

informe gestió
exercici 2014



Malgrat de Mar



Un viatge, com un llibre, es comença amb inquietud i s'acaba amb malenconia.

José Vasconcelos



ÍNDEX

1. Introducció
2. Promoció Genèrica
3. Accions de Comerç i Restauració
4. Accions al Mercat Municipal
5. Turisme Familiar
6. Oficina d'Informació i Turisme
7. Organització de Festivals
8. Estudis
9. Col·laboracions amb altres Esdeveniments
10. Certificació de Qualitat SICTED
11. Convenis i Acords de Col·laboració
12. Ingressos i Despeses
13. Repercussió Econòmica Local
14. Memòria Econòmica MALGRAT TURISME, SL exercici 2013
15. Balanços de Situació i de Pèrdues i guanys exercici 2013
16. Informe d'Auditoria Externa

1. INTRODUCCIÓ



L'any 2010 es va constituir l'empresa pública MALGRAT TURISME, SL, el nou organisme de promoció que assumia les tasques que fins llavors havia dut a terme la Regidoria de Turisme de l'Ajuntament de Malgrat de Mar. La seva constitució suposava un abans i un després en la promoció turística del municipi de Malgrat de Mar, un model basat en els principis de la cogestió i el cofinançament per part dels agents públics i privats. L'activitat d'aquesta nova empresa es va iniciar en el mes de gener de l'any 2011.

MALGRAT TURISME, SL, naixia amb la voluntat d'obtenir resultats, i de donar resposta a les necessitats del sector, que té un producte i el vol situar en els mercats, de ser, en definitiva, un organisme orientat cap a les necessitats de les empreses i els territoris.

Amb aquesta memòria es fa ressò de totes les accions que l'entitat ha dut a terme al llarg de l'any 2014. En ella s'especifiquen les actuacions dirigides als diferents productes, les accions de promoció i de màrqueting, i totes les altres accions que contribueixen a consolidar Malgrat de Mar com una destinació turística madura de sol i platja de qualitat a escala internacional.

Els objectius de l'ens de gestió turística MALGRAT TURISME, SL, creat com a societat mercantil de titularitat pública amb capital social 100% de caràcter públic, són:

1. Propagar els atractius turístics que posseeix Malgrat de Mar i el seu entorn.
2. Promocionar el municipi a nivell nacional i internacional en qualsevol època de l'any.
3. Organitzar i/o col·laborar tota classe d'esdeveniments amb finalitats de promoció.
4. Executar accions derivades del Pla Estratègic de Turisme de Malgrat de Mar.
5. Canalitzar tota classe d'iniciatives públiques o privades, per a l'expansió i millora dels serveis turístics de Malgrat de Mar.
6. Col·laborar en el desenvolupament d'accions gestionades i organitzades per altres organismes relacionats amb el turisme de Malgrat de Mar, que puguin contribuir al foment de la indústria turística del municipi, especialment a través de la creació de nous productes turístics.
7. Col·laborar amb altres organismes d'índole turística en el desenvolupament de la indústria turística de Malgrat de Mar.

Les activitats programades han estat orientades en dues grans àrees:

- Promoció i difusió de Malgrat de Mar i el seu entorn
- Disseny i desenvolupament de productes turístics.

L'objectiu d'aquesta entitat és involucrar al sector privat per accions puntuals i elaborar amb ell les estratègies necessàries per a dur-les a terme. D'aquesta manera, no només s'ha planificat conjuntament, sinó que l'entitat ha adreçat directament a accions puntuals els recursos econòmics necessaris. Aquestes col·laboracions s'han entès com a prestacions de serveis al sector privat.

Òrgans de Govern

La Junta General és l'òrgan suprem de deliberació i de proposta de les grans línies d'actuació de MALGRAT TURISME, SL i està formada pels 17 regidors de l'Ajuntament

de Malgrat de Mar, escollits en les eleccions municipals celebrades el mes de maig de 2011.

<p><u>Grup municipal PSC</u></p> <p>Alcaldessa, Conxita Campoy i Martí Joan Mercader Carbó Valentín Rodríguez Baltasar Mercè Mora Huertas Antoni Puignou i Arís Jordi Romero Ros</p>	<p><u>Grup municipal CiU</u></p> <p>Neus Serra Bosch Josep Roig Muñoz M^a Carmen Ponsa Monge Jofre Serret Ballart Mireia Castellà Climent</p>
<p><u>Grup municipal ERC</u></p> <p>Obdúlia Cuatrecases Garriga Anna Maria Anglada Mas Jaume Martí Carbó</p>	<p><u>Grup municipal PPC</u></p> <p>Ana Vega Raya Rosa Maria Aubanell Calatayud</p>
<p><u>Grup municipal ICV-EUiA</u></p> <p>Jordi Medina Moya</p>	

Fins a data 31/12/14 s'ha realitzat 1 convocatòria, celebrada en data 12/06/14

El Consell d'Administració és l'òrgan permanent de govern i d'administració de MALGRAT TURISME, SL, i està format per 6 regidors i 6 representants del sector privat. En sessió de Junta General de data 20 de desembre de 2012, es va aprovar la renúncia i incorporació de nous consellers (tant del sector públic com del privat), quedant format de la següent manera:

Presidenta	Conxita Campoy i Martí
Vice-presidenta	Anna Vega Raya
Vocals	Joan Mercader Carbó Carme Ponsa Monge Anna M ^a Anglada Mas Jordi Medina Moya
Representants sector càmping	Cristina Dalmau Coll Joan Aubanell Rota
Representants sector hotelier	Marta Vázquez Camps Jordi Garriga Mas
Representants sector comercial	M ^a Pilar Pumarola Ciria Santiago Linares López

Fins a data 31/12/14 s'han realitzat 3 convocatòries, concretament els dies 13/03/14 – 08/05/14 – 11/11/14

Recursos humans i organigrama

Els recursos humans amb els que compta des del seu inici l'entitat per dur a terme el Pla d'Accions són:

- Gerent
- Adjunt de gerència
- Auxiliar tècnic de turisme
- Auxiliar de turisme (amb contracte fix discontinu)

L'any 2014 s'ha comptat amb el suport de 2 auxiliars d'Informació i Turisme, contractats directament per MALGRAT TURISME, SL. Una d'elles ha estat contractada amb una jornada de 35 hores setmanals del 7 d'abril al 31 d'octubre, tot i que va presentar baixa voluntària el dia 4 de setembre, i una altra ha estat contractada amb una jornada de 30 hores de l'1 de juny al 5 de novembre.

També hem comptat amb 2 estudiants en pràctiques provinents de l'Acadèmia de Formació Los Sauces SCCL de Pineda de Mar fent un total de 120 hores cadascun durant el mes de juliol.

2. PROMOCIÓ GENÈRICA



MALGRAT TURISME, SL, segueix apostant per a la promoció de Malgrat de Mar com a destí vacacional, seguint les pautes ja iniciades com a Regidoria de Turisme, potenciant accions promocionals enfocades a donar a conèixer els diferents serveis i productes que el municipi ofereix.

Aquesta promoció tradicional es complementa amb una forta aposta per a la promoció mitjançant esdeveniments amb una triple finalitat: L'impacte econòmic directe, el motiu de visita que dóna a Malgrat de Mar i la singularitat i diferenciació enfront a destinacions de la competència.

Mitjançant les accions que es detallen a continuació, es potencia la tasca comercial adreçada als principals operadors de diferents mercats turístics amb l'objectiu de consolidar i fidelitzar mercats potencials en els quals Malgrat de Mar ja té presència i al mateix temps captar nous mercats emergents, especialitzant l'oferta i orientant-la a les necessitats del turista.

1. MATERIAL DE PROMOCIÓ

Durant l'any 2014 s'ha renovat i ampliant el següent material de promoció:

- Reedició dels fulletons amb informació del Parc del Castell i Parc Francesc Macià en els idiomes castellà i anglès
- Aquests fulletons han estat finançat al 100% per l'empresa Water World
- Reedició i actualització dels mapes de Malgrat de Mar
- Edició del nou mapa de rutes natura
- Edició de la carpeta de presentació de destinació.

2. FIRES, FAMTRIPS I WORKSHOPS

Les fires són potser la forma més tradicional de promoció turística. L'assistència amb mostrador té un cost elevat i cal estudiar bé cadascuna d'elles abans d'assistir-hi personalment. L'any 2014 l'assistència a aquest tipus de fires s'ha realitzat des del Consorci de Promoció Turística Costa Barcelona Maresme, Oficina de Promoció Turística de la Diputació de Barcelona o per a mitjans propis.

a) Participació directament amb Personal de Malgrat Turisme SL

a.1. FITUR Madrid 22/01/14 – 26/01/14

La fira més important del país i una de les més importants del món. Els dos primers dies són restringits a professionals i la resta oberts al públic.

En l'edició 2014, l'assistència de professionals i públic va créixer un 3% i un 7% respectivament. Un total de 120.231 professionals van tenir a FITUR el seu lloc de trobada i 97.549 visitants de públic general.

La Marca Turística Costa de Barcelona participà en aquesta fira sota el paraigua de la Delegació de Turisme de la Diputació de Barcelona dins l'estand institucional de l'Agència Catalana de Turisme. MALGRAT TURISME, SL va ser-hi present els tres dies primers de la fira amb l'assistència a mostrador de l'Adjunt de Gerència. Durant la seva estada es van realitzar contactes amb agències de la Comunitat Autònoma de Madrid i amb petits turoperadors interessats en la nostra destinació pel conjunt d'atractius que té al voltant i la bona comunicació amb la capital. El material enviat per aquesta fira va ser de 200 guies genèriques de Malgrat en castellà, 100 guies d'allotjament (hotels + càmpings) i material de marxandatge

a.2. Salon de Vacances – Brussel•les 06 – 10/02/14

Després de rebre l'informe elaborat per l'Oficina de Promoció de la Diputació de Barcelona, on s'explicava i detallava el perfil de visitant d'aquesta fira de turisme de Brussel•les, l'equip tècnic de MALGRAT TURISME, SL va decidir anar a conèixer aquesta fira de primera mà. Va ser una visita de prospecció en la qual es va detectar un interès en la nostra destinació i la seva oferta.

És per això que en el Consell d'Administració celebrat l'11 de novembre de 2014, on es presentava el Pla d'accions i pressupost per l'any 2015, es va proposar la participació de la nostra destinació amb un mostrador dins l'estand de l'Oficina Espanyola de Turisme, entitat que coordina la promoció de l'estat Espanyol a la Fira Salon de Vacances. L'Oficina de Promoció de la Diputació de Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme tindran un mostrador també dins del mateix stand.

a.3. ITB Berlín 05-09/03/14

És un certamen dirigit als agents i professionals del sector durant la setmana i al públic final el cap de setmana. Després de l'experiència de la participació en les darreres edicions i amb l'objectiu d'optimitzar la participació a les fires que es duen a terme a mercats de proximitat, com l'alemany, la Gerència de Serveis de Turisme (GST) de la Diputació de Barcelona va tornar a considerar la ITB de Berlín com una acció prioritària per a la promoció i difusió de l'oferta turística de la província de Barcelona en el Pla d'Accions per aquest any 2014, representant la província de Barcelona en un mostrador dins l'estand institucional de l'agència Catalana de Turisme.

Enguany la 48a edició de la ITB va comptar amb la participació de 10.147 expositors de 189 països, fet que va ocasionar la ocupació total dels seus 26 pavellons. Un total de quasi 114.000 professionals, essent la xifra a l'edició 2013 de 109.616.

Malgrat de Mar va assistir durant els dies de professionals el mostrador de Costa Barcelona, concretant reunions de treball amb diferents touroperadors.

El material enviat va ser de 75 guies genèriques en alemany i 100 guies d'allotjament (càmpings + hotels).

a.4. Ponència Turisme Familiar 27/03/14

L'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació organitza durant l'any diferents Taules rodones en les que convida a ponents d'arreu del territori per tractar aspectes concrets del mercat turístic.

El dia 27 de març es va tractar el producte Turisme Familiar i la gerent de MALGRAT TURISME, SL va formar part d'aquesta taula rodona, exposant l'experiència real del municipi de Malgrat de Mar, ressaltant tant l'esforç del sector privat com del sector públic.

a.5. ANWV KAMPEERDAGEN – Amsterdam 12-13/04/14

Des del departament de promoció de l'Agència Catalana de Turisme de la Generalitat de Catalunya, ens van fer arribar un informe on es plasmava la importància d'aquesta fira sobretot a nivell del sector càmpings. És per això que, després de diferents reunions de treball amb els empresaris de càmpings del municipi, es va plantejar l'assistència amb personal tècnic de MALGRAT TURISME, SL en un mostrador dins l'espai de promoció de Catalunya.

El públic d'aquest fira és públic final i usuari del sector de càmpings. El material enviat en aquesta edició, va ser de 100 guies genèriques en holandès, 100 guies de càmpings, 50 plànols, Material de marxandatge, Material promocional i preus dels establiments següents: Càmping Del Mar, Càmping Els Pins, Càmping La Tordera i Càmping Les Nacions

a.6. Press trip : Mi Pequeño Gulliver 14/04/14

La bloguera Sra. Ester Martín, és la responsable del Blog "Mi pequeño Gulliver". Aquest és un blog on es recomanen destinacions i viatges per a fer amb nens. L'Oficina de Promoció Turística de la Diputació de Barcelona, va organitzar un presstrip amb diferents blogs interessats en les destinacions certificades en Turisme Familiar. La Sra. Martín i la seva família van començar la seva visita a la Costa de Barcelona a la nostra població.

Aquesta família va conèixer el Restaurant La Ola, l'Hotel Sorra Daurada i els parcs dels municipis (empreses i serveis certificats en Turisme familiar)

L'escrit al seu blog no es va fer esperar.

<http://www.mipequenogulliver.com/malgrat-de-mar-y-sus-parques-para-ninos/>

a.7. Workshop País Basc 21-22/05/14+ Acció públic Final 23-25/05/14

Una de les accions previstes per la Diputació de Barcelona en aquest any 2014 ha estat el d'organitzar workshops en diferents ciutats . En aquest cas, els tècnics de la Diputació van contactar amb diferents agents de viatges de dues ciutats del País Basc i MALGRAT TURISME, SL va ser-hi present.

El dia 21 de maig el workshop es va celebrar a Bilbao amb la participació de 23 agències i el dia 22 de maig el workshop es va celebrar en el centre de San Sebastián amb la participació de 15 d'agències.

En conjunt va ser una experiència molt interessant donat que el públic del País Basc sol triar com a destí de vacances la zona sud de Catalunya o bé directament el País Valencià.

És per això que aquest tipus d'accions són fonamentals per donar-nos a conèixer. Actualment s'està fent un seguiment amb els contactes realitzats.

a.8. Web Pequemuestras 25-28/08/14

Els responsable d'aquesta web, procedents del País Valencià, es va posar en contacte amb MALGRAT TURISME, SL mitjançant la web durant el mes de juliol, per informar-nos que durant la última setmana del mes d'agost estarien al nostre municipi. Ens van comentar que la seva web està especialitzada en comentar les seves pròpies experiències en viatjar amb nens i que volien conèixer Malgrat i la zona més propera.

Els mateixos van realitzar la reserva d'allotjament i durant els dies 25 al 28 d'agost a l'Hotel Europa Splash. Un cop a Malgrat, el personal de MALGRAT TURISME, SL els va rebre i els va acompanyar a fer una visita pel municipi, donant-los informació de tot el que van sol·licitar.

El resultat va ser un reportatge de la seva estada, on la part principal del mateix va ser el nostre municipi.

<http://pequemuestra.com/viajar-en-familia-a-malgrat-de-mar/>

a.9. Presstrip premsa holandesa 08/09/14

Aquest presstrip estava molt enfocat en el sector de càmping i golf de la província de Barcelona. Els periodistes participants representaven a 5 revistes diferents: Golf&Reis, CamperReis Magazine, Carvoyage, Vakantiekriebels i Campervaria.

El presstrip, que tenia una durada de 6 dies, va començar a Malgrat de Mar i els periodistes Christa Lujik i Freddy Bos es van allotjar al Càmping La Tordera i van sopar al Restaurant La Torreta (establiments certificats en Turisme Familiar) . Per la tarda se'ls va oferir una visita pel municipi.

a.10. Presstrip Take a break 15/09/14

Aquesta acció va estar coordinada entre l'agència Catalana de Turisme, l'Oficina de Promoció de la Diputació de Barcelona i els municipis certificats en Turisme Familiar. Es va organitzar una ruta de 4 dies per a conèixer de primera mà les destinacions i empreses certificades, per a després fer-ne un reportatge a la revista setmanal "Take a Break".

La periodista sra. Anna Selby va arribar a Malgrat de Mar el dia 15 de setembre amb personal tècnic de la Diputació de Barcelona. Se'ls va oferir un dinar en un dels restaurants certificats del municipi i se'ls va convidar a conèixer l'oferta de serveis del municipi.

Al final de la seva estada va escriure un article sobre les destinacions familiars

a.11. World Travel Market (WTM) Londres 03-06/11/14

Aquesta és una de les fires del sector turístic de l'àmbit professional més important de la indústria turística a nivell internacional i dirigida exclusivament als agents i professionals del sector.

El mostrador de Costa Barcelona va estar atès per MALGRAT TURISME, SL i Calella.

