

MALGRAT DE MAR

AGENDA URBANA 2030



Agenda dels
pobles i ciutats
Catalunya 2050
(Agenda Urbana de Catalunya)



Ajuntament de
Malgrat de Mar

ÍNDICE

POTENCIAL

PÁGINA 5

El potencial de la agenda urbana

MARCO

PÁGINA 7

Marco general de la agenda urbana

DIAGNÓSTICO

PÁGINA 14

Diagnóstico

Diagnóstico por dimensiones

15

TERRITORIO Y MODELO DE CIUDAD

PÁGINA 19

Diagnóstico Dimensión 1

Contexto territorial 21

Patrimonio natural y cultural 22

Modelo urbano 26

Movilidad 28

DAFO Dimensión 1 29

Identificación de problemas y retos 35

MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO

PÁGINA 37

Diagnóstico Dimensión 2

Cambio climático y resiliencia urbana 38

Metabolismo urbano 42

DAFO Dimensión 2 45

Identificación de problemas y retos 49

Diagnóstico Dimensión 3

Dinamización y diversificación de la actividad económica	53
Actividad económica y tejido empresarial	54
Mercado de trabajo local	55
Turismo	56
DAFO Dimensión 3	57
Identificación de problemas y retos	59

Diagnóstico Dimensión 4

Cohesión social e igualdad de oportunidades	61
Vivienda	73
DAFO Dimensión 4	74
Identificación de problemas y retos	77

Diagnóstico Dimensión 5

Gobierno abierto, innovación y nuevas tecnologías	79
Gobernanza y participación	80
DAFO Dimensión 5	81
Identificación de problemas y retos	85

Plan de acción

Ejes y acciones estratégicas	91
Eje estratégico 1: Malgrat de Mar una ciudad próxima, accesible y sostenible	92
Eje estratégico 2: Malgrat de Mar verde, comprometida y resiliente	96
Eje estratégico 3: Malgrat de Mar cohesionada, inclusiva, segura y justa	100
Eje estratégico 4: Malgrat de Mar educadora, creativa, activa y cultural	106
Eje estratégico 5: Malgrat de Mar atractiva, competitiva e innovadora	110
Eje estratégico 6: Malgrat de Mar con una gestión pública transparente y participativa	115

Alineación de la Agenda Urbana Española con los ODS **120**

Transversalidad de la Agenda Urbana Española **128**

Modelo de gobernanza **130**

Seguimiento y evaluación **133**

Sistema de Indicadores **136**

Línea base de los indicadores de seguimiento de la Agenda Urbana de Malgrat de Mar 2030 (Anexo 1) **140**

¿Cómo se construyó la Agenda Urbana? **147**

Proceso **148**

Equipo de redactores **149**





POTENCIAL

DE LA AGENDA URBANA 2030

PARA GUIAR EL DESARROLLO URBANO DE LA CIUDAD

Bienvenidos a la Agenda Urbana de Malgrat de Mar, un instrumento de gobernanza transformador, diseñado para guiar el desarrollo urbano de la ciudad de una manera inclusiva y sostenible. Esta Agenda se ha elaborado con la participación activa de todos los actores clave de la ciudad, con el objetivo de construir un futuro próspero y justo para sus habitantes.

El diagnóstico a profundidad que se ha llevado a cabo cubre cinco dimensiones clave del desarrollo urbano: social, económica, ambiental, territorial e institucional. Gracias a este análisis, se han identificado los desafíos y oportunidades más importantes que enfrenta la ciudad y se ha desarrollado un plan de acción con seis ejes estratégicos, 22 líneas y 222 acciones estratégicas.

Este plan de acción se ha basado en los 10 objetivos de la Agenda Urbana española, garantizando así la alineación con las políticas nacionales y europeas en materia de desarrollo urbano sostenible. Los ejes estratégicos incluyen cuestiones como la movilidad sostenible, la gestión responsable del territorio, la economía local y la inclusión social, entre otros.

En definitiva, esta Agenda Urbana es un compromiso colectivo para construir una ciudad más justa, sostenible e inclusiva. Estamos convencidos de que, trabajando juntos y siguiendo los principios de este plan, podemos lograr un futuro brillante para Malgrat de Mar y todos sus habitantes.



MARCO GENERAL

DE LA AGENDA URBANA 2030

REFERENCIAS GENERALES PARA LA AGENDA URBANA DE MALGRAT DE MAR

En la actualidad, el desarrollo sostenible de las ciudades se ha convertido en una prioridad política clave para la Unión Europea y se establecen principios y objetivos comunes para el desarrollo urbano en la política regional europea. Se apuesta por un desarrollo sostenible y se identifican tres motores clave para impulsar las ciudades en la Unión Europea: crecimiento inteligente, sostenible e integrador.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU, aprobada en septiembre de 2015, establece un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, compuesto por 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas. Estos objetivos están vinculados estrechamente con los 10 objetivos de la Agenda Urbana Española y buscan la sostenibilidad desde la triple perspectiva social, económica y medioambiental. También existen otros acuerdos internacionales, como la Cumbre del Clima, la Cumbre de Addis Abeba y el Marco de Sendai, que se conectan con esta Agenda 2030 y confirman el compromiso hacia una mayor sostenibilidad.

De manera paralela, la Cumbre Mundial del Hábitat III aprobó la Nueva Agenda Urbana (NUA) en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Vivienda y el Desarrollo Urbano Sostenible (Hábitat III) celebrada en Quito, Ecuador, el 20 de octubre de 2016.

A nivel europeo, se han llevado a cabo diversos esfuerzos para alcanzar estos objetivos, a través de diferentes congresos, cartas y declaraciones. El Pacto de Ámsterdam, firmado el 30 de mayo de 2016, llevó a la aprobación de la Agenda Urbana para la Unión Europea. En España, el Gobierno aprobó en junio de 2018 el Plan de Acción de la Agenda 2030 y en febrero de 2019, la Agenda Urbana Española, que ofrecen un marco general para orientar las intervenciones públicas y privadas en las áreas urbanas con criterios de sostenibilidad e inclusión, basadas en una visión global y sistémica, sustentadas en la colaboración de múltiples actores y con una amplia participación pública. Estas iniciativas desempeñan un papel acelerador en la implementación y el progreso conjunto de los ODS.

AGENDA 2030 Y SUS OBJETIVOS PARA UN FUTURO SOSTENIBLE (ODS)

La **Agenda 2030** es un llamado a la acción para transformar nuestro mundo hacia un futuro más sostenible, justo y pacífico para todos. La implementación de los ODS es una responsabilidad compartida por todos los actores de la sociedad y solo a través de la colaboración y el compromiso podremos hacer realidad este futuro sostenible para todos.

Se trata de un plan de acción global a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, se compone de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas, los cuales tienen como finalidad transformar nuestro mundo hacia un futuro más justo, pacífico y sostenible para todos.

Los **ODS se enfocan** en tres dimensiones fundamentales del desarrollo sostenible: social, económica y medioambiental. Estos objetivos buscan erradicar la pobreza, promover la educación de calidad, garantizar la igualdad de género, reducir las desigualdades, proteger el medio ambiente, fomentar el acceso a la energía limpia, impulsar la innovación y el crecimiento económico sostenible, entre otros.

La Agenda 2030 es un compromiso global para transformar nuestro mundo y enfrentar los desafíos más apremiantes que enfrenta la humanidad. Además, busca establecer un marco para la cooperación internacional y el trabajo conjunto entre los gobiernos, la sociedad civil, el sector privado y otros actores clave.

La **implementación de los ODS** requiere de un enfoque integrado y holístico, así como de la colaboración y el compromiso de todos los actores involucrados. Por ello, es esencial que los gobiernos, las ciudades, las empresas, las organizaciones no gubernamentales y la sociedad en su conjunto se unan para trabajar juntos en la implementación de la Agenda 2030.



NUEVA AGENDA URBANA

La Nueva Agenda Urbana es un conjunto de principios y compromisos que buscan mejorar la calidad de vida en las ciudades, fomentar su desarrollo sostenible y garantizar un futuro más justo e inclusivo para todos los habitantes urbanos. Fue adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en octubre de 2016, durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Vivienda y Desarrollo Urbano Sostenible, conocida como Hábitat III.

La Nueva Agenda Urbana surge como respuesta al creciente proceso de urbanización en todo el mundo y a los desafíos que esto plantea. Hoy en día, más de la mitad de la población mundial vive en ciudades, y se espera que esta cifra siga aumentando en las próximas décadas. Esto plantea retos enormes, como el acceso a servicios básicos, la movilidad, la vivienda, la gestión de residuos, la adaptación al cambio climático y la lucha contra la exclusión social y la desigualdad.

La Nueva Agenda Urbana establece un marco de acción para abordar estos retos y aprovechar las oportunidades que ofrece la urbanización. Se basa en cinco principios clave: la igualdad, la sostenibilidad, la resiliencia, la seguridad y la participación ciudadana. Estos principios se traducen en una serie de objetivos y compromisos concretos, que incluyen la promoción de ciudades inclusivas y seguras, el fomento de la planificación urbana sostenible, la mejora del acceso a servicios básicos como la vivienda, el agua y el saneamiento, y el fortalecimiento de la colaboración entre los distintos actores involucrados en el desarrollo urbano.

La Nueva Agenda Urbana reconoce la importancia de la participación ciudadana y el diálogo entre todos los actores involucrados en el desarrollo urbano. Por ello, insta a los gobiernos locales y nacionales a trabajar de manera conjunta con la sociedad civil, el sector privado y otros actores relevantes, para promover un enfoque integrado y participativo del desarrollo urbano.



AGENDA URBANA UNIÓN EUROPEA

La Agenda Urbana para la Unión Europea (UE) es una iniciativa que tiene como objetivo lograr el desarrollo urbano sostenible y promover el bienestar de las y los ciudadanos en las ciudades europeas. Fue aprobada en mayo de 2016 tras la firma del Pacto de Ámsterdam.

La Agenda Urbana de la UE se enfoca en 12 temas clave: empleo y habilidades en las ciudades; la transición energética y el medio ambiente urbano; la integración de migrantes y refugiados; la pobreza urbana; la vivienda; la economía circular en las ciudades; la movilidad urbana; la planificación urbana y el suelo; el patrimonio cultural y la innovación; la seguridad urbana; la digitalización en las ciudades y el cambio demográfico.

Los objetivos de la Agenda Urbana de la UE son amplios y ambiciosos, ya que buscan una transformación radical de las ciudades europeas para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y promover la sostenibilidad. Entre estos objetivos se incluyen :

- Promover un enfoque integrado de desarrollo urbano que tenga en cuenta los aspectos económicos, sociales y medioambientales.
- Fortalecer la cooperación y la coordinación entre las autoridades locales, regionales, nacionales y europeas, así como con la sociedad civil y el sector privado.
- Acelerar la implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU a nivel local y regional.
- Desarrollar políticas y herramientas para abordar los desafíos urbanos actuales y futuros, como la movilidad sostenible, la vivienda asequible, la inclusión social y la economía circular.

- Promover la innovación y la digitalización para mejorar la eficiencia y la calidad de los servicios urbanos, así como para fomentar la participación ciudadana en la toma de decisiones.
- Mejorar la resiliencia de las ciudades ante los desafíos ambientales, sociales y económicos, como el cambio climático y la pobreza urbana.



AGENDA URBANA ESPAÑOLA

La Agenda Urbana Española es una iniciativa del gobierno español que tiene como objetivo promover el desarrollo sostenible de las ciudades y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Esta iniciativa se enmarca dentro de la Nueva Agenda Urbana, Agenda 2030 de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible y está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La Agenda Urbana Española presenta un marco de referencia para las áreas urbanas y propone una amplia variedad de políticas urbanas que abarcan aspectos sociales, económicos y medioambientales. Este enfoque permite a cualquier municipio, independientemente de su tamaño o ubicación, implementar estas políticas en su territorio. Es una herramienta altamente adaptable y poderosa que puede ser utilizada tanto en entornos urbanos como rurales.

La Agenda Urbana Española está en línea con el ODS 11, el cual busca lograr ciudades sostenibles, inclusivas, seguras y resilientes. Los diez objetivos estratégicos de la Agenda están relacionados con las metas, objetivos y líneas de acción de las tres Agendas internacionales mencionadas anteriormente. Estos objetivos estratégicos proporcionan una guía para los actores sociales comprometidos con la Agenda, quienes pueden implementar diversas líneas de acción para alcanzarlos.

