciants Malgrat Centre va concentrar la majoria de les accions de promoció comercial a la campanya de Nadal. De comú acord amb **MALGRAT TURISME, SL** es van planificar accions de dinamització i l'entitat va sol·licitar a l'Alcaldia a mitjans del mes de novembre la possibilitat d'instal·lar les llums de Nadal en els carrers del centre.

Donada la bona gestió del pressupost 2013 realitzada per **MALGRAT TURISME, SL** i, vist també l'augment del benefici procedent de la venda d'excursions realitzada des de l'Oficina de Turisme, **MALGRAT TURISME, SL** va comunicar en data 25 de novembre a l'Ajuntament de Malgrat de Mar que no preveia arribar a la despesa total prèviament pressupostada de 259.150€ i es va comunicar que l'Ajuntament de Malgrat de Mar podia disposar de 29.150€ per a destinar aquest diferencial de diners a d'altres accions que cregués pertinents. **MALGRAT TURISME, SL**, tot i no tenir potestat sobre el domini públic i la instal·lació de les llums de Nadal, que requereix d'una infraestructura de caràcter fix, estant involucrades la xarxa d'enllumenat públic, va creure oportú manifestar a l'Alcaldia la voluntat que es destinessin al sector comercial, veient la sol·licitud feta per part de l'Associació de Comerciants Malgrat Centre. En aquest cas, l'Ajuntament va poder utilitzar aquests diners per assumir íntegrament la instal·lació de les llums de Nadal pels carrers del municipi.

Formació

S'ha col·laborat també estretament amb la Regidoria de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Malgrat per a difondre i promocionar els cursos adreçats al sector comercial del municipi.

A la sessió informativa "Metodologia per vendre i millorar els nostres establiments i comerços" de 4 hores de durada, realitzada el dia 9/4/2013 van assistir 23 comerços. A l'Arxiu Municipal.

Sessió d'acompanyament "Com crear la imatge del nostre comerç" de 6 hores de durada, realitzada els dies 22 i 24 d'octubre de 2013. 17 assistents entre comerciants i emprenedors/res. Al Centre Cultural.

A part d'aquestes dues, que estaven principalment orientades a comerços es van fer dues sessions més, dirigides a tot el teixit empresarial en general:

- Sessió informativa “10 formes d’augmentar el benefici”. 2 hores. 6/6/2013. 17 assistents. Arxiu Municipal.
- Sessió informativa “Xarxes Socials i Web 2.0 al món empresarial”. 4 hores. 20/11/2013. 15 assistents. Centre Cultural.

Fires i mercats

L’any 2013, s’han realitzat les següents fires:

Fira d’hivern. 16/02/13 als carrers del centre de Malgrat. Amb la participació de 65 firaires, 3 entitats i 4 comerciants

Mercat de maig, 01/05/13 a l’Av. Països Catalans, amb 27 firaires.

Fira de Primavera, 18/05/13, als carrer del centre de Malgrat amb la participació de 77 firaires, 9 entitats i 5 comerciants.

Mercats del Divendres, **MALGRAT TURISME, SL** va planificar la celebració d’uns mercats setmanals a l’av. Bon Pastor, per tal de dinamitzar aquesta zona comercial del municipi. Els comerciants de l’Av. Bon Pastor i carrer Sant Esteve ho venien reclamant des de l’any 2012, veient l’èxit de la Fira d’Estiu, i van sol·licitar la celebració d’aquests mercats.

Els mercats celebrats finalment han estat :

- 28/06/13, a l’Av. Bon Pastor amb 30 firaires i 4 comerços
- 05/07/13, a l’Av. Bon Pastor amb 16 firaires i 4 comerços
- 19/07/13, a l’Av. Bon Pastor amb 9 firaires i 2 comerços
- 26/07/13, a l’Av. Bon Pastor amb 7 firaires i 2 comerços

Donada la constant davallada de participants en aquest tipus de fira, tant a nivell de firaires com de comerciants, es va creure oportú anul·lar la convocatòria prevista pel mes d’agost. Un dels motius de queixa dels firaires va ser el preu d’inscripció.

Fira d’estiu, 13-14/07/13, a l’Av. Bon Pastor, amb 58 firaires, 2 entitats, 6 comerciants i 5 artesans com a demostració d’oficis.

Enguany, el Mercat que s’havia celebrat l’any 2012 el dia 11 de setembre a l’Av. Països Catalans no es va celebrar per falta de firaires interessats en aquest mercat. Aquesta anul·lació també venia motivada pel canvi de la normativa pel què fa a l’obligació de tancament dels comerços durant aquesta festivitat.

Mercat dia del Turista, 27 de setembre. Coincidint amb la celebració del dia Mundial del Turisme, **MALGRAT TURISME, SL** va organitzar un mercat al llarg de l'Av. Bon Pastor on també l'Oficina de Turisme va tenir-hi un mostrador. Des d'aquest mostrador es va facilitar informació als visitants del municipi i se'ls va proposar una activitat lúdica sota el lema "Busca'ns i fes-te una foto a la Piona". Per la tarda vam comptar amb la participació de l'Associació de Puntaires de Malgrat de Mar, que van fer una demostració de la seva activitat.

Mercat de Sant Nicolau, 06/12/13, als carrers del centre de Malgrat, amb la participació de 59 firaires, 18 entitats i 4 comerços.

La finalitat d'organitzar aquestes fires és el dinamitzar el comerç local de Malgrat de Mar. Tal i com s'ha detallat abans, la ubicació de les fires ha variat en funció a la data de realització, la sol·licitud d'accions de dinamització per parts dels comerciants i el buscar nous visitants.

Les despeses provenen de la publicitat de les fires i mercats i les activitats i serveis realitzats durant la celebració de les mateixes com tallers i servei de vigilància per la fira d'estiu. Enguany aquestes activitats s'han vist reduïdes, incorporant les demostracions d'oficis enlloc de tallers artesanals, degut a la reducció del pressupost inicial.

Els firaires abonen una inscripció en funció dels metres lineals que sol·liciten.

Jornades gastronòmiques durant l'any 2013

Una de les accions que comença a tenir una dinàmica de col·laboració entre el sector de restauració i l'administració són les Jornades Gastronòmiques. Aquest sector, heterogeni per naturalesa, mica en mica comença a treballar conjuntament amb **MALGRAT TURISME, SL**.

Enguany es va comptar amb la participació de 6 restaurants de Malgrat de Mar en 6 de les jornades gastronòmiques organitzades pel Consorci de Promoció Turística Costa de Barcelona Maresme. La Cooperativa Agrícola Progrés Garbí va aparèixer en dues de les jornades com a productor del Tomàquet i del Fesol del Ganxet. Les jornades gastronòmiques van ser les següents:

Jornades del Pèsol del 14 de març al 30 d'abril:

- Bar Restaurant Polígon
- Bar Restaurant SISb

Jornades de la maduixa del 20 d'abril al 31 de maig:

- Bar Restaurant Polígon
- Gelateria Núria

Jornades del peix i del marisc del 13 de juny al 17 de juliol:

- Restaurant ca la Cèlia
- Restaurant La Torreta
- Restaurant Bei Pepe

Jornades del tomàquet del 18 de juliol al 31 d'agost:

- Cooperativa Agrícola Progrés Garbí

Jornades del Fesol del Ganxet del 15 novembre al 31 desembre:

- Cooperativa Agrícola Progrés Garbí
- Bar Restaurant Polígon
- Restaurant ca la Cèlia



4 ACCIONS AL MERCAT MUNICIPAL



Enguany s'ha realitzat de nou una campanya específica de comú acord amb les parades del Mercat Municipal amb caràcter anual, que ha permès i facilitat la dinamització d'accions i la promoció del propi Mercat Municipal.

Aquestes accions han estat:

Sorteig de Paneres

Agilitzar i promoure el mercat amb la realització de sortejos amb productes frescos del Mercat Municipal. Al llarg de l'any 2013, s'han celebrat 9 sortejos, els quals han estat sempre promocionats per **MALGRAT TURISME, SL**. Les dates han estat les següents:

- 28/02/13
- 28/03/13
- 25/04/13
- 30/05/13
- 27/06/13
- 25/07/13
- 26/09/13
- 31/10/13
- 20/12/13

Tallers de cuina per a la mainada al Mercat.

Durant quatre dissabtes es van realitzar uns tallers de cuina amb productes frescos del mercat que anaven destinats a un públic infantil. La participació a aquests tallers va ser força bona i tots els nens i nenes van endur-se a casa els plats treballats. Els tallers realitzats van ser els següents:

- 27/04/13 : Taller de Macedònia
- 11/05/13 : Timbal de patata amb peix
- 25/05/13 : Coca de recapte amb botifarra
- 08/06/13 : Pizza artesanal del Mercat

Formació

A través de l'Oficina de Mercats Municipals de la Diputació de Barcelona, 4 paradistes del Mercat van inscriure's en les jornades de formació que es van celebrar a la Sala Polivalent de la Plaça de Cuba a Mataró els dies 4 i 18 de juny. Aquestes jornades van

tractar els següents temes:

- “Com rendibilitzar la meva gamma de productes?”
- “La gestió eficaç de costos: retocar i retallar”

Subvenció Diputació de Barcelona

MALGRAT TURISME, SL va tramitar novament petició de subvenció a l'Oficina de Mercats Municipals de la Diputació de Barcelona, els quals han atorgat una subvenció de 1.000 €, en concepte de les activitats realitzades per a la dinamització del Mercat Municipal. Enguany, però, ha estat l'Ajuntament de Malgrat qui ha hagut de sol·licitar-la i **MALGRAT TURISME, SL** ha estat l'ens instrumental qui l'ha executat.

Activitats de Nadal

De comú acord amb els paradistes del Mercat Municipal i l'Associació de Comerciants Malgrat Centre es van organitzar també les següents activitats, de cara a dinamitzar el sector comercial i pensant sempre en activitats que permeten deixar una estona les criatures mentre els adults fan les seves compres als comerços locals:

- 24 i 31 de desembre: Inflabes a les Peixateries Velles
- 27 de desembre: Tallers per a nens “Fes la teva carta als reis”
- 31 de desembre : Gimcana “L'home dels nassos”
- 2 de gener 2014: Tallers per a nens “Globoflèxia”
- 4 de gener 2014: Taller per a nens “Fes el teu fanalet”

Altres

Des de **MALGRAT TURISME, SL** es van dissenyar i adquirir, dos elements de promoció del Mercat Municipal en format de Roll-Up.



5. TURISME FAMILIAR



La marca de Destinació de Turisme Familiar és un dels projectes de desenvolupament turístic de l'organisme de promoció Turisme de Catalunya, ens adscrit al Govern autònom de la Generalitat de Catalunya. És un segell de qualitat que reconeix municipis i zones turístiques catalanes com a destinacions certificades, perquè ofereixen uns recursos i serveis de qualitat i especialitzats per rebre famílies. Això suposa que la destinació disposa d'una oferta de serveis, d'allotjament i restauració adaptada a les necessitats de les famílies, amb una gran varietat d'oci i entreteniment.

Visites d'inspecció i renovació de certificacions

Durant l'any 2013 s'han realitzat un total de 6 visites, amb les que s'han renovat certificacions ja realitzades en anys anteriors. Les visites de renovació, realitzades de la mà dels auditors de la marca de l'Agència Catalana de Turisme, han estat les següents:

- 13/03/13
- 17/04/13
- 22/05/13
- 10/07/13
- 12/07/13
- 23/07/13

En aquestes visites es va fer un repàs de les empreses ja certificades, una visita del recurs principal i la confirmació de les empreses adherides. Després de les visites realitzades durant l'any, finalment s'ha confirmat la certificació i renovació de les següents empreses i espais municipals, que han estat incorporats en el nou catàleg d'empreses certificades elaborat per l'Agència Catalana de Turisme:

- Hotel Luna Club
- Hotel Tropic Park
- Aquahotel Bellaplaya
- Hotel Fergus Maripins
- Hotel Luna Park
- Hotel Monteplaya
- Hotel Rosa Náutica
- Hotel Sehrs Sorra Daurada
- Càmping La Tordera
- Càmping Les Nacions

- Escola de Vela – Fun Spot
- Cafeteria – Restaurant Milan
- Pizzeria Roma
- Restaurant L'Abadia
- Restaurant La Maduixa
- Restaurant La Ola
- Restaurant La Torreta
- Biblioteca Municipal La Cooperativa
- Capella Antic Hospital
- Centre Cívic
- Centre Cultural
- Parc Can Campassol
- Parc del Castell
- Parc Francesc Macià

Ludoteca a la platja

Aquest servei, ubicat a la platja de l'Astillero, ofereix als turistes més menuts (de 4 a 12 anys) la possibilitat de realitzar cada dia de la setmana, durant els mesos de juliol i agost, activitats de lleure. Aquesta activitat és a més un dels requisits per a mantenir la Certificació de Destinació de Turisme Familiar.

Durant els mesos de juliol i agost de l'any 2013 aquest servei l'ha gestionat l'empresa Oktitans, després de realitzar un exhaustiva selecció segons les condicions tècniques elaborades per **MALGRAT TURISME, SL**. Al final dels dos mesos han utilitzat aquest servei un total de 3.165 nens. D'aquest total, 450 nens han utilitzat gratuïtament el servei amb sortides organitzades des de casals d'estiu del municipi i 2.298 a través dels braçalets repartits als allotjaments de Malgrat (Xifra que suposa un 72,6 % del total). Els 408 restants han gaudit del servei abonant abonant un tiquet a l'entrada del recinte.

Participació a la Comissió territorial

La gerent de **MALGRAT TURISME, SL** és membre de la Comissió territorial de Turisme Familiar de la comarca del Maresme, juntament amb els representants dels establiments turístics del municipi com la Sra. Marta Vázquez (Hotel Tropic Park) i el sr. Marc Monguilod (Càmping La Tordera).

Accions directes Agència Catalana de Turisme en DTF

Accions de promoció públic final

Acció promoció a centre comercial al País Basc

Acció públic final a Centre Comercial a Barcelona

Web Club Experience

Fira ANWB als Països Baixos (Sector càmpings) amb creació de vídeo promocional

Accions Sud de França – Village Marsella

Fira CMT – Stuttgart

Fira Bebes & Mamas

Compra merchandatge per accions DTF

Concurs amb el Tour Operador Travelfactory – França

Reedició guia d'empreses DTF

Accions de promoció online

Mercat espanyol: Atrapalo, Odigeo, Grup Bayard i Minube

Mercat francès: Odigeo

Mercat Regne Unit: Expedia

Mercat alemany: Expedia Multimercat: Eurosports

En general, les accions online adreçades a canals familiars han funcionat millor que la campanya general de Turisme, amb un CTR més elevat. S'han detectat que les possibles causes han estat: La segmentació de públic i la segmentació de mitjans i canals (no s'ha fet cap acció amb mitjans generalistes, com en el cas de la campanya general). Anar directament als majoristes digitals ha tingut recompensa. En conjunt, ha estat una campanya d'inbound marketing i no de marca, la qual cosa estimula més al consum de la informació. Seria interessant generar contingut en vídeo per veure si es repeteix l'experiència d'èxit de la campanya general amb aquest tipus de contingut.

Viatges de premsa i Touroperadors

Press trip TV RTL Holandesa – Programa Campinglife

Blogg trip Destinació Turisme Familiar (DTF) al Regne Unit

Press tripTV Russa DTF

Press trip individual + família web Famientorismus – Alemanya

Fam trip Sembo – Països Nòrdics

Fam trip Online Travel Training – Regne Unit

Inversions publicitàries i altres accions a mitjans

Revista Wandermagazine – Alemanya

Revista online ANWB www.anwb.nl/kampioen Països Baixos

Revista GEO monogràfic DTF – Alemanya

Newsletter Centre Promoció de Turisme a França – Enviedelacatalogne

Inserció revista España & mas : Països Baixos

Inserció revista especialitzada KIDS: Catalunya

Inserció revista especialitzada Caracola (grup Bayard) – Espanya

Inserció revista Publinter – Multimercat

Accions de Comunicació

Campanya de Publicitat 2013 (Gràfica i insercions)

Inserció revista Traveler – Condé Nast

Programa TV Un dia Perfecte en familia (TV3)

Anunci TV Eurosports (Canal Eurosports-Europa)

Accions dirigides a professionals

Regne Unit: Curs de formació Online Travel Training

Alemanya: Col·laboració amb TO Rewe Group i familientourismus.de. Accions de promoció amb Vueling

Benelux: Col·laboració amb Solmar, formació online amb agències de Benelux, Workshop amb l'Oficina Española de Turismo a Brussel·les

Espanya: Cicle presentacions a Blanquerna: Turisme familiar i turisme nàutic

Països nòrdics: Col·laboració amb Tour Operador Sembo

Itàlia: Col·laboració amb Tour operador King Holiday



6. OFICINA D'INFORMACIÓ I TURISME



Segons dades extretes del Departament d'Empresa i Ocupació, i després d'analitzar les dades del Gestor Estadístic de les 94 oficines de Turisme de Catalunya que l'utilitzen, el nombre total d'enquestes del 2013 ha estat de 482.379.