El material enviat va ser de 150 guies genèriques del municipi en anglès i 50 guies d'allotjament (càmping i hotels).

a.12. Workshop London 02/12/14

L'Oficina de Promoció Turística de la Diputació de Barcelona va organitzar un Workshop a la ciutat de Londres amb el que es va donar a conèixer l'oferta de la província de Barcelona. Malgrat de Mar hi va assistir amb taulell i va poder entrevistar-se amb la majoria dels 21 agents convocats.

Va ser una acció molt positiva per a la població donat que la majoria dels agents contactats eren petits agents de viatges que no treballaven gaire amb la zona de Costa de Barcelona. Actualment s'està fent un seguiment amb els contactes realitzats.

b) Participació amb material a través del Consorci de Promoció Turística Costa de Barcelona-Maresme en fires i accions locals adreçades a públic final

- Fira de la Pagesia a Cabrera de Mar
- Acció Born BCN. Presentació Ruta 1714. El mostrador va ser atès amb personal del CPTM
- Fira Modernista a Canet de Mar.
- Fira del bolet i natura a Vilassar de Dalt.

c) Participació a través de la Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme en accions de promoció adreçades a públic final

c.1. FIETS Wandelbeurs – Amsterdam 01-02/03/14

Aquesta fira se centra en estades a la natura i la participació és realitza sota la marca Catalunya. Un dels mostradors de l'estand va ser assistit per Costa de Barcelona, i és aquí on Malgrat de Mar hi tenia el material de promoció.

Aquesta és una fira de públic final que busca activitats de senderisme i cicloturisme per a fer durant la seva estada.

El material enviat per aquesta fira va ser de 50 guies genèriques de Malgrat en holandès i 100 guies d'allotjament (hotels +càmpings)

c.2. SEVATUR San Sebastián 14-16/03/14

Enguany, la província de Barcelona ha tornat a estar representada per personal

de la Diputació, sota la marca Costa de Barcelona.

El material enviat va ser de 50 guies genèriques del municipi en castellà, 50 guies d'allotjament (càmping-hotels) i material de marxandatge destinat a públic infantil

c.3. MITT Moscou 18-22/03/14

Aquesta fira de turisme és la més important de Rússia i del seu àmbit d'influència. En aquesta edició s'ha arribat a la xifra de 2.056 empreses participants i més de 200 destinacions. El 74% dels visitants ha estat amb un perfil professional.

MALGRAT TURISME, SL hi ha enviat a través de la Diputació de Barcelona, un total de 50 guies genèriques del municipi en rus i 50 guies d'allotjament (càmpings + hotels).

c.4. Saló Internacional del Turisme de Catalunya 04-06/04/14

En el passat Saló Internacional del Turisme a Catalunya, les destinacions mediterrànies i de proximitat van ser novament alguns de les més sol·licitats pels visitants per passar aquestes vacances. El saló, que va rebre més de 100.000 visitants, va comptar amb una variada oferta per als amants del sol i platja i destinacions tradicionals

El Consorci de Promoció Turística Barcelona-Maresme hi va tenir un mostrador dins l'estand de la Diputació de Barcelona.

El material enviat va ser de 50 guies genèriques del municipi en català, 100 guies d'allotjament (càmping i hotels), 50 guies dels parcs de Malgrat i 50 guies de Rutes urbanes.

c.5.- Saló Spagna a Milano – Milà 08-18/05/14

Durant aquests 10 dies, l'Oficina de Turespaña, amb la col·laboració de l'Institut Cervantes i l'Ajuntament de Milà, va organitzar una acció amb molt ressò mediàtic al centre de la ciutat, concretament a la Piazza Cordusio.

En aquest espai, comunitats, regions i ciutats d'Espanya van poder promocionar les seves destinacions.

Malgrat de Mar va enviar, mitjançant l'Oficina de Promoció Turística de la Diputació de Barcelona, un total de 250 guies genèriques del municipi en italià.

c.6. Saló Bebés i Mamás – Barcelona 10-11/05/14

Bebés&Mamás és un saló adreçat a les famílies i se'ls ofereix la possibilitat de tenir contacte directe amb les principals marques i destinacions especialitzades en nadons, infants i família.

Dins el marc de la fira s'hi troba una àmplia gamma d'activitats i serveis gratuïts.

La participació per part de les destinacions ha estat enfocada en promocionar-les com a destinacions certificades en Turisme Familiar.

En aquesta edició, l'Oficina de Promoció de la Diputació de Barcelona va tenir-hi un mostrador assistit per a personal del Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme.

Malgrat de Mar els va fer arribar el següent material:

50 guies genèriques en català, 50 guies amb informació dels parcs, 50 guies d'allotjament i 50 fulletons de Rutes Urbanes.

c.7. Saló Village Lyon 16-18/05/14

L'Agència Catalana de Turisme ha realitzat diferents accions adreçades al públic final. En aquestes accions, s'han instal·lat carpes on Diputació de Barcelona hi ha tingut mostrador per a promocionar Costa de Barcelona. En aquest cas l'acció va ser a la població de Lyon, on Malgrat de Mar va enviar-hi material del municipi. Creiem que participar en aquest tipus és molt interessat donat que el client final busca cada cop més informació per a les seves vacances i escapades, i a més de les xarxes socials també vol trobar accions a peu de carrer, propostes i idees per a les seves escapades.

En un principi estava prevista també l'assistència de l'adjunt de gerència per a participar en un workshop ja programat, però finalment no s'hi va poder arribar degut a la vaga de controladors aeris francesos, fet que va impossibilitar arribar-hi a temps.

MALGRAT TURISME, SL hi va aportar 50 guies de promoció del municipi en francès, 50 guies d'allotjament (càmping i hotels), 50 guies dels parcs de Malgrat en francès, 50 guies de rutes a peu en francès i material de marxandatge.

c.8. Acció de promoció País Basc – Públic Final 23-25/05/14

Just després dels Workshops celebrats a Bilbao i a San Sebastián, el cap de setmana 23-25/05/14, l'Agència Catalana de Turisme va instal·lar una carpa al centre de Bilbao, espai on es van organitzar una sèrie d'activitats adreçades a públic final i on les destinacions van poder promocionar el seu municipi.

Malgrat de Mar hi va enviar 100 guies genèriques del municipi, 100 guies d'allotjament, 100 guies de Parcs, 50 fulletons de Ruta urbana i material de marxandatge.

3. MITJANS DE COMUNICACIÓ

Insercions publicitàries

Promoció mitjançant les minideixalleries del FIBM dues setmanes abans de la seva celebració.

Ràdio

Ràdio Marina: 40 falques distribuïdes del 4 al 11 d'octubre, per a promocionar el FIBM amb la finalitat d'atraure el públic de proximitat.

Ona Malgrat i Ràdio Palafolls: promoció de les diferents activitats realitzades per MALGRAT TURISME, SL tant a nivell de comerç com de turisme.

Col·laboració en la gravació curtmetratge

Durant els dies 17 al 19 d'octubre l'equip de rodatge del curtmetratge "MONSTRUOS" va escollir el nostre municipi per a gravar el seu projecte. El lloc triat va ser la casa modernista de Can Cardona, situada al carrer de Mar i que actualment és un habitatge d'ús turístic.

MALGRAT TURISME, SL va tramitar amb la Policia Local els permisos d'accés i estacionament de l'equip i va assumir el cost de l'allotjament de l'equip de rodatge durant aquests tres dies a un hotel del municipi. A canvi, l'equip de rodatge es va comprometre a incorporar el logo del municipi en la part dels crèdits. Cal remarcar que aquest curtmetratge es presentarà a diferents festivals.

Cal remarcar també, que l'equip ens va transmetre la seva intenció de tornar a venir a Malgrat de Mar a principis de l'any 2015 per a tornar a fer una altra gravació, donat el bon tracte rebut i agilitat de MALGRAT TURISME, SL en la preparació de la seva estada al municipi
Monstruos 17-19 d'octubre

Facebook Malgrat Turisme

S'han incorporat un total de 148 nous amics, fent un total de 2.132 amics en total i s'hi han publicat 69 esdeveniments.

Instagram Malgrat Turisme

A mitjans d'any es va obrir compte amb Instagram. Fins a dia d'avui comptem amb 288 seguidors

4. ALTRES PROMOCIONS

Enguany, i vistos els resultats de l'edició anterior, s'ha cregut convenient tornar a realitzar la promoció de Malgrat de Mar al municipi de Seynod.

Seynod (França) 28/05/14 – 08/06/14

Enguany l'Ajuntament de Seynod va cedir a MALGRAT TURISME, SL. el mateix espai que l'any anterior, ubicat a la Plaça de l'Ajuntament. En aquest espai, el personal de l'empresa va organitzar la venda de productes de diferents establiments comercials, el Mercat Municipal i la Cooperativa Agrícola Progrés Garbí.

En aquesta edició es van reduir el nombre de dies de la nostra estada a Seynod. En total el quiosc va estar obert al públic 10 dies. Però a més a més es van realitzar nous contactes de centre escolars de Seynod on s'hi van realitzar sessions pràctiques de llengua espanyola, i als quals es va oferir la nostra destinació per a realitzar el viatge de final de curs. També es va realitzar sessions pràctiques de llengua espanyola a uns grups d'adults que cursen espanyol a l'espai de Polyedre. En una d'aquestes sessions es va fer també un taller de gastronomia amb els productes del quiosc. De fet un d'aquests grups va confirmar la seva intenció en venir a Malgrat de Mar durant l'any 2015.

Enguany l'espai del quiosc amb sortida a la plaça de l'Ajuntament es va utilitzar per a organitzar-hi una exposició de les tradicions de Malgrat de Mar. Prèviament i amb l'ajuda d'entitats del poble es va aconseguir material suficient per donar a conèixer les tradicions més arrelades del municipi. Des d'aquí voldríem agrair la col·laboració del Grup de Diables de Malgrat de Mar per la cessió de vestuari i material del correfoc, Geganters de Malgrat de Mar per la cessió d'un cap-gros, Grup Esbart Dansaire per a la cessió de vestuari de l'entitat, Grups d'Havaneres La Barretina i El Bergantí per la cessió de material discogràfic dels seus grups i també a l'Associació de Puntaires de Malgrat de Mar per la cessió d'un coixí amb puntes. Durant l'any i amb la col·laboració de Madame Tartarat, la qual va col·laborar amb la traducció i correcció dels textos on s'explicaven aquestes tradicions, es van elaborar uns plafons explicatius de les sis tradicions:

- Sant Joan
- Sardanes
- Havaneres i Rom Cremat
- Correfoc
- Gegants
- Puntaires

Abans de marxar cap a Seynod, MALGRAT TURISME, SL va recollir porta a porta els productes a diferents comerços malgratencs que es posarien a la venda a Seynod. Finalment, es van vendre productes amb un valor total de 2.789,66 €. Aquesta xifra és similar a la de l'any 2013, amb una mitjana diària de 279 € diaris enfront els 285€ de l'any anterior.

Enguany aquesta acció de promoció i venda l'ha realitzat només el personal tècnic de MALGRAT TURISME, SL. Tot i que els resultats de vendes ha estat molt positiu durant les tres edicions realitzades, entenem que aquestes accions de venda de producte i elaboració de degustacions hauria de tenir continuïtat per part directa dels comerciants o restauradors directament que podrien ser complementades per accions de promoció.

Cal remarcar que, en cap cas, aquesta acció forma part dels actes d'agermanament de l'Ajuntament de Malgrat. Aquesta acció s'ha realitzat sempre per invitació de l'Ajuntament de Seynod i creiem que ha estat una bona idea aprofitar aquesta invitació per a donar a conèixer la nostra destinació i obrir nous canals amb associacions per a planificar accions directes i programades amb MALGRAT TURISME, SL.

5. PROMOCIÓ DELS FESTIVALS DE MÚSICA DE MALGRAT DE MAR : FIC I FIBM

Conveni amb Traditional Tours

A mitjans del mes de març el personal tècnic de Malgrat Turisme va mantenir diferents reunions de treball amb els responsables de l'agència receptiva Traditional Tours, que es van interessar en els Festivals de Música organitzats per MALGRAT TURISME, SL.

Posteriorment a les reunions mantingudes, es va signar un conveni col·laboració amb el que es marcaven les condicions de preu prèviament pactades amb el sector hotelier del municipi.

El seu compromís és el de promocionar i vendre el nostre festival amb el preu establert amb els hotelers al mercat que ells més treballen que és el francès.

Landesmusikfest 2014 Soest (1-4/04/14)

Durant els dies 1 al 4 d'abril es va celebrar al municipi de Soest . Un dels membres del jurat del FIBM Malgrat de Mar, el sr. Hans Dieter Buschau, ens va informar a principis d'any de la celebració d'aquest festival a principis del mes d'abril. Ens va recomanar durant la seva visita al FIBM Malgrat de Mar 2013, que MALGRAT TURISME, SL promocionés el FIBM en aquest esdeveniment musical.

Durant els quatre dies del festival es va contactar personalment amb una cinquantena de grups musicals i també amb els responsables de les diferents federacions musicals d'Alemanya.

Aquests tipus d'esdeveniments són un molt bon espai on promocionar els nostres festivals, donat que el tipus de gent que hi assisteix, és el target de client que estem buscar per a participar en els nostre festival. De fet un grup participant a aquest festival, va participar en l'edició del Festival de Malgrat el mes d'octubre. Aquest grup de 55 persones es van allotjar durant 7 dies a l'Hotel Amaraigua (6-11/10/14).

Altres

El Sr. John Hodgetts, responsable d'una banda de concert de Tasmània, va posar-se en contacte amb el personal de Malgrat Turisme SL després d'haver parlat amb un dels membres del jurat del FIBM , Sr. Hans Dieter Buschau, amb la finalitat de coordinar amb MALGRAT TURISME, SL la celebració de concerts musicals al municipi i voltants. Aquest grup té previst de realitzar una gira per Europa durant l'any 2015, aprofitant la celebració en el mes de juliol del campionat mundial a Copenhaguen (Dinamarca) .

La seva intenció inicial era el d'allotjar el grup a la ciutat de Barcelona durant quatre dies a Barcelona i oferir algun concert a Malgrat de Mar. Finalment però, i després de la seva visita a diferents establiments hotelers del municipi i posteriors correus electrònics, han decidit allotjar-se a Malgrat de Mar i MALGRAT TURISME, SL els facilitarà els tràmits necessaris per a celebrar concerts musicals durant els dies de la seva estada al municipi.

El grup consta de 54 persones i s'allotjaran a l'Hotel Papi del 15 al 18 de juny de 2015.

6. ENVIAMENT DE MATERIAL DES DE L'OFICINA DE CA L'ARNAU

Durant l'any s'ha lliurat des de l'Oficina de Ca l'Arнау un important volum de material promocional de Malgrat de Mar, en motiu de diverses visites de prospecció i prescriptors turístics i sol·licituds mitjançant la web www.turismemalgrat.com, telèfon i correu electrònic.

S'han atès un total 104 sol·licituds des de l'Oficina de Ca l'Arнау. També s'han enviat un total de 18 caixes de material destinats a diferents fires de turisme en les que hi hem estat representats.

Tanmateix, a principi de la temporada d'estiu es va lliurar un volum important de material de promoció i marxandatge a cadascun dels establiments d'allotjament de Malgrat de Mar.

En total es van distribuir:

- 10.700 plànols de Malgrat de Mar
- 1.700 pitets
- 6700 fulletons de consells per a viatjar en família
- 1950 braçalets de seguretat per a nens i nenes
- 500 fulletons de Bones pràctiques per a usuaris de càmping

S'ha col·laborat també amb les següents entitats amb el lliurament del següent material:

- 90 bosses de paper per a la Regidoria d'Esports en motiu de la celebració dels Special Olympics
- 40 bosses amb informació del municipi en francès per a la regidoria de Cultura en motiu de la visita d'un grup d'estudiants de Seynod.
- 25 exemplars de guia urbana, guia del municipi i parcs del municipi en català per una trobada de Tai-txí.
- 1.000 exemplars dels Parcs de Malgrat de Mar, ventalls i targes de Tourist Friendly per als participants de la Cursa Urbana del mes d'agost.
- 60 bosses amb informació del municipi per a la Regidoria d'Esports donada la celebració del Partit de Handbol entre la selecció de Qatar i el Club de Balonmano d'Aragó, en motiu del 14è Torneig Vila de Malgrat.
- 1 Capsa amb guies de Malgrat en Holandès a l'Hotel Monteplaya per assistir a la fira de l'agència de viatges Solmar a Holanda.
- 40 bosses amb material de Malgrat de Mar i província en Català per a la Policia Local, donada la celebració de les Primeres Jornades Policials "Equipament de Futur" organitzades al nostre municipi.
- 60 bosses per a la Regidoria d'Esports en motiu de la campanya de recollida de joguines.

7. ACCIONS DE PROMOCIÓ I FORMACIÓ AMB GRUPS ESCOLARS

MALGRAT TURISME, SL ha col•laborat amb:

- Arrel de l'assistència en mostrador a la fira de Berlín, la responsable de l'agència de viatges de Polònia ANAWA TOUR, va portar un grup d'estudiant a principis del mes de maig. El dia 7 de maig es va programar una visita a la classes de 4t d'ESO de l'escola Sant Pere Chanel.
- A principis del mes del mes d'abril es van mantenir reunions de treball amb el responsable de l'empresa Cercleaventura i el càmping El Pla de Mar, per posar-los en contacte amb l'empresa FUN SPOT que gestiona les activitats de platja a la Platja La Conca. Arrel d'aquestes reunions els grups escolars de l'empresa Cercleaventura allotjats al càmping El Pla de Mar van poder posar en pràctica activitats aquàtiques.
- S'han coordinat amb el Casal Municipal d'Estiu visites a l'Hotel Tropic Park i Càmping La Tordera.
- S'han coordinat els casals del municipi visites al Mini club Infantil durant els mesos de juliol i agost
- S'han portat 5 grups de música participants al FIBM als següents centres:
- Escoles Fonlladosa, CEIP Marià Cubí, Escola Chanel, Llar Municipal d'Infants Els fesolets i Centre Nazaret.