En el marco de esta Agenda y siguiendo la metodología propuesta, Malgrat de Mar ha desarrollado su propio plan de acción que se desarrolla en el presente documento.



Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo



Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente



Prevenir y reducir los efectos del cambio climático y mejorar la resiliencia



Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular



Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible



Fomentar la cohesión social y buscar la equidad



Impulsar y favorecer la Economía Urbana



Garantizar el acceso a la vivienda



Liderar y fomentar la innovación digital



Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza

MARCO DE REFERENCIA LOCAL

AGENDA URBANA CATALANA

La **Agenda de los pueblos y ciudades**. Agenda urbana de Cataluña 2050 tiene como objetivo la construcción conjunta de una Cataluña que en 2050 será digital y climáticamente neutral, con un territorio equilibrado de pueblos y ciudades más verde, más próspero y más democrático.

Para lograrlo, la Agenda plantea propuestas de futuro para Cataluña, proporcionando recomendaciones y acciones a partir de tres prioridades: el equilibrio territorial, la prosperidad económica y la equidad social para lograr un modelo de desarrollo sostenible, territorialmente equilibrado y socialmente equitativo en el horizonte 2050, y para cumplir con las dos transiciones que marca la Comisión Europea: la transición digital y la verde.

CATALUÑA 2050





DIAGNÓSTICO

DE LA AGENDA URBANA 2030

DIAGNÓSTICO POR DIMENSIONES

Como **primer acercamiento** a la situación actual, se presenta un resumen articulado que aporta una síntesis cualitativa y cuantitativa tanto de la situación actual como de los grandes retos y de las necesidades que enfrenta Malgrat de Mar en el ámbito municipal y en contexto del territorio.

A continuación, se presenta un diagnóstico que se estructura en función de las dimensiones y ejes estratégicos definidos para la Agenda Urbana de Malgrat de Mar 2030, dentro de esos ejes se integran los objetivos generales y específicos de la Agenda Urbana Española. Se presentan también el resumen de los de los datos descriptivos municipales, y un DAFO.

Así pues, el diagnóstico se estructura de acuerdo con el siguiente esquema. :

DIMENSIÓN

EJES ESTRATÉGICOS

OBJETIVOS DE LA AUE

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA AUE

1

TERRITORIO Y MODELO DE CIUDAD

1. CIUDAD COMPACTA Y SOSTENIBLE

1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.

1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.

1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje

1.3. Mejorar las infraestructuras verdes y azules y vincularlas con el contexto natural

2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.

2.1. Definir un modelo urbano que fomente la compacidad, el equilibrio urbano y la dotación de servicios básicos

2.2. Garantizar la complejidad funcional y diversidad de usos

2.3. Garantizar la calidad y la accesibilidad de los espacios públicos

2.4. Mejorar el medio ambiente urbano y reducir la contaminación

2.5. Impulsar la regeneración urbana

2.6. Mejorar la calidad y la sostenibilidad de los edificios

5. Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.

5.1. Favorecer la ciudad de proximidad

5.2. Potenciar modos de transporte sostenibles

DIMENSIÓN	EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS DE LA AUE	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA AUE
2 MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO	2. CIUDAD RESILIENTE Y COMPROMETIDA	3. Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.	3.1. Adaptar el modelo territorial y urbano a los efectos del cambio climático y avanzar en su prevención 3.2. Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero 3.3. Mejorar la resiliencia frente al cambio climático
		4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.	4.1. Ser más eficientes energéticamente y ahorrar energía 4.2. Optimizar y reducir el consumo de agua 4.3. Fomentar el ciclo de los materiales 4.4. Reducir los residuos y favorecer su reciclaje.
3 IMPULSO ECONÓMICO	3. CIUDAD ATRACTIVA, COMPETITIVA E INNOVADORA	7. Impulsar y favorecer la economía urbana.	7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica 7.2. Fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.
4 TRANSFORMACIÓN SOCIAL	4. CIUDAD COHESIONADA, INCLUSIVA Y JUSTA	6. Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.	6.1. Reducir el riesgo de pobreza y exclusión social en entornos urbanos desfavorecidos 6.2. Buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y capacidad
		8. Garantizar el acceso a la vivienda.	8.1. Fomentar la existencia de un parque de vivienda adecuado a precio asequible 8.2. Garantizar el acceso a la vivienda, especialmente de los colectivos más vulnerables

DIMENSIÓN

EJES ESTRATÉGICOS

OBJETIVOS DE LA AUE

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA AUE

5

GOBERNANZA, INSTRUMENTOS Y TECNOLOGÍA

5. CIUDAD TRANSFORMADORA Y PARTICIPATIVA

9. Liderar y fomentar la innovación digital

9.1. Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de ciudades inteligentes (Smart cities).

9.2. Fomentar la administración electrónica y reducir la brecha digital

10. Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.

10.1. Lograr un marco normativo y de planeamiento actualizado, flexible y simplificado que mejore, también la gestión.

10.2. Asegurar la participación ciudadana, la transparencia y favorecer la gobernanza multinivel

10.3. Impulsar la capacitación local y mejorar la financiación

10.4. Diseñar y poner en marcha campañas de formación y sensibilización en materia urbana, así como de intercambio y difusión de la información.



DIAGNÓSTICO DIMENSIÓN 1

TERRITORIO Y MODELO DE CIUDAD

Datos descriptivos ofrecidos por la Base de Datos de la Agenda Urbana

0,9%	Variación de la población 2007-2017	79 hab./ha	Densidad de población en suelo urbano		
35,6%	Superficie de cobertura artificial	35,2%	Superficie de cultivos	23,8%	Superficie de zona forestal y dehesas
65%	Superficie de suelo no urbanizable	0%	Superficie municipal destinada a explotaciones agrarias y forestales	0%	Sup. municipal destinada a explotaciones agrarias y forestales respecto al SU y SUD
14,9%	Superficie de suelo previsto para actividades económicas	11,8%	Superficie de suelo previsto para uso residencial	1,1%	Suelo urbano discontinuo
28,8%	Suelo urbanizable delimitado	29,6%	Áreas de suelo de desarrollo	1,05 m²t/m²s	Compacidad urbana
0,54 m²t/m²	Superficie construida uso residencial	51,4%	Superficie construida uso residencial	60,4%	Parque edificatorio anterior al año 2000
42,9 viv./ha	Densidad de vivienda	38,2 viv./ha	Densidad de vivienda prevista en las áreas de suelo de desarrollo		
5,0 ha/1.000 hab.	Superficie verde	29,0 ha	Superficie infraestructuras de transporte	3,3%	Superficie infraestructuras de transporte
557,2 C/1.000 hab.	Vehículos domiciliados	67,5%	Superficie infraestructuras de transporte	17,3%	Porcentaje de motocicletas

CONTEXTO TERRITORIAL

ENTORNO TERRITORIAL Y ORDENACIÓN DEL SUELO

Malgrat de Mar está situado en el extremo septentrional de la comarca del Maresme, en la provincia de Barcelona, es un municipio conocido como “El Portal del Maresme” por ser el municipio más oriental de la comarca. Se localiza a 37 km de Mataró, a 68 km de Barcelona y a 46 km de Girona.

Posee las características territoriales de los municipios costeros, que le provee una diversidad paisajística privilegiada y que posibilita el desarrollo de la actividad económica en sectores diversos como la agricultura, la industria y el turismo.

El término municipal cuenta con una extensión geográfica de 8,82 km, una población de 19.093 habitantes (INE, 2022).

El uso de suelo está definido por tres grandes bloques de cubiertas: los espacios agrícolas (41,05%), urbanos (35,85%) y los forestales (16,60%).

El núcleo urbano municipal es de carácter compacto, con una morfología urbana predominantemente reticular. Adyacentes al núcleo, se encuentran: la zona turística concentrada en la costa de poniente y dos zonas industriales la Pomereda, al este y Can Patalina, al norte.

El espacio forestal del municipio se concentra al noroeste del término, en la zona montañosa y de forma continua hacia el Parc Natural de Montnegre i el Corredor. Respecto a la superficie agrícola, hay que destacar la presencia del Pla de Grau, donde se cultiva principalmente vegetales de huerta, y el Pla de la Pineda.

El clima del municipio es de tipo mediterráneo, que se caracteriza por veranos cálidos e inviernos suaves. Las lluvias se concentran principalmente en primavera y otoño, y prácticamente nulas durante el verano. La influencia de la mar propicia más calidez y humedad típica de los municipios litorales.

Entre primavera y otoño también es habitual la brisa marina, que ayuda a regular la temperatura.

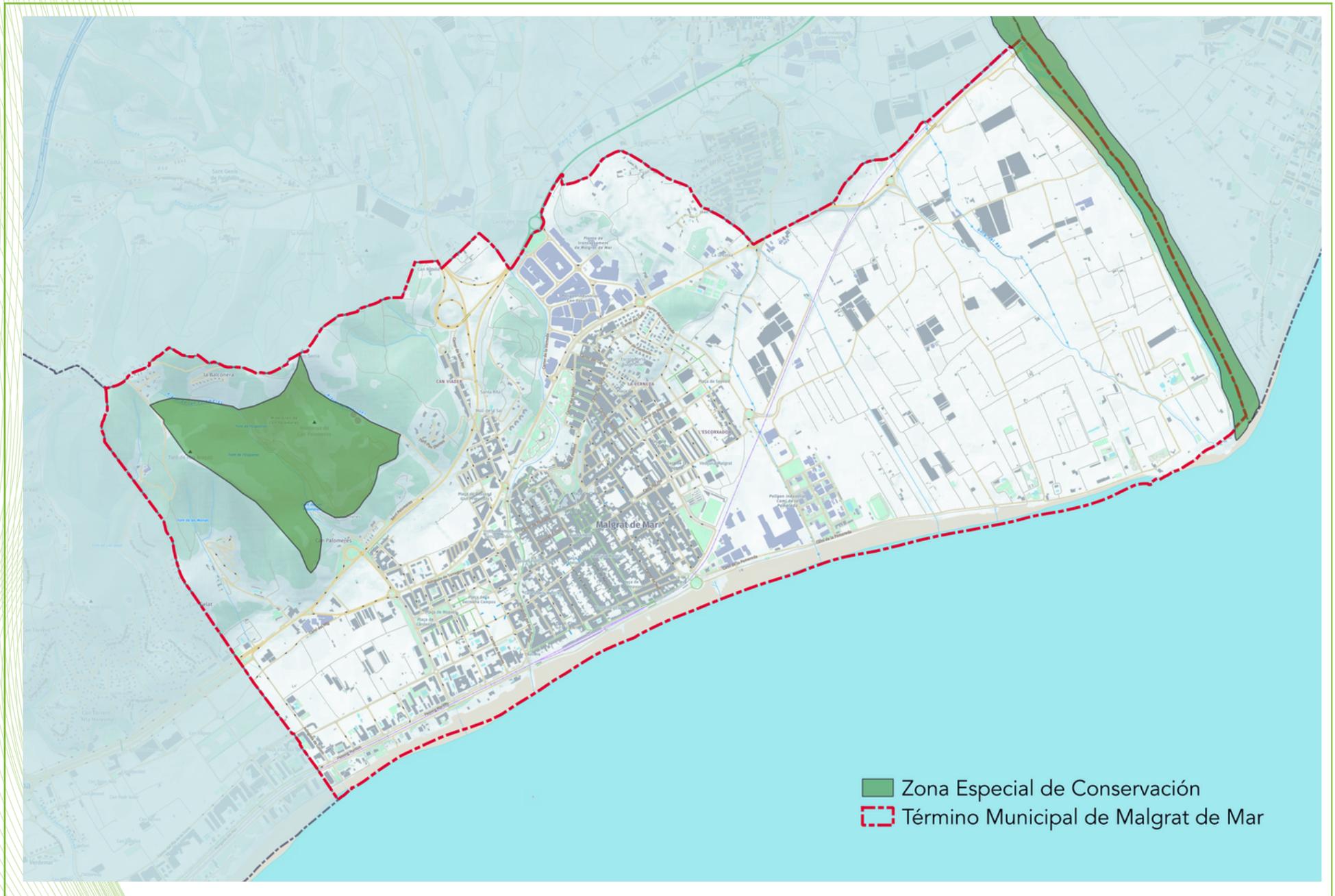
PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL

PATRIMONIO NATURAL

Malgrat de Mar es un municipio costero con una llanura aluvial formada por el río Tordera y el Pla de Grau al noreste. Hacia el oeste, hay colinas como Montagut y Serra, y contrafuertes del Massís de Montnegre, cubiertos por bosques mediterráneos.