Durant aquest any les oficines de turisme han rebut visitants de 185 països. Cal destacar que un de cada tres visitants de les oficines ha estat catalana. A més, els visitants de l'Estat espanyol, de França i Rússia han augmentat respecte del 2012, mentre que els d'Itàlia i els Països Baixos han disminuït. La resta de les 15 principals procedències s'han mantingut en uns percentatges similars al 2012.

Si ens fixem en els segments turístics, la informació sol·licitada referent al turisme cultural segueix sent la principal amb un 44 % seguit del Turisme actiu 15%, Turisme de natura 11% i Sol i Platja 8%.

Si ens fixem en el motiu de la visita, 9 de cada 10 visitants de les oficines de turisme ho fan per vacances.

El resum de les dades dels visitants de les oficines de turisme del 2013 acaben analitzant el tipus d'allotjament utilitzat. La majoria (62%) ho han fet en hotel, seguits dels que han utilitzat apartament turístic (12%) i càmping (12%).

L'any 2013 ha permès consolidar el gestor estadístic de les oficines de turisme de la Direcció General de Turisme, amb uns increments importants respecte del 2012, tant en nombre d'enquestes com en nombre d'oficines de turisme que l'utilitzen (Any 2012, 71 i Any 2013, 94). L'objectiu de cara al 2014 és seguir incrementant el nombre d'oficines de turisme que utilitzin aquest gestor, especialment en aquelles marques territorials on encara hi ha poques oficines de turisme que l'utilitzin.

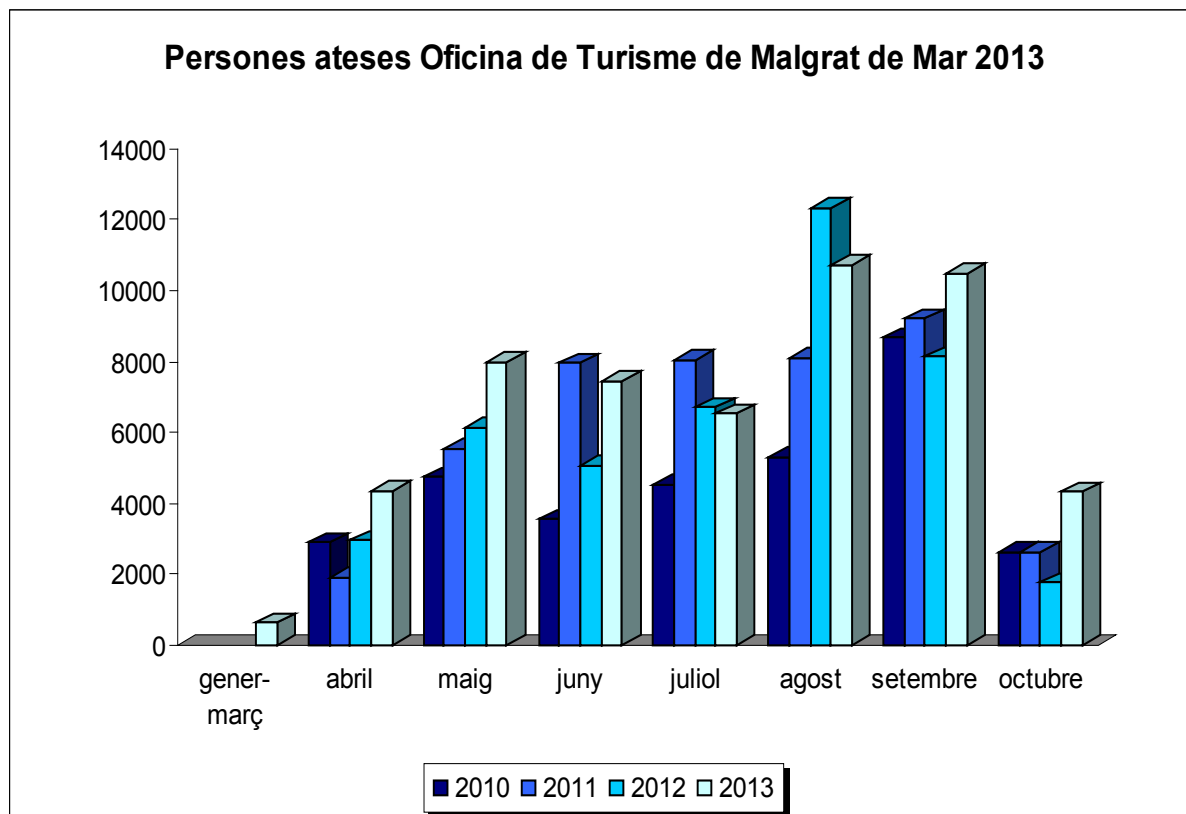
A Malgrat de Mar i durant l'any 2013 s'han comptabilitzat un total de 51.897 visites (un 17,10 % més que l'any 2012), amb un total de 24.135 enquestes. Segons dades facilitades per la Direcció General de Turisme, l'Oficina de Turisme de Malgrat de Mar en números absoluts ha estat la 4a. oficina amb més entrades realitzades de les 95 oficines que utilitzen aquest servei. Per davant de la nostra oficina es troben de les oficines de l'Aeroport del Prat (227.807), Girona ciutat (127.311) i Aeroport de Girona (77.451). Per darrera de l'Oficina de Turisme de Malgrat i per quantitat de visites realitzades es troben les oficines de Sitges (41.186), Barcelona-Palau Robert (35.968), Calella Estació (20.157), Tossa de Mar (13.727) i Lleida-Seu Vella (13.057).

Antecedents

L'Oficina de Turisme de la Plaça de l'Àncora ha experimentat durant aquesta temporada un fort increment de visites enfront la temporada anterior. El servei en aquesta oficina s'ha pogut realitzar satisfactòriament amb la incorporació de dues persones de reforç. Una d'elles, de nacionalitat russa, contractada amb una jornada de 35 hores des de finals del mes de març i l'altra, de nacionalitat holandesa, contractada amb una jornada de 30 hores des de principis del mes de juny. Aquest fet ha permès tenir oberta l'oficina els 7 dies de la setmana, durant els mesos de juny a setembre.

Amb el següent gràfic, es pot apreciar la comparació de persones ateses a l'oficina

durant les temporades 2010 a 2013.



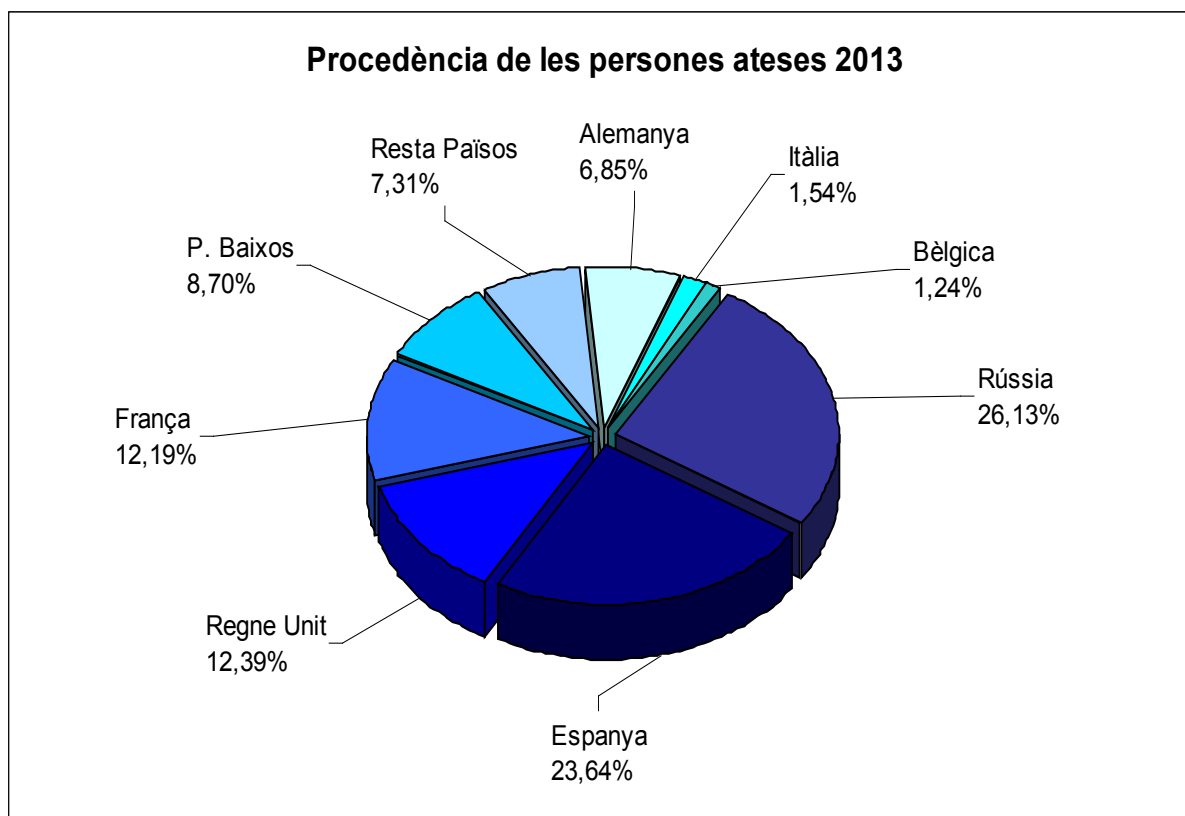
Gràcies a l'utilització del Gestor Estadístic d'Oficines de Turisme de la Direcció General de Turisme, es pot constatar que de les 51.897 persones que han entrat a l'Oficina, 7.603 simplement han entrat a l'oficina per agafar algun fulletó sense fer cap consulta, 20.159 han realitzat una consulta ràpida i 24.135 persones s'han atès més extensament.

La ubicació de l'Oficina de la Plaça de l'Àncora és immillorable, donat que es troba entre el Passeig Marítim i el Carrer Sant Esteve, però presenta dificultats pel què fa al servei als visitants i turistes. Caldria replantejar la seva ubicació per poder oferir un millor servei, poder tenir un lloc ampli per a promocionar els esdeveniments i serveis del municipi, i la comercialització de productes i serveis turístics així com la venda d'una línia de productes propis i productes artesans del municipi.

Pel què fa a l'oficina de Ca l'Arnau s'ha apreciat un creixement de turistes i visitants en aquest espai, sobretot durant els mesos que l'Oficina de la Plaça de l'Àncora està tancada i durant la temporada d'estiu, un cop els visitants i turistes han entrat al centre de la població.

Persones ateses i tipus de consultes

Des de la temporada 2012 s'ha utilitzat a les dues oficines el Gestor estadístic impulsat per la Direcció General de Turisme. Aquesta eina, a banda d'unificar els criteris de les oficines de turisme adherides, permeten tenir informació per estudiar després el seu perfil i poder enfocar les accions promocionals de **MALGRAT TURISME, SL** envers les comunitats autònomes i els mercats internacionals que visiten Malgrat de Mar, amb més eficiència.

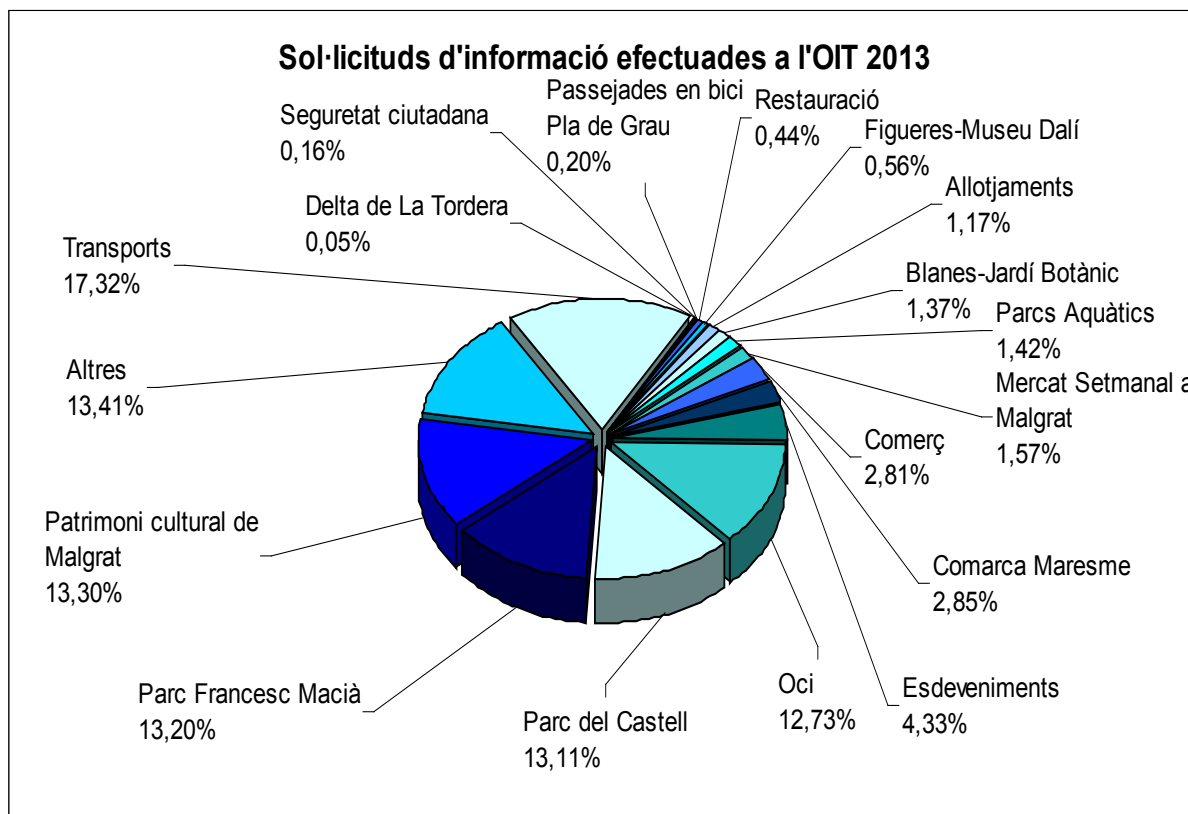


Si comparem les dades 2013 amb les del 2012, es pot apreciar un lleuger augment del turista-visitant d'origen rus i espanyol en decriment del procedent del Regne Unit i Països Baixos. Es mantenen els percentatges del turista-visitant francès i alemany. Una dada que s'ha de tenir en compte, per entendre l'alt increment del turista atès en rus, a banda de l'increment de turista rus arribat al municipi, s'ha de tenir en compte la incorporació d'una persona a l'Oficina de Turisme de nacionalitat russa. Ens consta que turistes russos, allotjats fora de Malgrat, venien a l'Oficina de Turisme de la Plaça de l'Àncora per ser atesos per ella.

Les consultes habituals són de temàtica diversa i inclouen una gran varietat d'aspectes relacionats amb l'oferta turística de Malgrat de Mar i rodalies:

- Transport de rodalies
- Barcelona ciutat
- Informació del Parc Francesc Macià i Parc del Castell
- Patrimoni cultural de Malgrat de Mar
- Comerços, oci i restauració de Malgrat de Mar
- Mercat Setmanal
- Ubicació dels establiments d'allotjament del municipi
- Comarca del Maresme
- Parcs aquàtics
- Figueres (Dalí), Blanes (Jardí Botànic)
- Delta de La Tordera i Pla de Grau

El següent gràfic mostra els percentatges de les peticions més sol·licitades a l'Oficina de Turisme al llarg de tota la temporada 2013.



Amb el nou programa de gestió de visitants s'ha pogut constatar també que l'hora punta d'atenció al client és la franja de 09:00 a 16:00 hores (66,88 %). El 33,12 % restant de gent és atesa de 16:00 a 20:00 hores.

El dia de la setmana que més gent s'ha atès, tenint en compte que l'oficina de turisme ha estat obert els 7 dies de la setmana, ha estat els dijous, coincidint amb la celebració del Mercat Setmanal.

Aquestes són unes dades significatives que permet avaluar la necessitat de gent de reforç necessària, a l'hora de planificar els torns de l'Oficina de la Plaça de l'Àncora.

