

## JORNADA

### COM ACONSEGUIR CLIENTS AMB LA PUBLICITAT ONLINE

Aquesta jornada donarà a conèixer els diferents mitjans que tenim disponibles per fer publicitat i entendre el model de negoci de la publicitat online identificant els objectius d'una campanya i aprenent a dissenyar una estratègia adequada per a aconseguir-los.

#### Continguts:

- Introducció a la publicitat online: què és el Màrqueting online, cercadors com eina de publicitat, publicitat a les xarxes socials, definició dels objectius, target, anàlisis, seguiment i optimització.
- La publicitat en Google Adwords: xarxes publicitàries de google, formats publicitaris, eines de gestió i seguiment.
- Publicitat a Facebook: segmentació del públic objectiu, eines de de gestió i seguiment.
- Publicitat a Twitter i LinkedIn: formats publicitaris, eines de gestió i seguiment.
- Altres xarxes publicitàries.

**Destinatari:** persones autònomes, emprenedores, empreses, responsables de màrqueting principalment de micro, petites i mitjanes empreses.

**Metodologia:** Formació presencial

#### Durada:

- 4 hores.
- Dies 6 d'octubre de 13.15 a 17.15h.

**Preu:** Gratuït, jornada subvencionada per l'Ajuntament de Malgrat de Mar i la Diputació de Barcelona.

**Empresa formadora:** ETÁCTICA PROYECTOS DIGITALES, SL

**Organitza la jornada:** Àrea d'Ocupació, Formació i Empresa de l'Ajuntament de Malgrat de Mar (inserciolaboral@ajmalgrat.cat).

**Període de preinscripcions:** del 14 al 28 de setembre de 2021.

**Confirmació d'inscripcions:** entre el 30 de setembre i l'1 d'octubre per correu electrònic/ WhatsApp.