Hay varios espacios naturales de alto valor ecológico, como Can Palomeres, refugio de una de las colonias de murciélagos más grandes del sur de Europa, y el Riu i Estanys de la Tordera, protegidos como Zona Especial de Conservación de la Red Natura 2000.

El municipio también cuenta con varios causes fluviales, como la Riera de Sant Genís de Palafolls, que atraviesa el núcleo urbano y llega a la playa, el torrente soterrado de Can Palomeres y el Rec Viver.



PATRIMONIO CULTURAL

El casco antiguo de Malgrat de Mar cuenta con la iglesia de Sant Nicolau, una construcción de estilo neoclásico con un campanario octogonal que es conocida como "La Catedral de la Costa". Además, se pueden encontrar edificios históricos como la Casa Señorial: Biblioteca Municipal La Cooperativa y el Antiguo Hospital, y algunos de estilo modernista como Ca l'Arnau, la Torre de l'Esquena y la Torre Vídua de Can Sala, que actualmente funciona como oficina de turismo.

El vestigio más importante de la época minera de Malgrat es La Pilona, una estructura que servía como terminal de un sistema aéreo para transportar mineral desde Can Palomeres hasta el mar.

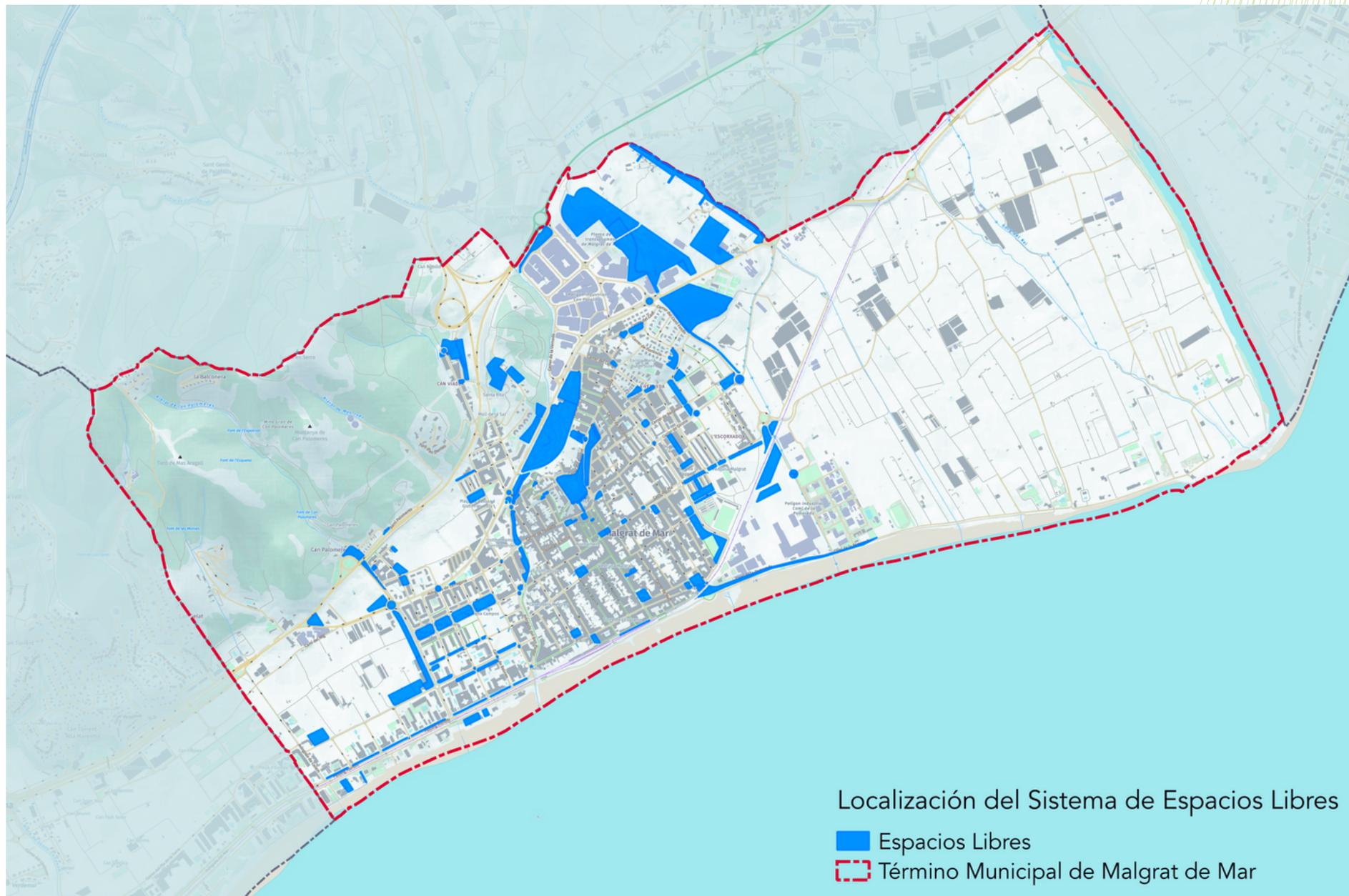
También hay varios parques y jardines, entre ellos el Turó del Castell con la Torre del Castillo, el único Bien Cultural de Interés Nacional de la ciudad, y el parque Francesc Macià y el parque de Can Campassol, antiguo jardín de la casa natal de Zenobia Camprubí.

INFRAESTRUCTURAS VERDES Y AZULES

El verde urbano proporciona múltiples beneficios ambientales, como el control de la temperatura, la mejora de la calidad del aire, la reducción del ruido, entre otros. Además, mejora la salud mental y física de las personas al ofrecer espacios para la recreación y el ejercicio. Asimismo, las infraestructuras azules asociadas a las infraestructuras verdes son esenciales para infiltrar los acuíferos, proveer agua potable, controlar inundaciones, irrigar campos agrícolas y mucho más, y su adecuada gestión es crítica para garantizar un suministro adecuado de agua y un medio ambiente saludable.

En Malgrat de Mar, las zonas verdes forman parte del paisaje urbano, y todos los barrios de la ciudad tienen parques, jardines o espacios abiertos exteriores con vegetación.

De forma general los espacios verdes del término municipal ocupan una superficie total de 951.940 m², de los cuales 221.108 m² corresponden al espacio verde urbano que se distribuye en una gran diversidad de espacios verdes (22) de dimensiones, formas y estructuras muy variables.



MODELO URBANO

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

El municipio de Malgrat de Mar tiene un núcleo urbano compacto y cercano, con una estructura predominantemente reticular en su casco antiguo, y una zona de ensanche con mayor densidad y edificación en altura. Además, cuenta con una zona turística en la costa, dos importantes zonas industriales y una zona agrícola. Los equipamientos públicos tienen una función importante en la estructuración del tejido social del municipio, por lo que no solo es importante la dotación sino también la buena distribución de estos. El municipio tiene una distribución equilibrada de los servicios y equipamientos, por lo que la mayoría de los desplazamientos no superan los 20 minutos a pie. Las infraestructuras viarias principales son la N-II y la BV-6001, que suponen una barrera entre el núcleo urbano y los espacios naturales. La estación de tren también supone una barrera física importante. Estas barreras afectan la permeabilidad de los barrios y la movilidad dentro del municipio, fragmentando los espacios naturales y causando la segregación de la zona turística. Es necesario fortalecer la conectividad y las relaciones de continuidad para favorecer la cohesión y el flujo fluido de personas y vehículos.

COMPLEJIDAD Y DIVERSIDAD DE USOS

La complejidad y diversidad de los usos de forma general se condicionan por la evolución de la actividad humana en el territorio. En Malgrat de Mar, el suelo agrícola ha sido el de mayor demanda.

No obstante, el cambio de modelo productivo y la promoción de la actividad turística han tenido repercusiones en el uso del suelo residencial y terciario, aumentando significativamente el porcentaje a de los mismos entre los años de 1970 y 2000.

En la actualidad el uso predominante en Malgrat de Mar continúa siendo agrícola (205 ha), seguido del uso residencial (150 ha) y del industrial (54 ha). En cuanto al uso hotelero y comercial, a pesar de su importancia económica para el municipio ocupa a penas el 2% del suelo urbano (5,5 ha), en tanto que los campings suponen una superficie de 32,3 ha, es decir un 6% de suelo rural.

ESPACIO PÚBLICO

La diversidad y la calidad de los espacios públicos ha sido una de las grandes preocupaciones de la administración municipal en Malgrat de Mar. El municipio cuenta con diversos espacios destinados al recreo y al esparcimiento: 1 Centro de Atención Primaria, 7 centros educativos, 1 biblioteca, 1 centro cívico, 1 mercado, 11 instalaciones deportivas y en torno a 22 espacios públicos distribuidos entre playas, parques, plazas y jardines.

Espacio público y los equipamientos en el municipio cuentan, mayoritariamente, con condiciones de accesibilidad, tales como rampas, pasarelas, plazas de aparcamiento reservadas y lavabos acondicionados. No obstante, aún existen barreras a la accesibilidad en el espacio urbano que requieren de acciones para reducir los impactos negativos que generan en la movilidad diaria.

MEDIO AMBIENTE URBANO Y FORMAS DE CONTAMINACIÓN

La calidad del medio ambiente urbano es esencial para el bienestar de las personas que viven en la ciudad, y en el caso de Malgrat de Mar, se observa que no hay problemas graves de contaminación. El índice de calidad del aire es estable y se encuentra por encima de los 50 puntos, lo que indica una calidad regular o buena del aire. Sin embargo, existen problemas de contaminación acústica debido al tren y a algunas actividades de ocio, y de contaminación lumínica debido al exceso de luz artificial. El municipio también experimenta episodios periódicos de contaminación odorífera derivada de la industria.

Se han implementado instrumentos de planificación para abordar estos problemas, como el Mapa de capacidad acústica y el Mapa de protección contra la contaminación lumínica. Además, se requieren medidas para prevenir y reducir la generación de residuos, ya que el volumen producido en la ciudad es significativamente alto.

REGENERACIÓN URBANA

Una actuación importante en cuanto a la regeneración urbana ha sido el Proyecto de Intervención Integral en el barrio de Malgrat Nord, que ha impulsado diversas actuaciones urbanísticas y sociales con el objetivo de dinamizar el barrio y mejorar la vida de sus vecinos, a partir del cual se proponen cuatro intervenciones de carácter estratégico: consolidar el barrio, potenciar la relación con la ciudad, dar solución a problemáticas diversas de los edificios de viviendas, y fomentar la participación y la cohesión de la población.

Entre las actuaciones propuestas, destacan la vertebración de un eje cívico y un camino escolar seguro, regeneración de plazas y centro cívico la activación temporal de vacíos urbanos presentes en el barrio, el plan de movilidad y las acciones para completar y adecuar la red viaria, el fortalecimiento de las comunidades de propietarios, la puesta en marcha de un programa de conocimiento del estado de conservación de los edificios de viviendas, colaboración ciudadana para el fomento del civismo y el programa de cohesión a través del deporte.

ESTADO DEL PARQUE EDIFICADO

La visión integral del entorno construido se refiere a una perspectiva que considera todos los aspectos que conforman el ambiente construido, desde su diseño y construcción, hasta su uso y mantenimiento, y cómo interactúa con el entorno natural y social, teniendo en cuenta la sostenibilidad ambiental, social y económica.

En Malgrat de Mar, el 27,26% de los inmuebles tienen más de 45 años y deben pasar la Inspección Técnica de Edificaciones. Además, el 91,76% de los inmuebles se construyeron antes de la aprobación del Código Técnico de la Edificación. Según el Censo de Población y Vivienda de 2011, el 6,55% de los edificios se encuentran en mal estado, deficiente o ruinoso. En cuanto a la eficiencia energética, solo el 1,35% de las viviendas obtuvieron una calificación alta en las emisiones de CO₂, mientras que el 23,49% obtuvo una baja calificación. Además, el 34,42% de los edificios de más de tres plantas no tienen ascensor, lo que puede ser un problema para personas con movilidad reducida.