8. CONCERTS ESTIU

Durant la temporada d'estiu s'han pogut realitzar concerts a càrrec de 16 grups musicals a diferents llocs del municipi gràcies als contactes realitzats amb les agències receptives Goes Travel, New Wave, Traveltec, i Sonne Immer. L'objectiu d'aquests concerts ha estat el poder oferir una programació estable de concerts i actuacions durant la temporada turística i consolidar lligams amb les agències receptives de cara als festivals FIC i FIBM Malgrat de Mar.

- 17/04/14 Concert a l'Av. Bon Pastor a càrrec del Gruppe Hörstelsteiner Herolde (Sonne Immer)
- 12/06/14 Concert a l'Av. Bon Pastor a càrrec de la Musikverein Mühlhofen (Sonne Immer)
- 30/06/14 Concert a la Plaça J. Anselm Clavé a càrrec de l grup Helston School Jazz Orchestra (Traveltec)
- 03/07/14 Concert a l'Església Parroquial a càrrec del Cor Glenalmond College (Goes Travel)
- 07/07/14 Concert davant del Centre Sant Roc a càrrec del grup Fulston Maner (New Wave)
- 08/07/14 Concert a la Plaça J. Anselm Clavé del Grup Keththlethorpe School (Traveltec)
- 08/07/14 Concert a l'Església Parroquial a càrrec del Cor – Orquestra St. Marylebonels School (Goes Travel)
- 09/07/14 Concert davant del Centre Sant Roc a càrrec dels grups Holmes Chapel Comprehensive i Catmose (New Wave)
- 10/07/14 Concert a la Plaça J. Anselm Clavé a càrrec del grup francès Bardsley Upper School (Goes Travel)
- 11/07/14 Concert davant del Centre Sant Roc a càrrec del grup The Kingsway

School (New Wave)

- 14/07/14 Concert a la Plaça J. Anselm Clavé a càrrec dels grups Sturminster Newton High School i Queen Elizabeth Academy Jazz Band (Goes Travel)
- 18/07/14 Concert a la Plaça J. Anselm Clavé a càrrec del grup Hillingdon School (Traveltec)
- 21/07/14 Concert davant del Centre Sant Roc del grup The Boswells Academy (New Wave)
- 01/08/14 Concert davant del Centre Sant Roc a càrrec del grup Camberley (New Wave)
- 24/10/14 Concert al llarg del Passeig Marítim a càrrec del grup Fanfarenzug Strausberg (Sonne-Immer)

9. REUNIONS TÈCNIQUES PER A NOUS PROJECTES

Rutes Natura

El dia 24 de març vam rebre la visita del màxim responsable de l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona, Sr. Josep Alboquers, per ultimar la posició de les senyals de les rutes de natura.

Finalment les tres rutes van estar senyalitzades del tot a principis del mes de juny.

Nova Ruta Tricu-Tricu

S'han mantingut reunions de treball amb el responsable del transport Tricu-tricu i també amb el Regidor de mobilitat per a elaborar una nova ruta amb aquest transport, acompanyat d'una visita guiada pel municipi.

Com a prova pilot, el responsable de l'empresa de transports, ha utilitzat part d'aquesta ruta per diferents grups de turisme sènior, procedents d'Alemanya, que s'han allotjat al nostre municipi en baixa temporada (març - abril i octubre - novembre) a través de l'Agència receptiva Serhs.

Rutes guiades a peu

Donat que Malgrat Turisme va editar uns fulletons traduïts en 5 idiomes on es proposava al turista-visitant conèixer 10 elements arquitectònics destacats del municipi amb la intenció de senyalitzar-los amb plafons i donar-los a conèixer amb una visita guiada, i després de rebre la petició expressa de la representant del grup municipal d'Esquerra Republicana per tirar endavant aquest projecte, en el Consell d'administració celebrat el 8 de maig, es van mantenir diferents reunions amb empreses dedicades a aquest sector.

Finalment el responsable de l'empresa Tanit Difusió Cultural va oferir la possibilitat de crear una ruta guiada pel municipi. Però per tal que aquest projecte fos del tot participatiu es va convocar a diferents consellers per començar a treballar-lo. Aquesta empresa disposa de tot el material tècnic sobre els elements a visitar i està previst que a principis d'any es consensui amb la comissió de treball els continguts i s'engegui la ruta guiada a principis de l'estiu 2015.

10. ALTRES

CATALUNYA FILM COMMISSION

Després d'una jornada informativa sobre les possibilitats de promoció que tenia adherir-se a la Catalunya Film Commission, MALGRAT TURISME, SL va promoure aquesta adhesió a través de l'Ajuntament de Malgrat de Mar. En acabar l'exercici, s'han enviat diverses propostes en resposta a diferents peticions de localitzacions a la província, i s'estava treballant per a confeccionar les fitxes de les localitzacions que des de MALGRAT TURISME, SL es creuen adients d'ofertar a través del web www.barcelonafilm.com. En el moment de redacció d'aquesta memòria ja estan actualitzades en l'esmentat web.

Futbol Sala Campionat Espanya Categoria Sub-20

Durant els mesos de febrer al mes d'abril es van realitzar diferents reunions de treball amb alcaldia, regidoria d'esports de l'Ajuntament i l'empresa Indoor per a la celebració de campionats de Futbol Sala.

Cursa nocturna

Durant el mes de febrer i març es van tenir diferents reunions amb l'empresa Chip running per a organitzar al mes de maig la cursa nocturna a Malgrat "Vertic NIGHT". Finalment aquesta cursa no es va realitzar donat el poc nombre de corredors inscrits.

Erzhausen Juliol 2014

A principis de l'any 2014 la delegació d'agermanaments de la població d'Erzhausen (Alemanya), presidida pel Sr. Rolf Heller, va fer una invitació als Ajuntaments agermanats d'Itàlia – Incisa/Fligine, Ucraïna - Ivanychi, República Txeca – Mnichovo Hradiste, Grècia - Chalkida i també a Malgrat per a celebrar durant els dies 14 al 20 de juliol una trobada de joves de 13 a 15 anys per a celebrar uns tornejos esportius, complementat amb jornades culturals.

Aquesta proposta va ser trasllada a la Regidoria d'esports la qual es va posar en contacte amb clubs esportius malgratencs. Finalment el Club Esportiu Olímpic Malgrat va decidir participar en aquesta trobada amb 24 nois del club. L'equip tècnic de la regidoria d'esports i cultura van acompanyar al club.

El programa previst va incloure, campionats, visites a l'aeroport de Frankfurt, a l'escola de Hessen, tallers i trobades amb joves d'Erzhausen.



3 ACCIONS DE COMERÇ I RESTAURACIÓ



Durant aquest exercici 2014, **MALGRAT TURISME, SL** ha treballat novament en col·laboració amb el sector comercial de Malgrat de Mar, amb la finalitat d'organitzar i planificar activitats que permetin dinamitzar aquest sector.

1. Col·laboració Associacions de Comerciants Malgrat de Mar

Aquest any 2014 i de manera conjunta amb l'Associació de Comerciants Malgrat Centre, es va crear la nova campanya de promoció del comerç local adreçat al turista-visitant del nostre municipi sota el nom "Tourist friendly".

Aquesta acció va constar de dues sessions de formació que anaven adreçades als comerciants associats. L'objectiu principal va ser el de posar al seu abast tota la informació sobre el municipi i també dotar-los de coneixements d'idiomes específics en cada sector. L'acte de certificació va ser el dia 15 d'abril i finalment van participar-hi 23 establiments que oferien un descompte, regal o oferta que anaven recollits en un díptic que es lliurava des de l'Oficina de Turisme. D'aquesta manera, tot turista-visitant que entrava a l'Oficina de Turisme de la Plaça de l'Àncora rebia aquest díptic on se l'informava dels establiments participants en la campanya "Tourist friendly", els quals estaven rotulats a la seva façana.

L'Associació de Comerciants Malgrat Centre va organitzar de cara a la celebració de la diada de Sant Jordi un Sorteig de 35 Smartbox. Tots els establiments associats durant les setmanes prèvies al sorteig oferien als seus clients la possibilitat d'entrar al sorteig omplint les butlletes de participació. MALGRAT TURISME, SL va col·laborar amb l'equip de so i la presentació de l'acte.

El dia 22 d'agost l'Associació de comerciants va celebrar un nou sorteig però aquest cop els premis van ser 1 creuer per a dues persones i 4 Smartbox. Abans de realitzar el sorteig, el grup Black Soul va oferir un concert. MALGRAT TURISME, SL va col·laborar amb l'equip de so i la presentació de l'acte.

El passat 31 d'octubre es celebrava novament la gimcana "Descobreix qui és la castanyera". Aquesta activitat, organitzada íntegrament per MALGRAT TURISME, SL manté la finalitat de dinamitzar el centre de la població, durant els dies d'inscripció i el dia de propi de la gimcana, amb la celebració d'una castanyada a la Plaça de l'Església. Aquesta activitat ha servit també per a recordar i mantenir part de les nostres tradicions.

Durant les festes de Nadal i de comú acord amb l'Associació de Comerciants Malgrat Centre i diferents regidories de l'Ajuntament es va fer un programa d'activitats:

- 20 i 21 de desembre Tió Solidari: La Regidoria de Solidaritat va col·laborar en l'organització d'aquesta activitat conjuntament amb l'Associació de Comerciants Malgrat Centre. El primer dia el Tió es va celebrar a la Plaça de l'Església i el segon a l'Avinguda Mediterrània.
- El dia 27 de desembre l'Associació de Comerciants va celebrar el darrer sorteig de Nadal consistent en 30 vals de 100 € a gastar-se en establiments associats abans del 5 de gener, amb la finalitat d'incentivar les compres de Nadal al comerç local del municipi. Malgrat Turisme va participar en els serveis necessaris per a dur-se a terme l'acte.
- Els dies 24 i 31 de desembre pel matí es van instal·lar inflables a les Peixateries Velles, activitats que van facilitar la dinamització del centre de la població.

- El dia 31 de desembre es va celebrar també la gimcana “Jo he vist l’home dels nassos”. Amb una inscripció prèvia, els participants des de primera hora del dimecres havien de buscar pel centre del municipi els 365 nassos repartits pels carrers i comerços del centre de la població. Al final, havien de buscar l’Home dels Nassos amb el que finalment van participar en una actuació musical.
- Els dies 2 i 3 de gener es van desenvolupar dues activitats més adreçades a la mainada. L’espai va ser el Parc de Can Campassol amb un circuit de cars el dia 2 i un taller de fanalets el dia 3, coincidint amb la recollida de cartes a càrrec dels Patges Reials.

A principis de l’any 2014, i coincidint amb la finalització de les jornades de Tourist Friendly, es van celebrar diferents reunions de treball amb representants de l’Associació de Comerciants Malgrat Centre i conselleres de MALGRAT TURISME, SL on se’ls va proposar de nou la celebració del SHOPPING NIGHT a Malgrat de Mar durant una nit d’estiu. L’Associació per la seva banda va fer extensiva aquesta proposta als seus associats, però finalment i per falta de comerciants i associats interessats, es va desestimar per segona vegada aquesta activitat.

També s’ha realitzat l’assessorament en la tramitació d’una subvenció del Servei de Comerç Urbà de la Diputació de Barcelona per a l’Associació de Comerciants Malgrat Centre. Finalment aquesta subvenció els va ser concedida amb un import de 1.000€.

S’ha col·laborat també estretament amb la Regidoria de Promoció Econòmica de l’Ajuntament de Malgrat per a difondre i promocionar els cursos adreçats al sector comercial del municipi.

MALGRAT TURISME, SL va tramitar novament petició de subvenció a la Diputació de Barcelona, els quals han atorgat una subvenció de 1.500 €, en concepte de les activitats realitzades per a la dinamització del comerç local. Aquesta subvenció ha estat sol·licitada pel personal de MALGRAT TURISME, SL, però com a ens instrumental de l’Ajuntament de Malgrat de Mar justificant un total de 3.212,41 € amb les accions i activitats realitzades.

Des de la regidoria de Promoció Econòmica s’han fet cursos de formació en idiomes i d’altres adreçats a comerciants de Malgrat de Mar. Des de MALGRAT TURISME, SL s’han promocionat els cursos impartits i organitzats per aquesta regidoria.

2. Fires i Mercats

La finalitat d’organitzar fires comercials al carrer és el dinamitzar el comerç local de Malgrat. La ubicació de les fires ha variat en funció a la data de realització, la sol·licitud d’accions de dinamització per parts dels comerciants i el buscar nous visitants.

L’any 2014, s’han realitzat les següents fires:

- **Fira d’hivern** 08/02/14 s carrers del centre de Malgrat. Amb la participació de 61 firaires, 3 entitats i 4 comerciants.
- **Fira de Primavera** 17/05/14, als carrer del centre de Malgrat. Amb la participació de 50 firaires, 4 entitats i 4 comerciants.
- **Fira d’estiu** 12-13/07/14, a l’Av. Bon Pastor. Amb la participació de 51 firaires

i 2 artesans com a demostració d'oficis.

- **Mercat dia turista** 27/09/14. Coincidint amb la celebració del Dia Mundial del turisme es va organitzar una petita fira al costat de l'Oficina de Turisme de la Plaça de l'Àncora amb la participació de 17 firaires. Durant la tarda es va comptar amb la col·laboració de l'Associació de Puntaires de Malgrat de Mar que van fer una demostració de l'art de les puntes. MALGRAT TURISME, SL va disposar de tots els serveis necessaris per a dir-se a terme aquesta activitat i va oferir un refrigeri a les puntaires participants.
- **Mercat de Sant Nicolau**, 06/12/14, als carrers del centre de Malgrat, amb la participació de 54 firaires, 17 entitats i 7 comerços. Aquest mercat cada any té més bona acceptació, tant en nombre de firaires com, sobretot, en nombre de visitants. El dia 6 de desembre és un dia ple d'activitats, fet que ajuda a que la gent del municipi i voltants participi en més d'una de les proposades.

Les despeses provenen de la publicitat de les fires i mercats i les activitats i serveis realitzats durant la celebració de les mateixes com tallers i servei de vigilància per la fira d'estiu. Els firaires abonen una inscripció en funció dels metres lineals que sol·liciten.

3. Jornades Gastronòmiques 2014

Inserció de restaurants i productors de Malgrat de Mar en les jornades gastronòmiques coordinades pel Consorci de Promoció Turística Costa de Barcelona Maresme:

- **Jornades del Pèsol** 13 de març – 30 d'abril.
- **Jornades de la maduixa** 24 d'abril – 31 de maig.
- **Jornades del peix i del marisc** 12 de juny – 17 de juliol. Restaurant Bei Pepe, restaurant Celmar ca la Cèlia, Restaurant La Ola.
- **Jornades del tomàquet** 17 de juliol – 31 d'agost. Cooperativa Agrícola Progrés Garbí
- **Jornades Calamarenys** 2 – 26 d'octubre.
- **Jornades del bolet** 26 d'octubre - 30 de novembre. Restaurant Klein 84
- **Jornades del Fesol del Ganxet** 20 de novembre – 31 desembre. Cooperativa Agrícola Progrés Garbí, Bar Restaurant Polígon i Restaurant Ca la Cèlia.

Enguany es va comptar amb la participació de 5 restaurants de Malgrat de Mar en 4 de les jornades gastronòmiques organitzades pel Consorci de Promoció Turística Costa de Barcelona Maresme. La Cooperativa Agrícola Progrés Garbí va aparèixer en dues de les jornades com a productor del Tomàquet i del Fesol del Ganxet.

Els restaurants participants han estat: Bar Bei Pepe, Restaurant Ca la Cèlia, Restaurant La Ola, Restaurant Klein84 i Restaurant La Torreta. Tot i que la participació a aquestes jornades no implica en cap moment cap aportació econòmica per part dels restaurants participants, es detecta una manca d'esperit participatiu. MALGRAT TURISME, SL però, sol·licita a tots els restaurants la seva participació.

4 ACCIONS AL MERCAT MUNICIPAL



S'ha realitzat de nou una campanya específica de comú acord amb les parades del Mercat Municipal amb caràcter anual, que ha permès i facilitat la dinamització d'accions i la promoció del propi Mercat Municipal.

Aquestes accions han estat:

1. Sorteig de Paneres

Agilitzar i promoure el mercat amb la realització de sortejos amb productes frescos del Mercat Municipal. Al llarg de l'any 2014, s'han celebrat 7 sortejos, els quals han estat sempre promocionats per MALGRAT TURISME, SL. Les dates han estat les següents:

- 27/03/14
- 01/04/14
- 07/05/14
- 04/07/14
- 26/09/14
- 30/10/14
- 19/12/14

2. Subvenció

MALGRAT TURISME, SL va tramitar novament petició de subvenció a l'Oficina de Mercats Municipals de la Diputació de Barcelona, els quals han atorgat una subvenció de 1.500 €, en concepte de les activitats realitzades per a la dinamització del Mercat Municipal. Aquesta subvenció ha estat sol·licitada pel personal de MALGRAT TURISME, SL, però com a ens instrumental de l'Ajuntament de Malgrat de Mar justificant un total de 3.469,47 € amb les accions i activitats realitzades.

