

MEMÒRIA 2018

Regidoria de Comunicació



Ajuntament de
Malgrat de Mar

MEMÒRIA 2018

El Servei de Premsa i Comunicació porta a terme les següents tasques:

- Redactar i/o editar les publicacions de la corporació
- Dissenyar, editar i maquetar tot el material de difusió i cartellera de la corporació: cartells, díptics, tríptics, llibrets, pancartes, rètols...
- Controlar i editar els continguts publicats a la web municipal
- Controlar i editar els continguts publicats a les xarxes socials de la corporació
- Controlar i editar els continguts publicats a les pantelles tàctils del carrer i a l'app Malgrat de Mar per a tabletas i telèfons mòbils
- Redactar notes i comunicats als mitjans de comunicació
- Realitzar les tasques associades a la comunicació interna de l'Ajuntament
- Proposar a l'Alcaldia el redactat oral i/o escrit de les seves intervencions institucionals o edicions
- Portar la relació amb els mitjans de comunicació
- Realitzar el recull de premsa i distribuir-lo
- Coordinar, participar i gestionar actes institucionals, rodes de premsa entre altres actes de caràcter similar
- Programar i coordinar les accions de comunicació de l'Ajuntament
- Donar suport a l'alcaldia en l'atenció a associacions, entitats, entre altres grups
- Coordinar programes i projectes transversals que tinguin una repercussió externa
- Atendre i resoldre, queixes, problemes o incidències importants i amb repercussió política
- Redactar escrits de resposta a ciutadans o entitats, quan siguin de caràcter important
- Gestionar i coordinar la participació de l'alcaldesa en diferents actes o assistir en la seva representació
- Donar suport a l'alcaldia en la resposta a cartes i queixes de ciutadans. Addicionalment realitzar el seguiment i redactar cartes de resposta a queixes i suggeriments dirigides a l'Ajuntament o els seus serveis
- Donar suport en les activitats de protocol i relacions públiques i institucionals

Principals accions portades a terme durant 2018:

L'Ajuntament de Malgrat de Mar va estrenar coincidint amb la diada de Sant Jordi, la marca de poble: "Malgrat t'estima". Una nova imatge per promocionar Malgrat de Mar que vol ser emocional, positiva i alhora transgressora. "Malgrat t'estima" neix pensant en les persones que visiten el poble, però sobretot, en els malgratencs i malgratenques que el viuen, el treballen, el gaudeixen i sobretot, el fan possible. La Regidoria de Comunicació va encarregar el 2016 als dissenyadors malgratencs Xavi Camps i Pep Boix la creació d'una nova marca amb la idea de modernitzar i posar en valor la identitat del poble, i de generar un element estratègic per a la diferenciació. Una nova marca Malgrat de Mar que identifiqui el poble dins i fora de l'àmbit geogràfic i que complementi la marca de gestió pública de l'Ajuntament. Per desenvolupar la nova identitat de Malgrat va néixer de l'aposta clara per despertar un sentiment positiu entre els malgratencs i malgratenques amb la voluntat de reforçar el sentiment de pertinença, d'estima i d'orgull de poble. Per fer-ho possible es va començar a construir a partir de conèixer l'opinió dels

veïns i veïnes sobre el poble, així com també dels visitants i turistes. D'aquesta manera, el procés de creació de la nova marca va arrencar amb una enquesta anònima a veïns i veïnes del poble, i també visitants i turistes. Es va preguntar: què es el millor de Malgrat? i el pitjor? i també "com definiries el poble en tres paraules". Les valoracions van ser en general positives. Entre els aspectes més destacats pels enquestats hi va haver que Malgrat és un poble tranquil i bonic, així com també, acollidor i amable. Amb aquest punt de partida, la nova marca va començar a prendre forma a través de 3 eixos: territori, actitud i experiència. La filosofia ha estat la d'ubicar i reivindicar Malgrat, donar-lo a conèixer, crear ambaixadors, fomentar l'activitat al poble, incidir en l'actitud de les persones i fer-la participativa: creure's i fer creure que Malgrat és un poble actiu. I sobretot, reforçar el vincle amb la ciutadania, valorar el que ofereix el poble i fer créixer l'autoestima. La diada festiva de Sant Jordi va ser el tret de sortida de la campanya de presentació de la marca. Amb el lema "Omplim Malgrat de petons" es va donar a conèixer el "Malgrat t'estima" M:* i la seva representació gràfica, on els colors, la iconografia i les onomatopeies en són grans protagonistes. La implantació de la marca es fa de manera progressiva i en diferents fases.