MOVILIDAD

El municipio de Malgrat de Mar tiene como reto reducir su consumo de energía no renovable y de combustibles fósiles, lo que implica disminuir el uso del vehículo privado y fomentar la movilidad no motorizada y los vehículos eléctricos. Según el Estudio de Movilidad de Malgrat de Mar de 2017, el 74,7% de los desplazamientos urbanos se realiza a pie, seguido del coche (14,4%), la moto (4,8%), la bicicleta (4,5%) y la furgoneta/camión (1,6%). En los desplazamientos interurbanos, el coche es el medio de transporte más utilizado (70,4%), seguido del tren (15,5%) y la moto (5,1%). Los principales destinos son Blanes, Palafolls y Barcelona, siendo el modo ferroviario la principal opción de transporte hacia la capital catalana.

El municipio cuenta con una red de infraestructuras para los no motorizados, como calles peatonales y carriles bici, con una longitud total de 55,5 km y 14,6 km respectivamente. La infraestructura ciclista se compone principalmente de vías con uso exclusivo para peatones, carriles bici sobre la acera y calles de zona 30, y vías ciclistas segregadas del tráfico con un trazado independiente de la carretera. Además, cuenta con una red de transporte público que cubre la red ferroviaria de cercanías Renfe y autobuses, con una buena cobertura en el casco urbano y una conectividad más limitada en las zonas de actividad económica.

TABLA: TIPOLOGÍA DE CARRILES BICI

Tipología	Km
Cohabitación con otros modos de transporte, principalmente motorizados (zonas 30)	2,3
carril bici acera	2,6
carril bici protegido	1,9
calles de convivencia (exclusivo peatones o prioridad invertida).	5,8
carril bici segregado en calzada	2,0
Total Red	14,6

Fuente : Área de movilidad del Ayuntamiento de Malgrat de Mar

DIMENSIÓN 1

DAFO

Objetivo 1. Territorio, paisaje y biodiversidad

D

DEBILIDADES

D.01 Orografía y estructura morfológica compleja. Elementos físicos (cauces fluviales, infraestructuras u otros) que condicionan la conectividad o el desarrollo. ***

D.03 Deterioro ambiental de determinados entornos que pueden acarrear una pérdida de la biodiversidad y/o un deterioro del paisaje y de la calidad de vida urbana. *

D.05 Antagonismo entre la perspectiva de la planificación urbana y la rural; la urbana tiene como eje el desarrollo, la rural proteger y conservar. **

D.06 Ausencia de medidas explícitas para compensar a los pequeños municipios ante el crecimiento de los municipios más grandes. *

D.08 Modelos de planificación rígidos, que demandan escalas distintas y objetivos diferentes para los nuevos problemas. **

A

AMENAZAS

A.01 Planificación territorial escasa o deficiente, lo que en algunas ocasiones dificulta la visión estratégica de un desarrollo urbano supramunicipal. **

A.02 Desarrollo territorial más enfocado a la expansión que a la regeneración urbana, en ocasiones, con un crecimiento planificado sobre dimensionado. **

A.03 Zonas en declive o estancamiento demográfico, en un fenómeno de alcance territorial de pérdida de población y hogares, y una elevada tasa de envejecimiento. *

A.04 Déficit de medidas de protección y conservación del patrimonio natural, cultural y paisajístico, para hacer frente a su degradación y combatir el vandalismo. **

A.05 Falta de flexibilidad en los instrumentos de planificación, para adoptar medidas como la creación de corredores ecológicos y combatir la pérdida de la biodiversidad. **

A.06 Turismo insostenible, gran consumidor de recursos. **

F

FORTALEZAS

F.01 Experiencia en iniciativas de desarrollo sostenible y utilización de Instrumentos de planificación (planes urbanísticos, territoriales, de sostenibilidad, de movilidad urbana sostenible, de calidad del aire, etc.). *

F.02 Riqueza del patrimonio natural y medioambiental, cuyo uso y gestión es clave en la generación de procesos sostenibles. ***

F.03 Riqueza agrícola, ganadera y forestal del entorno, que contribuye al desarrollo económico de la ciudad y ofrece un elemento de vinculación entre lo urbano y lo rural. **

F.04 Creciente interés y valoración social y del sector empresarial, del patrimonio natural y paisajístico, favorable a un desarrollo más sostenible. *

F.05 Ciudades bien comunicadas, lo que favorece el desarrollo de áreas dinámicas de actividad y la calidad de vida de los ciudadanos. **

F.06 Riqueza del paisaje y de la biodiversidad con una gran capacidad de servir de base para la mejora de la calidad de vida urbana. ***

F.07 Consideración del sector primario como un posible activo económico. **

O

OPORTUNIDADES

O.01 Conexión de la ciudad con el entorno rural mejorando la calidad ambiental de la ciudad, a través de la recuperación de espacios degradados y su conversión en zonas verdes en conexión con los activos naturales del municipio. ***

O.02 Patrimonio natural infrautilizado, que puede constituir la base sobre la que desarrollar actuaciones y estrategias de desarrollo urbano sostenible. **

O.03 Atractivo de alcance territorial de los bienes culturales, como elementos clave en el desarrollo urbano y de competitividad de las ciudades. **

O.04 Presencia de grandes infraestructuras e instalaciones, que pueden aportar ventajas competitivas, como la proximidad a aeropuertos, puertos comerciales o complejos industriales. **

O.06 Patrimonio natural y paisajístico infrautilizado, con gran potencial para desarrollar actuaciones de dotación de servicios e infraestructuras. ***

O.07 Medio natural, paisaje y patrimonio como base para un turismo sostenible respetuoso con el medio ambiente, no consumidor de recursos. ***

DIMENSIÓN 1

DAFO

Objetivo 2. Modelo de ciudad

D

DEBILIDADES

D.01 Déficit o inadecuación del espacio público, zonas verdes y espacios libres, con los consiguientes efectos negativos sobre la salud y la calidad de vida. **

D.02 Déficit de infraestructuras y servicios urbanos, por inexistencia de ellos o por su falta de adecuación a las nuevas realidades y demandas de la población. **

D.03 Problemas de accesibilidad y barreras arquitectónicas, especialmente, en los espacios públicos urbanizados. **

D.05 Parque edificatorio deficiente. Elevada tasa de edificios de viviendas y destinados a otros usos ineficientes energéticamente y con problemas de accesibilidad. **

D.06 Contaminación acústica y lumínica en determinadas zonas, con los problemas que ello implica en el medio ambiente, la calidad de vida y la salud. *

D.07 Contaminación de determinados ámbitos de suelo. Determinados espacios urbanos que presentan elevados índices de contaminación, sobre los que es preciso actuar. *

A

AMENAZAS

A.02 Déficit de infraestructuras y servicios urbanos. Puede tratarse de la inexistencia de ellos o de la adaptación a las nuevas realidades y demandas de la población. **

A.03 Fuerte estacionalidad turística que puede producir un desajuste en el uso del espacio público y las dotaciones de servicios e infraestructuras urbanas. **

A.05 Falta de flexibilidad en los instrumentos de planificación, para adoptar medidas como la creación de corredores ecológicos y combatir la pérdida de la biodiversidad. *

F

FORTALEZAS

F.01 Riqueza del patrimonio urbano y arquitectónico con un alto valor histórico, artístico y cultural, que constituyen activos de gran potencialidad y seña de identidad local. **

F.02 Ciudad compacta, especialmente, en los centros urbanos, con una trama urbana que facilita el encuentro ciudadano, la movilidad sostenible y la actividad. ***

F.03 Ciudades bien comunicadas, que permiten el desarrollo de importantes enclaves de actividad logística para el desarrollo económico y de determinadas industrias. ***

F.04 Multiculturalidad y diversidad de los barrios, como un factor enriquecedor que puede servir de base para constituir una comunidad urbana integrada. **

F.05 Notable avance en la mejora del espacio público, principalmente en relación con la accesibilidad, la movilidad sostenible y la peatonalización. *

F.06 Revisión de los instrumentos de ordenación urbanística para un desarrollo más sostenible y equilibrado, en ocasiones, desclasificando suelo innecesario. **

F.08 Conciencia social sobre la necesidad de pensar en un modelo de ciudad más sostenible *

O

OPORTUNIDADES

O.01 Programas y fondos autonómicos, nacionales y europeos, que facilitan y promueven las infraestructuras de movilidad urbana sostenible. ***

O.02 Presencia de grandes infraestructuras de transporte, que mejoran la accesibilidad territorial y la movilidad como aeropuertos o puertos comerciales. ***

O.03 Potencialidad de las redes policéntricas de ciudades como soporte para plantear una estrategia territorial de movilidad sostenible. ***

O.04 Planes supramunicipales de transporte sostenible, que mejoren la conexión interurbana con transporte público sostenible y con medios de transporte blando. ***

O.05 Introducción de las TIC en la en la gestión de los servicios urbanos de transporte, como elemento clave de mejora de su calidad y sostenibilidad. ***

O.06 Posibilidad de creación de aparcamientos disuasorios. ***

O.07 Concienciar y educar a la sociedad sobre la movilidad y el transporte sostenibles. ***

DIMENSIÓN 1

DAFO

Objetivo 5. Movilidad y transporte

D

DEBILIDADES

D.01 Patrones de movilidad poco sostenible, con un predominio del desplazamiento en vehículo privado, frente a la movilidad peatonal o ciclista.	*
D.02 Problemas de tráfico y movilidad, de circulación y congestión en las ciudades y áreas urbanas debido al tráfico diario de los desplazamientos casa- trabajo.	*
D.03 Déficit de transporte público, carencia y deficiencias en determinadas zonas y falta de intercambiadores o infraestructuras que faciliten la intermodalidad.	**
D.04 Déficit de aparcamientos disuasorios	**
D.05 Déficit de infraestructuras de movilidad sostenible, de red de carril bici o de infraestructuras para el despliegue de la movilidad alternativa.	**
D.06 Ausencia de una estrategia de movilidad integrada y ligada a la accesibilidad y a planes de movilidad urbana sostenible, consistentes con cada realidad urbana.	**
D.07 Los procesos de dispersión demográfica y actividades en las áreas metropolitanas están creando problemas de conectividad y disfuncionalidad en el uso de las redes de transporte.	*

A

AMENAZAS

A.02 Problemas de tráfico y movilidad, de circulación y congestión en los accesos a las ciudades y áreas urbanas por desplazamientos vinculados al turismo y al ocio.	*
A.04 Incremento de los niveles de contaminación atmosférica como efecto del uso del vehículo privado en el entorno urbano y espacios periurbanos.	*
A.05 Problemas de movilidad consecuencia de altos flujos de movimiento en determinadas zonas y periodos que pueden verse afectados por el incremento de afluencia del turismo	*

F

FORTALEZAS

F.01 Iniciativas municipales y trabajos desarrollados para la elaboración y aprobación de Planes de Movilidad Urbana Sostenible. (PMUS). **

F.02 Proyectos e iniciativas municipales para el fomento del transporte público sostenible y no contaminante. *

F.03 Ciudades bien comunicadas, con carácter general, dotadas de una buena red de infraestructuras de comunicación, mejorada en los últimos años. **

F.04 Modelo de ciudad compacta, especialmente en los centros urbanos, lo que facilita la proximidad y la movilidad sostenible. ***

F.05 Condiciones favorables de clima y topografía para el impulso de los medios de transporte blandos: peatonal y bicicleta. ***

F.06 Numerosas actuaciones relacionadas con la movilidad sostenible: principalmente peatonalización y carriles bici. **

O

OPORTUNIDADES

O.01 Programas y fondos autonómicos, nacionales y europeos, que facilitan y promueven las infraestructuras de movilidad urbana sostenible. ***

O.02 Presencia de grandes infraestructuras de transporte, que mejoran la accesibilidad territorial y la movilidad como aeropuertos o puertos comerciales. *

O.03 Potencialidad de las redes policéntricas de ciudades como soporte para plantear una estrategia territorial de movilidad sostenible. *

O.04 Planes supramunicipales de transporte sostenible, que mejoren la conexión interurbana con transporte público sostenible y con medios de transporte blando. ***

O.05 Introducción de las TIC en la en la gestión de los servicios urbanos de transporte, como elemento clave de mejora de su calidad y sostenibilidad. *

O.06 Posibilidad de creación de aparcamientos disuasorios. **

O.07 Concienciar y educar a la sociedad sobre la movilidad y el transporte sostenibles. **