3. Altres

Promocionar el mercat municipal amb el disseny i instal·lació de 6 vinils a fixes a les dues portes d'accés al Mercat Municipal, on es promou la compra de productes frescos, de qualitat i de proximitat.

5. TURISME FAMILIAR



La marca de Destinació de Turisme Familiar és un dels projectes de desenvolupament turístic de l'organisme de promoció Turisme de Catalunya, ens adscrit al Govern autònom de la Generalitat de Catalunya. És un segell de qualitat que reconeix municipis i zones turístiques catalanes com a destinacions certificades, perquè ofereixen uns recursos i serveis de qualitat i especialitzats per rebre famílies. Això suposa que la destinació disposa d'una oferta de serveis, d'allotjament i restauració adaptada a les necessitats de les famílies, amb una gran varietat d'oci i entreteniment.

Visites d'inspecció i renovació de certificacions

Durant l'any 2014 s'han realitzat un total de 5 visites, amb les que s'han renovat certificacions ja realitzades en anys anteriors. Les visites de renovació, realitzades de la mà dels auditors de la marca de l'Agència Catalana de Turisme.

En aquestes visites es va fer un repàs de les empreses ja certificades, una visita del recurs principal i la confirmació de les empreses adherides. Després de les visites realitzades durant l'any, finalment s'ha confirmat la certificació i renovació de les següents empreses i espais municipals, que han estat incorporats en el nou catàleg d'empreses certificades elaborat per l'Agència Catalana de Turisme:

- Hotel Luna Club
- Hotel Tropic Park
- Aquahotel Bellaplaya
- Hotel Fergus Maripins
- Hotel Luna Park
- Hotel Monteplaya
- Hotel Rosa Náutica
- Hotel Sehrs Sorra Daurada
- Càmping La Tordera
- Càmping Les Nacions
- Cafeteria – Restaurant Milan
- Pizzeria Roma
- Restaurant L'Abadia
- Restaurant La Maduixa
- Restaurant La Ola
- Restaurant La Torreta
- Biblioteca Municipal La Cooperativa
- Capella Antic Hospital
- Centre Cívic
- Centre Cultural
- Parc Can Campassol
- Parc del Castell
- Parc Francesc Macià

Enguany s'han incorporat dues empreses noves :

- Cafè Bohemi
- David Rent

Ludoteca a la platja

Aquest servei, ubicat a la platja de l'Astillero, ofereix als turistes més menuts (de 4 a 12 anys) la possibilitat de realitzar cada dia de la setmana, durant els mesos de juliol i agost, activitats de lleure. Aquesta activitat és a més un dels requisits per a mantenir la Certificació de Destinació de Turisme Familiar.

Durant els mesos de juliol i agost de l'any 2014 aquest servei l'ha gestionat l'empresa Grup Onboard, després de realitzar un exhaustiva selecció amb la col·laboració de la consellera sra. Carme Ponsa, segons les condicions tècniques establertes per MALGRAT TURISME, SL.

Aquest any s'ha detectat una davallada en la xifra total de nens que han utilitzat aquest servei. L'explicació d'aquest descens ha estat el mal temps meteorològic durant el mes de juliol i a principis del mes d'agost, fet que va motivar a molts usuaris no anar al mini club.

Del total de 1.975 nens, 703 nens han utilitzat gratuïtament el servei amb sortides organitzades des de casals d'estiu del municipi (Casal Municipal, Casal Fonlladosa, Casal AECAM i Casal Vedruna) i 1.173 a través dels braçalets repartits als allotjaments de Malgrat. Els 99 restants han gaudit del servei abonant abonant un tiquet a l'entrada del recinte.

Participació a la Comissió territorial

La gerent de MALGRAT TURISME, SL és membre de la Comissió territorial de Turisme Familiar de la comarca del Maresme, juntament amb els representants dels establiments turístics del municipi com la Sra. Marta Vázquez (Hotel Tropic Park) i Marc Monguilot (Càmping La Tordera).

Reunió tècnica de Destinacions certificades en Turisme Familiar

El 13 de novembre l'Agència Catalana de Turisme va convocar a les persones responsables de cada municipi certificat en Turisme Familiar. En aquesta reunió, es va passar revisió de les accions realitzades durant l'any 2014 i també es van comentar aspectes de les certificacions. En acabar, es va presentar a grans trets el Pla d'Accions 2015.

Aquestes trobades són molt interessants per posar en comú les experiències com a destinacions certificades i per unificar criteris. De fet, arrel d'aquesta reunió s'han unificat conceptes per a l'edició del tríptic de consells i el fulletó de Malgrat de Mar n'ha estat un exemple.

En aquesta reunió també s'ha anunciat els municipis i les empreses pendents a certificar en turisme familiar: Berga, Vall de Boí i Sant Feliu de Guíxols.

Accions realitzades per l'Agència Catalana de Turisme en DTF

a. Accions de promoció públic final

En motiu de l'Any del Turisme Familiar, l'Agència Catalana de Turisme ha reforçat la

promoció dirigida a famílies per a posicionar Catalunya com una destinació ideal per gaudir d'unes vacances amb nens. Aquesta campanya ha suposat una forta inversió en publicitat on i offline i en accions dirigides a públic final i ha estat basada en la promoció de les propostes i descomptes enviades pel sector en motiu de l'Any de Turisme Familiar i la promoció de les Destinacions de Turisme Familiar i les empreses adherides al programa.

- **FITUR Madrid** – 22-26/01/14: Presentació de l'Any del Turisme Familiar als mitjans de comunicació i animació pels nens durant el cap de setmana.
- **Fira CMT Stuttgart** – 11-19/01/14: Animació infantil
- **Fira ITB Berlin** – 05-09/03/14
- **Fira MITT Moscou** -19-22/03/14
- **Fira ANWB Ouderkerk** – 12-13/04/14: Esdeveniment organitzat per l'ANWB anualment pels seus membres. És una fira outdoor on s'hi port trobar informació turística sobre destinacions turístiques i productes per a campistes. Es van realitzar concursos de fotografia, distribució de marxandatge i animació infantil.
- **Fira Bebés&Mamás Barcelona** – 10-11/05/14: A banda de comptar amb 18 m2 amb 4 estands per a Costa Daurada, Costa Barcelona, Costa Brava i l'ACT,hi havia una zona d'activitats de 40 m2 amb castell inflable, taules i cadires per pintar i animació.
- **Village Lyon** – 16-18/05/14: El Village és una acció promocional organitzada per l'ACT per donar a conèixer l'oferta turística cultural i gastronòmica de Catalunya. En aquesta acció es va instal·lar l'exposició La Catalogne vue du ciel de Yann Arthus-Bertrand, activitats per a nens, concerts, representació de folklore català i una carpa gastronòmica amb degustació.
- Acció de comercialització al **País Basc** - 23-25/05/14: Amb una zona de promoció de destinacions certificades i una zona d'activitats amb castell inflable i animació infantil.
- Presentació de la **Campanya promocional de l'Any de Turisme familiar** – 29/05/14
- Participació a la **Festa dels Súpers** – 25-26/10/14: L'Agència Catalana de Turisme va participar amb un estand amb informació de les DTF, l'Any del Turisme Familiar i animació (inflable i un circuit de bicicletes)

Formacions a professionals

- **Mercat espanyol** – Curs online adreçat a 325 agents de viatges. El curs, estructurat en 10 lliçons, explicava els avantatges de viatjar a Catalunya en família.
- **Mercat francès** – 22-24/05/14 El turoperador francès Locatour va organitzar la segona edició d'EspanyaDays, on les destinacions de Turisme en Família van tenir un paper protagonista. Els 50 millors agents de Locatour van realitzar un famtrip a la costa Daurada i Costa Barcelona amb una durada de 3 dies.
- **Mercat italià** – Maig 2014 Presentació de Catalunya i les DTF a 73 agents de viatges d'Itàlia. Tematització de les sales de jocs dels vaixell de Grimaldi amb imatges i informació de les DTF i inserció d'un anunci a la revista del grup que es distribueix entre els clients de Grimaldi.
- **Mercat alemany** – any 2014 Presentació Thomas Cook (240 agents de viatge), presentació DE (300 agents de viatges), Presentació FTI Alemaya (500 agents de viatge), presentació FTI Àustria (820 agents de viatges)

Viatges de familiarització

- **Travel with kids** blogs : 5 viatges de bloguers repartits per Costa Daurada, Costa Brava Sud, Costa Brava Nord, Costa Barcelona i Valls d'Àneu.
- **Blogtrip mummy's** : 1 blogtrip amb 4 famílies blogueres angleses Costa Brava Nord i 1 blogtrip amb 5 bloguers famílies franceses a les Valls d'Àneu
- **Buy Catalunya** : Els dies previs al Workshop es van fer diferents visites a DTF, on Malgrat de Mar va rebre un grup de 7 touoperadors, coincidint amb la celebració del Festival Internacional de Bandes de Música.



6. OFICINA D'INFORMACIÓ I TURISME



Segons dades extretes del Departament d'Empresa i Ocupació, i després d'analitzar les dades del Gestor Estadístic de les 117 oficines de Turisme de Catalunya que l'utilitzen, el nombre de persones ateses durant l'any 2014 ha estat de 838.463 en total.

La distribució mensual dels visitants de les oficines de turisme ha sigut una distribució molt similar a la del 2013, i destaca l'agost com el mes amb més visitants i amb un lleu increment respecte el 2013.

Pel què fa a la marca territorial, les tres principals són la Costa Brava, Barcelona ciutat i Costa Barcelona.

Sobre el detall de les procedències estrangeres, s'observa un augment dels visitants francesos i una petita disminució de la resta de principals procedències.

En referència als segments turístics, la informació sol·licitada sobre turisme cultural segueix sent la principal.

Pel què fa a la tipologia de visitant de les oficines de turisme, la majoria són de mitjana edat i els joves han disminuït respecte la temporada 2013. Si ens fixem en la companyia amb la que es fa la visita, la principal és en parella, i respecte de l'any 2013 hi ha un petit augment de les famílies i un lleu descens dels grups i de les persones que viatgen soles.

Les vacances són clarament el motiu de la visita, gairebé el 90 %.

En termes generals, el català ha estat l'idioma més utilitzat en la consulta, amb un increment respecte l'any passat. Les consultes en castellà i en francès també han augmentat, i les consultes en anglès, italià i rus han disminuït una mica.

Finalment, segons el tipus d'allotjament on pernocten, l'hotel és el predominant, tot i que hi ha una petita disminució dels visitants que s'hi ha allotjat respecte l'any passat. En canvi, s'han incrementat els visitants que s'han allotjat als càmpings i a les segones residències i han disminuït molt poc els visitants als apartaments turístics.

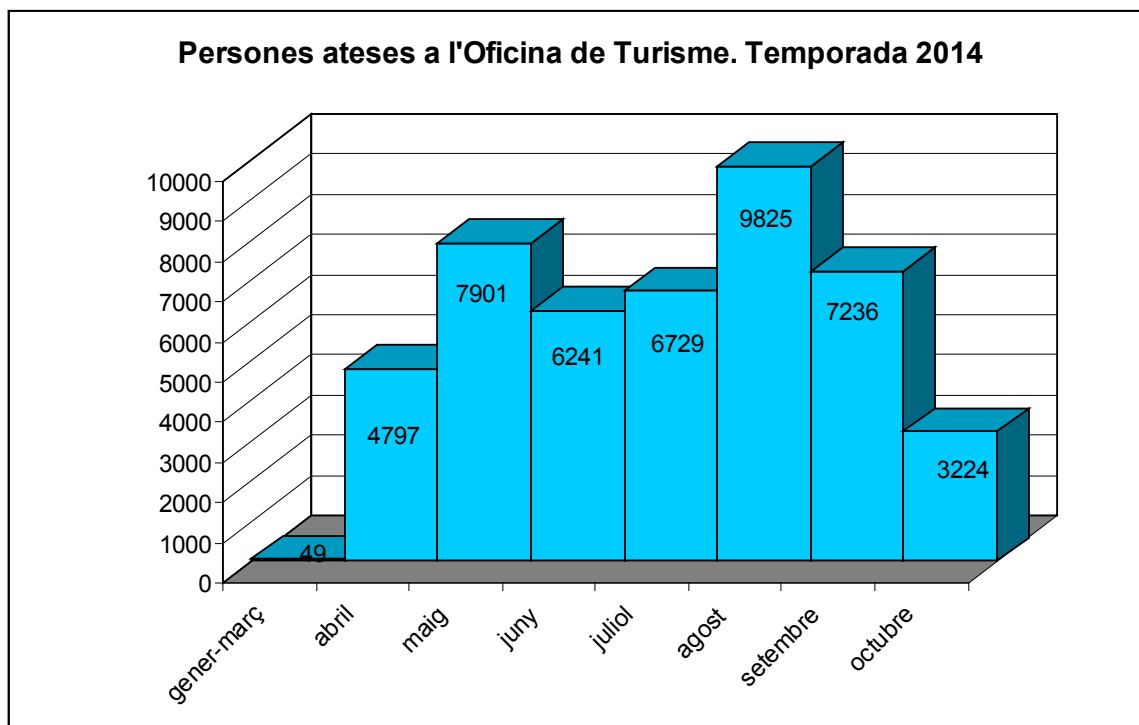
A Malgrat de Mar i durant l'any 2014 s'han comptabilitzat un total de 46.002 visites, amb un total de 16.111 enquestes. Segons dades facilitades per la Direcció General de Turisme, l'Oficina de Turisme de Malgrat de Mar en números absoluts ha estat la 5a. oficina amb més entrades realitzades de les 117 oficines que utilitzen aquest servei. Per davant de la nostra oficina es troben de les oficines de Girona – Rambla (86.638), Aeroport del Prat (80.170 T2 + 72.278 T1), Aeroport de Girona (56.583) i Girona-Benvinguda (52.172). Per darrera de l'Oficina de Turisme de Malgrat i per quantitat de visites realitzades es troben les oficines de Sitges (42.457), Barcelona-Palau Robert (33.043), Blanes (17.220) i Lleida (15.963).

Antecedents

El servei en aquesta oficina s'ha pogut realitzar satisfactòriament amb la incorporació de dues persones de reforç. Una d'elles, de nacionalitat russa, contractada amb una jornada de 35 hores des de finals del mes de març i l'altra, de nacionalitat holandesa,

contractada amb una jornada de 30 hores des de principis del mes de juny. Aquest fet ha permès tenir oberta l'oficina els 7 dies de la setmana, durant els mesos de juny a setembre.

A continuació es detalla per mes les persones ateses a l'Oficina de Turisme durant la temporada turística 2014.

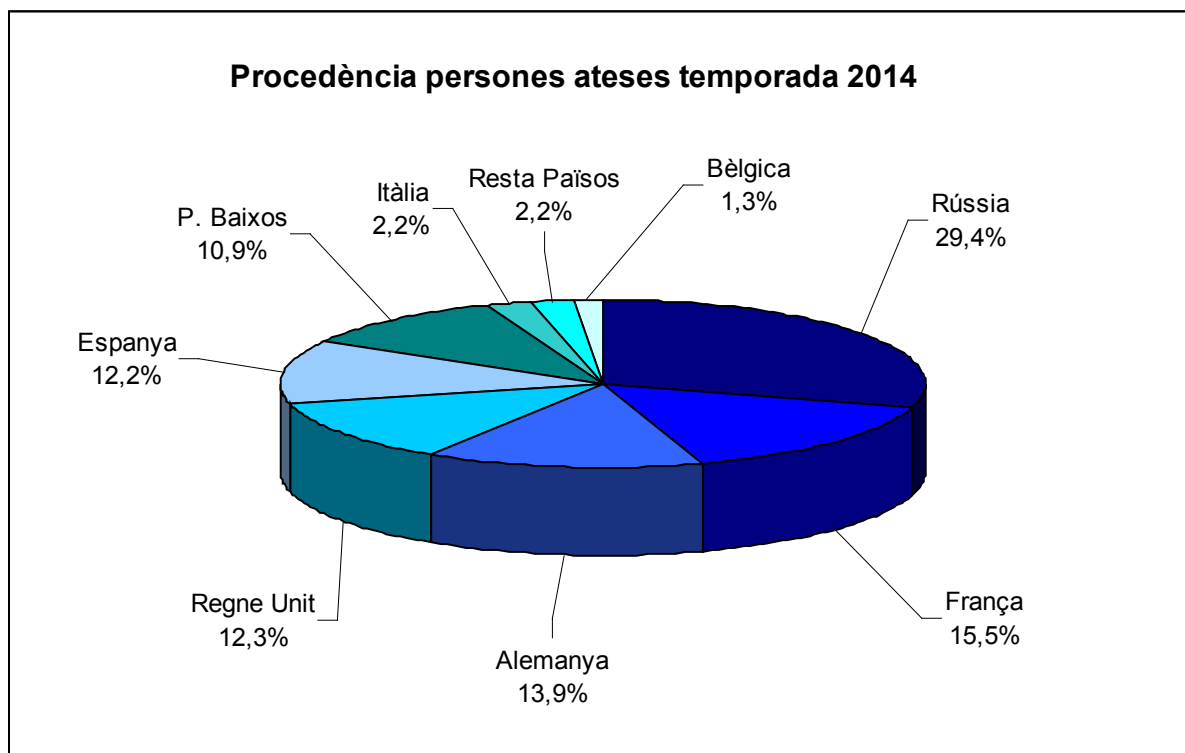


Gràcies a l'utilització del Gestor Estadístic d'Oficines de Turisme de la Direcció General de Turisme, es pot constatar que de les 46.002 persones que han entrat a l'Oficina, 9.899 simplement han entrat a l'oficina per agafar algun fulletó sense fer cap consulta, 19.992 han realitzat una consulta ràpida i 16.111 persones s'han atès més extensament.

