

JORNADA

COM ATRAURE CLIENTS DE PROXIMITAT PER INTERNET

Aquesta jornada vol dotar a les empreses, botigues i negocis locals d'eines per atraure als seus potencials clients mitjançant Internet amb una estratègia Social, Local i Mòbil. Tenint present que moltes de les cerques que les persones fan a Internet tenen un objectiu de proximitat i aquest nombre encara és més gran quan les cerques es fan des d'un dispositiu mòbil. Per ser trobats no n'hi ha prou amb tenir una web, cal portar a terme una sèrie d'accions dins i fora del web per aparèixer de forma eficaç.

Contingut:

- Principis generals d'una estratègia SoLoMo (Social, Local, Mòbil).
- Com saber què està fent el meu competidor a Internet.
- El web. Què cal tenir en compte. Aspectes tècnics i qualitat dels continguts.
- Eines per identificar quines paraules s'utilitzen per cercar a Internet l'activitat o els serveis que ofereix l'empresa.
- Optimització de GoogleMaps.
- Publicitat local a Internet.
- Les xarxes socials en entorns locals.
- Mesura dels resultats amb Google Analytics.
- Cas d'èxit.

Metodologia: Formació online.

Durada:

- 4 hores.
- Dies 24 i 26 de maig de 14:30 a 16:30 h.

Preu: Gratuït, curs subvencionat per l'Ajuntament de Malgrat de Mar i la Diputació de Barcelona.

Empresa formadora: Compa Tic, SL

Organitza el curs: Regidoria d'Inserció Laboral de l'Ajuntament de Malgrat de Mar (inserciolaboral@ajmalgrat.cat).

Període de preinscripcions: del 12 al 18 de maig de 2021.

Confirmació d'inscripcions: 20 de maig per correu electrònic/ WhatsApp.