DIMENSIÓN 1

IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS Y RETOS

Objetivo 1. Territorio, paisaje y biodiversidad

PROBLEMA	RETO
Instrumentos de planificación urbana desactualizados	Equilibrar los intereses económicos, sociales y ambientales en la planificación y gestión del uso del suelo.
Falta de protección y conservación del patrimonio natural.	Preservar y proteger los recursos naturales de valor (bosque, playa, reserva natural) para las generaciones presentes y futuras.
Falta de un enfoque integrado y sostenible para la planificación y gestión de las infraestructuras verdes, para asegurar su uso eficaz y duradero.	Encontrar un equilibrio entre la construcción de nuevas infraestructuras verdes y la preservación de las existentes, y garantizar su accesibilidad, mantenimiento, integración y disponibilidad para la población Mejorar y vincular las infraestructuras verdes y azules con el contexto natural, para mejorar la calidad de vida y proteger el medio ambiente..
Déficit de conectividad y deficiencia en las infraestructuras de conectividad entre el casco urbano y el entorno natural. La N-II crea una barrera entre el casco urbano y el entorno natural del municipio y la red ferroviaria es una barrera física de acceso al litoral	Mejorar la conectividad para recuperar el contacto respetuoso con el entorno natural: can palomeres, río Todera y playa
Deficiencia en las infraestructuras de comunicación entre los entornos naturales y el entorno urbano ciudad- mar-montaña)	Contar con los instrumentos idóneos para el control de infracciones y acciones para proteger la biodiversidad de los entornos naturales y reducir el impacto ambiental

Objetivo 2. Modelo de ciudad

PROBLEMA	RETO
Parque edificatorio deficiente y con problemas de accesibilidad y alto consumo energético en toda la ciudad	Mejora de la conectividad entre entorno urbano, infraestructuras verdes y el entorno natural. (conexión entre el litoral y el parque Francesc Macia
Desigualdad en la accesibilidad a servicios y destinos esenciales	Fomentar la rehabilitación del parque edificatorio con deficiencias, para mejorar su accesibilidad y reducir el consumo energético.
Islas de calor en el entorno urbano	Promover una ciudad más equitativa, saludable y sostenible. Garantizar el confort térmico en el espacio urbano Reducir los efectos de las islas de calor
Contaminación acústica (ocio, industria), lumínica y odorífera	Garantizar los servicios e infraestructuras básicas durante episodios de olas de calor
No se cuenta con una planificación estratégica de la movilidad actualizada	Reducir los impactos negativos en el medio ambiente y en la salud de las personas, y al mismo tiempo, garantizar un desarrollo sostenible y una mejora en la calidad de vida.

Objetivo 5. Movilidad y transporte

PROBLEMA

RETO

Instrumentos de planificación urbana de Dependencia en los medios de transporte individuales, como los automóviles, en lugar de alternativas sostenibles.

Desarrollar una planificación estratégica de la movilidad que tenga en cuenta las necesidades actuales y futuras de los habitantes de la ciudad, y que sea sostenible y accesible para todas las personas, independientemente de su edad, habilidades físicas, recursos económicos, etc.

Encontrar un equilibrio entre la eficiencia y la sostenibilidad del transporte.

Predominio del uso del vehículo privado en los desplazamientos interurbanos a causa de movilidad laboral y por educación

Favorecer la conciliación familiar y disminuir el tiempo y los desplazamientos por cuestiones laborales. Plan de transporte al trabajo

Congestión vial en el casco urbano

Fomentar la adopción de modos de transporte más sostenibles y reducir la dependencia del vehículo privado, promoviendo la movilidad a pie, en bicicleta, en transporte público y en vehículos compartidos.

Disminuir el uso del vehículo privado en el casco urbano

Red ciclable insuficiente, con falta de mantenimiento, insegura y poco señalizada

Moderar el tráfico para incrementar la seguridad vial y favorecer un entorno amable de menor consumo energético y menos emisiones.

Déficit de transporte público en zonas industriales, ensanche y nuevos crecimientos urbanos

El reto es mejorar y ampliar la red ciclable para promover la bicicleta como medio de transporte sostenible y seguro, eficiente en términos de espacio y tiempo, y que cuente con la infraestructura y señalización adecuadas para su uso

Infraestructura urbana vinculada al transporte público insuficiente y en mal estado

Hacer un diagnóstico exhaustivo para definir las necesidades específicas con relación al transporte público. Implementar red de autobuses urbanos (actualmente no existe)

Infraestructura vial que dificulta la movilidad peatonal (aceras estrechas)

Mejorar la infraestructura urbana vinculada al transporte público, asegurando su suficiencia y buen estado para garantizar una movilidad eficiente y sostenible en la ciudad.

Falta de gestión del sistema de aparcamiento

Mejora y ampliación de la infraestructura de movilidad peatonal

Déficit de aparcamientos disuasorios

Implementar de un sistema eficiente y sostenible de gestión de aparcamientos que tenga en cuenta las necesidades de la ciudadanía, así como la protección del medio ambiente y la optimización del uso del espacio público.

Déficit de infraestructura para movilidad alternativa (puntos de recarga eléctrica de vehículos)

Fomentar la adopción de modos de transporte más sostenibles y reducir el uso del vehículo privado.

Congestión de zonas comerciales a causa de los vehículos de reparto de mercancías

Implementar y mejorar estas infraestructuras para fomentar la adopción de vehículos eléctricos y promover una movilidad más sostenible.

Riesgo de inundaciones a causa del aumento del nivel del mar y desbordamientos de los cauces fluviales que transcurren por el casco urbano: riera Sant Genis i riu La Tordera

Mejora de la eficiencia del reparto de mercancías mediante espacios dedicados a la distribución de mercancías para incrementar la eficiencia y reducir su impacto en las emisiones de GEI



DIAGNÓSTICO DIMENSIÓN 2

MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO

CAMBIO CLIMÁTICO Y RESILIENCIA URBANA

El cambio climático afecta a las ciudades, incluyendo Malgrat de Mar, en forma de aumento de la temperatura, eventos climáticos extremos, aumento del nivel del mar, islas de calor y escasez de recursos hídricos. Estos factores aumentan la vulnerabilidad de las ciudades, y en Malgrat de Mar, esto se acentúa debido a la topografía y la actividad humana.

Hay riesgos de inundaciones debido al caudal de los cursos hídricos y a la acumulación de agua en las calles durante episodios de lluvia intensa.

Además, hay zonas con mayor vulnerabilidad al riesgo de incendios en el entorno de Can Palomeres debido a la vegetación y la sequía, y la proximidad al casco urbano aumenta la probabilidad de propagación rápida del fuego. Para abordar estos riesgos, es necesario implementar medidas de adaptación y mitigación que tengan en cuenta el cambio climático en la planificación territorial y urbana. Además, es necesario considerar la resiliencia de las comunidades para resistir, adaptarse y recuperarse de perturbaciones ambientales. La construcción de ciudades sostenibles y la gestión eficiente de los recursos hídricos y energéticos son claves para mitigar y adaptarse al cambio climático.

MODELO URBANO Y CAMBIO CLIMÁTICO

El último informe del IPCC expone que una de las zonas de la Tierra más vulnerables al cambio climático sería la zona mediterránea. En esta zona se proyecta según los modelos un aumento de la temperatura media superior al valor medio proyectado para el conjunto del planeta, así como una disminución de la precipitación. Concretamente, se espera que en el sur de Europa empeoren las condiciones ambientales (temperaturas más altas y más sequías) en una región ya vulnerable a la variabilidad climática.

Para los extremos hídricos (inundaciones y sequías), el informe del IPCC apunta hacia un aumento en la varianza de la precipitación debido al calentamiento global. Es decir, un aumento tanto en los episodios de precipitaciones intensas como de las sequías. En síntesis:

- el aumento de la temperatura media anual en más de 1°C,
- incremento de temperaturas máximas en verano,
- mayor irregularidad de la precipitación y aumento de la frecuencia de fenómenos meteorológicos extremos como olas de calor y tormentas,
- disminución de la humedad relativa

El conjunto de estos efectos provocaría una reducción del 20-40% en la disponibilidad de los recursos hídricos de la zona mediterránea.

CALIDAD DEL AIRE Y EMISIONES

En Cataluña, se han establecido 4 Zonas de Calidad del Aire (ZQA) en función de las características ambientales y de contaminación atmosférica. Malgrat de Mar, junto con otros 33 municipios, pertenece a la ZQA 7 "Maresme". La calidad del aire se evalúa comparando los niveles de inmisión medidos en el territorio mediante la Red de Vigilancia y Previsión de la Contaminación Atmosférica (XVPCA) en relación con los objetivos de calidad del aire para los distintos tipos de contaminantes.

Durante el periodo 2010-2021, en Malgrat de Mar, no se superó el valor límite anual para la protección de la salud humana fijado por la normativa para el dióxido de nitrógeno NO₂, aunque se superó el valor actualizado de la OMS todos los años. En cuanto a los niveles de inmisión de PM₁₀, no se produjo ninguna superación del valor límite anual fijado por la normativa vigente, pero sí se registraron superaciones del valor límite fijado por la OMS en las estaciones de referencia.

En los años 2020 y 2021, coincidiendo con las restricciones derivadas de la COVID-19, se detectó una ligera reducción de las emisiones de PM₁₀ en dos de las tres estaciones de la ZQA 7. En cuanto a las emisiones por tipo de actividad, se encontró que la movilidad interurbana es la mayor fuente de emisiones de NO_x en Malgrat de Mar, con el 50% de las mismas, seguida de la actividad industrial, con el 27%.

En cuanto a la emisión de partículas, la movilidad es responsable del 76% de las emisiones calculadas, seguida del sector agrícola con el 12% del total.

Tabla: Emisión de contaminantes por tipo de actividad

Sector	SecEmisiones NOx (t)tor	% Emisiones	Emisiones PM10 (t)	% Emisiones
Movilidad interurbana	35,6%	35,6%	35,6%	35,6%
Movilidad urbana	35,6%	35,6%	35,6%	35,6%
Sector industrial	35,6%	35,6%	35,6%	35,6%
Sector agrícola	35,6%	35,6%	35,6%	35,6%
Sector comercial	35,6%	35,6%	35,6%	35,6%
Actividad domestica	35,6%	35,6%	35,6%	35,6%
Total	35,6%	35,6%	35,6%	35,6%