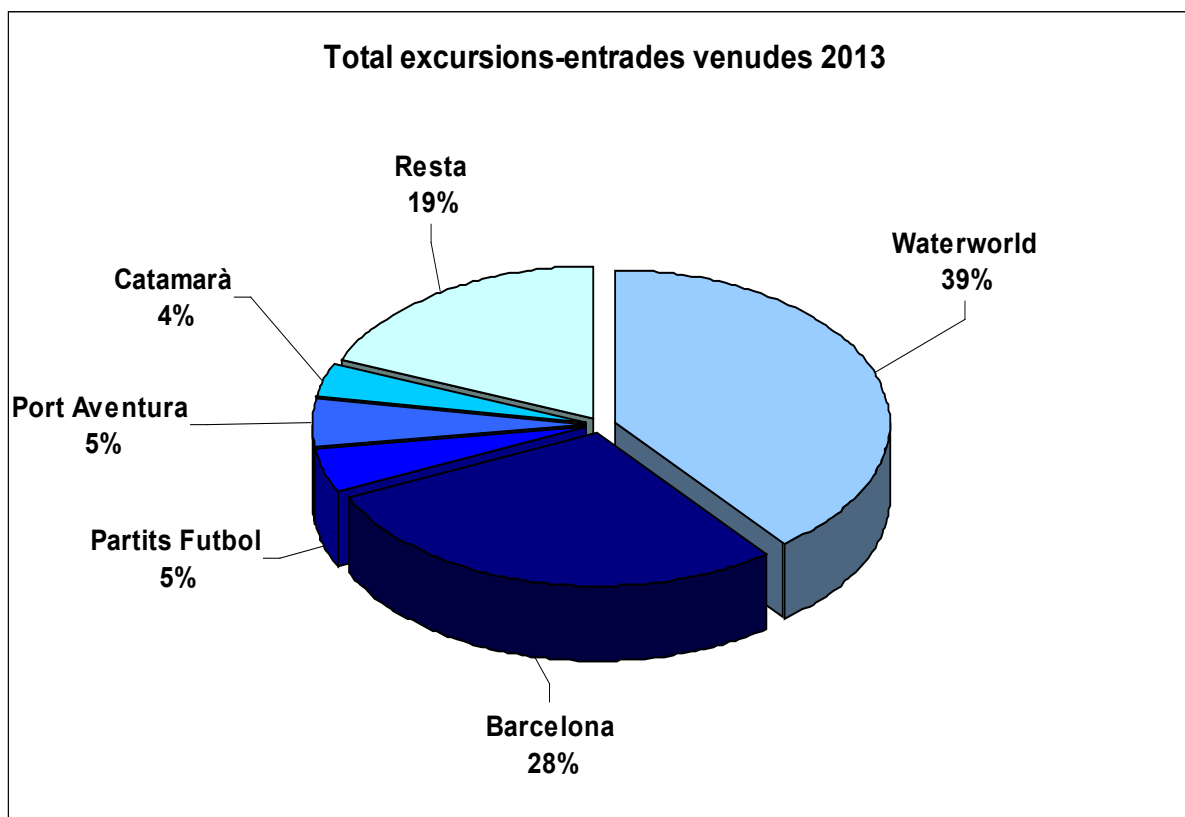
Productes a la venda

MALGRAT TURISME, SL ha posat a la venda des de l'Oficina de Turisme de la Plaça de l'Àncora diferents productes promocionals propis de Malgrat de Mar que inclouen barrets, motxilles, revistes per a pintar i colors, però el poc espai disponible per exposar els productes ha ocasionat que la realitat de vendes hagi estat mins.

A l'igual que la temporada 2012, a principi de la temporada d'estiu 2013 es va signar un conveni amb l'Agència de Viatges Pekin Tours de Calella que ha permès la venda d'excursions organitzades per aquesta agència i una altre amb Football & Music Events Services SL, amb la que s'han pogut vendre entrades de partits de futbol. Per altra banda també s'han pogut facilitar els tràmits per a llogar vehicles de les empreses Sacar i Lloguer de Cotxes Abat.

El resultat de la venda ha estat molt bo, superant els resultats de vendes de la temporada 2012. Durant la temporada 2013 s'han girat un total de 106.533,65 €, dels quals **MALGRAT TURISME, SL**, va obtenir uns guanys nets 13.062,28 €.

Aquest import ha suposat la venda de 2.843 excursions/entrades (Un augment de més del 65 % respecte la temporada anterior). Enguany la distribució ha estat la següent:



El 19% indicat com a RESTA inclou les excursions a Montserrat, Girona- Dalí joies, Aquarium, Fiesta Aventura, La Siesta, La Masia, Rupit-Besalú, Castell Tordera, Andorra, Ranxo Mestres, Illa Fantasia, Circuit de Catalunya, Flamenco Gran Casino, Jeep Safari, Perpignan – Colliure, La Roca Village, Niça – Monaco – Avignon, Costa Brava i Focs de Blanes en vaixell.

A més d'aquestes entrades venudes, s'han pogut llogar un total de 63 vehicles.

Formació i jornades

Enguany s'ha elaborat un pla de formació intern adequat i vinculat a les necessitats de les infraestructures i certificacions de les dues oficines de Turisme:

- 24/01/13 Assistència a la Jornada de Turisme i Litoral
- 18/02/13 Assistència a la Jornada sobre el Mercat Alemany
- 07/03/13 Assistència a la Jornada de Camins de natura
- 14/03/13 Reunió a l'Agència Catalana Turisme sobre la certificació Turisme Familiar
- 26/03/13 Presentació de la Xarxa de Camins elaborat pel Consell Comarcal del Maresme
- 09/04/13 Acció de promoció del Consorci Promoció Turística Costa de Barcelona per conèixer la comarca
- 24/04/13 Assistència a la Jornada sobre el Mercat francès

- 25/04/13 Sessió de treball enquestes temporada 2012 amb Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona
- 11/12/13 Sessió de treball enquestes temporada 2013 amb Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona
- Sessions formatives SICTED
- Curs rus (1 Auxiliars de l'Oficina de Turisme)

Pràctiques realitzades a les Oficina de Turisme i noves contractacions

L'objectiu d'acollir estudiants en pràctiques és crear sinèrgies entre estudiants i empresa a fi de donar a conèixer les condicions reals de treball, establir un vincle laboral i reforçar la tasca d'informació.

Durant l'any 2013 les Oficines de Turisme de Malgrat han estat de nou el marc per a la realització de pràctiques acadèmiques, mitjançant convenis de 3 estudiants en pràctiques. Una d'elles provenia del centre Fundació Cetemmsa de Mataró i va realitzar unes pràctiques de 120 hores del mes de juliol i dues altres del Centre Los Sauces de Pineda de Mar fent un total de 120 hores cadascuna durant els mesos de juny i juliol.

Per a reforçar les tasques d'atenció a l'Oficina de Turisme de la Plaça de l'Ancora s'han contractat directament des de **MALGRAT TURISME, SL**. Una d'elles ha estat contractada amb una jornada de 35 hores del 20/03/13 – 31/10/13 i una altra ha estat contractada amb una jornada de 30 hores de l'01/06/13– 06/11/13. Les seleccions es van realitzar el dia 18/03/13 per a la persona de 35 hores amb un total de 6 candidats i el 16/05/13 va ser el dia de fer la selecció de personal per a la persona de 30 hores amb un total de 5 candidats.



7 ORGANITZACIÓ DE FESTIVALS



Amb l'objectiu de promocionar el municipi de Malgrat de Mar mitjançant els esdeveniments amb projecció internacional que se celebren a la població, **MALGRAT TURISME, SL** ha apostat per a la promoció dels dos festivals internacionals de música: Festival Internacional Coral i el Festival Internacional de Bandes de Música, i l'Open Internacional de Twirling.

Festival Internacional Coral FIC (05-07/04/13)

L'edició del 2013 es va tornar a celebrar durant la setmana després de Setmana Santa.

En total s'ha comptat amb la participació de 7 actuacions de 6 grups corals, augmentant així en actuacions en un 40% en comparació a l'any anterior.

Els grups participants provenien de : Seynod (França), Vitòria, Borrassà (Girona), Tavernes de Valldigna i de Rússia. En total, els grups van aportar al municipi de Malgrat de Mar un total de 696 pernотacions, repartides entre l'Hotel Sorra Daurada (638 pernотacions) i l'Hotel Luna park (58 pernотacions).

Cal fer esment que des de MALGRAT TURISME, SL. s'ha aconseguit l'aportació de material a cost 0, com són les aigües pels participants, subministrades per Viladrau, els trofeus de participació, oferts per Banc de Sabadell, el subministrament de cava com a obsequi pels participants per part de l'empresa Montferrant i unes figures de xocolata que van ser lliurades als membres dels grups corals, cedides per l'empresa Alemany, SA

1. Tasques dutes a terme

- Mailing realitzat a més de a més de 200 federacions europees, espanyoles i catalanes de grups corals
- Control de les inscripcions i de les reserves dels grups participants
- Creació i disseny i maquetació del material promocional del festival: Cartells, programes de mà, flyers
- Realització de l'horari definitiu dels concerts i competició
- Control dels serveis necessaris per a dur a terme el festival
- Planificació de les accions de suport tècnic per a dur a terme el festival
- Promoció del festival en mitjans de comunicació local i provincial
- Punts d'informació del festival a través de l'OIT de la Plaça de l'Àncora i Ca l'Arnau
- Control de les necessitats d'assaig dels grups corals participants
- Recepció i reunions tècniques amb els membres del jurat
- Seguiment del festival

2. Resultats

- Increment de la qualitat i la quantitat dels grups participants
- Més de 1.200 espectadors en els dies de concert i competició
- Important impacte econòmic pel municipi, especialment pel sector comercial i de restauració

2n. OpenTwirling juny (24-26/05/13)

Per a la celebració d'aquest Open, s'ha comptat amb el Suport de la federació NBTA-Espanya i la competició s'ha realitzat durant l'últim cap de setmana del mes de maig al Pavelló Germans Margall.

En total, 6 equips provinents del sud de França i de diferents llocs de Catalunya, van participar en les diferents categories i modalitats establertes per la federació NBTA-Espanya. Finalment, 40 persones es va allotjar a l'Hotel Rosa Náutica.

1. Tasques dutes a terme

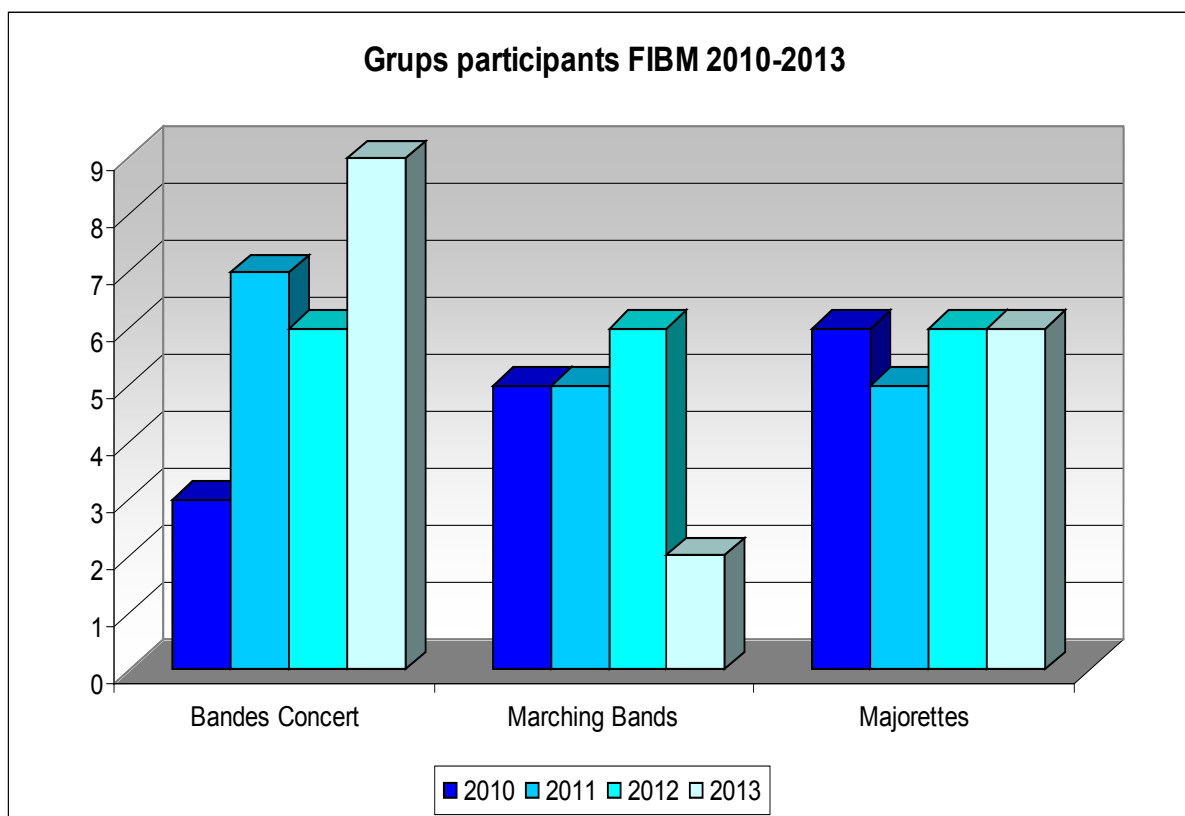
- Mailing realitzat a les diferents federacions de twirling nacionals i europees.
- Control de les inscripcions i de les reserves dels grups participants
- Creació i disseny i maquetació del material promocional de l'open: Cartells, programes de ma, flyers
- Realització de l'horari definitiu de la competició
- Control dels serveis necessaris per a dur a terme l'open
- Planificació de les accions de suport tècnic per a dur a terme l'open
- Punts d'informació del festival a través de l'OIT de la Plaça de l'Àncora i Ca l'Arnau
- Recepció i reunions tècniques amb els membres del jurat
- Presentació i seguiment del festival

2. Resultats

- Obrir nou target de mercat
- Oferir un nou producte als atletes de la modalitat de Twirling
- Realització d'un total de 40 pernoctacions al municipi.
- Impacte econòmic pel municipi, especialment pel sector comercial i de restauració

Festival Internacional de Bandes de Música i Majorettes (FIBM)(7-13/10/13)

En l'edició de l'any 2013 s'ha comptat amb la participació total de 16 grups, provinents de la República Txeca, Alemanya, Itàlia, Ucraïna, Hongria, Madrid i Catalunya.



En total, els grups van aportar al municipi de Malgrat de Mar un total de 2.900 pernотacions, repartides, a petició dels grups participants, als següents hotels:

- Hotel Maripins
- Hotel Papi
- Hotel Tropic Park

3 dels grups participants van venir directament a través de **MALGRAT TURISME, SL** i s'ha obert, amb l'agència de viatges Monolit Travel, la possibilitat de portar grups a participar en el festival amb les condicions establertes amb el sector hotelers de Malgrat de Mar, a l'igual que l'agència de viatges italiana Euroart.

Cal fer esment a què des de **MALGRAT TURISME, SL**, s'ha aconseguit l'aportació de material a cost 0, com són els trofeus de participació, oferts per Banc de Sabadell, detalls de xocolata per als representants dels grups participants, oferts per l'empresa Alemany, un descompte en l'adquisició de les aigües pels participants, subministrades

per Viladrau, obsequis pels responsables dels grups, ofert per la botiga Morgan's i el subministrament de cava com a obsequi pels participants per part de l'empresa Montferrant. L'empresa Coptalia va realitzar també una aportació econòmica de 500 €.

Dins les accions incloses al FIBM cal destacar l'acció de promoció abans detallada a la població de Chemnitz realitzada durant el primer trimestre de l'any.

Una novetat incorporada aquest any ha estat la concentració de totes les competicions en una sola setmana. Aquest canvi s'ha aplicat després de copsar que en altres festivals d'igual o major envergadura que el nostre ja s'aplica. El resultat és que durant aquella setmana el ressò del festival és molt més gran que no pas repartit. És per això que, a mode de prova, es va optar per a repetir aquest model a Malgrat de Mar.

Un cop passat el festival s'ha vist que, no només s'ha guanyat en ressò sinó que, a la vegada, s'ha pogut reduir el cost pel que fa a serveis, només s'ha aturat l'activitat esportiva del pavelló i camp de futbol una setmana i també s'ha reduït el cost laboral destinat a la celebració del festival.

També cal assenyalar que en aquesta edició, s'ha comptat amb la presència i participació, com a membre del jurat, del president de la WASMB, Sr. Robert Ecklund, el qual ens ha ofert poder ser membres d'aquesta entitat durant 5 any seguits (abonant només una anualitat) i permetent d'aquesta manera promocionar el nostre esdeveniment a totes les entitats federades en aquesta gran i important entitat de Bandes de Música.

