

FORMACIÓ: XARXES SOCIALS: ON SER-HI, COM CREAR I PUBLICAR CONTINGUTS

Mitjançant el Programa TTT (Treball, Talent i Tecnologia), portarem a terme aquesta acció formativa, amb l'objectiu de capacitar als seus participants en la generació de continguts per ser compartits, aprofitant tots els recursos que ens ofereix la xarxa.

Continguts:

1era sessió:

- Presentació dels participants
- **Estratègia de continguts** (Teoria i pràctica): objectius, selecció de xarxes, definició del buyer persona, creació de les seccions de continguts, línia editorial i atenció al client, freqüència i dinamització.
- Revisió i indicacions de **millora dels perfils de les xarxes** ja creades (branding)

2a sessió:

- **Taller pràctic de Creació de continguts:**
 - Recomanacions sobre com escriure a les xarxes
 - Creació del pla de Continguts: idees de continguts (redacció dels textos)
 - Tips per tenir més engagement
 - Com fer contingut més creatiu
 - Apps per a la creació de contingut (Canva i Spacegram)
 - Com valorar les Insights (estadístiques)

3era sessió:

- **Consultoria** per realitzar una valoració **personalitzada**, en base als continguts treballats en les dues sessions anteriors

Metodologia: Formació online.

Adreçada a: empreses del sector de la restauració i l'alimentació.

Durada: 7h de formació (dilluns 19 i dimarts 20 de 16.15 a 19.45h) + consultoria personalitzada.

Preu: 100% subvencionat per l'Ajuntament de Malgrat de Mar i la Diputació de Barcelona.

Formadora: Tona Codina, especialista en creativitat aplicada al màrqueting directe i digital.

Organitza: Àrea d'Ocupació, Formació i Empresa de l'Ajuntament de Malgrat de Mar (inserciolaboral@ajmalgrat.cat).