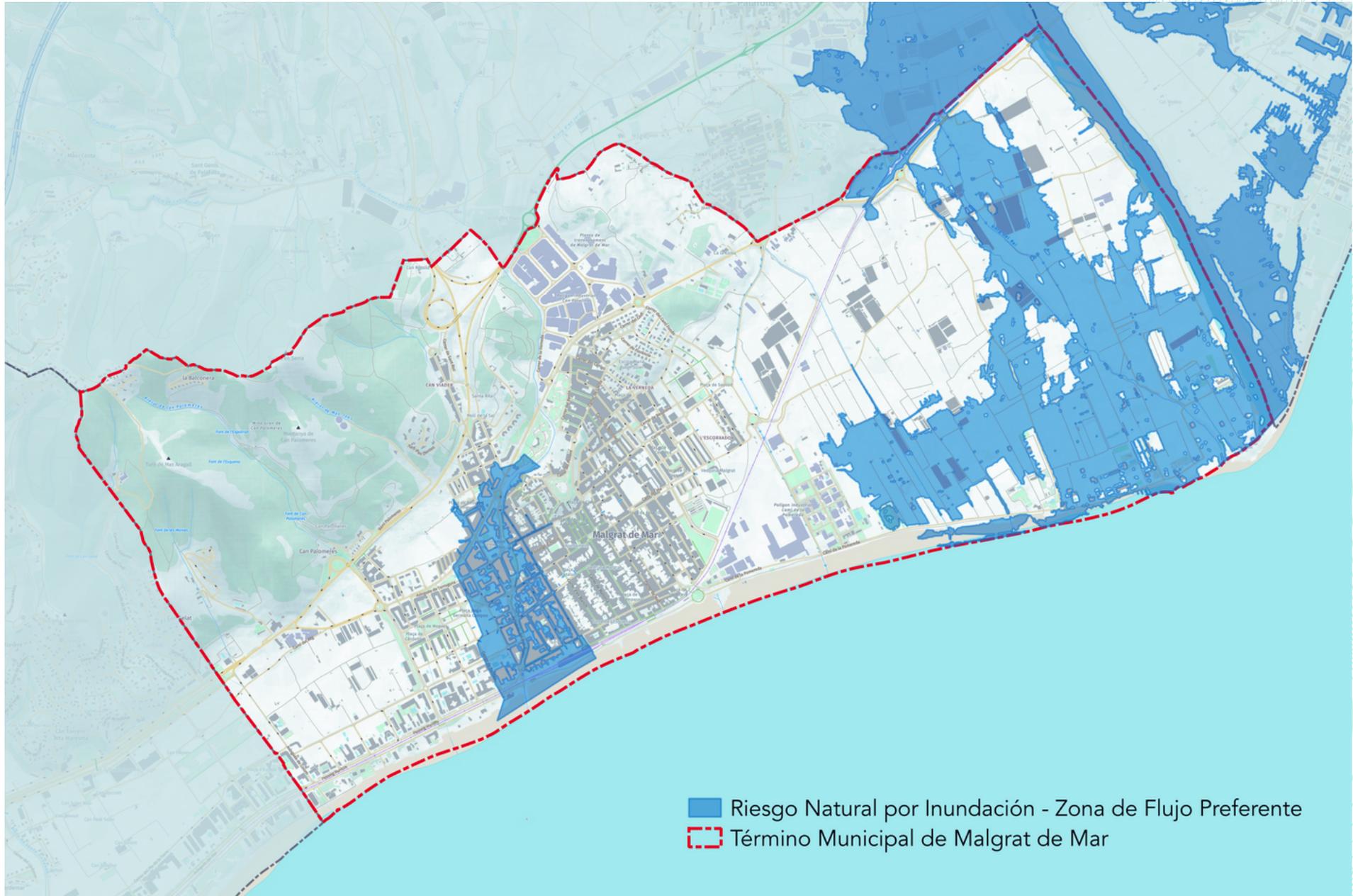
Fuente: Elaboración propia con datos del plan de mejora de la calidad del aire de Malgrat de Mar (2021)

RIESGOS NATURALES DEL ENTORNO

Malgrat de Mar es un municipio que presenta diversas vulnerabilidades tanto naturales como derivadas de la actividad humana, que se ven agravadas por el cambio climático. Entre los riesgos más importantes se encuentran los episodios de desbordamientos e inundaciones debido al caudal potencial de los cursos hídricos que atraviesan el término municipal, así como la acumulación de agua en las calles durante episodios de lluvia intensa, especialmente en el casco urbano y el paseo marítimo.

También existe un alto riesgo de incendios en zonas forestales cercanas al casco urbano debido a la vegetación y la tendencia a eventos de sequía, así como la recurrencia de temporales marinos que afectan la primera línea de costa y la desembocadura del río Tordera.

Además, el aumento de las olas de calor durante el verano representa un grave problema para la salud y el confort térmico de la población más vulnerable. Si bien la contaminación atmosférica, lumínica y acústica no presentan un riesgo alto, sí inciden en la salud y el bienestar de la población. El municipio cuenta con un Documento Único de Protección Civil Municipal (DUPROCIM) para la prevención de riesgos.



■ Riesgo Natural por Inundación - Zona de Flujo Preferente
⋯ Término Municipal de Malgrat de Mar

METABOLISMO URBANO

En cuanto a la gestión integral de residuos y al ciclo del agua, el municipio se ha propuesto varios objetivos: reducir al mínimo la generación de residuos, optimizar su recolección, fomentar la valorización de residuos y promover el uso de fuentes de agua alternativas, Este objetivo se sustenta en diversos instrumentos de planificación, tales como el Plan de Recursos Hídricos, el Plan Director de Alcantarillado, el Plan director del agua y el Plan para la Energía y el Clima.

ENERGÍA (CONSUMO Y PRODUCCIÓN DE ENERGÍA)

Malgrat de Mar es un municipio que utiliza principalmente energías no renovables producidas fuera de su territorio, pero ha logrado reducir su consumo energético en un 8,9% entre 2005 y 2015. Sin embargo, su parque de viviendas presenta deficiencias en aislamiento y accesibilidad, lo que genera un comportamiento energético poco eficiente. El consumo eléctrico anual para uso doméstico en 2020 fue de 23.427.404 kWh, con un consumo aproximado de 1.248 kWh hab./año. El principal reto para el municipio es la rehabilitación de los tejidos residenciales y la promoción del aprovechamiento de recursos alternativos, como la energía solar y la biomasa, y el autoconsumo de energía renovable o residual a través del desarrollo de comunidades energéticas.

En cuanto a la gestión integral de residuos y al ciclo del agua, el municipio se ha propuesto varios objetivos: reducir al mínimo la generación de residuos, optimizar su recolección, fomentar la valorización de residuos y promover el uso de fuentes de agua alternativas,

Este objetivo se sustenta en diversos instrumentos de planificación, tales como el Plan de Recursos Hídricos, el Plan Director de Alcantarillado, el Plan director del agua y el Plan para la Energía y el Clima. Energía (consumo y producción de energía) Malgrat de Mar es un municipio que utiliza principalmente energías no renovables producidas fuera de su territorio, pero ha logrado reducir su consumo energético en un 8,9% entre 2005 y 2015.

Sin embargo, su parque de viviendas presenta deficiencias en aislamiento y accesibilidad, lo que genera un comportamiento energético poco eficiente. El consumo eléctrico anual para uso doméstico en 2020 fue de 23.427.404 kWh, con un consumo aproximado de 1.248 kWh hab./año.

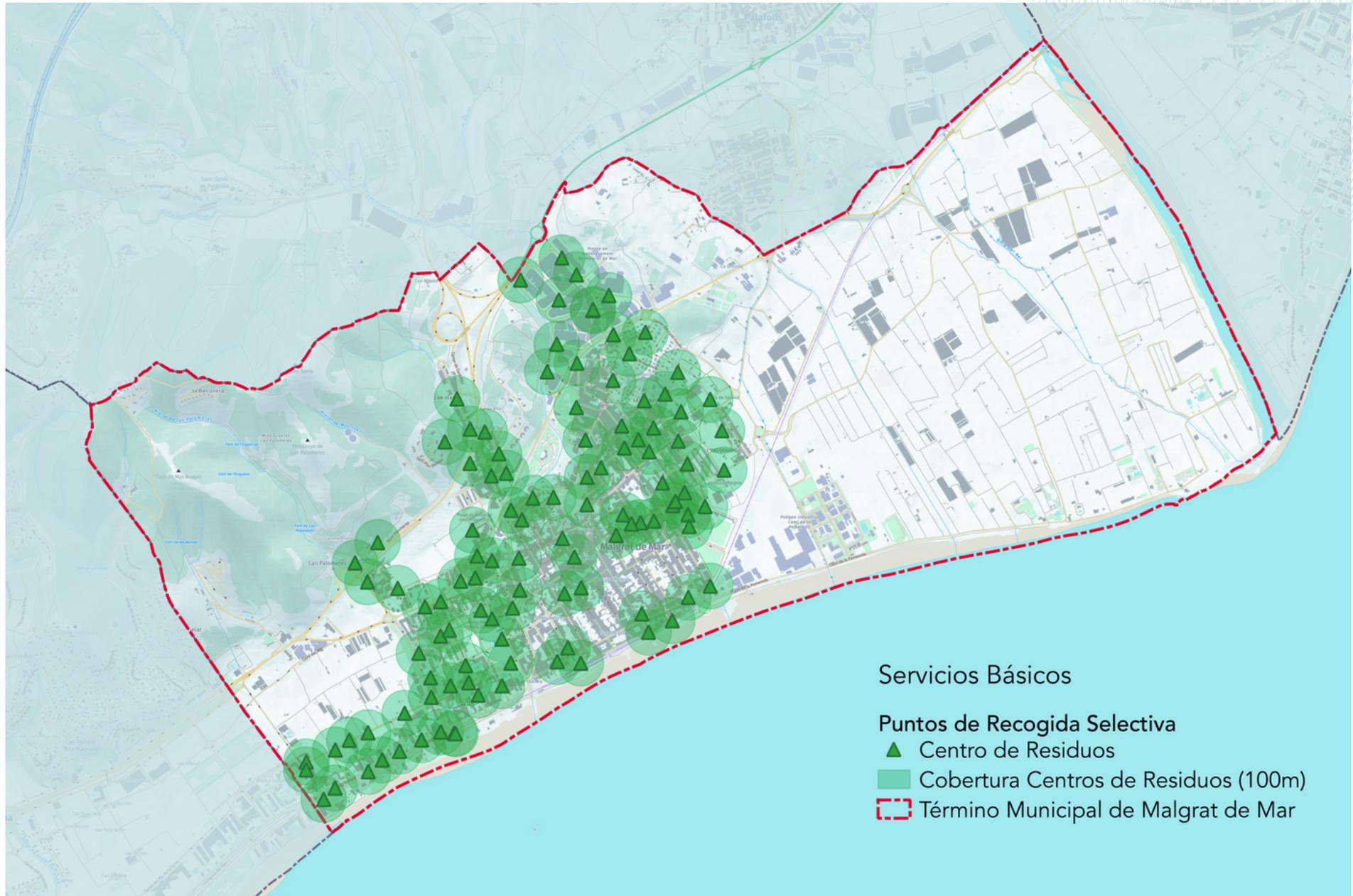
El principal reto para el municipio es la rehabilitación de los tejidos residenciales y la promoción del aprovechamiento de recursos alternativos, como la energía solar y la biomasa, y el autoconsumo de energía renovable o residual a través del desarrollo de comunidades energéticas.

GESTIÓN DE RESIDUOS (PRODUCCIÓN, RECOGIDA, RECICLAJE Y REUTILIZACIÓN)

La Ordenanza Municipal de Recogida de residuos de Malgrat de Mar establece el régimen jurídico para la gestión de residuos en el municipio. Se inspira en los principios de reducir, reutilizar y reciclar, y en el modelo de gestión de residuos basado en la participación ciudadana y la educación ambiental.

A pesar de que la producción de residuos por habitante en Malgrat de Mar es mayor que la media catalana, esto se debe en gran medida a la estacionalidad de la población.

Los datos muestran una evolución favorable en cuanto a la generación y recogida selectiva de residuos en el municipio



DIMENSIÓN 2

DAFO

Objetivo 3. Cambio climático y resiliencia

D

DEBILIDADES

D.01 Alto consumo energético fósil, principalmente en edificios y en transporte, lo que tiene importantes repercusiones en el medio ambiente y la calidad de vida *******

D.02 Contaminación derivada de la industria y la actividad. Con frecuencia, la actividad económica y determinadas industrias producen agentes contaminantes. ******

D.03 Urbanismo poco resiliente al cambio climático. *******

D.04 Estudios y medidas de adaptación al cambio climático insuficientes. *******

A

AMENAZAS

A.01 Contaminación atmosférica/medioambiental. Elevados niveles de emisión de gases de efecto invernadero y de contaminación de alcance territorial. *****

A.02 Riesgos naturales y efectos del cambio climático. Exposición a los riesgos naturales y problemas vinculados al cambio climático, como inundaciones, olas de calor o sequías. *******

A.03 Problemas de salud y calidad de vida vinculados a los efectos del cambio climático o la contaminación atmosférica y de los riesgos y efectos de la actividad industrial. *****

F

FORTALEZAS

F.02 Condiciones climáticas que favorecen la calidad de vida de los ciudadanos y reducen el consumo energético. **

F.04 Potencial en economía baja en carbono, energías limpias y lucha contra el cambio climático de determinadas iniciativas ambientales ciudadanas. **

F.05 Implantación de medidas para la lucha contra incendios forestales o inundaciones, como planes de gestión y mejora forestal o agencias para el estudio de inundaciones. *

O

OPORTUNIDADES

O.01 Políticas nacionales y europeas relacionadas con la adaptación-mitigación al cambio climático; traslación a la realidad local. ***

O.02 Conexión de la ciudad con el entorno rural mejorando la calidad ambiental de la ciudad, a través de la recuperación de espacios degradados y su conversión en zonas verdes en conexión con los activos naturales del municipio. ***

O.03 Redes de ciudades, programas de adhesión a pactos o estrategias para la mejora de eficiencia energética, energías renovables y contra el cambio climático. ***

O.04 Incremento de la sensibilización ciudadana en materia medioambiental y ante el reto del cambio climático y sus efectos en los entornos urbanos. ***