En vista de la davallada del nombre de participants en la categoria de Marching Bands i de l'augment de peticions de grups folklòrics en participar en el nostre festival, s'ha cregut convenient obrir per l'any 2014 una nova categoria de competició de grups folklòrics. Per tal de no augmentar el pressupost, degut a la incorporació de premis econòmics per aquesta nova categoria, s'ha eliminat la dotació de premis econòmics en el premi del públic a canvi d'aquesta nova categoria

1. Tasques dutes a terme

- Mailing realitzat a més de 300 federacions europees, 70 agrupacions espanyoles i 25 de catalanes
- Control de les inscripcions i de les reserves dels grups participants
- Creació i disseny i maquetació del material promocional del festival: Cartells, programes de mà, flyers
- Contacte amb es centres educatius del municipi per a la planificació dels concerts

a les escoles

- Realització de l'horari definitiu dels concerts i competició
- Control dels serveis necessaris per a dur a terme el festival
- Lloguer del material i serveis per a dur a terme el festival
- Reserva del Pavelló Germans Margall i Camp Municipal d'Esports per a la realització de les sessions d'assaig i competició
- Planificació de les accions de suport tècnic per a dur a terme el festival
- Promoció del festival en mitjans de comunicació local i provincial: El Periódico, Ràdio Marina i Ona Malgrat amb la incorporació d'oferta d'allotjament durant els dies de celebració del festival.
- Punts d'informació del festival a través de l'OIT de la Plaça de l'Àncora i Ca l'Arnau
- Control de les necessitats dels grups participants
- Recepció i reunions tècniques amb els membres del jurat
- Seguiment del festival

2.- Resultats

- Manteniment del nombre de grups participants
- Increment en a qualitat dels grups participants
- Més de 5.000 espectadors en els dies de concert i competició
- Important impacte econòmic pel municipi, especialment pel sector comercial i de restauració
- Contactes realitzats per obrir mercat a Rússia i Països de l'Est amb el nou contacte realitzat amb l'Agència de viatges Monolit Travel

8. ESTUDIS



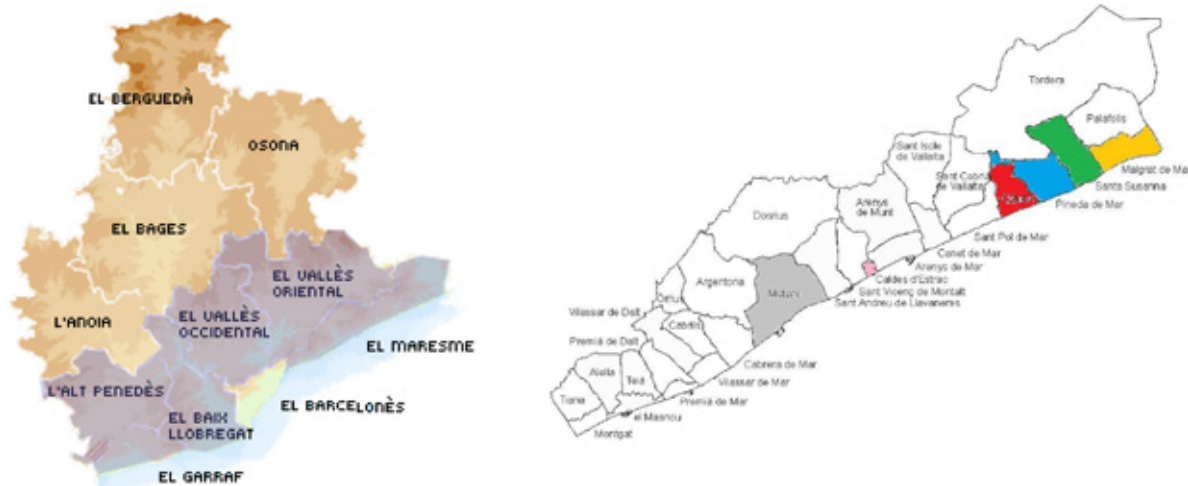
Els estudis estadístics permeten conèixer millor el consumidor, les seves preferències els seus hàbits de consum, satisfacció amb el producte, etc. Aquests estudis són fonamentals per poder millorar certs aspectes del producte a la vegada que permet afinar el marketing i la promoció de la destinació a un target més definit amb arguments més eficients.

Estudi de demanda en Destinació Costa de Barcelona

Aquest estudi ha estat realitzat pel Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona amb la col·laboració de Turisme de Barcelona, realitzat durant la Setmana Santa i l'estiu 2013.

_ Univers: Individus de 15 anys d'edat o més que pernoctin entre una i 27 nits als municipis de referència.

_ Àmbit: Costa de la província de Barcelona, excepte Barcelona ciutat i la Costa del Barcelonès. Les entrevistes s'han realitzat a un total de 28 poblacions, de 6 comarques. L'informe original s'ha estructurat en Costa de Barcelona-litoral (El Maresme, El Garraf, Baix Llobregat i Alt Penedès) i la Costa de Barcelona – interior (Vallès Oriental i Vallès Occidental)



_ Recollida de la informació Entrevistes personals assistides amb ordinador (sistema CAPI). Les entrevistes s'han realitzat a punts de mostreig de diversa naturalesa: hotels, càmpings, apart-hotels, zona de passeig marítim, zona de platja, zones comercials,... per tal d'obtenir una mostra final el més variada i diversificada possible, i que hi quedin representades totes les tipologies i perfils de turistes possibles.

_ Dates del treball de camp Del 23 de març a l'1 d'abril (Setmana Santa i de l'1 de juny al 20 d'octubre 2013.

_ **Qüestionari:** qüestionari estructurat amb una durada mitjana aproximada de 12 minuts.

_ **Mostra:** 2.144 entrevistes finals a turistes que hagin pernoctat en els municipis de referència (453 més que al 2012 degut a què s'inclouen les dades de Setmana Santa 2013). Al Maresme es van realitzar: 920 entrevistes.

_ **Distribució de les enquestes realitzades**

	Nombre d'enquestes realitzades
Costa de Barcelona	2.144
Costa de Barcelona - Litoral	1.625
Maresme	920
Calella	243
Pineda de Mar	139
Santa Susanna	235
Malgrat de Mar	243
Resta Maresme (Mataró-Caldes d'Estrac)	60
total enquestes	5.609

Anàlisi de les enquestes realitzades a Malgrat de Mar

Els llocs on es van realitzar les 243 enquestes al nostre municipi van ser a 3 punts del Passeig Marítim, Passeig de Llevant, Plaça de l'Àncora i dins dels establiments Hotel Sorra Daurada, Hotel Tropic-Park, Càmping Del Mar i Càmping La Tordera. Voldríem agrair la col·laboració d'aquests 4 establiments del municipi en facilitar-los l'espai per a realitzar aquestes enquestes durant.

Dades a tenir en compte

La mitjana d'edat dels turistes enquestats a Malgrat és de 43,4 anys. En la franja d'edat de 65 anys, els resultats a Malgrat de Mar mostren un resultat de l'11,5% del total, estant per sota de Santa Susanna (17,4) i Calella (14,8). Una possible explicació és que Malgrat de Mar no treballa tant amb programes de Turisme Senior com les altres dues poblacions veïnes.

La mitjana de l'estada al nostre municipi és de 8,4 dies . I les dades són més elevades que la mitjana de la Costa Barcelona en les estades superiors a 5 nits

En quant a la tipologia de l'establiment utilitzat destaca l'hotel amb un 73,3% enfront a la utilització del càmping (21,4%) . Poc significatiu el pes dels allotjats en apartaments (2,1%) La categoria d'hotel més utilitzada pels enquestats a Malgrat de Mar és de 3 estrelles. (60,7%) en front a l'hotel de 4 estrelles (38,8%). Molt d'acord amb l'oferta local.

De la gent enquestada a Malgrat de Mar, un 21,4% eren de procedència espanyola, seguits dels de nacionalitat holandesa 20,2%, francesa 14,4 %, Britànics 12,3%, Alemanys 11,1% i russos 9,5%. En comparació amb els tres municipis de l'Alt Maresme, Malgrat de Mar és el municipi on més alemanys rep i, conjuntament amb Santa Susanna, són les dues destinacions que més holandesos allotja. Aquest fet es podria explicar amb la importància que té l'empresa Solmar Tour a la comarca. Pel que fa als turistes francesos cal destacar que el departament de París és l'origen més freqüent a visitar Malgrat de Mar. En quant a la nacionalitat espanyola, despunta els que provenen de la província de Barcelona (63,5%) i d'aquest percentatge destaquen els procedents de la ciutat de Barcelona i Badalona.

El motiu principal del viatge ha estat l'oci (97,9%). Resultat gens sorprenent donada la característica de la destinació i de l'oferta local. Pel què fa a la pregunta de perquè s'ha triat Malgrat de Mar com a destí per a les vacances, no hi ha una sola resposta que predomini sobre les altres. Es reparteix entre vacances, platja i clima.

Per altra banda, Malgrat de Mar és triada directament com a destinació de vacances. Això mostra una fidelització important dels turistes que ens visiten. De fet, és el destí més triat directament en comparació als de la marca Costa Barcelona, només per sota de Sitges. A nivell general, la destinació de Costa Barcelona és triada directament com a lloc on gaudir les vacances i gaudir de l'oci (85,6%) però al litoral incrementa aquesta xifra arribant al 92.9%.

El 92% dels enquestats a Malgrat de Mar han realitzat la reserva de les seves vacances des del seu lloc d'origen i més de la meitat han utilitzat internet per a buscar informació de la destinació o bé per a realitzar les seves reserves. Només un 4,7% han fet la reserva directament en destí. Les webs més utilitzades abans de realitzar les seves vacances per a buscar informació sobre la destinació han estat la de companyies aèries, dels allotjaments, Booking, Google i Solmar Tour.

El turista enquestat a Malgrat realitza una despesa mitjana en destí de 225,3 €. D'aquesta quantitat, el 48,4% ha estat utilitzat en Menjar i begudes, el 34,6% en compres i oci personal, el 13,8% en entreteniment i la resta en transport intern i altres. La despesa realitzada a Malgrat de Mar és 138,9 € inferior a la de Sitges (per exemple)

i en comparació a la comarca només és superior a la realitzada a Calella amb una diferència de 6,3€. A nivell de Costa Barcelona és de 5,3 € inferior i 17,7 € inferior també a Costa Barcelona Litoral.

El paquet turístic ha tingut un cost mitjà de 600€, el qual inclou allotjament en mitja pensió (48,4%) o pensió complerta (46,2%). Poca diferència en la tria entre els dos serveis. El cost mig per persona del paquet turístic a Malgrat de Mar és un mica més de 27 € superior tant en relació a Costa Barcelona com a Costa Barcelona Litoral

Els turistes enquestats a Malgrat de Mar valoren amb un 8,2 sobre 10, el conjunt de serveis oferts al municipi. Els serveis més ben valorats són el caràcter i l'amabilitat (8,6), el Transport públic i l'Oficina de Turisme (8,4) i les platges (8,3). S'ha valorat positivament l'accés a la zona i els ha sorprès favorablement l'oferta del municipi. El 73,7% dels enquestats recomanaran la nostra destinació i probablement ho faran també el 22,6%. Només el 0,8% probablement no ho farà.

Estudi senyalització Rutes de Natura a Malgrat de Mar

MALGRAT TURISME, SL, va sol·licitar a principis de l'any 2012 una subvenció a Diputació de Barcelona per a la senyalització de tres rutes de natura a l'entorn de Malgrat de Mar. Aquestes tres rutes són la Ruta del Pla de Grai i Delta de la Tordera, Ruta de Santa Rita i Ruta de les Mines de Can Palomeres. Al llarg de l'any 2012 es van mantenir diferents reunions de treball amb personal tècnic de l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona per tal de començar a estudiar aquestes tres propostes.

Durant l'any 2013, s'han realitzat inspeccions in situ també amb el responsable de l'Oficina del GIS de l'Ajuntament de Malgrat de Mar i els tècnics de la Diputació de Barcelona per a determinar el traçat dels tres recorreguts així com els punts a senyalitzar. Paral·lelament a aquestes inspeccions, per part del Departament d'Urbanisme de l'Ajuntament s'han elaborat totes les accions necessàries per l'aprovació de l'inventari de camins i el tràmit dels permisos necessaris per poder accedir als camins que estan en propietats privades.

Pel que fa a la Ruta de les Mines de Can Palomeres, s'ha estudiat també amb el departament de Medi Ambient de l'Ajuntament la possibilitat de senyalitzar i adequar l'entrada a alguna de les boques de les mines i la de desbrossar part del camí.

A finals de l'any 2013 els tècnics de la Diputació de Barcelona ja van enviar a **MALGRAT TURISME, SL** l'estudi de la senyalització de les tres rutes, per a comprovar

la senyalització proposada. Durant el mes de febrer de l'any 2014 es té previst de realitzar la última comprovació in situ de les tres rutes per posteriorment iniciar la seva senyalització

Identitat i reputació online

A finals del mes d'octubre, representants de l'empresa Vivencial value i el responsable del Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona van presentar l'estudi realitzat durant els anys 2011 i 2013 sobre la identitat i reputació Online de les destinacions turístiques de la província de Barcelona.

D'aquest estudi es desprenen les següents dades:

33 destinacions de la província de Barcelona tenen més de 60 perfils oficials a 5 Xarxes Socials destacades. Hi ha hagut un destacat creixement en QUALITAT i en QUANTITAT de relacions amb les audiències directes a les xarxes socials de les destinacions de la Província. L'any 2011 en facebook hi va haver un total de 26.495 "fans" en el conjunt de destinacions analitzades de la província de Barcelona, mentre que l'any 2013 la quantitat va pujar un 93% arribant a la xifra de 51.020 "fans".

Cal remarcar la importància que té l'opinió de clients que han estat a les nostres destinacions i que les pugen a Internet. Aquesta esdevé, moltes vegades, la palanca de decisió clau per als nous potencials. Tripadvisor, minube, viajeros.com, los viajeros o lonely planet, entre d'altres, són espais d'opinió que caldria revisar periòdicament per saber i analitzar l'estat de satisfacció dels clients.

Aquesta estudi destaca l'alt nivell de valoració general des del punt de vista qualitatiu. En una mostra de 1.000 opinions de turistes a Internet relatives a destinacions i recursos turístics de la província de Barcelona, s'han observat més de 250 mencions explícites a aquests 5 qualificatius:

"muy bien" "impresionante" "espectacular" "interesante" "recomendable"

La majoria de les opinions dels usuaris han estat de serveis d'empreses privades. Caldria doncs incidir en aparèixer en major quantia com a destinació-territori dins d'aquests comentaris.

Per tal d'aconseguir i mantenir, en un entorn tant dinàmic, aquesta elevada reputació general de les destinacions i recursos de la província, però millorant la invisibilitat, inestabilitat i concentració, es recomana liderar activament la REPUTACIÓ a Internet des dels organismes de gestió de les destinacions.

Malgrat de Mar ha estat qualificat com a LLOC MERAVELLÓS PER A NENS. Així ho demostra l'empresa Vivential value amb l'elaboració del un resum visual dels conceptes mencionats pels turistes dins els seus comentaris sobre la destinació. El núvol de conceptes que mostrem s'ha realitzat a partir de les opinions dels turistes a Internet. La mida de les paraules és indicativa de la seva freqüència en els textos.



L'oferta dels parcs Francesc Macià, del Castell i Can Campassol, zones de joc i la certificació de Malgrat de Mar en Turisme Familiar, són els aspectes més visibles i valorats de tota la nostra oferta. Aquest és un punt favorable, donat que som una destinació certificada en turisme familiar i l'any 2014 serà l'any dedicat a les famílies i des de l'Agència Catalana de Turisme incidirà en la promoció del producte de Turisme Familiar.



9 COL·LABORACIONS AMB ALTRES ESDEVENIMENTS



Els esdeveniments que a continuació es detallen inicialment han estat organitzats per altres departaments i àrees de l'Ajuntament de Malgrat de Mar, però **MALGRAT TURISME, SL** hi ha col·laborat en la gestió de l'allotjament i/o en la realització de l'esdeveniment

Hoquei 29-31/03/12

Durant el mateix Cap de setmana es van celebrar al Pavelló Municipal les 2es. 24 hores de Hoquei per a Veterans.

MALGRAT TURISME, SL va coordinar l'allotjament dels participants amb un total de 65 pernoctacions distribuïts en els Hotels Papi, Sorra Daurada i Aquahotel Bellaplaya. (preus acordats prèviament amb el sector hoteler)

Cata de vins Bodega l'Avi 22/06/13

Durant aquest dissabte, l'establiment Bodega L'Avi va oferir una cata de vins a l'Av. Bon Pastor. En aquesta degustació hi van participar 5 cellers catalans :

- Arche Pagès, Vinyes dels Aspres i Celler Gelamà (Empordà)
- Finca Ca n'Estella (Penedès)
- Altavins (Terra Alta)

MALGRAT TURISME, SL va col·laborar en la divulgació d'aquesta iniciativa elaborant cartells de promoció de l'acte.

Cursa Urbana Atletisme

El diumenge 11 d'agost, dins del programa de la Festa Major de Sant Roc, el Club d'Atletisme Malgrat va celebrar una nova edició de la Cursa Urbana.

MALGRAT TURISME, SL va lliurar informació del municipi als 700 participants.

Barrakes 2013

MALGRAT TURISME, SL va col·laborar enguany amb l'entitat malgratenca de Barrakes en l'allotjament dels components del grup "Bongo Botrako" que es van allotjar a l'Hotel Rosa Náutica.

Col·laboració amb la Federació Catalana de Korfball

Enguany no s'ha celebrat al nostre municipi cap campionat de korfball, però sí que s'han mantingut les relacions amb la nova junta de la Federació Catalana de Korfball.

De fet, s'han mantingut converses conjuntament amb la Regidoria d'Esports per tal que es pugui apropar aquest esport a les escoles de Malgrat de Mar. La Federació Catalana de Korfball ha fet arribar un dossier amb els objectius i metodologia que la Regidoria d'Esports lliurarà als professors de gimnàstica de cadascuna de les escoles, per tal d'apropar aquest esport als nens i nenes del municipi.

De cara a l'estiu 2014, la federació torna a estar interessada en celebrar un tercer torneig de Korfball a les platges de Malgrat de Mar.

Arxiu Municipal: Col·laboració exposició Fèlix Cardona

Un dels actes de la Festa Major de Sant Roc 2013 va ser la inauguració de l'exposició "Catalans a l'Orinoco" a la planta Baixa de l'Arxiu Municipal. En aquesta exposició es dona a conèixer el malgratenc Fèlix Cardona Puig (1903-1982), l'explorador més important del segle XX a Veneçuela, i també altres catalans amb qui es va relacionar.