El Servei de Premsa i Comunicació va tornar a organitzar per cinquè any consecutiu, coincidint amb la festa major de Sant Roc del mes d'agost, un concurs de fotografies a través de la xarxa Instagram. Hi van participar 422 fotografies.

El Servei de Premsa i Comunicació de la Regidoria de Comunicació va assumir l'any 2006 la tasca de dissenyar tot el material de difusió de totes les regidories de l'Ajuntament: cartells, tríptics, llibrets, bàners, pancartes i rètols, entre altres. Una tasca que no ha constatat mai a la fitxa descriptiva de treball de la tècnica de Comunicació i Premsa. L'any 2007, amb la creació de Malgrat Turisme S.L., el material de difusió de les activitats de Comerç i Turisme va començar a dissenyar-se des de la matreixa societat. Aquest 2018, amb la dissolució de Malgrat Turisme S.L., Comunicació i Premsa havia d'assumir novament les tasques de difusió de tot el material de Comerç i Turisme. Aquest fet s'afegeix a la multiplicació de canals de difusió que ha anat obrint i creant l'Ajuntament en els darrers anys i que requereixen el disseny de nous formats, i per tant, un important increment del nombre de materials que s'han de dissenyar: xarxes socials, pantalles tàctils al carrer, app i torretes informatives al carrer, entre d'altres, que se sumen als tradicionals en paper (cartells, díptics, tríptics i llibrets entre d'altres). Tot això a més, ha coincidit amb la implantació de la nova marca de poble -"Malgrat T'estima"- que requereix una redefinició de tots els materials de difusió de l'Ajuntament. Davant aquesta situació, la Regidoria de Comunicació ha considerat necessària la contractació d'un servei de disseny extern de l'Ajuntament que s'encarregui de dissenyar i maquetar tot el gran volum de material de les diverses i nombroses campanyes de difusió que l'Ajuntament necessita al llarg de l'any, a excepció, de la festa major de Sant Roc i els festival de música Arrelat i Murmuris, ja que la Regidoria de Cultura ha expressat la seva intenció d'assumir per altres vies el disseny dels materials de difusió d'aquestes activitats. D'aquesta manera, des del setembre de 2018 l'Ajuntament disposa d'un servei extern de disseny de tot el material de difusió amb un contracte que finalitza al setembre de 2019.

Per altra part, l'Ajuntament de Malgrat de Mar disposa des de fa temps 16 plafons informatius, així com tres pantalles tàctils a diferents carrers i places per difondre informació de les activitats que s'organitzen. Actualment, l'Ajuntament ja no edita l'agenda d'activitats, que s'havia fet anys enrere, per un criteri de sostenibilitat i de voluntat de reduir el consum de paper. Davant la necessitat d'ampliar els canals d'informació i difusió dels actes que s'organitzen des de l'Ajuntament, la Regidoria de Comunicació ha instal·lat 2 estructures amb forma de torreta amb 4 lones, una a cada cara, a diferents punts del municipi com a prova pilot.

Els canals de comunicació de l'Ajuntament de Malgrat de Mar amb la ciutadania:

- L'Ajuntament de Malgrat de Mar a Internet:
web municipal: <http://www.ajmalgrat.cat>
- L'Ajuntament de Malgrat de Mar a les xarxes socials:
Facebook <https://www.facebook.com/ajmalgrat/>
Twitter <https://twitter.com/ajmalgrat>
Instagram <https://www.instagram.com/ajmalgrat/>
Vimeo <https://vimeo.com/ajmalgrat>
Youtube <https://www.youtube.com/user/ajmalgrat>
Issuu <https://issuu.com/ajmalgrat>
Flickr <https://www.flickr.com/photos/36720167@N04>
- Hi ha diferents departaments que també tenen presència a les xarxes socials:
Facebook Turisme <https://www.facebook.com/malgratturisme/?fref=ts>
Facebook Biblioteca <https://www.facebook.com/Biblioteca.La.Cooperativa/?fref=ts>
Twitter Policia Local <https://twitter.com/PoliciaMalgrat>
- L'Ajuntament a l'app (aplicació per a dispositius mòbils i tabletas):
<http://app.ubime.es/?go=Yz0xNTAmdD00Njl=>
- L'Ajuntament també disposa de tres pantalles tàctils al carrer
- L'Ajuntament disposa de dues torretes d'informació i 16 plafons informatius
- L'Ajuntament edita la revista Re-Viu