DIMENSIÓN 2

DAFO

Objetivo 4. Gestión sostenible de los recursos y economía circular

D

DEBILIDADES

D.01 Infraestructuras locales poco eficientes, sobre las que es necesario acometer actuaciones para mejorar su eficiencia energética e incorporar las energías renovables ***

D.02 Sistema de gestión de residuos con deficiencias contexto del reciclaje y la economía circular ***

D.04 Actividades productivas de baja eficiencia energética, con un elevado consumo de energía final. ***

D.05 Sistemas de depuración de aguas residuales de alto coste de explotación. ***

D.06 Escasa cultura pública y privada sobre el uso compartido de bienes o la adquisición de bienes reutilizados, reciclados o re-fabricados. ***

D.07 Metabolismo urbano: escaso desarrollo de planteamientos holísticos. ***

A

AMENAZAS

A.01 Alta dependencia energética exterior en un contexto de escasa producción de energías renovables en el ámbito municipal y bajo nivel de autosuficiencia. ***

A.03 Elevada presión turística que en ocasiones genera un gran impacto sobre determinadas zonas, especialmente en el caso del litoral u otros entornos sensibles ambientalmente. **

A.07 Escasez de materias primas esenciales y aumento de los precios para el desarrollo de la economía global y local. ***

A.08 Aumento de población en situación de "pobreza energética". ***

F

FORTALEZAS

F.01 Riqueza del patrimonio natural y medioambiental, cuyo uso y gestión es clave en la generación de procesos sostenibles. ***

F.02 Políticas municipales en materia de eficiencia energética, como la mejora del alumbrado público o la incorporación de energías renovables en edificios e instalaciones municipales *

F.03 Buena calidad del agua y/o del aire, en términos generales, con efectos positivos sobre la salud humana. *

O

OPORTUNIDADES

O.01 Políticas nacionales y europeas relacionadas con la promoción de las energías renovables y la eficiencia energética ***

O.02 Patrimonio natural infrutilizado, que puede constituir la base sobre la que desarrollar actuaciones y estrategias de desarrollo urbano sostenible. **

O.03 El desarrollo de la actividad de gestión de residuos como ámbito clave en la mejora y conservación del medio ambiente y la generación de empleo en las ciudades ***

O.04 Redes de ciudades, programas de adhesión a pactos o estrategias para la mejora de eficiencia energética, energías renovables y contra el cambio climático. ***

O.05 Desarrollo tecnológico vinculado a la generación energética a través de fuentes renovables en los entornos urbanos, al ahorro y eficiencia en el alumbrado público... **

O.06 Elevado potencial de desarrollo de energías renovables, especialmente la fotovoltaica. ***

O.08 Apuesta por un crecimiento sostenible bajo los principios de la economía circular, aprovechando el crecimiento económico. ***

DIMENSIÓN 2

IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS Y RETOS

Objetivo 3. Cambio climático y resiliencia

PROBLEMA	RETO		
Riesgo de incendios forestales	Preparar y adaptar la ciudad para enfrentar los desafíos del cambio climático.	Impacto negativo del cambio climático en la salud de las personas	Implementar políticas y regulaciones claras que fomenten la eficiencia en el uso del agua y la energía, y la adopción de tecnologías sostenibles que permitan una gestión más eficiente de los recursos.
Riesgo de olas de calor			
Riesgo de episodios de lluvias torrenciales			
Baja implementación de planes y medidas de adaptación al cambio climático		Disminución y pérdida de la biodiversidad	Investigar, monitorear y evaluar de forma continua el impacto en la salud, fomentar la educación y sensibilización sobre la importancia de un estilo de vida sostenible y la implementación de medidas para la mitigación y adaptación al cambio climático en el sector de la salud.
Falta de protocolos frente a eventos de alta contaminación ambiental (riesgo de contaminación de aire, suelo, agua)	Desarrollar e implementar protocolos efectivos para prevenir y mitigar los efectos de eventos de alta contaminación ambiental.		
Falta de conciencia ciudadana y educación frente al cambio climático	Reducir los niveles de emisión de gases de efecto invernadero (GEI) y contaminantes para mitigar los impactos negativos del cambio climático y la contaminación ambiental.	Alto consumo de energía eléctrica en el parque edificatorio, especialmente en el parque de vivienda	Asegurar el equilibrio y la integridad de los ecosistemas y su biodiversidad.
Escasez de agua y mayor demanda de energía a causa de episodios de temperaturas extremas	Crear una cultura de sostenibilidad y responsabilidad ambiental, a través de la educación y la concientización, para abordar de manera efectiva la crisis climática global.		

DIMENSIÓN 2

IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS Y RETOS

Objetivo 4. Gestión sostenible de los recursos y economía circular

PROBLEMA	RETO		
Infraestructuras públicas de alto consumo energético	Reducir el alto consumo de energía en el parque edificatorio, especialmente en el sector de la vivienda.	Bajo nivel de reciclaje y reutilización	Optimizar la logística y la planificación, la implementación de tecnologías y equipos modernos para la recogida, y la educación y sensibilización a la población sobre la importancia de la gestión adecuada de los residuos
Alto consumo energético derivado de combustibles fósiles	Renovar y modernizar la infraestructura existente, mejorar la eficiencia de los equipos y procesos, y la promoción de prácticas de conservación de energía entre los empleados y usuarios	Elevado consumo y desperdicio de los recursos hídricos	Fomentar y mejorar la cultura del reciclaje y la reutilización en la sociedad, a través de la educación y la sensibilización de la población sobre la importancia de estas prácticas.
Elevado consumo de energía en actividades productivas	Reducir la dependencia de estos recursos y aumentar la utilización de energías renovables	Coste elevado del abastecimiento y suministro de agua	Mejorar la eficiencia en su uso y reducir el desperdicio.
Alto volumen de producción de residuos	Adoptar prácticas y tecnologías que permitan reducir el consumo de energía en el sector industrial, aumentar la eficiencia energética y fomentar el uso de energías renovables.	Usos no permitidos de fuentes hídricas (uso de pozos privados)	Implementar tecnologías más eficientes y sostenibles en la captación, tratamiento y distribución del agua, así como la optimización de los procesos y la reducción de las pérdidas de agua
Mala gestión de residuos industriales	Adoptar prácticas y tecnologías que permitan reducir la cantidad de residuos generados y mejorar su gestión.		
Gestión ineficiente del sistema de recogida en general y de los puntos verdes	Asegurar que los residuos industriales se manejen de manera adecuada y responsable para minimizar su impacto en el medio ambiente y la salud humana.		

Obsolescencia de las redes de suministro de agua

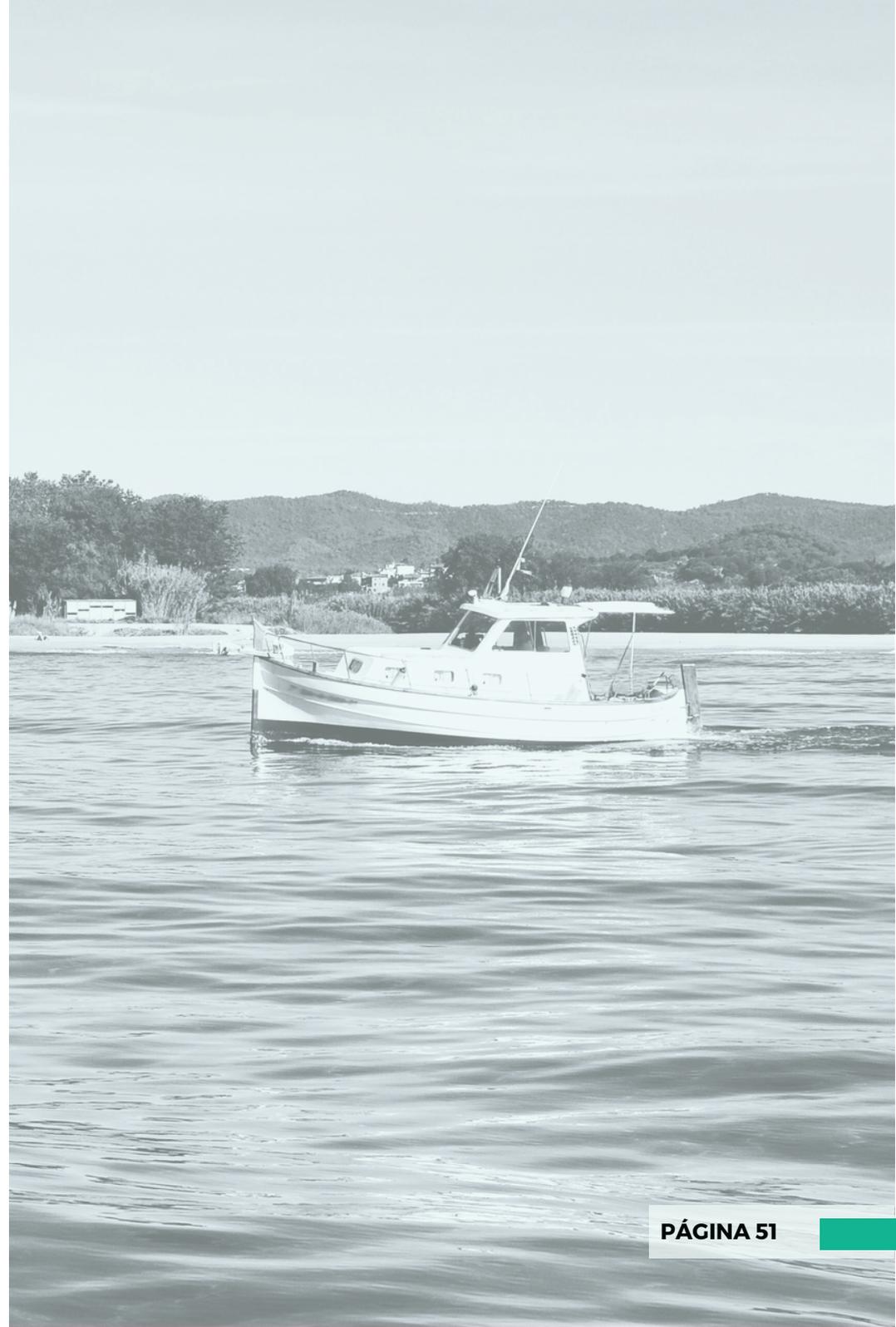
Implementar políticas y regulaciones definiendo usos permitidos y no permitidos de las fuentes hídricas, así como la implementación de sistemas de monitoreo y control efectivos para hacer cumplir estas regulaciones.

Modelo de consumo que no tiene en cuenta el impacto ambiental. Falta de proyectos y propuestas de economía circular

Modernizar y actualizar las redes de suministro de agua, a fin de garantizar un suministro eficiente, seguro y sostenible.

Empobrecimiento de las personas mayores

Mejorar el metabolismo urbano, mejorar la manera en que una ciudad consume y procesa los recursos naturales y genera residuos.





DIAGNÓSTICO DIMENSIÓN 3

ECONOMÍA

DIMENSIÓN 3

DINAMIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Malgrat de Mar ha experimentado un proceso de terciarización de su economía, siendo el turismo uno de los principales sectores económicos junto con la industria, la construcción y la promoción inmobiliaria. La acción municipal es proactiva en el desarrollo de iniciativas de crecimiento económico local y soporta la creación y consolidación de empresas, con el objetivo de impulsar el crecimiento económico sostenible y atraer nuevas inversiones.

LEI Programa de Actuación de Mandato 2020-2023 destaca la importancia de la Estrategia SmartCity en este sentido.

Datos descriptivos ofrecidos por la Agenda Urbana

68,5%	Trabajadores en sector servicios	2,8%	Trabajadores en sector agricultura	20,2%	Trabajadores en sector industria
8,5%	Trabajadores en sector construcción				
70,9%	Superficie de suelo no urbanizable	9,0%	Establecimientos en sector construcción	3,6%	Establecimientos en sector agricultura
8,4%	Establecimientos en sector industria				
12,2%	Porcentaje de parados total	39,0%	Porcentaje de parados entre 25 y 44 años	55,2%	Porcentaje de paro femenino

ACTIVIDAD ECONÓMICA Y TEJIDO EMPRESARIAL

Malgrat de Mar es una ciudad centrada en el sector servicios, especialmente el turismo, pero también tiene una base productiva y agrícola importante con métodos de cultivo tradicionales y alta calidad de producción. El sector servicios representa aproximadamente el 76,5% de los trabajadores asalariados, seguido por la construcción con un 14,2%, mientras que la industria y la agricultura representan el 6,3% y el 2,9% respectivamente.