La ubicació de l'Oficina de la Plaça de l'Àncora és immillorable, donat que es troba entre el Passeig Marítim i el Carrer Sant Esteve, però presenta dificultats pel què fa al servei als visitants i turistes. Caldria replantejar la seva ubicació per poder oferir un millor servei, poder tenir un lloc ampli per a promocionar els esdeveniments i serveis del municipi, i la comercialització de productes i serveis turístics així com la venda d'una línia de productes propis i productes artesans del municipi.

Persones ateses i tipus de consultes

Des de la temporada 2012 s'ha utilitzat a les dues oficines el Gestor estadístic impulsat per la Direcció General de Turisme. Aquesta eina, a banda d'unificar els criteris de les oficines de turisme adherides, permeten tenir informació per estudiar després el seu perfil i poder enfocar les accions promocionals de MALGRAT TURISME, SL envers les comunitats autònomes i els mercats internacionals que visiten Malgrat de Mar, amb més eficiència.



Si comparem les dades 2014 amb les del 2013, es pot apreciar un augment del turista-visitant d'origen francès, alemany i rus i un manteniment del turista britànic. Enguany s'ha apreciat una davallada important del turista. Una dada que s'ha de tenir en compte, per entendre l'alt percentatge del turista atès en rus és que una de les persones que han treballat a l'Oficina de Turisme era de nacionalitat russa. Ens consta que turistes russos, allotjats fora de Malgrat, venien a l'Oficina de Turisme de la Plaça de l'Àncora per ser atesos per ella.

Les consultes habituals són de temàtica diversa i inclouen una gran varietat d'aspectes relacionats amb l'oferta turística de Malgrat de Mar i rodalies:

- Transport de rodalies
- Barcelona ciutat
- Informació del Parc Francesc Macià i Parc del Castell
- Patrimoni cultural de Malgrat de Mar
- Comerços, oci i restauració de Malgrat de Mar
- Mercat Setmanal
- Ubicació dels establiments d'allotjament del municipi
- Comarca del Maresme
- Parcs aquàtics
- Figueres (Dalí), Blanes (Jardí Botànic)
- Delta de La Tordera i Pla de Grau

Amb el nou programa de gestió de visitants s'ha pogut constatar també que l'hora punta d'atenció al client és la franja de 09:00 a 16:00 hores (69,71 %). El 30,29 % restant de gent és atesa de 16:00 a 20:00 hores.

El dia de la setmana que més gent s'ha atès, tenint en compte que l'oficina de turisme ha estat obert els 7 dies de la setmana, ha estat els dijous, coincidint amb la celebració del Mercat Setmanal.

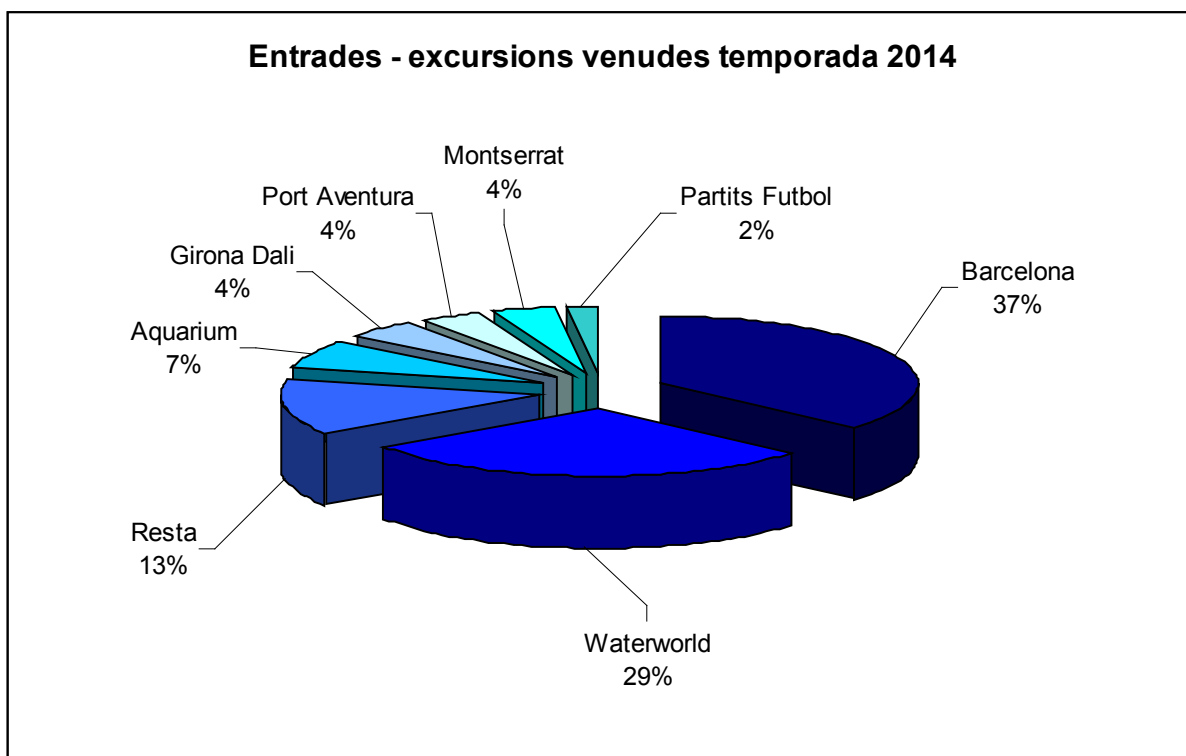
Productes a la venda

MALGRAT TURISME, SL ha posat a la venda des de l'Oficina de Turisme de la Plaça de l'Àncora diferents productes promocionals propis de Malgrat de Mar que inclou barrets, motxilles, revistes per a pintar i colors, però el poc espai disponible per exposar els productes ha ocasionat que la realitat de vendes hagi estat minsas.

A l'igual que les temporades anteriors, a principi de la temporada d'estiu 2014 es va signar un conveni amb l'Agència de Viatges Pekin Tours de Calella que ha permès la venda d'excursions organitzades per aquesta agència i una altre amb Football & Music Events Services SL, amb la que s'han pogut vendre entrades de partits de futbol. Per altra banda també s'han pogut facilitar els tràmits per a llogar vehicles de l'empresa local Lloguer de Cotxes Abat.

Durant la temporada 2014 s'han girat un total de 96.415,20 €, dels quals MALGRAT TURISME, SL, va obtenir uns guanys nets 12.029,03 €.

Aquest import ha suposat la venda de 2.659 excursions/entrades. Enguany la distribució ha estat la següent:



El 13% indicat com a RESTA inclou les excursions a Jardí Mar i Murtra de Blanes, Catamaran, Andorra, Castell Medieval Tordera, La Masia, La Siesta, Perpignan, Transport per a Formula 1, Carcassone, Gran Casino, Jeep, Niça, Ranxo Mestres, La Roca Village, Rupit i Madrid.

Si ho comparem amb les dades de la temporada passada, es detecta una davallada

de les vendes al parc aquàtic Water World, motivat, en gran mesura pel mal temps meteorològic en ple mes de juliol. L'any 2013 es van vendre 1.124 tiquets i aquest any 777. Però aquest descens ha motivat un increment de les excursions a Barcelona ciutat.

A més d'aquestes entrades venudes, s'han pogut llogar un total de 49 vehicles.

Formació i jornades

Enguany s'ha elaborat un pla de formació intern adequat i vinculat a les necessitats de les infraestructures i certificacions de les dues oficines de Turisme:

03/02/14 Reunió a l'Associació de Municipis de Catalunya
21/02/14 Reunió formativa amb Barcelona Film Comission
19/03/14 Sessió formació SICTED a Tecnocampus
21/03/14 Visita a Malgrat de Mar de la Cap de Promoció de l'Oficina de Promoció de la Diputació de Barcelona
22/04/14 Visita de familiarització a Bodegues Torres
24/04/14 Sessió formativa a Catalunya Film Comission
25/04/14 Reunió a Diputació de Barcelona sobre la Taxa turística
29/04/14 Sessió formativa SICTED al Centre Cívic de Malgrat de Mar
29/10/14 Jornada Mercat Benelux organitzat per la Diputació de Barcelona
13/11/14 Reunió Destinacions certificades en Turisme Familiar

Pràctiques realitzades a les Oficina de Turisme i noves contractacions

L'objectiu d'acollir estudiants en pràctiques és crear sinèrgies entre estudiants i empresa a fi de donar a conèixer les condicions reals de treball, establir un vincle laboral i reforçar la tasca d'informació.

Durant l'any 2014 les Oficines de Turisme de Malgrat han estat de nou el marc per a la realització de pràctiques acadèmiques, mitjançant convenis de 3 estudiants en pràctiques. Una d'elles provenia de l'Escola d'Hosteleria i Turisme de Girona i va realitzar unes pràctiques de 100 hores durant els mesos de novembre i desembre i dues altres del Centre Los Sauces de Pineda de Mar fent un total de 120 hores cadascuna durant els mesos de juny i juliol.

Per a reforçar les tasques d'atenció a l'Oficina de Turisme de la Plaça de l'Ancora s'han contractat directament des de MALGRAT TURISME, SL. Una d'elles ha estat contractada inicialment amb una jornada de 35 hores del 09/04/14 al 28/10/14 (finalment va presentar baixa voluntària el dia 04/09/14) i una altra ha estat contractada amb una jornada de 30 hores de l'01/06/14– 05/11/14. Les seleccions es van realitzar el dia 04/04/14 per a les 2 places amb un total de 13 candidats .

7 ORGANITZACIÓ DE FESTIVALS



Amb l'objectiu de promocionar el municipi de Malgrat de Mar mitjançant els esdeveniments amb projecció internacional que se celebren a la població, MALGRAT TURISME, SL ha apostat per a la promoció dels dos festivals internacionals de música: Festival Internacional Coral i el Festival Internacional de Bandes de Música.

Enguany, però, malgrat les tasques de promoció realitzades des de MALGRAT TURISME, SL, es va haver de cancel·lar la celebració del Festival Coral, donat el poc nombre de grups inscrits (2 grups mixtes i un grup de veus de dones).

Un dels grups inscrits però va optar en mantenir ferma la seva intenció en venir a Malgrat de Mar durant les dates previstes i amb ells es van organitzar dos concerts corals:

- Divendres 25 d'abril: Concert a l'Església Parroquial de Pineda de Mar, a càrrec del grup Coralità Viucese (Itàlia)
- Dissabte 26 d'abril : Concert a La Barretina a càrrec dels grups locals Coral Atzavara, Cor Jove Contrapunt i Coralità Viucese (Itàlia)

Festival Internacional de Bandes de Música i Majorettes (FIBM) (6-12/10/14)

En l'edició de l'any 2014 s'ha comptat amb la participació total de 13 grups, provinents d'Alemanya, Polònia, República Txeca, Suïssa, Itàlia, i Catalunya.

En total, els grups van aportar al municipi de Malgrat de Mar un total de 2200 pernотacions, repartides, a petició dels grups participants, als següents hotels:

- Hotel Monteplaya
- Hotel Amaraigua
- Hotel Luna Park
- Hotel Papi
- Hotel Tropic Park
- Hotel Sorra Daurada

4 dels grups participants van venir directament per MALGRAT TURISME SL i s'ha obert, amb l'agència de viatges Traditional Tours , la possibilitat de portar grups a participar en els festivals amb les condicions establertes amb el sector hotelers de Malgrat de Mar, a l'igual que l'agència de viatges italiana Euroart.

Cal fer esment a què des de MALGRAT TURISME, SL, s'ha aconseguit l'aportació de material a cost 0, com són els trofeus de participació, oferts per Banc de Sabadell, detalls de xocolata per als representants dels grups participants, oferts per l'empresa Alemany, un descompte en l'adquisició de les aigües pels participants, subministrades per Viladrau, obsequis pels responsables dels grups, ofert per la botiga Morgan's, L'empresa Boehringuer Ingelheim va realitzar també una aportació econòmica de 150 €.

Dins les accions incloses al FIBM cal destacar l'acció de promoció abans detallada a la població de Soest (Alemanya) realitzada durant el primer quadrimestre de l'any.

El canvi incorporat l'any 2013 en concentrar les competicions de les tres categories en una sola setmana ha donat molt bon resultat pel ressò que ha tingut el festival a la població. Un cop passat el festival s'ha vist que, no només s'ha guanyat en ressò sinó que, a la vegada, s'ha pogut reduir el cost pel que fa a serveis, només s'ha aturat l'activitat esportiva del pavelló i camp de futbol una setmana i també s'ha reduït el cost laboral destinat a la celebració del festival.

També cal assenyalar que en aquesta edició, s'ha comptat amb la presència i participació, com a membre del jurat, del sots- president de la WASMB, Sr. Mike Townsend, el qual va oferir dos Workshops musicals. Un al grup juvenil Junior Fantasy Band i l'altre al grup local de l'Escola Contrapunt abans de tornar a Canadà.

En vista de la davallada del nombre de participants en la categoria de Marching Bands l'any 2013 i de l'augment de peticions de grups folklòrics en participar en el nostre festival, es va obrir una nova categoria de competició de grups folklòrics. Per tal de no augmentar el pressupost, degut a la incorporació de premis econòmics per aquesta nova categoria, s'ha eliminat la dotació de premis econòmics en el premi del públic a canvi d'aquesta nova categoria. Finalment un grup procedent de Sicília va participar-hi en l'edició 2014.



1. Tasques dutes a terme

- Mailing realitzat a més de 300 federacions europees, 70 agrupacions espanyoles i 25 de catalanes
- Control de les inscripcions i de les reserves dels grups participants
- Creació i disseny i maquetació del material promocional del festival: Cartells, programes de mà, flyers
- Contacte amb els centres educatius del municipi per a la planificació dels concerts a les escoles
- Realització de l'horari definitiu dels concerts i competició
- Control dels serveis necessaris per a dur a terme el festival
- Lloguer del material i serveis per a dur a terme el festival
- Reserva del Pavelló Germans Margall per a la realització de les sessions d'assaig i competició
- Planificació de les accions de suport tècnic per a dur a terme el festival
- Promoció del festival en mitjans de comunicació local i provincial: El Periódico, Ràdio Marina i Ona Malgrat amb la incorporació d'oferta d'allotjament durant els dies de celebració del festival.
- Punts d'informació del festival a través de l'OIT de la Plaça de l'Àncora i Ca l'Arnau
- Control de les necessitats dels grups participants
- Recepció i reunions tècniques amb els membres del jurat
- Seguiment del festival

2. Resultats

- Manteniment del nombre de grups participants
- Increment en a qualitat dels grups participants
- Més de 5.000 espectadors en els dies de concert i competició
- Important impacte econòmic pel municipi, especialment pel sector comercial i de restauració
- Contactes realitzats per obrir mercat a França amb el nou contacte realitzat amb l'Agència de viatges Traditional Tours.

8. ESTUDIS



- Mercat d'origen: La distribució per nacionalitats és força estable. S'observen petites variacions com un lleu descens dels turistes de nacionalitat espanyola (29,9%) i un increment dels britànics. La nacionalitat britànica (13,6%) passa al segon lloc del rànking de mercats emissors, deixant als francesos (10,7%) en una tercera posició i als holandesos (9%) en una quarta.

- Motiu del viatge: Els principals motius pels que han escollit la destinació són que es tracta d'un municipi costaner, proper a Barcelona, li agrada el municipi, li agrada la climatologia de la zona i perquè es tracta d'una destinació econòmica.

- Característiques del viatge: Amb percentatges semblants al 2013, per un 72,6% dels entrevistats, el municipi en el que s'allotja és l'única destinació del seu viatge i un 49,7% és la primera visita que fa al municipi.

- El grup de viatge està format per 3,7 individus (al 2013 la xifra era de 3,5). Incrementen tant els turistes que venen sols i els que venen amb altres grups. Els que venen només en parella, amb família, amb amics o amb família i amics experimenten lleugers descensos.

- El mitjà de transport més emprat és l'avió que pren el primer lloc al vehicle propi. L'avió obté un percentatge superior al del 2013 (44% al 2014; 35,7% al 2013) i el cotxe un percentatge inferior (39,1% al 2014; 46,8% al 2013)

- Planificació del viatge: Al 2014 el 70,6% dels turistes han escollit el municipi sense contemplar cap altra alternativa (percentatge superior a l'obtingut al 2013).

La principal font d'informació que van consultar per a decidir la destinació és Internet (46,5%, seguit de la família, amics i coneguts (23,1%). Un 17,3% no van consultar cap font d'informació. Les webs més consultades són Booking (28,2%), Tripadvisor (18,9%) i el buscador Google (17%).