Activitats del Servei de Premsa i Comunicació gener-desembre 2018:

- Revista Re-Viu:
número 2 -febrer (redacció i fotografia)
número 3 -maig (redacció i fotografia)
número 4 -agost (redacció i fotografia)
número 5 -desembre (redacció i fotografia)

·Web Municipal:

-Notícies penjades al web municipal de gener a desembre: 380 notícies

·Xarxes socials:

-Tweets penjats al perfil de l'Ajuntament de Twitter: 1.876 Tweets

-Número de seguidors a Twitter: 3.836

-Posts penjats al perfil de Facebook: 867 posts

-Número de seguidors a Facebook: 4.367seguidors

-Fotografies al perfil de l'Ajuntament d'Instagram: 546 fotografies i 7 vídeos

-Número de seguidors: 1.770 seguidors

-Àlbums de fotografies al perfil de l'Ajuntament a Flickr: 2 àlbums de fotografies

·Notes de premsa, convocatòries i comunicats mitjans de comunicació: 486 notes

·Disseny i maquetació de material de difusió (banners, cartells, díptics, llibrets i flyers):

-Llibret 4a Cantata Escolar abril 2018

-Material Concurs de Debats (diplomes, vals...)

-Cartell Treballs de Recerca

-Llibret activitats MalgrART-Sant Jordi 2018

-Tríptic de l'oferta de formació de l'Escola Municipal d'Adults 2018-2019

-Díptic 7a Festa de l'Esport

-Tríptic de l'oferta de formació de la Regidoria de Inserció laboral 2018

-Flyer d'activitats Casal Municipal d'Estiu 2018

-Quadríptic activitats Juliol Jove 2018

-Díptic jornada de participació de Malgrat Nord

-Postals difusió actes: 2 reunions de treball de Malgrat Nord, Jornades solidàries, conferència Arxiu Municipal Festa dels Empestats, celebració festa de Sant Joan i Sant Pau, presentació del llibre de Mossèn Fèlix Paradedà, programa d'activitats el Garric per Corpus.

-Cartells: Festa tradicional de Sant Antoni Abat, actes de Carnaval, Sant Jordi, Setmana Europea de Prevenció de Residus, festa de la castanyada, curs oral de català, entrevista de feina, com trobar ofertes de feina, alfabetització digital, Dia Mundial de la poesia, Jornades solidàries, curs operador de piscines, cursos de manipuladors d'aliments, Setmana Europea de l'Energia, xerrada per detectar enganys en els contractes de serveis bàsics de la llar, cursos de natació de la piscina municipal, aules d'estudi a la Biblioteca La Cooperativa, 4a Cantata escolar, Curs de català bàsic, 14a mostra de treballs de recerca, 8a edició MalgrART, 8 de març Dia de les Dones, els quinzenals de Fem el Cafè, Contes per a la mainada i Contes per a Adults de la Biblioteca La Cooperativa.

-28 sliders dinàmics web municipal

-10 banners fixes pantalles tàctils del carrer i app per a tablettes i telèfons mòbils

·Cobertura informativa actes: (nits i caps de setmana o festius)

-Festa de Sant Antoni Abat

-Ple del mes de febrer

-Rua de Carnestoltes

-Fira d'hivern

-Ple del mes de març

-Actes del 8 de març

-Reunió informativa Malgrat Nord

-Ple del mes d'abril

-Nit de tapes al Mercat Municipal

-Festa de Sant Jordi

-Ple del mes de maig

-Acte de lliurament dels premis dels Treballs de Recerca

-Ple del mes de juny

-Festa de l'esport

-Reunió veïns A peu de carrer

-Ple del mes de juliol

-Festival Murmuris

-Festa Major de Santy Roc

-Ple del mes d'agost

-Ple del mes de setembre

-Ple del mes d'octubre

-Dia de la Gent Gran

-Jornades de Patrimoni Local

-Ple mes de novembre

-Actes del festival Arrelat

-Concerts del festival FemPop

-Actes Setmana Prevenció del Residu

-Ple extraordinari novembre

-Cobertura dels actes de la festa major de Sant Nicolau

-Encesa de llums de Nadal

-Presentació digitalització continguts Televisió de Malgrat



Ajuntament de
Malgrat de Mar

Regidoria de Comunicació