Des de **MALGRAT TURISME, SL** es va col·laborar en la traducció del material de difusió d'aquesta exposició i també en la pròpia promoció des de l'Oficina de Turisme de la Plaça de l'Àncora. De fet, segons dades de l'Arxiu Municipal, molts visitants-turistes del municipi han visitat aquesta informació després de rebre la informació des de l'Oficina de Turisme.

Accions de suport amb la Policia Local des de l'Oficina de Turisme

El personal de **MALGRAT TURISME, SL** ha realitzat la traducció telefònica en una trentena d'incidents entre visitants i turistes i la Policia Local de Malgrat de Mar.

Membre de la Comissió de platges

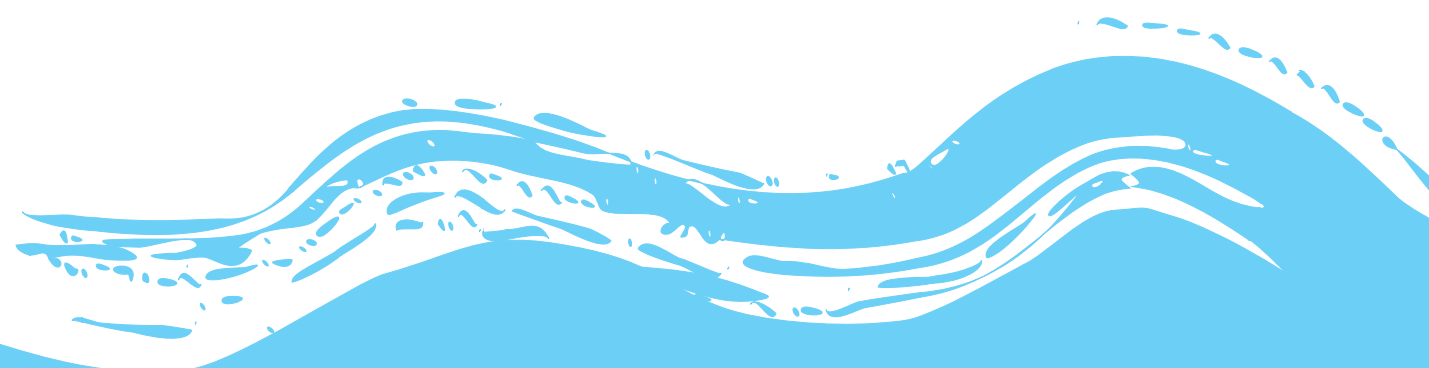
Des del mes de febrer de l'any 2012, la gerent de **MALGRAT TURISME, SL** forma part de la Comissió de platges de l'Ajuntament de Malgrat de Mar on també hi assisteixen representants de la Policia Local, de l'empresa de la vigilància i representants polítics i tècnics de l'àrea de Serveis Municipals i de Platges.

En aquestes reunions s'han analitzat les mancances i millores que els diferents sectors han anat manifestant en diverses reunions.

Una de les peticions realitzades per **MALGRAT TURISME, SL**, traslladant peticions del sector privat, ha estat la certificació amb Bandera Blava de la Platja de l'Astillero i la substitució dels rentapeus per a dutxes en les diferents platges.

També s'ha traslladat en aquestes comissions les peticions del sector de càmpings sobre l'estacionament de nombroses caravanes al llarg de l'Av. Pomereda. Una de les accions en les que la Polia Local s'ha compromès, ha estat la d'obstaculitzar l'estacionament d'aquesta mena de vehicles, avançant els pals de delimitació d'estacionament de vehicles per tal que no hi hagi espai suficient per estacionar caravanes al llarg de tota l'avinguda. Una altra acció també serà la de la col·locació d'un pòrtic a l'entrada de la zona d'aparcament a l'alçada del camí Mas Bages, evitant així també la possibilitat d'estacionament i "acampada" d'aquests vehicles davant i molt ap prop dels càmpings de Malgrat de Mar.

Durant l'any 2013 s'han celebrat 3 reunions els dies 11/06/13, 13/08/13 i 03/10/13



10. CERTIFICACIÓ DE QUALITAT SICTED



El SICTED és un sistema promogut per la Secretaria General de Turisme, del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, que té la seva implantació a la província de Barcelona de forma coordinada entre la Diputació de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona i els consorcis de turisme.

L'objectiu estratègic d'aquesta certificació és impulsar la qualitat en les destinacions turístiques, harmonitzar els nivells sectorials, afavorint les actuacions integrals en les destinacions a llarg termini i reforçar el teixit empresarial.

Operativament, vol aconseguir una consciència global de destinació turística, coordinar els diferents agents de l'activitat turística i dissenyar productes ajustats a les noves tendències de la demanda.

Els beneficis d'aquesta certificació són:

- Impuls a la gestió de la qualitat
- Millor coneixença del client
- Disposició d'un manual de bones pràctiques
- Augment de la percepció de fiabilitat del servei per part del client
- Disposició d'un sistema de reconeixement

Per a l'obtenció d'aquesta certificació s'ha passat una auditoria on s'ha comprovat el compliment de tots els requisits del manual de bones pràctiques, que en el cas de l'Oficina de Turisme se centra en els següents apartats:

- Personal
- Recursos material i proveïdors
- Organització
- Instal·lació i equipaments
- Comercialització
- Satisfacció del client
- Gestió mediambiental
- Bones pràctiques "excel·lents"

Renovacions de certificació

L'Oficina de Turisme de la Plaça de l'Àncora i l'Oficina de Turisme de Ca l'Arnau han renovat les certificacions durant la temporada 2013, en una acte oficial celbrat en el Far de Calella el dia 07/03/13

Sessions de formació

Per poder tenir les certificacions de les dues oficines, la gerent de MALGRAT TURISME, SL va assistir durant l'any 2013 a diferents jornades de formació SICTED celebrades a diferents llocs e la comarca del Maresme.

Taula de Qualitat

MALGRAT TURISME, SL forma part de la Taula de Qualitat de la comarca del Maresme. En aquestes trobades (dues a l'any) s'analitzen els resultats de les auditories i revisions de certificacions a la comarca, abans de passar informe a la Diputació de Barcelona. Així mateix també es decideixen les certificacions dubtoses i les susceptibles de pèrdua de la certificació.

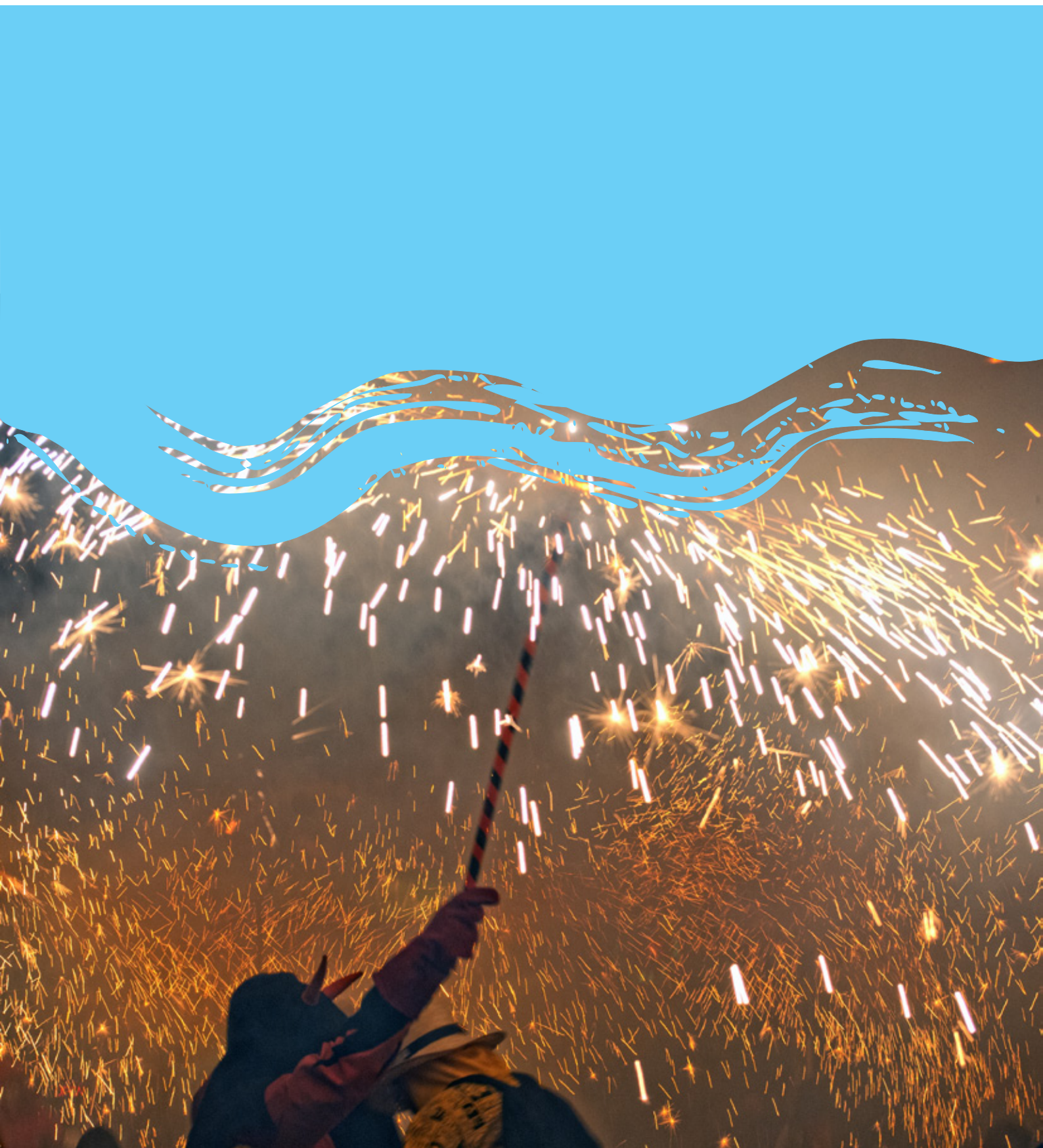
Taxis de Malgrat de Mar

A finals del mes d'octubre, es van realitzar un seguit de reunions amb els representants dels Taxis de Malgrat de Mar per exposar-los la possibilitat de que aquest sector es certifiqui en SICTED, potenciant així la qualitat de servei.

Paral·lelament es va realitzar la consulta a l'ens gestor del SICTED a la comarca, el qual ens va facilitar els requisits sol·licitats per aquest sector. S'han revisat cadascun dels punts i s'ha establert una nova tanda de reunions de cara l'any 2014 per començar a treballar en equip. **MALGRAT TURISME, SL** adopta el compromís d'assessorar tècnicament a l'obtenció d'aquest segell de qualitat per part del sector de taxis del municipi.



11 CONVENIS I ACORDS DE COL·LABORACIÓ



Els patrocinis permeten l'obtenció de nous recursos econòmics que permeten portar a terme les accions desenvolupades durant l'any. Aquesta recerca activa de sòponsors han permès dotar de recursos econòmics i en espècies a activitats i esdeveniments organitzats per **MALGRAT TURISME, SL**:

Water World:

- Edició dels nous fulletons de les tradicions (en tres idiomes): Sardanes i Correfoc
- Calendari d'activitats mesos juny a setembre
- Donació de material de merxandatge per l'acció de promoció a Seynod

Per l'any 2013 el valor del material editat a compte de Water World és de **4.664,55€**.

Illa Fantasia:

Conveni per a la venda d'entrades al parc aquàtic des de l'Oficina de Turisme de la Plaça de l'Àncora.

Pekin Tours:

Conveni per a la venda d'excursions des de l'Oficina de Turisme de la Plaça de l'Àncora.

Football and Music Events Services, SL:

Conveni per a la venda d'entrades pels partits de futbol des de l'Oficina de Turisme de la Plaça de l'Àncora.

Volem també expressar el nostre agraïment als principals col·laboradors:



12. INGRESSOS I DESPESES



L'empresa **MALGRAT TURISME, SL**, es financia mitjançant subvenció de l'Ajuntament de Malgrat de Mar, en la seva major part i rep una aportació del sector privat en concepte de promoció del municipi.

Un cop realitzat el tancament dels comptes generals de l'exercici 2013 els resultats han estat els següents:

INGRESSOS	PREVISIÓ	ESTAT A 31/12/13
Subvenció Ajuntament	259.150,00 €	199.646,19 €
Subvenció de la Diputació de Barcelona	3.000,00 €	- €
Altres subvencions	- €	500,00 €
Ingressos activitat	63.075,00 €	142.507,28 €
TOTAL INGRESSOS	325.225,00 €	342.653,47 €
DESPESES	PREVISIÓ	ESTAT A 31/12/13
Despeses de Personal	109.400,00 €	124.935,91 €
Serveis externs	181.725,00 €	177.473,69 €
Càrregues socials	34.100,00 €	40.243,87 €
Altres tributs	- €	- €
TOTAL DESPESES	325.225,00 €	342.653,47 €

Com es pot apreciar en aquest quadre, la xifra de negoci ha estat un 5% superior a la previsió, degut majoritàriament a l'increment de l'excursions venudes des de l'Oficina de Turisme. Per altra banda, a la previsió s'havia calculat una subvenció per de la Diputació de Barcelona directament a **MALGRAT TURISME, SL**. Al final, però, aquesta subvenció es va formalitzar des de l'Ajuntament, essent Malgrat Turisme l'ens instrumental qui havia de justificar les accions a subvencionar, i qui finalment ha rebut l'ingrés de les subvencions sol·licitades ha estat l'Ajuntament de Malgrat de Mar. La quantitat que finalment ha ingressat la Diputació de Barcelona ha estat de 1.000 € per les accions de foment de mercats municipals i 2.000€ pel 7è Festival Internacional Coral (FIC).

Pel què fa a la diferència amb les despeses de personal i càrregues socials, s'ha de tenir en compte que la temporada turística de l'any 2013 ha estat més llarga que l'any 2012. Per tant, l'Oficina de Turisme va estar oberta des de Setmana Santa, que aquest any va coincidir amb la última setmana del mes de març, i es va tancar la última setmana del mes d'octubre. Per entendre aquesta diferència cal tenir en compte també que l'any 2012, el Govern central va decretar el no pagament de la Paga Extra

de Nadal, fet que aquest any no ha succeït. En l'apartat de la Memòria Econòmica, apareix totalment detallat el desgloss de les despeses de personal, on es comprova que s'ajusten a les despeses pressupostades.

En línies generals, l'import destinat finalment a serveis externs ha estat un 2,3% inferior que el previst en el pressupost. Tot i això, s'han realitzat més accions de promoció que les previstes inicialment:

- Acció de promoció del FIBM a Chemnitz
- Col•laboració amb l'entitat malgratenca Barrakes
- Col•laboració amb la Cata de vins organitzada pel comerç Bodega l'Avi
- Col•laboració amb el taller i trencada de mona organitzada per la Pastisseria Vives
- Col•laboració amb l'entitat malgratenca en l'organització de les 24 hores de Hoquei veterans

Aquest model de gestió com a societat mercantil ha permès aconseguir millors preus ja que els tractes amb els proveïdors es realitza d'una manera més directa. El fet de disposar de sistemes de pagament amb tarja electrònica ha permès també aprofitar ofertes online a l'hora d'adquirir béns i bitllets de transport més econòmics. En resum, pensem que aquest nou model de gestió és beneficiós per a l'Ajuntament de Malgrat de Mar, perquè lluny de ser més costós (com es podia haver pensat inicialment), està resultant un estalvi.



13. REPERCUSSIÓ ECONÒMICA LOCAL



Segons dades de l'Observatori d'empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya, l'estiu 2013 Catalunya ha rebut 10,1 milions de viatgers en els seus establiments d'allotjament turístic (hotelers, de càmpings, de turisme rural i apartaments turístics) que han generat 43,5 milions de pernотacions i una estada mitjana de 4,3 pernотacions/viatger. Creix un 0,7% el flux de viatgers, però es contrau l'afluència de pernотacions i l'estada mitjana respecte d'un any abans (-0,3% i -0,9%, respectivament).

Per modalitats d'allotjament, l'afluència de viatgers i pernотacions predomina en els establiments hotelers (75,8% i 63,1% del total respectivament), si bé l'estada mitjana és més llarga en els establiments extrahotelers (6,6 pernотacions/viatgers enfront de 3,6 en els hotelers). En els allotjaments hotelers, augmenta el flux en general, mentre que en els extra hotelers les pernотacions i l'estada es redueixen, però augmenta l'afluència de viatgers.

El mercat estranger constitueix la clientela principal dels establiments d'allotjament turístic catalans, pràcticament han realitzat tres de cada quatre pernотacions. En relació amb un any abans, creix el flux generat pel mercat estranger, es contrau el del mercat resident de la resta de l'Estat, mentre que l'afluència de viatgers catalans augmenta però es redueix el flux de pernотacions i l'estada mitjana.

Catalunya ha rebut 7,6 milions de turistes estrangers de primera destinació durant l'estiu, un 7,4% més que un any abans; amb una estada mitjana de 8,5 pernотacions/turista, per sobre de l'estada d'un any abans (7,9 dies). França constitueix el principal mercat emissor (25,6% del total) i les seves arribades augmenten un 5,8% respecte d'un any abans, seguit del Regne Unit (11,3% del total) i Rússia (8,9% del total). El turisme procedent de Rússia i Països Nòrdics és el que més creix interanualment. El turisme europeu genera el 85,8% dels turistes estrangers que rep Catalunya.