Els turistes que venen total o parcialment amb TTOO es manté respecte al 2013. El TTOO més citat és Solmar Tours amb un 11,9%, la resta obtenen percentatges per sota del 10% (Thomson, Natalie Tours, Ferris Coach Holidays, Thomas Cook, Tez Tours i altres)

- Despesa: El cost del transport fins el municipi es manté respecte l'any passat en 126,7€ i el de l'allotjament és una mica superior (46,6€). D'entre els que han planificat l'estada totalment amb TTOO, el cost del paquet turístic també es manté en relació al 2013 (632,20€)

La despesa que baixa respecte al 2013 és la despesa en destinació, tant en la despesa total (191,10€ per persona), com per partides (103,3€ en menjar i beguda; 54,20€ en compres, 20,3€ en entreteniment; 11€ en transport intern i 0,7€ en altres conceptes).

- Activitats i mobilitat durant l'estada: Les activitats més realitzades en els municipis de destinació són anar a la platja (50,5%), passejar (34,3%) i anar a la piscina (21,6%). Pel què fa a les excursions, la dada més destacable és el 80,5% dels turistes que declaren que no han visitat cap altre municipi (a excepció de Barcelona que es tractarà més endavant). D'entre els que han fet una excursió i han anat totalment amb TTOO, més del 80% dels casos no l tenien inclosa en el paquet turístic.

El mitjà de transport més utilitzat per a fer l'excursió ha estat el vehicle propi (37,5%) i el tren (26,2%).

- Valoració del municipi: L'aspecte millor valorat és el "caràcter i amabilitat" amb una puntuació de 8,6 en una escala de 0 a 10. la valoració general del municipi se situa en 8,1 punts de mitjana. Per sobre d'aquesta valoració trobem altres aspectes com la seguretat ciutadana, les platges, la neteja general i la de les platges, la qualitat/preu dels allotjaments i el transport públic.

Els aspectes amb una puntuació més baixa són el nivell de soroll i els punts d'accés a internet, amb una valoració mitjana de 7,5 i 7 respectivament.

- Altres temes: Al 2014 incrementa la citació de tots els dispositius que s'han utilitzat per a connectar-se a Internet: Smartphone (58,5% al 2014; 36,6% al 2013), Tablet (16,7% al 2014; 8,9% al 2013) i ordinador portàtil (15,3% al 2014; 8,9% al 2013). El 65,9% han utilitzat el roaming en el seu mòbil.

La recomanació del municipi com a destinació turística ha baixat una mica respecte l'any 2013 : 82,1% l'any 2014 enfront el 90,9% l'any 2013

- Visita a Barcelona: El percentatge de turistes que diu que ha visitat o visitarà la ciutat de Barcelona augmenta respecte l'any 2013: 51,1% al 2014; 45,1% al 2013.

Més del 90% dels que ja han visitat la ciutat (sense pernoctar-hi) ho ha fet per compte propi. Entre aquests , l'excursió s'ha planificat consultant per Internet (43,1%), guies de viatge (16,8%) o bé amb informació que li han donat a l'establiment (16,4%).

El mitjà més utilitzat per arribar a Barcelona és el tren (44,3%) seguit de vehicle propi (21,2%). Dins la ciutat molts turistes es desplacen a peu (39,1%) o en metro (34,4%). Les visites més freqüents són, igual que al 2013, a les Rambles, la Sagrada Família i el Parc Güell.

La valoració de la ciutat de Barcelona obté una puntuació de 8,7 en una escala de 0 a 10.

Projecte d'implantació de dues àrees de platja específiques adaptades per a persones de mobilitat reduïda a Malgrat de Mar

L'empresa DP21 SL va elaborar un estudi en col·laboració amb l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona on ja s'esmentava la manca de serveis que possibiliten l'accés a persones amb mobilitat reduïda a les platges de Malgrat de Mar. Tot i disposar de tres zones de vigilància adaptades amb cadires amfibies i les rampes d'accés a la zona de bany en diferents platges, Malgrat Turisme SL considera que, el fet de disposar de platges 100% accessibles permetrà oferir serveis concrets i de qualitat al Target de Turisme Accessible. És per això que després de rebre l'informe signat per l'arquitecte municipal de l'Ajuntament de Malgrat de Mar, on s'indica que es procedeix a la contractació de l'assistència tècnica dels treballs de redacció del projecte esmentat a l'empresa TADEC SL, Malgrat Turisme SL ha procedit el mes de desembre de 2014 a la contractació d'aquesta empresa per a la redacció del projecte d'implantació de dues àrees de platja específiques adaptades per a persones reduïdes a Malgrat de Mar. Aquest projecte es preveu desenvolupar-se durant el primer semestre de l'any 2015.

9 COL·LABORACIONS AMB ALTRES ESDEVENIMENTS



Es esdeveniments que a continuació es detallen inicialment han estat organitzats per altres departaments i àrees de l'Ajuntament de Malgrat de Mar, però MALGRAT TURISME, SL hi ha col·laborat en la gestió de l'allotjament i/o en la realització de l'esdeveniment

Hoquei 02-04/05/14

Durant un Cap de setmana es van celebrar al Pavelló Municipal les 3es. 24 hores de Hoquei per a Veterans.

En aquest campionat hi van participar els següents equips:

Tordera, Esplugues, Mataró i Malgrat A en el Grup A; Malgrat B, Cubelles, Llars Mundet FC Barcelona.

La final la van jugar els equips Malgrat A i FC Barcelona, guanyant l'equip local.

Malgrat Turisme SL va facilitar a l'organització d'aquest esdeveniment, OKTitans SL, els preus acordats prèviament amb el sector hotelier.

Cursa Urbana Atletisme 10/08/14

El diumenge 10 d'agost, dins del programa de la Festa Major de Sant Roc, el Club d'Atletisme Malgrat va celebrar una nova edició de la Cursa Urbana.

Malgrat Turisme SL va lliurar informació del municipi als 700 participants.

Barrakes 2014

Malgrat Turisme SL va col·laborar enguany amb l'entitat malgratenca de Barrakes en l'allotjament dels components del grup "La Raíz" que es van allotjar a l'Aquahotel Bella Playa.

Accions de suport amb la Policia Local des de l'Oficina de Turisme

El personal de MALGRAT TURISME, SL ha realitzat la traducció telefònica en una trentena d'incidents entre visitants i turistes i la Policia Local de Malgrat de Mar. Tanmateix des de l'Oficina de Turisme de la Plaça de l'Àncora es trameten expedients per a la pèrdua d'objectes i les denúncies es deriven a les dependències de la Policia Local de Malgrat de Mar de 11 a 12 del migdia i de 4 a 5 de la tarda (horari que tenen atenció per a formalitzar les denúncies) o bé a la caserna de Mossos d'esquadra de Pineda de Mar.

Membre de Comissió de Platges de Malgrat de Mar

Des de l'any 2012, MALGRAT TURISME, SL, en representació del sector de promoció turística de l'Ajuntament de Malgrat de Mar, és membre de la Comissió de platges que està formada també per a tècnics i polítics de les regidories de platges i governació i representants de l'empresa que du a terme el servei de vigilància a les platges durant la temporada d'estiu.

En aquestes reunions es posen en comú l'estat i les necessitats del servei de manteniment, vigilància i seguretat de les platges i les peticions dels usuaris i del sector turístic. Durant l'any 2014 s'han realitzat 3 reunions.

Les millores aplicades durant la temporada 2014 han estat:

- 2 zones d'estacionament ballat de vehicles en el Camí de la Pomereda, impedit l'estacionament de caravanes.
- S'ha allargat la temporada de servei del tricú-tricú a la zona de càmpings.
- S'han aconseguit bons resultats de les analítiques de la sorra i l'aigua de totes les platges
- Seguiment de la certificació en Bandera Blava de les platges malgrat Centre i Astillero.
- El servei de vigilància ha estat realitzat per l'empresa Marsave i ha estat molt correcte
- Es traslladen les reclamacions que han arribat a l'Oficina de Turisme d'usuaris de la platja per la prohibició d'utilitzar els lavabos públics.

Les reunions s'han celebrat els següents dies : 17/06/14 , 01/08/14, 09/10/14



10. CERTIFICACIÓ DE QUALITAT SICTED



Compromiso
de **Calidad Turística**

Compromís
de **Qualitat Turística**

El SICTED és un sistema promogut per la Secretaria General de Turisme, del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, que té la seva implantació a la província de Barcelona de forma coordinada entre la Diputació de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona i els consorcis de turisme.

L'objectiu estratègic d'aquesta certificació és impulsar la qualitat en les destinacions turístiques, harmonitzar els nivells sectorials, afavorint les actuacions integrals en les destinacions a llarg termini i reforçar el teixit empresarial. Operativament, vol aconseguir una consciència global de destinació turística, coordinar els diferents agents de l'activitat turística i dissenyar productes ajustats a les noves tendències de la demanda.

Els beneficis d'aquesta certificació són:

- Impuls a la gestió de la qualitat
- Millor coneixença del client
- Disposició d'un manual de bones pràctiques
- Augment de la percepció de fiabilitat del servei per part del client
- Disposició d'un sistema de reconeixement

Per a l'obtenció d'aquesta certificació s'ha passat una auditoria on s'ha comprovat el compliment de tots els requisits del manual de bones pràctiques, que en el cas de l'Oficina de Turisme se centra en els següents apartats:

- Personal
- Recursos material i proveïdors
- Organització
- Instal·lació i equipaments
- Comercialització
- Satisfacció del client
- Gestió mediambiental
- Bones pràctiques "excel·lents"

Renovacions de certificació

L'Oficina de Turisme de la Plaça de l'Àncora, l'Oficina de Turisme de Ca l'Arnau i la Policia Local han renovat les certificacions durant la temporada 2014 i l'acte se celebrarà a principis de l'any 2015.

Sessions de formació

Per poder tenir les certificacions de les dues oficines, la gerent de Malgrat Turisme SL va assistir durant l'any 2014 a diferents jornades de formació SICTED celebrades a diferents llocs e la comarca del Maresme.

Taula de qualitat

La gerent de Malgrat Turisme SL forma part de la Taula de qualitat de la comarca del Maresme. En aquestes trobades (dues a l'any) s'analitzen els resultats de les revisions de certificacions a la comarca, abans de passar informe a la Diputació de Barcelona.

11 CONVENIS I ACORDS DE COL·LABORACIÓ



Es patrocini permeten l'obtenció de nous recursos econòmics que permeten portar a terme les accions desenvolupades durant l'any. Aquesta recerca activa de patrocinadors han permès dotar de recursos econòmics i en espècies a activitats i esdeveniments organitzats per MALGRAT TURISME, SL:

Water World

Reedició de 20.000 fulletons Parc del Castell i Francesc Macià en castellà i anglès
Edició de 20.000 Calendari d'activitats mesos juny a setembre.
Donació de material de marxandatge per l'acció de promoció a Seynod

L'any 2014 el valor del material editat a compte de Water World ha estat de 3.107€.

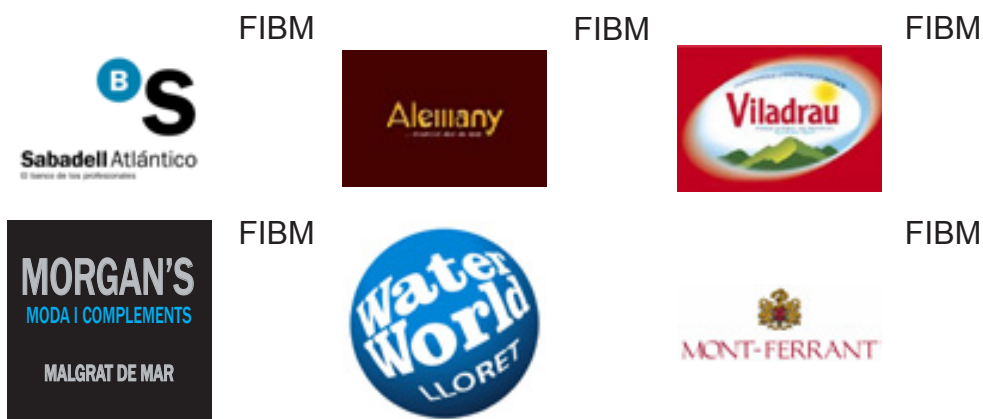
Pekin Tours

Conveni per a la venda d'excursions des de l'Oficina de Turisme de la Plaça de l'Àncora.

Abat Rent a car

Conveni per al lloguer de cotxes des de l'Oficina de Turisme de la Plaça de l'Àncora.

Volem també expressar el nostre agraïment als principals col·laboradors per a la celebració del Festival Internacional de Bandes de Música



12. REPERCUSSIÓ ECONÒMICA LOCAL



Ocupació turística a Catalunya durant l'any 2014

Segons dades de l'Observatori d'empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya, l'estiu 2014 Catalunya ha rebut 10,5 milions de viatgers en els seus establiments d'allotjament turístic (hotelers, de càmpings, de turisme rural i apartaments turístics) que han generat 44,2 milions de pernотacions, i una estada mitjana de 4,2 pernотacions per viatger. Creix el flux de viatgers i pernотacions (+4,2% i +1%, respectivament), però es contrau un 3,1% l'estada mitjana respecte d'un any enrere.

Aquest ha estat un estiu rècord d'afluència pels establiments hotelers catalans des que es va iniciar la sèrie l'any 1999, tant en flux de viatgers com de pernотacions (27,5 milions) i pel que fa als establiments extra hotelers, la xifra ha estat de 16,8 milions.

L'estiu 2014 Catalunya també ha registrat rècords històrics en turisme estranger, tant en flux de turistes com en la seva despesa generada, amb 8 milions d'arribades (creixent un 5,4% l'afluència en relació a l'any 2013). França ha estat el principal mercat emissor, aportant el 26,6% del total de turistes i el 16% de la despesa total. Rússia es manté com el segon mercat quant a despesa total, malgrat el context de feblesa de la seva economia i la debilitat del ruble.

Catalunya s'erigeix en destinació líder estatal, essent la primera en arribada de turistes estrangers (26% del total) i despesa total, i aquest ha estat l'estiu que més quota de despesa ha registrat en relació amb el conjunt de l'Estat.

Els establiments hotelers registren la major part de l'afluència (75% dels viatgers i 62,1% de les pernотacions totals); en canvi l'estada mitjana més llarga es realitza en els establiments extra hotelers.

El turisme estranger constitueix la principal clientela dels allotjaments hotelers catalans (75,3%) seguit del resident català (14,2%) i, finalment, del turisme resident de la resta de l'Estat (10,5%).

Pel que fa al mercat estranger, el flux de viatgers en establiments hotelers creix però es redueixen les pernотacions un 2,8% respecte l'any anterior, i l'estada mitjana ha estat de 4 pernотacions per viatger en front de 4,2 de l'estiu 2013. França és el principal mercat en volum de viatgers i la seva estada mitjana és de 3 nits, fet que el situa en el tercer mercat en nombre de pernотacions. Rússia, en canvi, és el tercer mercat en volum de viatgers, però donat que la seva estada mitjana és de 7 dies, la situa en el primer mercat en nombre de pernотacions. El regne Unit ocupa el segon lloc en termes generals i Alemanya el quart.

Quant al turisme resident de la resta de l'Estat, augmenta el flux en termes globals respecte l'estiu de 2013. La comunitat de Madrid constitueix la principal clientela, amb gran diferència respecte de la resta. La segona posició s'alterna entre la Comunitat Valenciana quant a viatgers i el País Basc pel que fa a pernотacions. La Rioja és la regió amb l'estada mitjana més llarga.

Respecte a les marques turístiques de destinació del turisme allotjat en establiments hotelers catalans, els establiments de la marca Barcelona són els més demandats, seguits dels allotjaments de la marca Costa Brava. Els establiments de la marca Costa de Barcelona ocupen la quarta posició de la demanda, darrera dels de la Costa Daurada.

Els establiments extra hotelers de Catalunya han allotjat 2,6 milions de viatgers, que han generat 16,8 milions de pernотacions i una estada mitjana de 6,4 nits per viatger. Ha augmentat el flux de viatgers i pernотacions però l'estada mitjana es contrau amb relació a l'estiu 2013.

El turisme estranger constitueix la principal clientela, amb el 58,5%, seguit del turisme resident català (34,5%) i, en darrer lloc, del turisme resident de la resta de l'estat (7%).

Quant a la modalitat dels establiments extra hotelers, cal destacar el predomini d'afluència dels establiments de càmping (70,4%) seguit dels apartaments turístics (24,2%) i finalment dels establiments rurals (5,4%). En els càmpings i apartaments turístics augmenten els viatgers i les pernотacions, però es redueix l'estada mitjana respecte l'any anterior. En els establiments de turisme rural creix el flux en termes globals.

Catalunya s'erigeix en la primera destinació estatal receptora de viatgers i pernотacions en establiments extra hotelers

A l'estiu Catalunya ha registrat un rècord històric d'arribades de turistes estrangers de primera destinació i despesa total. S'ha superat els 8 milions de turistes amb una estada de 8,7 pernотacions per turista, enfront les 8,4 de l'estiu 2013. El turisme europeu genera el 85,5% del total de turistes estrangers que rep Catalunya, una quota un xic inferior a la d'un any abans, per la tendència a la diversificació de mercats

Pel que fa a la distribució dels turistes estrangers de primera i segones destinacions dins el territori català, el 95,2% ha elegit destinacions del litoral, on el flux creix un 7% respecte de l'estiu 2013. Barcelona s'erigeix en la principal destinació. En termes interanuals el flux creix a totes les marques, tret de les terres tarragonines (Terres de l'Ebre i Costa Daurada) i Pirineus. La marca Costa de Barcelona registra l'estada mitjana més llarga (11 nits).

La despesa en el conjunt de l'Estat Espanyol s'eleva a 30.511,60 milions d'euros amb unes despeses mitjanes de 985,1 € per turista i 106,7 € per dia. En el cas de Catalunya, la despesa des turistes estrangers s'eleva a 7.783,6 milions d'euros (6.4% més que un any abans). Les despeses mitjanes ascendeixen a 967,6 € per turista i 111,8 € per dia.

Pel que fa al conjunt de l'estat Espanyol, Catalunya ha estat la primera comunitat estatal d'arribada de turistes estrangers i despesa total, i aquest estiu és l'estiu que més quota de despesa d'estrangers ha rebut Catalunya en relació amb el conjunt de l'estat (25,5% del total). Però la seva estada mitjana és menor a la de la majoria de principals destinacions.

Catalunya ocupa la quarta posició en despesa mitjana per turista darrera de la Comunitat de Madrid, Andalusia i Canàries i la tercera pel que fa a despesa mitjana diària darrera de la Comunitat de Madrid i Illes Balears.

Catalunya ha rebut 6.7 milions de passatgers de vols internacionals, un 4,9% més que l'estiu 2013. El 61,4% del flux mitjançant companyies de baix cost i el 38,5% restant amb tradicionals.

Barcelona – El Prat ha estat el principal aeroport català d'arribada de passatgers de vols internacionals (87,4% del total), seguit de l'aeroport Girona-Costa Brava (8,4%) i l'aeroport de Reus (4,2%).

Repercussió econòmica del turisme a Malgrat de Mar

Amb aquestes dades generals, i donat que no disposem de la xifra real de persones allotjades als establiments turístics de Malgrat, agafarem de mostra la xifra de consultes ateses a l'Oficina de Turisme (46.002 consultes). Tenint en compte les dades de l'Estudi elaborat pel Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona, on s'extreu que la mitjana d'estada dels turistes que s'allotgen als municipis de la marca Costa de Barcelona és de 6.2 nits, podríem dir que la repercussió econòmica al municipi està sobre els 33.883.233,12 €.

L'impacte econòmic s'ha calculat traslladant les dades d'ocupació mes a mes de la zona de la zona de Costa Barcelona, tant establiments hotelers com en càmpings a les dades reals de l'oferta d'allotjament local. Tanmateix, s'ha calculat també com a període d'estudi des de principis del mes d'abril (inici de Setmana Santa) fins a finals del mes d'octubre.

En aquest període de temps. 203 dies, s'ha calculat que la xifra de persones allotjades a Malgrat de Mar ha estat de 1.703.241 persones, i aquestes dades suposen una repercussió econòmica al municipi de 204.388.891 €, un 3,8 % inferior a la temporada 2013. Cal tenir en compte que la temporada 2014 ha estat 14 dies més curta que l'anterior.

El mes amb major afluència de turistes al municipi de Malgrat de Mar ha estat el mes d'agost, amb un grau d'ocupació mitjà del 73,25 %. En aquesta xifra, però no hi consten ni les persones allotjades en 2a. residència, ni en apartaments turístics ni en habitatges d'us turístic.

Cal ressaltar que l'organització per part de MALGRAT TURISME, SL, dels festivals de Música i dels diferents esdeveniments celebrats amb el suport de la Regidoria d'Esports va suposar un total de 2500 pernотacions, a càrrec dels participants en establiments hotelers de Malgrat de Mar, que han suposat una repercussió econòmica en el municipi de 279,500 €.

MALGRAT TURISME, SL segueix apostant fort per l'organització d'esdeveniments com aquests, que aporten al municipi una molt bona possibilitat de promoció de Malgrat de Mar per a captar nous turistes i visitants i que generen un volum de negoci directe i indirecte molt important a la nostra població.



13. MEMÒRIA ECONÒMICA

EXERCICIS 2014



MALGRAT TURISME, S.L.

MEMÒRIA DE L'EXERCICI TANCAT A 31 DE DESEMBRE DE 2014

NOTA 1. ACTIVITAT DE L'EMPRESA I INFORMACIÓ GENERAL

Activitat de l'empresa

La Societat fou constituïda el dia 21 d'abril de 2010.

La seva activitat consisteix en promoure el turisme dins del municipi de Malgrat, organitzant esdeveniments per tal d'atreure turisme al municipi i fer les tasques d'oficina de turisme.

El seu domicili fiscal i social es troba en el Carrer del Carme, 30, de Malgrat de Mar (Barcelona).

NOTA 2. BASE DE PRESENTACIÓ DELS COMPTES ANUALS

Imatge fidel

Els comptes adjunts han estat obtinguts des dels registres comptables de la Societat, i es presenten d'acord amb el Pla General de Comptabilitat de Pimes, segons l'article 2.1 del Reial Decret 1515/2007, de manera que mostren la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera i dels resultats de la Societat. Els comptes estan sotmesos a l'aprovació de la Junta General Ordinària d'Accionistes.

Comparació de la informació

Els comptes corresponents a l'exercici 2014 no presenten cap problema de comparació amb els de l'exercici 2013. L'estructura dels comptes no ha patit cap variació d'un any a l'altre.

NOTA 3. APLICACIÓ DE RESULTATS

Al ser el resultat del compte de pèrdues i guanys 0, no es produeix cap distribució.

NOTA 4. NORMES DE REGISTRE I VALORACIÓ

Les normes de registre i valoració emprades per la Societat en l'elaboració dels seus Comptes Anuals, són d'acord amb les disposades en el Reial Decret 1514/2007 de 16 de novembre.

Actius financers

Els actius financers mantinguts per la Societat es classifiquen com a actius financers a cost amortitzat. Aquests actius es corresponen als comptes de deutors comercial i altres comptes a cobrar, inversions financeres a curt termini i tresoreria.

(Nota 6 de la memòria).

Passius financers

Els passius financers mantinguts per la Societat es classifiquen com a passius financers a cost amortitzat. Dins d'aquesta categoria s'han inclòs els comptes de creditors.

(Nota 7 de la memòria).

Ingressos i despeses

Els ingressos i les despeses s'imputen en funció del principi de meritació.

(Nota 10 de la memòria)

Subvencions

Les subvencions originades durant l'exercici s'han imputat en el compte de pèrdues i guanys.

(Nota 11 de la memòria)

NOTA 5. IMMOBILITZAT MATERIAL, INTANGIBLE I INVERSIONS IMMOBILIÀRIES

No existeix cap moviment en aquestes partides.

NOTA 6. ACTIUS FINANCERS

Actius financers a curt termini, excepte inversions en el patrimoni d'empreses del grup, multigrup i associades.

	<u>Crèdits, derivats i altres</u>	
	<u>Exercici 2014</u>	<u>Exercici 2013</u>
Actius financers a cost amortitzat	33.219,55	19.753,34
TOTAL	33.219,55	19.753,34

NOTA 7. PASSIUS FINANCERS

Passius financers a curt termini.

	<u>Derivats i altres</u>	
	<u>Exercici 2014</u>	<u>Exercici 2013</u>
Passius financers a cost amortitzat	22.523,72	3.904,07
TOTAL	22.523,72	3.904,07

Venciment dels deutes al tancament de l'exercici 2014

	<u>1 any</u>	<u>TOTAL</u>
Creditors comercial i altres comptes a pagar.	22.523,72	22.523,72
Altres deutes amb les Administracions Públiques.	11.218,68	11.218,68
TOTAL	33.742,40	33.742,40

NOTA 8. FONS PROPIS

El capital social a 31 de desembre de 2014 està representat per 10 participacions socials, totes iguals, acumulables i indivisibles, de 400 euros de valor nominal cada una d'elles, numerades correlativament de la u a la deu.

NOTA 9. SITUACIÓ FISCAL

La conciliació de l'import net d'ingressos i despeses de l'exercici amb base de l'impost sobre societats, és zero.

Segons les disposicions legals vigents les liquidacions d'impostos no poden considerar-se definitives fins que no han estat inspeccionades per les autoritats fiscals o ha transcorregut el termini de prescripció de quatre anys.

NOTA 10. INGRESSOS I DESPESES

Import net de la xifra de negocis

	Euros	
	2014	2013
Prestació de serveis	116.650,71	142.507,28
TOTAL	116.650,71	142.507,28

Altres despeses d'exploració

	Euros	
	2014	2013
Serveis exteriors	154.443,88	177.473,69
Tributs	105,84	0,00
TOTAL	154.549,72	177.473,69

NOTA 11. SUBVENCIONS, DONACIONS I LLEGATS

Detall de subvencions imputades en el compte de pèrdues i guanys

	Euros	
	2014	2013
Aportació Ajuntament de Malgrat	207.372,03	199.646,19
Aportació FIBM	150,00	500,00
TOTAL	207.522,03	200.146,19

NOTA 12. OPERACIONS AMB PARTS VINCULADES

Durant l'exercici 2014 no s'ha realitzat operacions vinculades que siguin significatives en referència al patrimoni o als resultats de la Societat.

NOTA 13. ALTRA INFORMACIÓ

Despeses del personal empleat en el curs de l'exercici

	Euros	
	2014	2013
Sous i salaris	129.232,93	124.935,91
Seguretat Social a càrrec de l'empresa	40.401,03	40.243,87
TOTAL	169.633,96	165.179,78

Comparatiu salaris segons pressupost

	Euros	
	Pressupostat 2014	Real 2014
Salaris ordinaris	106.000,00	104.958,60
Seguretat Social ordinària	34.100,00	35.186,36
Total	140.100,00	140.144,96
Sous temporada		11.838,79
Seguretat Social temporada		5.214,67
Partides imprevistos	21.000,00	
Total	21.000,00	17.053,46
Comissions per venda d'excursions		6.659,08
Productivitat 2013 Ajuntament		2.239,73
Paga 2012 cobrada 2014		3.041,06
Complement casament i naixement		495,67
TOTAL DESPESA SOCIAL		169.633,96

La partida corresponent a la despesa social, s'ha mantingut dins el pressupost. El diferencial del pressupostat amb el total de despeses de personal es correspon a les comissions per venda d'excursions, despesa que és causa directa dels ingressos per aquest concepte. L'import d'aquest benefici ha estat un total de 18.688,11 euros, que un cop tretes les comissions de 6.659,08 euros, dóna un resultat positiu de 12.029,03 euros. Aquest benefici fa que el cost real de les despeses socials es mantingui dins el pressupost.

Nombre mitjà de persones empleades en el curs de l'exercici, per categories

CATEGORIES	NOMBRE MITJÀ D'EMPLEATS					
	EXERCICI 2014			EXERCICI 2013		
	Homes	Dones	Total	Homes	Dones	Total
Gerent		1,00			1,00	
Adjunt gerència	1,00			1,00		
Aux. Administratiu		0,55			0,62	
Aux. Tècnic Turisme		1,00			1,00	
Oficial de 2a (Recep. Amb idiomes)		0,73			0,86	
TOTAL	1	1,00	3,28	4,28	1,00	3,48
			4,48			

NOTA 14. INFORMACIÓ SOBRE EL MEDI AMBIENT I DRETS D'EMISSIÓ DE GASOS D'EFECTE HIVERNACLE

No existeix cap partida de naturalesa medi ambiental.

NOTA 15. INFORMACIÓ SOBRE ELS APLAÇAMENTS DE PAGAMENT EFECTUATS A PROVEÏDORS

L'import del saldo pendent de pagament a proveïdors que a la data del tancament de l'exercici acumulava un ajornament superior al termini legal de pagament establert per la Llei 15/2010, de 5 de juliol, així com l'import total dels pagaments realitzats a proveïdors durant l'exercici, diferenciant els que excedeixen els límits legals d'ajornament, es detalla a continuació:

	Exercici 2014	
	Import	Percentatge
Dins del termini màxim legal	158.306,47	100%
Resta		
Total pagament en l'exercici	158.306,47	100%
Ajornament que en la data de tancament de l'exercici sobrepassen el termini màxim legal.		

**NOTA 16. MESURES RETRIBUTIVES LLEI 22/2013 DE PRESSUPOSTOS
GENERALS DE L'ESTAT PER L'ANY 2014**

La Societat ha complert amb les mesures retributives i de condicions de treball, en què no hi ha hagut cap increment de les retribucions íntegres dels seus empleats en 2014 respecte a les retribucions vigents a 31 de desembre de 2013, en termes d'homogeneïtat per els dos períodes, art. 20 Llei 22/2013.

Malgrat de Mar, a 31 de març de 2015.

14. BALANÇOS DE SITUACIÓ I DE PÈRDUES I GUANYS



BALANCE DE SITUACION

Empresa 00M4 MALGRAT TURISME, SL

Fecha 27-01-15

Condiciones PERIODO : 01-01-14 / 31-12-14; PERIODO N-1 : 01-01-13 / 31-12-13

EMPRESA N-1 : 00M3 - MALGRAT TURISME, SL

(Importes en Euros)

A C T I V O

B) ACTIVO CORRIENTE

III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios

430. Clientes

5. Activos por impuesto corriente

4709. Hacienda Pública, deudora por devolución de impuestos

6. Otros créditos con las Administraciones públicas

4700. Hacienda Pública, deudora por IVA

4708. Hacienda Pública, deudora por subvenciones concedidas

472. Hacienda pública, IVA Soportado

V. Inversiones financieras a corto plazo

4. Derivados

5590. Activos por derivados financieros a corto plazo, cartera de negociación

VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

1. Tesorería

570. Caja, euros

572. Bancos e instituciones de crédito c/c vista, euros

EJERCICIO 14

EJERCICIO 13

	37.742,40	21.499,05
	26.339,07	17.190,44
	21.816,22	15.444,73
	21.816,22	15.444,73
	0,00	0,52
	0,00	0,52
	4.522,85	1.745,19
	4.522,85	1.745,19
	0,00	0,00
	0,00	0,00
	0,00	204,41
	0,00	204,41
	0,00	204,41
	11.403,33	4.104,20
	11.403,33	4.104,20
	930,29	67,67
	10.473,04	4.036,53

TOTAL ACTIVO (A+B)

37.742,40

21.499,05

BALANCE DE SITUACION

Empresa 00M4 MALGRAT TURISME, SL

Fecha 27-01-15

Condiciones PERIODO : 01-01-14 / 31-12-14; PERIODO N-1 : 01-01-13 / 31-12-13

EMPRESA N-1 : 00M3 - MALGRAT TURISME, SL

(Importes en Euros)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	EJERCICIO 14	EJERCICIO 13
A) PATRIMONIO NETO	4.000,00	4.000,00
A-1) Fondos propios	4.000,00	4.000,00
I. Capital	4.000,00	4.000,00
1. Capital escriturado	4.000,00	4.000,00
100. Capital social	4.000,00	4.000,00
C) PASIVO CORRIENTE	33.742,40	17.499,05
III. Deudas a corto plazo	0,00	0,00
5. Otros pasivos financieros	0,00	0,00
555. Partidas pendientes de aplicación	0,00	0,00
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	33.742,40	17.499,05
3. Acreedores varios	22.523,72	3.904,07
410. Acreedores por prestaciones de servicios	22.523,72	3.904,07
4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)	0,00	0,00
465. Remuneraciones pendientes de pago	0,00	0,00
6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	11.218,68	13.594,98
4750. Hacienda Pública, acreedora por IVA	0,00	0,00
4751. Hacienda Pública, acreedora por retenciones practicadas	8.206,91	8.743,78
476. Organismos de la Seguridad Social, acreedores	3.011,77	4.851,20
477. Hacienda pública, IVA Repercutido	0,00	0,00
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	37.742,40	21.499,05

CUENTA DE PERDIDAS y GANANCIAS

Empresa 00M4 MALGRAT TURISME, SL

Fecha 27-01-15

Condiciones PERIODO : 01-01-14 / 31-12-14; PERIODO N-1 : 01-01-13 / 31-12-13 EMPRESA N-1 : 00M3 - MALGRAT TURISME, SL

	EJERCICIO 14	EJERCICIO 13
A) OPERACIONES CONTINUADAS		
1. Importe neto de la cifra de negocios	116.650,71	142.507,28
a) Ventas	0,00	0,00
b) Prestaciones de servicios	116.650,71	142.507,28
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	0,00	0,00
4. Aprovisionamientos	0,00	0,00
a) Consumo de mercaderías	0,00	0,00
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles	0,00	0,00
c) Trabajos realizados por otras empresas	0,00	0,00
d) Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	0,00	0,00
5. Otros ingresos de explotación	207.522,03	200.146,19
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	0,00	0,00
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	207.522,03	200.146,19
6. Gastos de personal	-169.633,96	-165.179,78
a) Sueldos, salarios y asimilados	-129.232,93	-124.935,91
b) Cargas sociales	-40.401,03	-40.243,87
c) Provisiones	0,00	0,00
7. Otros gastos de explotación	-154.549,72	-177.473,69
a) Servicios exteriores	-154.443,88	-177.473,69
b) Tributos	-105,84	0,00
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	0,00	0,00
d) Otros gastos de gestión corriente	0,00	0,00
8. Amortización del inmovilizado	0,00	0,00
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	0,00	0,00
10. Excesos de provisiones	0,00	0,00
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	0,00	0,00
a) Deterioros y pérdidas	0,00	0,00
b) Resultados por enajenaciones y otras	0,00	0,00
12. Diferencia negativa de combinaciones de negocio	0,00	0,00
13. Otros resultados	0,00	0,00
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8 + 9 + 10 + 11 + 12 + 13)	-10,94	0,00
14. Ingresos financieros	10,86	0,00
a) De participaciones en instrumentos de patrimonio	0,00	0,00
a1) En empresas del grupo y asociadas	0,00	0,00
a2) En terceros	0,00	0,00
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	10,86	0,00
b1) En empresas del grupo y asociadas	0,00	0,00
b2) En terceros	10,86	0,00
c) Imputación de subvenciones, donaciones y legados de carácter financiero	0,00	0,00
15. Gastos financieros	0,08	0,00
a) Por deudas con empresas del grupo y asociadas	0,00	0,00
b) Por deudas con terceros	0,08	0,00