Catalunya s'erigeix en la primera destinació estatal d'arribada de turistes estrangers i la segona quant a despesa total.

Dins del territori català, Barcelona s'erigeix en la primera destinació hotelera (35% dels viatgers i 25,8% de les pernотacions totals), seguida de la marca Costa Brava. Ambdues aglutinen més de la meitat dels viatgers i pernотacions totals.

En general, augmenta l'afluència de viatgers i pernотacions arreu de Catalunya, tret de les marques Costa Barcelona, Terres de Lleida, Val d'Aran, i el flux de viatgers a la Costa Daurada.

En quant als allotjaments extra hotelers, el turisme estranger constitueix la principal clientela (60,9%), seguit del turisme resident català (32,5%) i, en darrer lloc, del turisme resident de la resta de l'Estat (6,6%). Per modalitats, predomina l'afluència en els establiments de càmping (72,3%), seguits dels apartaments turístics (23,2%) i en últim terme, dels establiments de turisme rural (4,6%).

En relació amb l'estiu 2012, en els càmpings augmenta el flux de viatgers, però es contrauen les pernoctacions i l'estada mitjana.

Per modalitats i a nivell estatal, Catalunya és capdavantera quant a viatgers i pernoctacions en càmpings (41,8% dels viatgers), tercera en pernoctacions en turisme rural (11,2 % del total) i cinquena pel que fa a l'afluència de viatgers en apartaments turístics (12,1%)

La despesa en el conjunt de l'Estat Espanyol s'eleva a 3.186,7 milions d'euros, un 15,8% més que un any abans. La despesa mitjana per turista s'ha contret lleugerament respecte al desembre de 2012, però la despesa diària ha augmentat interanualment un 4,6%. Catalunya s'erigeix en la segona destinació estatal en volum de despesa total, amb una quota del 19,5% per darrere de les Canàries; la sisena en despesa mitjana per turista, i la segona quant a despesa diària.

El 2013 la despesa del turisme estranger a Catalunya ascendeix a uns 14.022,2 milions d'euros, amb un creixement interanual del 13,4%, on destaquen els increments del turisme procedent de Rússia, Països Nòrdics i França.

El turisme estranger gasta a Catalunya 903 euros de mitjana per turista i 120 euros per dia. El transport i l'allotjament han concentrat conjuntament el 50,2% de la despesa total del període, i són els dos conceptes on la despesa augmenta amb més intensitat respecte l'any 2012. El 16,3% del total de la despesa és destinada a Excursions i altres, el 15% en restauració, el 14,5% en el paquet turístic i el 4,1% en alimentació.

Pel que fa al conjunt de l'Estat, la despesa del turisme estranger creix un 9,6% amb relació a un any abans. Catalunya és la destinació on més augmenta, tant en termes absoluts com relatius i s'erigeix la primera destinació estatal en volum de despesa total, amb una quota del 23,7%, seguida de Canàries amb un 19,8% i Balears amb un 18,1%.

Repercussió econòmica del turisme a Malgrat de Mar

Amb aquestes dades i tenint en compte només la xifra de consultes ateses a l'Oficina de Turisme (51.897 consultes), i tenint en compte també les dades de l'Estudi elaborat pel Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona on s'extreu que la mitjana d'estada dels turistes que s'allotgen a Malgrat és de 8,4 dies, podríem dir que la repercussió econòmica al municipi està per sobre dels **52.312.176 €**.

L'any 2012, per a calcular l'impacte econòmic al nostre municipi, **MALGRAT TURISME, SL** va extrapolar les dades d'ocupació mitjana, facilitades per INDESCAT, i es va fer una aproximació pels mesos de màxima afluència turística al municipi.

Enguany però, l'impacte econòmic s'ha calculat traslladant les dades d'ocupació mes a mes de la zona de Costa Barcelona, tant en establiments hotelers com en càmpings, a les dades reals de l'oferta d'allotjament local. Tanmateix, s'ha calculat també com a període d'estudi des de finals del mes de març (inici de Setmana Santa) fins a finals del mes d'octubre.

En aquest període de temps, 217 dies, s'ha calculat que la xifra de pernoctacions efectuades a Malgrat de Mar ha estat d'un total de 1.769.027, i aquestes dades suposen una repercussió econòmica al municipi de **212.283.218 €**.

D'aquest volum de dades, podem també extreure que 1 de cada 4 persones que s'allotgen a Malgrat de Mar, ha entrat a la nostra Oficina de Turisme per a sol·licitar informació.

El mes amb major afluència de turistes al municipi de Malgrat de Mar ha estat el mes d'agost, amb un grau d'ocupació mitjà del 87,40%. En aquesta xifra, però, no hi consten ni les persones allotjades en 2a. residència, ni en apartaments turístics ni en habitatges d'us turístic.

Cal ressaltar que l'organització per part de **MALGRAT TURISME, SL**, dels festivals de Música i dels diferents esdeveniments celebrats amb el suport de la Regidoria d'Esports va suposar un total de 3701 pernoctacions, a càrrec dels participants en establiments hotelers de Malgrat de Mar, que han suposat una repercussió econòmica en el municipi de **444.120 €**. Aquesta xifra és lleugerament inferior a la de l'any 2012, però s'ha de tenir en compte que enguany el Festival Internacional de Música del mes d'octubre ha estat només d'una setmana i que hi ha hagut grups que han escurçat la durada de la seva estada, concentrant els seus dies d'estada en els actes oficials del festival.

MALGRAT TURISME, SL segueix apostant fort per l'organització d'esdeveniments com aquests, que aporten al municipi una molt bona possibilitat de promoció de Malgrat de Mar per a captar nous turistes i visitants i que generen un volum de negoci directe i indirecte molt important a la nostra població.



14. MEMÒRIA ECONÒMICA

EXERCICIS 2013



MALGRAT TURISME, S.L.

MEMÒRIA DE L'EXERCICI TANCAT A 31 DE DESEMBRE DE 2013

NOTA 1. ACTIVITAT DE L'EMPRESA I INFORMACIÓ GENERAL

Activitat de l'empresa

La Societat fou constituïda el dia 21 d'abril de 2010.

La seva activitat consisteix en promoure el turisme dins del municipi de Malgrat, organitzant esdeveniments per tal d'atreure turisme al municipi i fer les tasques d'oficina de turisme.

El seu domicili fiscal i social es troba en el Carrer del Carme, 30, de Malgrat de Mar (Barcelona).

NOTA 2. BASE DE PRESENTACIÓ DELS COMPTES ANUALS

Imatge fidel

Els comptes adjunts han estat obtinguts des dels registres comptables de la Societat, i es presenten d'acord amb el Pla General de Comptabilitat de Pimes, segons l'article 2.1 del Reial Decret 1515/2007, de manera que mostren la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera i dels resultats de la Societat. Els comptes estan sotmesos a l'aprovació de la Junta General Ordinària d'Accionistes.

Comparació de la informació

Els comptes corresponents a l'exercici 2013 no presenten cap problema de comparació amb els de l'exercici 2012. L'estructura dels comptes no ha patit cap variació d'un any a l'altre.

NOTA 3. APLICACIÓ DE RESULTATS

Al ser el resultat del compte de pèrdues i guanys 0, no es produeix cap distribució.

NOTA 4. NORMES DE REGISTRE I VALORACIÓ

Les normes de registre i valoració emprades per la Societat en l'elaboració dels seus Comptes Anuals, són d'acord amb les disposades en el Reial Decret 1514/2007 de 16 de novembre.

Immobilitzat material

L'immobilitzat adquirit durant l'exercici s'ha comptabilitzat directament com a despesa, en l'aplicació de l'article 110 de la Llei de l'Impost de Societats, que permet amortitzar totalment a l'exercici les adquisicions d'immobilitzat nou amb valor unitari inferior a 601,01 euros fins un límit de 12.020,24 euros per a cada període impositiu.

Actius financers

Els actius financers mantinguts per la Societat es classifiquen com a actius financers a cost amortitzat. Aquests actius es corresponen als comptes de deutors comercial i altres comptes a cobrar, inversions financeres a curt termini i tresoreria.

(Nota 6 de la memòria).

Passius financers

Els passius financers mantinguts per la Societat es classifiquen com a passius financers a cost amortitzat. Dins d'aquesta categoria s'han inclòs els comptes de creditors i d'altres deutes amb les Administracions Públiques.

(Nota 7 de la memòria).

Ingressos i despeses

Els ingressos i les despeses s'imputen en funció del principi de meritació.

(Nota 10 de la memòria)

Subvencions

Les subvencions originades durant l'exercici s'han imputat en el compte de pèrdues i guanys.

(Nota 11 de la memòria)

NOTA 5. IMMOBILITZAT MATERIAL, INTANGIBLE I INVERSIONS IMMOBILIÀRIES

No existeix cap moviment en aquestes partides.

NOTA 6. ACTIUS FINANCERS

Actius financers a curt termini, excepte inversions en el patrimoni d'empreses del grup, multigrup i associades.

	<u>Crèdits, derivats i altres</u>	
	<u>Exercici 2013</u>	<u>Exercici 2012</u>
Actius financers a cost amortitzat	19.753,34	22.542,14
TOTAL	19.753,34	22.542,14

NOTA 7. PASSIUS FINANCERS

Passius financers a curt termini.

	<u>Derivats i altres</u>	
	<u>Exercici 2013</u>	<u>Exercici 2012</u>
Passius financers a cost amortitzat	3.904,07	17.015,51
TOTAL	3.904,07	17.015,51

Venciment dels deutes al tancament de l'exercici 2013

	<u>1 any</u>	<u>TOTAL</u>
Creditors comercial i altres comptes a pagar.	3.904,07	3.904,07
TOTAL	3.904,07	3.904,07

NOTA 8. FONS PROPIS

El capital social a 31 de desembre de 2013 està representat per 10 participacions socials, totes iguals, acumulables i indivisibles, de 400 euros de valor nominal cada una d'elles, numerades correlativament de la u a la deu.

NOTA 9. SITUACIÓ FISCAL

La conciliació de l'import net d'ingressos i despeses de l'exercici amb base de l'impost sobre societats, és zero.

Segons les disposicions legals vigents les liquidacions d'impostos no poden considerar-se definitives fins que no han estat inspeccionades per les autoritats fiscals o ha transcorregut el termini de prescripció de quatre anys.

NOTA 10. INGRESSOS I DESPESES

Import net de la xifra de negocis

	Euros	
	2013	2012
Prestació de serveis	142.507,28	95.840,84
TOTAL	142.507,28	95.840,84

Altres despeses d'exploració

	Euros	
	2013	2012
Serveis exteriors	177.473,69	167.945,96
Tributs	0,00	0,00
TOTAL	177.473,69	167.945,96

NOTA 11. SUBVENCIONS, DONACIONS I LLEGATS

Detall de subvencions imputades en el compte de pèrdues i guanys

	Euros	
	2013	2012
Aportació Ajuntament de Malgrat	199.646,19	216.710,41
Aportació Diputació de Barcelona	0,00	5.900,00
Aportacions FIC	0,00	0,00
Aportació FIBM	500,00	250,00
TOTAL	200.146,19	222.860,41

NOTA 12. OPERACIONS AMB PARTS VINCULADES

Durant l'exercici 2013 no s'ha realitzat operacions vinculades que siguin significatives en referència al patrimoni o als resultats de la Societat.

NOTA 13. ALTRA INFORMACIÓ

Despeses del personal empleat en el curs de l'exercici

	Euros	
	2013	2012
Sous i salaris	124.935,91	117.086,22
Seguretat Social a càrrec de l'empresa	40.243,87	33.682,40
Aportació a pla de pensions treballadors	0,00	0,00
TOTAL	165.179,78	150.768,62

Comparatiu salaris segons pressupost

	Euros	
	Pressupostat 2013	Real 2013
Salaris ordinariis	106.000,00	105.600,97
Seguretat Social ordinària	34.100,00	34.166,01
Total	140.100,00	139.766,98
Sous temporada		14.893,14
Seguretat Social temporada		6.077,86
Partides imprevistos	21.000,00	
Total	21.000,00	20.971,00
Comissions per venda d'excursions		4.441,80
TOTAL DESPESA SOCIAL		165.179,78

La partida corresponent a les despeses social, s'ha mantingut dins el pressupostat. El diferencial del pressupostat amb el total de despeses de personal es correspon a les comissions per venda d'excursions, despesa aquesta que és causa directe del ingressos per aquest concepte. El import d'aquests ingressos ha estat un total de 17.504,08 €, que un cop tret les comissions de 4.441,80 €, dona un resultat positiu de 13.062,28 €. Aquest benefici, fa que el cost real de les despeses socials es mantingui dins el pressupost.

Nombre mitjà de persones empleades en el curs de l'exercici, per categories

CATEGORIES	NOMBRE MITJÀ D'EMPLEATS					
	EXERCICI 2013			EXERCICI 2012		
	Homes	Dones	Total	Homes	Dones	Total
Gerent		1,00			1,00	
Adjunt gerència	1,00			1,00		
Aux. Administratiu		0,62			0,62	
Aux. Tècnic Turisme		1,00			1,00	
Oficial de 2a (Recep. Amb idiomes)		0,86		0,84		
TOTAL	1	1,00	3,48	4,48	1,84	2,62
			4,46			4,46

NOTA 14. INFORMACIÓ SOBRE EL MEDI AMBIENT I DRETS D'EMISSIÓ DE GASOS D'EFECTE HIVERNACLE

No existeix cap partida de naturalesa medi ambiental.

NOTA 15. INFORMACIÓ SOBRE ELS APLAÇAMENTS DE PAGAMENT EFECTUATS A PROVEÏDORS

La Societat no ha realitzat aplaçaments de pagament a cap proveïdor.

NOTA 16. MESURES RETRIBUTIVES LLEI 17/2012 DE PRESSUPOSTOS GENERALS DE L'ESTAT PER L'ANY 2013

La Societat ha complert amb les mesures retributives i de condicions de treball, en què no hi ha hagut cap increment de les retribucions íntegres dels seus empleats en 2013 respecte a les retribucions vigents a 31 de desembre de 2012, en termes d'homogeneïtat per els dos períodes, art. 22 Llei 17/2012.

15. BALANÇOS DE SITUACIÓ I DE PÈRDUES I GUANYES



BALANCE DE SITUACION

Empresa 00MMALGRAT TURISME, SL

Fecha 10-01-14

Condiciones PERIODO : 01-01-13 / 31-12-13; PERIODO N-1 : 01-01-12 / 31-12-12

EMPRESA N-1 : 00M2 - MALGRAT TURISME, SL

(Importes en Euros)

A C T I V O

B) ACTIVO CORRIENTE

III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios

430. Clientes

5. Activos por impuesto corriente

4709. Hacienda Pública, deudora por devolución de impuestos

6. Otros créditos con las Administraciones públicas

4700. Hacienda Pública, deudora por IVA

4708. Hacienda Pública, deudora por subvenciones concedidas

V. Inversiones financieras a corto plazo

4. Derivados

5590. Activos por derivados financieros a corto plazo, cartera de negociación

VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

1. Tesorería

570. Caja, euros

572. Bancos e instituciones de crédito c/c vista, euros

EJERCICIO 13

EJERCICIO 12

	21.499,05	31.734,16
	17.190,44	20.594,74
	15.444,73	11.402,72
	15.444,73	11.402,72
	0,52	0,52
	0,52	0,52
	1.745,19	9.191,50
	1.745,19	3.501,09
	0,00	5.690,41
	204,41	308,85
	204,41	308,85
	204,41	308,85
	4.104,20	10.830,57
	4.104,20	10.830,57
	67,67	62,57
	4.036,53	10.768,00

TOTAL ACTIVO (A+B)

21.499,05

31.734,16

BALANCE DE SITUACION

Empresa 00MMALGRAT TURISME, SL

Fecha 10-01-14

Condiciones PERIODO : 01-01-13 / 31-12-13; PERIODO N-1 : 01-01-12 / 31-12-12

EMPRESA N-1 : 00M2 - MALGRAT TURISME, SL

(Importes en Euros)

P A T R I M O N I O N E T O Y P A S I V O

	EJERCICIO 13	EJERCICIO 12
A) PATRIMONIO NETO	4.000,00	4.000,00
A-1) Fondos propios	4.000,00	4.000,00
I. Capital	4.000,00	4.000,00
1. Capital escriturado	4.000,00	4.000,00
100. Capital social	4.000,00	4.000,00
C) PASIVO CORRIENTE	17.499,05	27.734,16
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	17.499,05	27.734,16
3. Acreedores varios	3.904,07	17.015,51
410. Acreedores por prestaciones de servicios	3.904,07	17.015,51
6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	13.594,98	10.718,65
4751. Hacienda Pública, acreedora por retenciones practicadas	8.743,78	8.012,85
476. Organismos de la Seguridad Social, acreedores	4.851,20	2.705,80
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	21.499,05	31.734,16