CUENTA DE PERDIDAS y GANANCIAS

Empresa 00M4 MALGRAT TURISME, SL	Fecha 27-01-15	
Condiciones PERIODO : 01-01-14 / 31-12-14; PERIODO N-1 : 01-01-13 / 31-12-13 EMPRESA N-1 : 00M3 - MALGRAT TURISME, SL		
	EJERCICIO 14	EJERCICIO 13
c) Por actualización de provisiones	0,00	0,00
16. Variación de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00
a) Cartera de negociación y otros	0,00	0,00
b) Imputación al resultado del ejercicio por activos financieros disponibles para la vent	0,00	0,00
17. Diferencias de cambio	0,00	0,00
18. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00
a) Deterioros y pérdidas	0,00	0,00
b) Resultados por enajenaciones y otras	0,00	0,00
A.2) RESULTADO FINANCIERO (14 + 15 + 16 + 17 + 18)	10,94	0,00
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1 + A.2)	0,00	0,00
19. Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3 + 19)	0,00	0,00
B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS		
20. Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos	0,00	0,00
A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4 + 20)	0,00	0,00

15. INFORME AUDITORIA EXTERNA



Ramon Panedas Morera

TITULAR MERCANTIL COL·LEGIAT
AUDITOR

C. dels Vilabella, 9, BX.
Hàbitat Catalunya – Edifici Lleida
08500 - VIC
Telf.: 93 883 50 21 FAX: 93 883 35 80
e-mail: rpandedas@panedasconsultors.com

INFORME DE REVISIÓ DELS ESTATS FINANCERS

Als socis de MALGRAT TURISME SL:

1.- He revisat els comptes anuals de MALGRAT TURISME SL que comprenen el balanç de situació al 31 de desembre de 2014, el compte de pèrdues i guanys, l'estat de canvis al patrimoni net i la memòria corresponents a l'exercici anual acabat a l'esmentada data, la formulació de la qual és responsabilitat dels Administradors de la Societat. La meua responsabilitat és expressar una opinió sobre els esmentats comptes anuals en el seu conjunt, basada en el treball realitzat d'acord amb les normes generalment acceptades, que requereixen l'examen, mitjançant la realització de proves selectives, de l'evidència justificativa dels comptes anuals i l'avaluació de la seva presentació, dels principis comptables aplicats i de les estimacions realitzades.

2.- D'acord amb la legislació mercantil, els Administradors presenten, a efectes comparatius, amb cadascuna de les partides del balanç, del compte de pèrdues i guanys, de l'estat de canvis en el patrimoni net i de la memòria, a més de les xifres de l'exercici 2014, les corresponents a l'exercici anterior. La meua opinió es refereix exclusivament als comptes anuals de l'exercici 2014.

3.- Segons la meua opinió, els comptes anuals de l'exercici 2014 adjunts expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de MALGRAT TURISME SL a 31 de desembre de 2014 i dels resultats de les seves operacions, dels canvis en el patrimoni net corresponents a l'exercici anual acabat en l'esmentada data i contenen la informació necessària i suficient per a la seva interpretació i comprensió adequada, d'acord amb els principis i normes comptables generalment acceptats a la normativa espanyola que resulten d'aplicació i que guarden uniformitat amb els aplicats a l'exercici anterior.

Vic, 7 d'abril de 2015.

RAMON PANEDAS MORERA

Membre del Registre Oficial d'Auditors de Comptes amb el número 8.152.

BALANCE DE SITUACION

Empresa 00M4 MALGRAT TURISME, SL

Fecha 27-01-15

Condiciones PERIODO : 01-01-14 / 31-12-14; PERIODO N-1 : 01-01-13 / 31-12-13 EMPRESA N-1 : 00M3 - MALGRAT TURISME, SL

(Importes en Euros)

A C T I V O

EJERCICIO 14 EJERCICIO 13

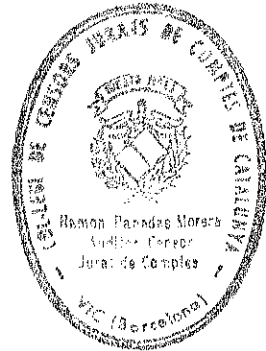
B) ACTIVO CORRIENTE		
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	37.742,40	21.499,05
430. Clientes	26.339,07	17.190,44
5. Activos por impuesto corriente	21.816,22	15.444,73
4709. Hacienda Pública, deudora por devolución de impuestos	0,00	0,52
6. Otros créditos con las Administraciones públicas	0,00	0,52
4700. Hacienda Pública, deudora por IVA	4.522,85	1.745,19
4708. Hacienda Pública, deudora por subvenciones concedidas	4.522,85	1.745,19
472. Hacienda pública, IVA Soportado	0,00	0,00
V. Inversiones financieras a corto plazo	0,00	0,00
4. Derivados	0,00	204,41
5590. Activos por derivados financieros a corto plazo, cartera de negociación	0,00	204,41
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	0,00	204,41
1. Tesorería	11.403,33	4.104,20
570. Caja, euros	11.403,33	4.104,20
572. Bancos e instituciones de crédito c/c vista, euros	930,29	67,67
	10.473,04	4.036,53
TOTAL ACTIVO (A+B)	37.742,40	21.499,05



BALANCE DE SITUACION

Empresa 00M4 MALGRAT TURISME, SL	Fecha 27-01-15
CONDICIONES PERIODO : 01-01-14 / 31-12-14; PERIODO N-1 : 01-01-13 / 31-12-13 EMPRESA N-1 : 00M3 - MALGRAT TURISME, SL (Importes en Euros)	

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	EJERCICIO 14	EJERCICIO 13
A) PATRIMONIO NETO		
A-1) Fondos propios		
i. Capital		
1. Capital escriturado	4.000,00	4.000,00
100. Capital social	4.000,00	4.000,00
C) PASIVO CORRIENTE		
iii. Deudas a corto plazo	33.742,40	17.499,05
5. Otros pasivos financieros	0,00	0,00
555. Partidas pendientes de aplicación	0,00	0,00
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	33.742,40	17.499,05
3. Acreedores varios	22.523,72	3.904,07
410. Acreedores por prestaciones de servicios	22.523,72	3.904,07
4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)	0,00	0,00
465. Remuneraciones pendientes de pago	0,00	0,00
6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	11.218,68	13.594,98
4750. Hacienda Pública, acreedora por IVA	0,00	0,00
4751. Hacienda Pública, acreedora por retenciones practicadas	8.206,91	8.743,78
476. Organismos de la Seguridad Social, acreedores	3.011,77	4.851,20
477. Hacienda pública, IVA Repercutido	0,00	0,00
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	37.742,40	21.499,05



CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS

Empresa 00M4 MALGRAT TURISME, SL

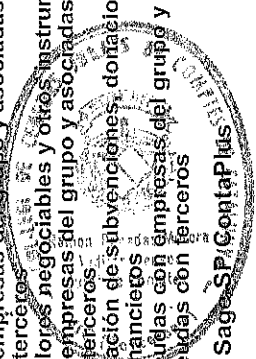
Fecha 27-01-15

Condiciones PERIODO : 01-01-14 / 31-12-14; PERIODO N-1 : 01-01-13 / 31-12-13 EMPRESA N-1 : 00M3 - MALGRAT TURISME, SL

EJERCICIO 14 EJERCICIO 13

A) OPERACIONES CONTINUADAS

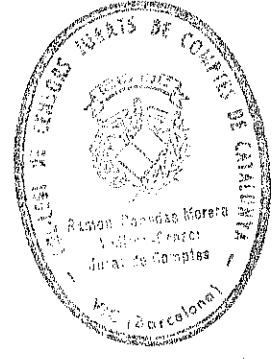
1. Importe neto de la cifra de negocios	116.650,71	142.507,28
a) Ventas	0,00	0,00
b) Prestaciones de servicios	116.650,71	142.507,28
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	0,00	0,00
4. Aprovisionamientos	0,00	0,00
a) Consumo de mercaderías	0,00	0,00
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles	0,00	0,00
c) Trabajos realizados por otras empresas	0,00	0,00
d) Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	0,00	0,00
5. Otros ingresos de explotación	207.522,03	200.146,19
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	0,00	0,00
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	207.522,03	200.146,19
6. Gastos de personal	-169.633,96	-165.179,78
a) Sueldos, salarios y asimilados	-129.232,93	-124.935,91
b) Cargas sociales	-40.401,03	-40.243,87
c) Provisiones	0,00	0,00
7. Otros gastos de explotación	-154.549,72	-177.473,69
a) Servicios exteriores	-154.443,88	-177.473,69
b) Tributos	-105,84	0,00
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	0,00	0,00
d) Otros gastos de gestión corriente	0,00	0,00
8. Amortización del inmovilizado	0,00	0,00
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	0,00	0,00
10. Excesos de provisiones	0,00	0,00
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	0,00	0,00
a) Deterioros y pérdidas	0,00	0,00
b) Resultados por enajenaciones y otras	0,00	0,00
12. Diferencia negativa de combinaciones de negocio	0,00	0,00
13. Otros resultados	0,00	0,00
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8 + 9 + 10 + 11 + 12 + 13)	-10,94	0,00
14. Ingresos financieros	10,86	0,00
a) De participaciones en instrumentos de patrimonio	0,00	0,00
a1) En empresas del grupo y asociadas	0,00	0,00
a2) En terceros	0,00	0,00
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	10,86	0,00
b1) En empresas del grupo y asociadas	0,00	0,00
b2) En terceros	10,86	0,00
c) Imputación de subvenciones, donaciones y legados de carácter financiero	0,00	0,00
15. Gastos financieros	0,00	0,00
a) Por deudas con empresas del grupo y asociadas	0,00	0,00
b) Por deudas con terceros	0,00	0,00



CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS

Empresa 00M4 MALGRAT TURISME, SL	Fecha 27-01-15
Condiciones PERIODO : 01-01-14 / 31-12-14; PERIODO N-1 : 01-01-13 / 31-12-13 EMPRESA N-1 : 00M3 - MALGRAT TURISME, SL	
EJERCICIO 14	EJERCICIO 13

c) Por actualización de provisiones	0,00	0,00
16. Variación de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00
a) Cartera de negociación y otros	0,00	0,00
b) Imputación al resultado del ejercicio por activos financieros disponibles para la vent	0,00	0,00
17. Diferencias de cambio	0,00	0,00
18. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00
a) Deterioros y pérdidas	0,00	0,00
b) Resultados por enajenaciones y otras	10,94	0,00
A.2) RESULTADO FINANCIERO (14 + 15 + 16 + 17 + 18)	0,00	0,00
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1 + A.2)	0,00	0,00
19. Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3 + 19)	0,00	0,00
B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS		
20. Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos	0,00	0,00
A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4 + 20)	0,00	0,00



MALGRAT TURISME, S.L.

MEMÒRIA DE L'EXERCICI TANCAT A 31 DE DESEMBRE DE 2014

NOTA 1. ACTIVITAT DE L'EMPRESA I INFORMACIÓ GENERAL

Activitat de l'empresa

La Societat fou constituïda el dia 21 d'abril de 2010.
La seva activitat consisteix en promoure el turisme dins del municipi de Malgrat, organitzant esdeveniments per tal d'atreure turisme al municipi i fer les tasques d'oficina de turisme.
El seu domicili fiscal i social es troba en el Carrer del Carme, 30, de Malgrat de Mar (Barcelona).

NOTA 2. BASE DE PRESENTACIÓ DELS COMPTES ANUALS

Imatge fidel

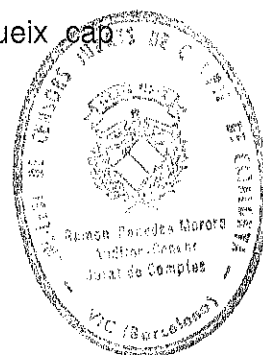
Els comptes adjunts han estat obtinguts des dels registres comptables de la Societat, i es presenten d'acord amb el Pla General de Comptabilitat de Pimes, segons l'article 2.1 del Reial Decret 1515/2007, de manera que mostren la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera i dels resultats de la Societat. Els comptes estan sotmesos a l'aprovació de la Junta General Ordinària d'Accionistes.

Comparació de la informació

Els comptes corresponents a l'exercici 2014 no presenten cap problema de comparació amb els de l'exercici 2013. L'estructura dels comptes no ha patit cap variació d'un any a l'altre.

NOTA 3. APLICACIÓ DE RESULTATS

Al ser el resultat del compte de pèrdues i guanys 0, no es produeix cap distribució.



NOTA 6. ACTIUS FINANCERS

Actius financers a curt termini, excepte inversions en el patrimoni d'empreses del grup, multigrup i associades.

	<u>Crèdits, derivats i altres</u>	
	<u>Exercici 2014</u>	<u>Exercici 2013</u>
Actius financers a cost amortitzat	33.219,55	19.753,34
TOTAL	33.219,55	19.753,34

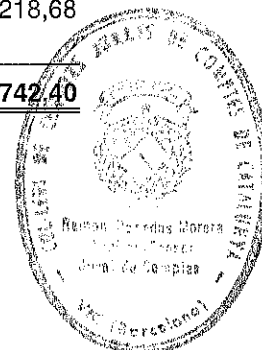
NOTA 7. PASSIUS FINANCERS

Passius financers a curt termini.

	<u>Derivats i altres</u>	
	<u>Exercici 2014</u>	<u>Exercici 2013</u>
Passius financers a cost amortitzat	22.523,72	3.904,07
TOTAL	22.523,72	3.904,07

Venciment dels deutes al tancament de l'exercici 2014

	<u>1 any</u>	<u>TOTAL</u>
Creditors comercial i altres comptes a pagar.	22.523,72	22.523,72
Altres deutes amb les Administracions Públiques.	11.218,68	11.218,68
TOTAL	33.742,40	33.742,40



NOTA 11. SUBVENCIONS, DONACIONS I LLEGATS

Detall de subvencions imputades en el compte de pèrdues i guanys

	Euros	
	2014	2013
Aportació Ajuntament de Malgrat	207.372,03	199.646,19
Aportació FIBM	150,00	500,00
TOTAL	207.522,03	200.146,19

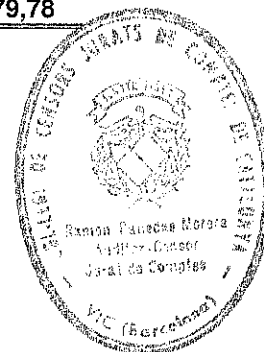
NOTA 12. OPERACIONS AMB PARTS VINCULADES

Durant l'exercici 2014 no s'ha realitzat operacions vinculades que siguin significatives en referència al patrimoni o als resultats de la Societat.

NOTA 13. ALTRA INFORMACIÓ

Despeses del personal empleat en el curs de l'exercici

	Euros	
	2014	2013
Sous i salaris	129.232,93	124.935,91
Seguretat Social a càrrec de l'empresa	40.401,03	40.243,87
TOTAL	169.633,96	165.179,78



Nombre mitjà de persones empleades en el curs de l'exercici, per categories

CATEGORIES	NOMBRE MITJÀ D'EMPLEATS					
	EXERCICI 2014			EXERCICI 2013		
	Homes	Dones	Total	Homes	Dones	Total
Gerent		1,00			1,00	
Adjunt gerència	1,00			1,00		
Aux. Administratiu		0,55			0,62	
Aux. Tècnic Turisme		1,00			1,00	
Oficial de 2a (Recep. Amb idiomes)		0,73			0,86	
TOTAL	1	1,00	3,28	4,28	1,00	3,48
			4,48			

NOTA 14. INFORMACIÓ SOBRE EL MEDI AMBIENT I DRETS D'EMISSIÓ DE GASOS D'EFECTE HIVERNACLE

No existeix cap partida de naturalesa medi ambiental.

NOTA 15. INFORMACIÓ SOBRE ELS APLAÇAMENTS DE PAGAMENT EFECTUATS A PROVEÏDORS

L'import del saldo pendent de pagament a proveïdors que a la data del tancament de l'exercici acumulava un ajornament superior al termini legal de pagament establert per la Llei 15/2010, de 5 de juliol, així com l'import total dels pagaments realitzats a proveïdors durant l'exercici, diferenciant els que excedeixen els límits legals d'ajornament, es detalla a continuació:

	Exercici 2014	
	Import	Percentatge
Dins del termini màxim legal	158.306,47	100%
Resta		
Total pagament en l'exercici	158.306,47	100%
Ajornament que en la data de tancament de l'exercici sobrepassen el termini màxim legal.		



malgrat 
de mar