CUENTA DE PERDIDAS y GANANCIAS

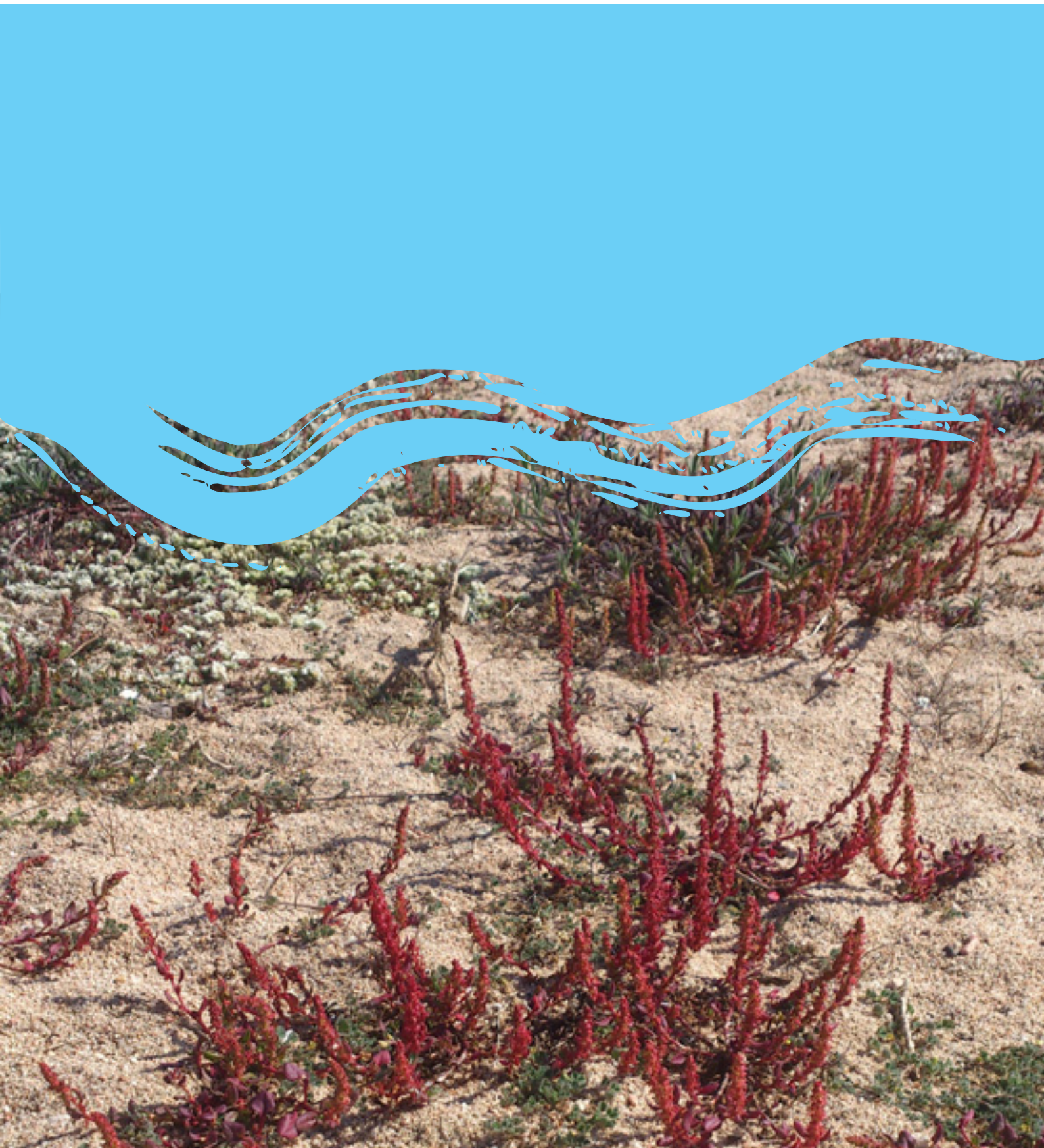
Empresa 00MMALGRAT TURISME, SL

Fecha 10-01-14

Condiciones PERIODO : 01-01-13 / 31-12-13; PERIODO N-1 : 01-01-12 / 31-12-12 EMPRESA N-1 : 00M2 - MALGRAT TURISME, SL

	EJERCICIO 13	EJERCICIO 12
A) OPERACIONES CONTINUADAS		
1. Importe neto de la cifra de negocios	142.507,28	95.840,84
b) Prestaciones de servicios	142.507,28	95.840,84
5. Otros ingresos de explotación	200.146,19	222.860,41
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	200.146,19	222.860,41
6. Gastos de personal	-165.179,78	-150.768,62
a) Sueldos, salarios y asimilados	-124.935,91	-117.086,22
b) Cargas sociales	-40.243,87	-33.682,40
7. Otros gastos de explotación	-177.473,69	-167.945,96
a) Servicios exteriores	-177.473,69	-167.945,96
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8 + 9 + 10 + 11 + 12 + 13)	0,00	-13,33
14. Ingresos financieros	0,00	13,33
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	0,00	13,33
b2) En terceros	0,00	13,33
A.2) RESULTADO FINANCIERO (14 + 15 + 16 + 17 + 18)	0,00	13,33

16. INFORME AUDITORIA EXTERNA



Ramon Panedas Morera

TITULAR MERCANTIL COL·LEGIAT
AUDITOR

C. dels Vilabella, 9, BX.

Hàbitat Catalunya – Edifici Lleida

08500 - VIC

Telf.: 93 883 50 21 FAX: 93 883 35 80

e-mail: rpanedas@panedasconsultors.com

INFORME D'AUDITORIA DE COMPTES ANUALS

Als socis de MALGRAT TURISME SL:

1.- He auditat els comptes anuals de MALGRAT TURISME SL que comprenen el balanç de situació al 31 de desembre de 2013, el compte de pèrdues i guanys, l'estat de canvis al patrimoni net i la memòria corresponents a l'exercici anual acabat a l'esmentada data, la formulació de la qual és responsabilitat dels Administradors de la Societat. La meua responsabilitat és expressar una opinió sobre els esmentats comptes anuals en el seu conjunt, basada en el treball realitzat d'acord amb les normes d'auditoria generalment acceptades, que requereixen l'examen, mitjançant la realització de proves selectives, de l'evidència justificativa dels comptes anuals i l'avaluació de la seva presentació, dels principis comptables aplicats i de les estimacions realitzades.

2.- D'acord amb la legislació mercantil, els Administradors presenten, a efectes comparatius, amb cadascuna de les partides del balanç, del compte de pèrdues i guanys, de l'estat de canvis en el patrimoni net i de la memòria, a més de les xifres de l'exercici 2013, les corresponents a l'exercici anterior. La meua opinió es refereix exclusivament als comptes anuals de l'exercici 2013.

3.- Segons la meua opinió, els comptes anuals de l'exercici 2013 adjunts expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de MALGRAT TURISME SL a 31 de desembre de 2013 i dels resultats de les seves operacions, dels canvis en el patrimoni net corresponents a l'exercici anual acabat en l'esmentada data i contenen la informació necessària i suficient per a la seva interpretació i comprensió adequada, d'acord amb els principis i normes comptables generalment acceptats a la normativa espanyola que resulten d'aplicació i que guarden uniformitat amb els aplicats a l'exercici anterior.

Vic, 15 d'abril de 2014.

RAMON PANEDAS MORERA

Membre del Registre Oficial d'Auditors de Comptes amb el número 8.152.



BALANCE DE SITUACION

Fecha 10-01-14

Empresa 00M/MALGRAT TURISME, SL

Condiciones PERIODO : 01-01-13 / 31-12-13; PERIODO N-1 : 01-01-12 / 31-12-12 EMPRESA N-1 : 00M2 - MALGRAT TURISME, SL (Importes en Euros)

	EJERCICIO 13	EJERCICIO 12
A C T I V O		
B) ACTIVO CORRIENTE		
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	21.499,05	31.734,16
430. Clientes	17.190,44	20.594,74
5. Activos por impuesto corriente	15.444,73	11.402,72
4709. Hacienda Pública, deudora por devolución de impuestos	0,52	0,52
6. Otros créditos con las Administraciones públicas	1.745,19	9.191,50
4700. Hacienda Pública, deudora por IVA	1.745,19	3.501,09
4708. Hacienda Pública, deudora por subvenciones concedidas	0,00	5.690,41
V. Inversiones financieras a corto plazo	204,41	308,85
4. Derivados	204,41	308,85
5590. Activos por derivados financieros a corto plazo, cartera de negociación	204,41	308,85
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	4.104,20	10.830,57
1. Tesorería	4.104,20	10.830,57
570. Caja, euros	67,67	62,57
572. Bancos e instituciones de crédito c/c vista, euros	4.036,53	10.768,00
TOTAL ACTIVO (A+B)	21.499,05	31.734,16



BALANCE DE SITUACION

Empresa 00M/MALGRAT TURISME, SL Fecha 10-01-14

Condiciones PERIODO : 01-01-13 / 31-12-13; PERIODO N-1 : 01-01-12 / 31-12-12 EMPRESA N-1 : 00M2 - MALGRAT TURISME, SL (Importes en Euros)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	EJERCICIO 13	EJERCICIO 12
A) PATRIMONIO NETO		
A-1) Fondos propios		
I. Capital	4.000,00	4.000,00
1. Capital escriturado	4.000,00	4.000,00
100. Capital social	4.000,00	4.000,00
C) PASIVO CORRIENTE		
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	17.499,05	27.734,16
3. Acreedores varios	3.904,07	17.015,51
410. Acreedores por prestaciones de servicios	3.904,07	17.015,51
6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	13.594,98	10.718,65
4751. Hacienda Pública, acreedora por retenciones practicadas	8.743,78	8.012,85
476. Organismos de la Seguridad Social, acreedores	4.851,20	2.705,80
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	21.499,05	31.734,16



CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS

Empresa 00MALGRAT TURISME, SL	Fecha 10-01-14
Condiciones PERIODO : 01-01-13 / 31-12-13; PERIODO N-1 : 01-01-12 / 31-12-12 EMPRESA N-1 : 00M2 - MALGRAT TURISME, SL	EJERCICIO 13
	EJERCICIO 12

A) OPERACIONES CONTINUADAS 1. Importe neto de la cifra de negocios b) Prestaciones de servicios 5. Otros ingresos de explotación b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio 6. Gastos de personal a) Sueldos, salarios y asimilados b) Cargas sociales 7. Otros gastos de explotación a) Servicios exteriores 14. Ingresos financieros b) De valores negociables y otros instrumentos financieros b2) En terceros A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8 + 9 + 10 + 11 + 12 + 13) A.2) RESULTADO FINANCIERO (14 + 15 + 16 + 17 + 18)	95.840,84 95.840,84 222.860,41 222.860,41 -150.768,62 -117.086,22 -33.682,40 -167.945,96 -167.945,96 -13,33 13,33 13,33 13,33 13,33 13,33 142.507,28 142.507,28 200.146,19 200.146,19 -165.179,78 -124.935,91 -40.243,87 -177.473,69 -177.473,69 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00
--	---



[Handwritten Signature]

MALGRAT TURISME, S.L.

MEMÒRIA DE L'EXERCICI TANCAT A 31 DE DESEMBRE DE 2013

NOTA 1. ACTIVITAT DE L'EMPRESA I INFORMACIÓ GENERAL

Activitat de l'empresa

La Societat fou constituïda el dia 21 d'abril de 2010.

La seva activitat consisteix en promoure el turisme dins del municipi de Malgrat, organitzant esdeveniments per tal d'atreure turisme al municipi i fer les tasques d'oficina de turisme.

El seu domicili fiscal i social es troba en el Carrer del Carme, 30, de Malgrat de Mar (Barcelona).

NOTA 2. BASE DE PRESENTACIÓ DELS COMPTES ANUALS

Imatge fidel

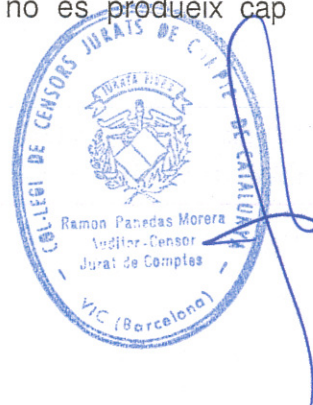
Els comptes adjunts han estat obtinguts des dels registres comptables de la Societat, i es presenten d'acord amb el Pla General de Comptabilitat de Pimes, segons l'article 2.1 del Reial Decret 1515/2007, de manera que mostren la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera i dels resultats de la Societat. Els comptes estan sotmesos a l'aprovació de la Junta General Ordinària d'Accionistes.

Comparació de la informació

Els comptes corresponents a l'exercici 2013 no presenten cap problema de comparació amb els de l'exercici 2012. L'estructura dels comptes no ha patit cap variació d'un any a l'altre.

NOTA 3. APLICACIÓ DE RESULTATS

Al ser el resultat del compte de pèrdues i guanys 0, no es produeix cap distribució.



NOTA 4. NORMES DE REGISTRE I VALORACIÓ

Les normes de registre i valoració emprades per la Societat en l'elaboració dels seus Comptes Anuals, són d'acord amb les disposades en el Reial Decret 1514/2007 de 16 de novembre.

Immobilitzat material

L'immobilitzat adquirit durant l'exercici s'ha comptabilitzat directament com a despesa, en l'aplicació de l'article 110 de la Llei de l'Impost de Societats, que permet amortitzar totalment a l'exercici les adquisicions d'immobilitzat nou amb valor unitari inferior a 601,01 euros fins un límit de 12.020,24 euros per a cada període impositiu.

Actius financers

Els actius financers mantinguts per la Societat es classifiquen com a actius financers a cost amortitzat. Aquests actius es corresponen als comptes de deutors comercial i altres comptes a cobrar, inversions financeres a curt termini i tresoreria.

(Nota 6 de la memòria).

Passius financers

Els passius financers mantinguts per la Societat es classifiquen com a passius financers a cost amortitzat. Dins d'aquesta categoria s'han inclòs els comptes de creditors i d'altres deutes amb les Administracions Públiques.

(Nota 7 de la memòria).

Ingressos i despeses

Els ingressos i les despeses s'imputen en funció del principi de meritació.

(Nota 10 de la memòria)

Subvencions

Les subvencions originades durant l'exercici s'han imputat en el compte de pèrdues i guanys.

(Nota 11 de la memòria)

NOTA 5. IMMOBILITZAT MATERIAL, INTANGIBLE I INVERSIONS IMMOBILIÀRIES

No existeix cap moviment en aquestes partides.

NOTA 6. ACTIUS FINANCERS

Actius financers a curt termini, excepte inversions en el patrimoni d'empreses del grup, multigrup i associades.

	<u>Crèdits, derivats i altres</u>	
	<u>Exercici 2013</u>	<u>Exercici 2012</u>
Actius financers a cost amortitzat	19.753,34	22.542,14
TOTAL	19.753,34	22.542,14

NOTA 7. PASSIUS FINANCERS

Passius financers a curt termini.

	<u>Derivats i altres</u>	
	<u>Exercici 2013</u>	<u>Exercici 2012</u>
Passius financers a cost amortitzat	3.904,07	17.015,51
TOTAL	3.904,07	17.015,51

Venciment dels deutes al tancament de l'exercici 2013

	<u>1 any</u>	<u>TOTAL</u>
Creditors comercial i altres comptes a pagar.	3.904,07	3.904,07
TOTAL	3.904,07	3.904,07



NOTA 8. FONS PROPIS

El capital social a 31 de desembre de 2013 està representat per 10 participacions socials, totes iguals, acumulables i indivisibles, de 400 euros de valor nominal cada una d'elles, numerades correlativament de la u a la deu.

NOTA 9. SITUACIÓ FISCAL

La conciliació de l'import net d'ingressos i despeses de l'exercici amb base de l'impost sobre societats, és zero.

Segons les disposicions legals vigents les liquidacions d'impostos no poden considerar-se definitives fins que no han estat inspeccionades per les autoritats fiscals o ha transcorregut el termini de prescripció de quatre anys.

NOTA 10. INGRESSOS I DESPESES

Import net de la xifra de negocis

	Euros	
	2013	2012
Prestació de serveis	142.507,28	95.840,84
TOTAL	142.507,28	95.840,84

Altres despeses d'explotació

	Euros	
	2013	2012
Serveis exteriors	177.473,69	167.945,96
Tributs	0,00	0,00
TOTAL	177.473,69	167.945,96

NOTA 11. SUBVENCIONS, DONACIONS I LLEGATS

Detall de subvencions imputades en el compte de pèrdues i guanys

	Euros	
	2013	2012
Aportació Ajuntament de Malgrat	199.646,19	216.710,41
Aportació Diputació de Barcelona	0,00	5.900,00
Aportacions FIC	0,00	0,00
Aportació FIBM	500,00	250,00
TOTAL	200.146,19	222.860,41

NOTA 12. OPERACIONS AMB PARTS VINCULADES

Durant l'exercici 2013 no s'ha realitzat operacions vinculades que siguin significatives en referència al patrimoni o als resultats de la Societat.

NOTA 13. ALTRA INFORMACIÓ

Despeses del personal empleat en el curs de l'exercici

	Euros	
	2013	2012
Sous i salaris	124.935,91	117.086,22
Seguretat Social a càrrec de l'empresa	40.243,87	33.682,40
Aportació a pla de pensions treballadors	0,00	0,00
TOTAL	165.179,78	150.768,62



Comparatiu salaris segons pressupost

	Euros	
	Pressupostat 2013	Real 2013
Salaris ordinari	106.000,00	105.600,97
Seguretat Social ordinària	34.100,00	34.166,01
Total	140.100,00	139.766,98
Sous temporada		14.893,14
Seguretat Social temporada		6.077,86
Partides imprevistos	21.000,00	
Total	21.000,00	20.971,00
Comissions per venda d'excursions		4.441,80
TOTAL DESPESA SOCIAL		165.179,78

La partida corresponent a les despeses social, s'ha mantingut dins el pressupostat. El diferencial del pressupostat amb el total de despeses de personal es correspon a les comissions per venda d'excursions, despesa aquesta que és causa directe del ingressos per aquest concepte. El import d'aquests ingressos ha estat un total de 17.504,08 €, que un cop tret les comissions de 4.441,80 €, dona un resultat positiu de 13.062,28 €. Aquest benefici, fa que el cost real de les despeses socials es mantingui dins el pressupost.

Nombre mitjà de persones empleades en el curs de l'exercici, per categories

CATEGORIES	NOMBRE MITJÀ D'EMPLEATS					
	EXERCICI 2013			EXERCICI 2012		
	Homes	Dones	Total	Homes	Dones	Total
Gerent		1,00			1,00	
Adjunt gerència	1,00			1,00		
Aux. Administratiu		0,62			0,62	
Aux. Tècnic						
Turisme		1,00			1,00	
Oficial de 2a (Recep. Amb idiomes)		0,86		0,84		
TOTAL	1	3,48	4,48	1,84	2,62	4,46

NOTA 14. INFORMACIÓ SOBRE EL MEDI AMBIENT I DRETS D'EMISSIÓ DE GASOS D'EFECTE HIVERNACLE

No existeix cap partida de naturalesa medi ambiental.

NOTA 15. INFORMACIÓ SOBRE ELS APLAÇAMENTS DE PAGAMENT EFECTUATS A PROVEÏDORS

La Societat no ha realitzat aplaçaments de pagament a cap proveïdor.

NOTA 16. MESURES RETRIBUTIVES LLEI 17/2012 DE PRESSUPOSTOS GENERALS DE L'ESTAT PER L'ANY 2013

La Societat ha complert amb les mesures retributives i de condicions de treball, en què no hi ha hagut cap increment de les retribucions íntegres dels seus empleats en 2013 respecte a les retribucions vigents a 31 de desembre de 2012, en termes d'homogeneïtat per els dos períodes, art. 22 Llei 17/2012.





MALGRAT TURISME SL
B-65.324.220
Bellaire, 2
08380 – MALGRAT DE MAR

Sr. Ramon Panedas Morera

Auditor

C. dels Vilabella, 9, Bx.

Hàbitat Catalunya – Edifici Lleida

08500 - VIC

Malgrat de Mar, 25 de febrer de 2014.

En relació amb l'Auditoria que estan realitzant dels Comptes Anuals d'aquesta Entitat, Malgrat Turisme SL, amb CIF B-65.324.220, corresponents a l'exercici acabat el 31 de desembre de 2013, per la present els manifestem que, segons el nostre lleial saber i entendre:

Com a Administrador de l'entitat sóc el responsable de la formulació dels comptes anuals en la forma i els terminis establerts en la normativa vigent.

Els comptes anuals han estat obtinguts dels registres de comptabilitat de l'entitat, els quals reflecteixen la totalitat de les seves transaccions i dels seus actius i passius, mostrant la imatge fidel de la seva situació financera i patrimonial, a 31 de desembre de 2013, així com el resultat de les seves operacions, dels canvis en el patrimoni net i dels seus fluxos d'efectiu durant l'exercici 2013, i contenen la informació necessària i suficient per a la seva interpretació i comprensió adequada, de conformitat amb els principis i normes comptables generalment acceptats que són d'aplicació a l'entitat, aplicats uniformement.

No s'ha limitat a l'auditor l'accés a cap dels registres comptables, contractes, acords i documentació complementària i informació que ens ha estat sol·licitada havent informat també sobre qualsevol comunicació rebuda. Li he facilitat totes les actes de les juntes d'accionistes pel període comprès entre el començament de l'exercici subjecte a l'auditoria i el dia de la data, de les que adjuntem relació preparada per l'Administrador. Així mateix, li he facilitat l'accés a totes aquelles persones dins de l'Entitat de les quals han considerat necessari obtenir evidència d'auditoria.

No tinc coneixement d'incompliments o possibles incompliments de la normativa legal o altres disposicions que siguin d'aplicació a la societat, els efectes dels quals hagin de ser considerats en els comptes anuals o puguin servir de base per comptabilitzar pèrdues o estimar contingències. En aquest sentit, no hi ha reclamacions o demandes rebudes ni en potència que els nostres advocats i assessors fiscals ens haguessin notificat que sigui probable que ens hagin de ser plantejades i que haguessin de ser provisionades i / o desglossades com contingències per possibles pèrdues en els comptes anuals.

No tinc coneixement de l'existència o sospita d'existència d'irregularitats en les que hagin estat implicats membres de la Direcció o empleats de l'entitat que hagin tingut una intervenció substancial en els sistemes de control intern i comptable. Tampoc s'han detectat irregularitats en què es trobessin implicats altres empleats de l'entitat, que poguessin tenir un efecte material sobre els comptes anuals.

Els únics compromisos, contingències i responsabilitats a la data de tancament són els reflectits en els comptes anuals. Així mateix, si s'escau, s'inclou la informació que he considerat

significativa sobre la naturalesa i propòsit de negoci dels acords de l'entitat que no figuren en el balanç, així com el seu possible impacte financer.

L'entitat no tenia, ni té en projecte, cap decisió que pugui alterar significativament el valor comptabilitzat en els comptes anuals dels elements d'actiu i de passiu o la seva classificació, que tinguin un efecte en el patrimoni.

Des de la data de tancament dels comptes anuals fins a la data d'aquesta carta, no ha passat cap fet, ni s'ha posat de manifest cap aspecte que pogués afectar, significativament, als comptes anuals i que no estigui reflectit en els mateixos.

L'entitat no tenia, ni té en aquest moment acomiadaments en curs, ni necessitat o projecte d'efectuar-los, dels quals puguin derivar pagaments per indemnitzacions d'importància, a l'empar de la legislació vigent, que no estiguin ja reflectides en els comptes anuals. Per aquesta raó, no s'estima necessari efectuar provisió addicional per aquest concepte.

L'entitat té títol de propietat adequat de tots els béns actius comptabilitzats, els quals estan lliures de gravàmens i hipoteques, excepte els indicats en la memòria.

S'espera que tots els elements de l'actiu circulant puguin ser utilitzats en el curs normal del negoci, o alienats i cobrats a mínim per la quantia neta amb que figuren en el balanç.

L'entitat no tenia, ni té, operacions amb institucions financeres que suposin una restricció a la lliure disposició de saldos en efectiu, o altres actius o passius financers, llevat de les que figuren en la memòria.

S'ha realitzat provisió adequada dels passius de naturalesa fiscal, tant d'àmbit local com nacional i internacional. D'altra banda, no espero que en inspeccionar els exercicis oberts, l'import de les eventuais liquidacions addicionals excedeixi substancialment de les provisions existents destinades a aquest fi en els comptes anuals.

Tots els saldos i transaccions amb empreses del grup i associades, fins i tot per estar sotmeses a una mateixa unitat de decisió, i altres parts vinculades estan adequadament comptabilitzats i desglossats en la memòria, no han efectuat altres transaccions amb persones físiques o jurídiques vinculades a la societat. El registre de totes les transaccions s'ha realitzat a preus de mercat i hi ha un sistema adequat de documentació de les mateixes.

La societat no té compromisos per pensions o prestacions laborals similars dels que puguin derivar obligacions futures, addicionals a les indicades en els comptes anuals.

La societat ha dut a terme totes les seves operacions amb tercers d'una forma independent realitzant les seves operacions en condicions normals de mercat i en lliure competència.

L'informe de gestió conté tota la informació requerida, aplicable a la societat, per la legislació vigent.

Els comptes anuals adjunts reflecteixen tota la informació requerida per la Llei de Societats de Capital i el Pla General de Comptabilitat, corresponent a totes les retribucions, bestretes, crèdits, assegurances de vida, plans de pensions, garanties, etc., Indemnitzacions per cessament, pagaments basats en instruments de patrimoni, etc., relatives al personal d'alta direcció i l'Administrador.

Sra. Ester Gil
Gerent.

RAMON PANEDAS MORERA

TITULAR MERCANTIL COL·LEGIAT

AUDITOR

C. Dels Vilabella, 9, BX.

Hàbitat Catalunya – Edifici Lleida

08500 VIC

Telf.: 93 883 50 21 FAX: 93 883 35 80

e-mail: rpanedas@panedasconsultors.com

CARTA D'ENCÀRREC

Vic, 25 de febrer de 2014.

MALGRAT TURISME SL

Senyors:

Em complau enviar-li contingut de l'acord assolit amb vostès per realitzar l'auditoria dels comptes anuals d'aquesta societat (que comprenen el balanç de situació, el compte de pèrdues i guanys i la memòria), per a l'exercici 2013, comprenent, per tant, la realització de l'auditoria dels comptes anuals corresponents a l'exercici de MALGRAT TURISME SL que es tanqui entre l'1 de gener de 2013 i el 31 de desembre de 2013.

En completar l'auditoria, emetré el meu informe que contindrà la meva opinió tècnica sobre els comptes anuals examinats i sobre la informació comptable prevista en l'informe de gestió. Addicionalment, informaré als administradors sobre les debilitats significatives que, si s'escau, hagués identificat en l'avaluació del control intern.

Responsabilitats i limitacions de l'auditoria.

Realitzaré el meu treball d'acord amb les disposicions legals vigents, així com amb les normes d'auditoria generalment acceptades publicades per l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes. En conseqüència, en bases selectives, obtindré l'evidència justificativa de la informació inclosa en els comptes anuals, avaluaré els principis comptables aplicats, les estimacions significatives realitzades pels Administradors i la presentació global dels esmentats comptes anuals. Igualment comprovaré la concordança de la informació comptable que conté l'informe de gestió amb els comptes anuals.

Com a part de la nostra auditoria, i únicament a efectes de determinar la naturalesa, oportunitat i amplitud dels meus procediments d'auditoria, faré un estudi i avaluació de l'estructura de control intern de la Societat. Però, això no serà suficient per permetre'm expressar una opinió específica sobre l'eficàcia de l'estructura de control intern pel que fa a la informació financera.

L'objectiu del meu treball, en relació a l'estudi i avaluació del sistema de control intern, és obtenir una seguretat raonable que els comptes anuals estiguin lliures d'errors o irregularitats significatius. Encara que una estructura efectiva de control intern redueix la probabilitat que puguin existir riscos d'errors o irregularitats i que no siguin detectats, no elimina aquesta possibilitat. Per aquesta raó i atès que el meu examen està basat principalment en proves selectives, no puc garantir que es detectin tota mena d'errors o irregularitats, en cas d'existir.

L'opinió tècnica de l'auditor de comptes proporciona un major grau de fiabilitat als comptes anuals, però no inclou la predicció de successos futurs, per tant, l'emissió d'un informe sense excepcions sobre els comptes anuals, no constitueix una garantia sobre la viabilitat futura d'una entitat. No obstant això, l'auditor de comptes ha de prestar atenció a aquelles situacions o circumstàncies que li puguin fer dubtar de la continuïtat de l'activitat normal de l'entitat al llarg del proper exercici econòmic, per decidir si aquestes han d'influir en la seva opinió.

RAMON PANEDAS MORERA

TITULAR MERCANTIL COL·LEGIAT

AUDITOR

C. Dels Vilabella, 9, BX.

Hàbitat Catalunya – Edifici Lleida

08500 VIC

Tel·l.: 93 883 50 21 FAX: 93 883 35 80

e-mail: rpanedas@panedasconsultors.com

Els papers de treball preparats en relació amb l'auditoria són propietat de l'auditor, constitueixen informació confidencial, i els mantindré en el meu poder d'acord amb les exigències de la Normativa sobre Auditoria de Comptes. Així mateix, i d'acord amb el deure de secret establert en aquesta normativa, em comprometo a mantenir estricta confidencialitat sobre la informació de l'entitat obtinguda en la realització del treball d'auditoria.

D'altra banda, en la realització del meu treball mantindré sempre una situació d'independència i objectivitat, tal com exigeix la normativa d'auditoria de comptes referent a això.

Responsabilitat i Manifestacions dels Administradors.

La formulació dels comptes anuals a què s'ha fet referència anteriorment és responsabilitat dels Administradors de la societat. Així mateix, el registre de les operacions en els llibres de comptabilitat i del manteniment d'una estructura de control intern que sigui suficient per permetre l'elaboració d'uns comptes anuals fiables és responsabilitat dels Administradors, així com de proporcionar, quan siguin demanats, els registres comptables de la Societat i la informació relativa a aquests.

A fi de facilitar una comunicació més efectiva, la societat designarà el personal d'aquesta a qui l'auditor hagi dirigit les consultes necessàries per realitzar-la.

Les Normes Tècniques d'Auditoria exigeixen que obtingui dels Administradors una carta de manifestacions sobre els comptes anuals. Els resultats de les meves proves d'auditoria, les respostes a les meves consultes i la carta de manifestacions constitueixen l'evidència per emetre una opinió sobre els comptes anuals. En conseqüència, els administradors hauran de lliurar signada la "Carta de manifestacions de la Direcció" que li demani l'auditor en els termes previstos en la Norma Tècnica d'Auditoria sobre això.

Si vostès tinguessin la intenció de publicar els comptes anuals juntament amb el meu informe d'auditoria en un document que contingui una altra informació, es comprometen a: (a) proporcionar-me un esborrany del document per la seva lectura, i (b) obtenir el meu consentiment per a la inclusió en ell del meu informe d'auditoria, abans que aquest document es publiqui i distribueixi.

Honoraris i Facturació.

Els meus honoraris pels serveis d'auditoria de comptes anuals es fixen en funció del temps emprat en la realització del treball i de les tarifes horàries d'auditoria en vigor cada any, per categories professionals, aplicades pels auditors espanyols amb caràcter general. Els meus honoraris per l'examen dels comptes corresponents a l'exercici tancat el 31 de desembre de 2013, ascendeixen a dos mil cinc cents euros (2.500 €). A aquest import s'addicionaran les despeses que incorri pel seu compte i l'IVA corresponent.

He fet aquesta estimació tenint en compte les premisses següents:

- La societat em lliurarà els seus comptes anuals degudament formulats pels administradors dins el termini que a aquests efectes estableix la Llei.
- La societat em prestarà la seva màxima col·laboració en la preparació de certs treballs, com ara anàlisis de comptes, conciliacions de diferències de saldos, recerca de comprovants i

RAMON PANEDAS MORERA

TITULAR MERCANTIL COL·LEGIAT

AUDITOR

C. Dels Vilabella, 9, BX.

Hàbitat Catalunya – Edifici Lleida

08500 VIC

Tel.: 93 883 50 21 FAX: 93 883 35 80

e-mail: rpanedas@panedasconsultors.com

registres, etc. Aquests treballs així com les cartes de sol·licitud de confirmació que seleccionem seran posats a la nostra disposició en el termini que fixem de comú acord.

Si durant la realització del meu treball observés canvis en les circumstàncies en base a les quals s'ha realitzat el present acord, com ara fusions, absorcions, canvis d'objecte social, modificació de volum de negoci o de la xifra patrimonial, modificació en els criteris de comptabilització, errors en aquells detalls que els hagués demanat, modificació del sistema comptable i altres similars, l'hi notificaria explicant-li els motius que m'obliguen a variar els honoraris estimats, basant-nos en el nombre d'hores a realitzar en virtut dels canvis operats.

Aquesta estimació té validesa sempre que no es modifiquin les circumstàncies actuals en base a les quals s'ha realitzat el present acord. Si després rebés evidència addicional o modificació dels comptes a què es refereix la Llei de Societats de Capital modificaria conseqüentment el meu informe procedint a la corresponent facturació addicional d'honoraris.

Els honoraris professionals que ha de percebre l'auditor seran abonats per la societat auditada al lliurament de l'informe final.

Altres qüestions.

Les dates d'execució del treball de camp seran acordades per ambdues parts, atenent la idoneïtat recíproca d'aquelles, el que al seu torn, condicionarà la de lliurament de l'informe final.

La prestació dels serveis d'auditoria objecte d'aquest acord es regirà en tot cas per les disposicions legals vigents en cada moment.

En cas de conformitat amb els termes aquí exposats, agrairé em tornin degudament signada la còpia que els adjunto.

Agraeixo la seva confiança i l'oportunitat de poder prestar els meus serveis professionals garantint que dedicaré a aquest treball la meva major atenció.

MALGRAT TURISME SL

L'AUDITOR

El Gerent

Signat: Ester Gil.

Signat: Sr. Ramon Panedas Morera.

malgrat 
de mar