En cuanto al número de empresas registradas en el municipio, la mayoría pertenece al sector servicios (77,71%), seguido por la construcción (12,03%) y la industria (9,66%). El sector servicios tiene un mayor peso en el número de empresas y trabajadores, pero su valor agregado es menor en comparación con los sectores industrial y de la construcción.

Malgrat de Mar cuenta con infraestructuras diversas y polígonos industriales que tienen capacidad para atraer nuevas inversiones. También dispone de áreas agrícolas que pueden ser utilizadas para el desarrollo de una producción agrícola basada en una red de agricultura KMO.

Además, cuenta con una oferta comercial diversa que puede adaptarse a los retos actuales, como las tecnologías de la información y comunicación (TIC). En general, Malgrat de Mar tiene potencial para captar nuevas oportunidades, innovación e inversiones.

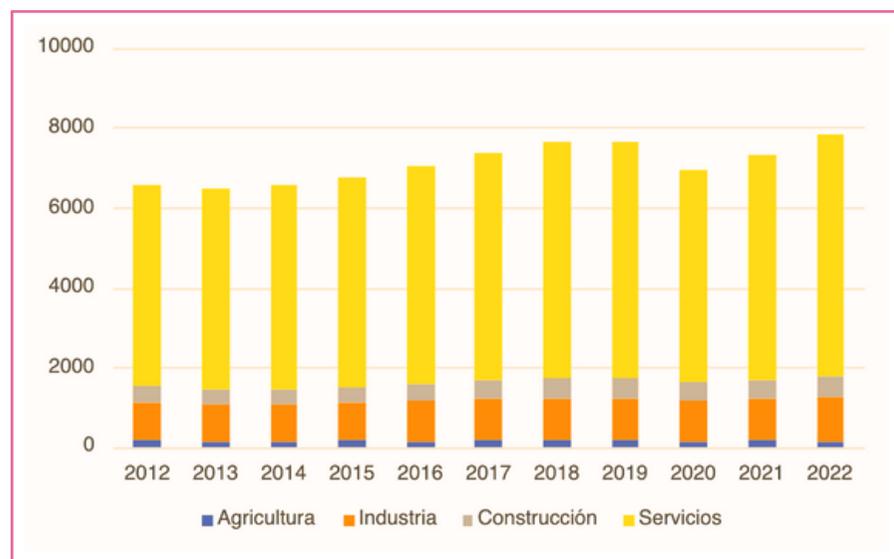
DIMENSIÓN 3

MERCADO DE TRABAJO LOCAL

En el tercer trimestre de 2022, Malgrat de Mar tenía una población ocupada de 7.902 personas, con una tasa de ocupación del 64,5% y un registro de desempleo de 949 personas. En términos de afiliación a la seguridad social, hubo un crecimiento sostenido hasta 2019, seguido de un descenso en 2020 debido a la crisis sanitaria, pero las cifras de 2022 han superado las previas al periodo de pandemia.

El sector servicios es el más predominante en cuanto a empleo, seguido de la industria, la construcción y la agricultura, y la mayoría de las afiliaciones corresponden al sector servicios.

Gráfico: Población ocupada por sector

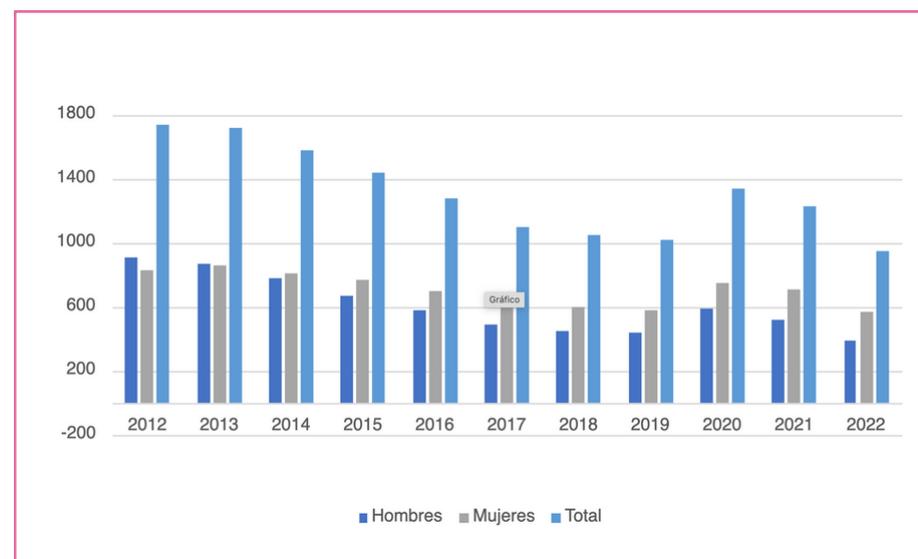


Fuente : IDESCAT

El ingreso por habitante en Malgrat de Mar en 2022 fue de 15,7 miles de euros, por debajo de la media comarcal de 18,1 miles de euros. La tasa de desempleo registrada disminuyó progresivamente hasta 2019, pero aumentó a 1.332 en 2020 debido a la crisis sanitaria, aunque disminuyó en los últimos dos años y se situó en 949 en 2022, siendo este el mínimo histórico del municipio.

El sector servicios tiene la mayor tasa de desempleo, seguido por la construcción, la industria y la agricultura, y las mujeres y las personas mayores de 60 años son los más afectados. Se necesitan políticas de inserción laboral para mayores de 50 años.

Gráfico: Evolución del paro registrado, total y por sexo



Fuente : IDESCAT

TURISMO

El turismo en Malgrat de Mar se ha desarrollado gracias a sus playas, clima mediterráneo y patrimonio cultural. La ciudad cuenta con 4,5 km de playas y una zona dunar, y dos playas con el distintivo de Bandera Azul por su calidad, seguridad, limpieza y accesibilidad. La ciudad tiene una amplia oferta comercial, hotelera y gastronómica, así como eventos culturales y deportivos durante todo el año. Malgrat Turisme es la empresa pública encargada de la promoción y difusión de la oferta turística, la ampliación y desarrollo de la oferta turística, así como de la coordinación interinstitucional y eventos relacionados con el sector.

La ciudad también cuenta con la certificación Biosphere que evalúa la gestión sostenible de los recursos naturales, protección del medio ambiente, bienestar social y económico, calidad del turismo y participación activa de las partes interesadas en la gestión del destino, además está en el proceso para formar parte de la red de destinos turísticos inteligentes. Según el Observatorio de Turismo del Consejo Comarcal, la mayoría de los turistas (59,8%) son de Cataluña, seguidos por los franceses, ingleses y alemanes. La evaluación general de los turistas que visitan la comarca es positiva, con una valoración igual o superior a 8,4 en la percepción de seguridad, amabilidad del

servicio y de los locales, condiciones del alojamiento, transporte público y calidad de la restauración. La oferta de aparcamiento es la que recibe la puntuación más baja. El municipio de Malgrat elaboró un Plan de Turismo en 2018 para gestionar las tendencias y flujos del sector turístico.

DIMENSIÓN 3

DAFO **Objetivo 7. Economía urbana**

D

DEBILIDADES

D.01 Incapacidad de la ciudad para atraer y retener talento, motivada por la falta de tejido empresarial y la brecha entre formación y mercado de trabajo.	**
D.02 Efectos de una actividad económica muy especializada en un único sector de actividad, como, por ejemplo, la construcción e industrias asociadas o el turismo y los servicios.	**
D.03 Escasa innovación y valor añadido en la economía local, con una escasa presencia de empresas y trabajadores en ámbitos de actividad densos en conocimiento.	***
D.04 Falta de recursos públicos y privados para el desarrollo de actuaciones de impulso y fomento de la actividad económica local y de programas de ayudas y estímulos.	***
D.05 Alto nivel de desempleo y empleo precarizado en algunas ciudades, con elevada tasa de paro de larga duración, inestabilidad laboral o reducidos niveles retributivos.	*
D.06 Falta de vocación empresarial entre los jóvenes y de la población de la ciudad, en un contexto de insuficientes oportunidades y medios para el emprendimiento.	***
D.07 Insuficiente oferta u oportunidades de primer empleo para jóvenes en el área urbana, con escasas alternativas de formación para el empleo en el tejido empresarial.	*

A

AMENAZAS

A.02 Sectores productivos predominantes, más afectados por la crisis económica, por tener una importante especialización en sectores como la construcción	**
A.07 Insuficiencia de medidas de apoyo al emprendimiento y a la implantación empresarial, a través de estímulos como las ayudas económicas o ventajas en la financiación.	***
A.08 Vulnerabilidad del sector agrícola del entorno, por estar en situación de declive o pendiente de procesos estratégicos de reposicionamiento en el mercado.	*
A.09 Pérdida de poder adquisitivo de la población, como consecuencia de pérdida de empleo o la precariedad laboral.	**
A.010 Escasa cultura exportadora, en un contexto de globalización y de insuficiente coordinación entre el sector público y el tejido empresarial.	**

F

FORTALEZAS

F.01 Activos culturales, patrimoniales y paisajísticos, como elementos clave para fomentar y/o enriquecer la actividad turística, la economía y el empleo. ***

F.02 Gran capacidad económica y de creación de empleo en los servicios, turismo e industria, sectores de gran presencia en las grandes ciudades. **

F.04 Existencia de una amplia oferta hotelera y de restauración, que mejora el atractivo y favorece la actividad turística y el empleo en la ciudad. **

F.06 Capacidad de atracción de inversión y capital, que puede acarrear una mejora en la oferta de empleo para los ciudadanos. **

F.07 Capacidad de creación de empleo en sectores altamente especializados como, por ejemplo, la aeronáutica, la construcción naval o la industria farmacéutica. *

O

OPORTUNIDADES

O.01 Inversiones públicas y privadas y programas financiados por los fondos europeos orientados a generar actividad económica innovadora y emprendedora. ***

O.03 Potencialidad de las redes policéntricas de ciudades como punto de atracción para fomentar y/o implantar actividades económicas. **

O.04 Programas de fomento de la expansión de empresas y la promoción exterior de productos locales, en un contexto de globalización. **

O.05 Estrategias de potenciación de la industria agroalimentaria y del sector logístico, para diversificar y fomentar la actividad económica con los recursos del entorno rural. *

O.07 Potencial turístico sin explotar, vinculado a determinados activos o recursos que requieren de actuaciones de rehabilitación, reforma y puesta en valor. **

O.09 Políticas de desconcentración y desestacionalización del turismo. **

DIMENSIÓN 3

IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS Y RETOS

Objetivo 7. Economía urbana

PROBLEMA	RETO		
Altísima dependencia económica del sector turístico y la estacionalización del sector	Diversificación de la economía local impulsando a la industria y a la innovación en el comercio y los servicios.	Falta de oferta turística alternativa a la oferta de playa.	Desarrollar una oferta turística alternativa a la oferta de playa que atraiga a los visitantes y les brinde nuevas experiencias y actividades únicas. Desarrollo de turismo cultural y patrimonial, gastronómico, deportivo, de aventura.
	Romper la estacionalidad de la actividad turística. Mejora de la oferta de alojamiento (hotel-camping) incrementando apertura no tanto estacional		
	Cambiar la percepción peyorativa del sector turístico		
Alta tasa de paro estacional (octubre- abril)	Encontrar soluciones efectivas para mantener a los trabajadores empleados durante todo el año, en lugar de solo en temporadas punta.	Falta de vocación empresarial emprendedora, en especial entre los jóvenes	Fomentar una cultura emprendedora y brindar las herramientas y recursos necesarios para que los jóvenes se sientan motivados a iniciar sus propios negocios.
Tejido empresarial con un elevado número de empresas familiares que no genera innovación	Fomentar la innovación y el desarrollo de nuevas formas de negocio en el tejido empresarial	Abandono/deterioro del sector agrícola	Fomentar el relevo generacional en el sector agrícola
Escasa innovación y valor añadido en la economía local	Encontrar maneras de impulsar la innovación y crear valor añadido en la economía local.	Desaparición del comercio local	Promover y proteger la economía local y fomentar la compra de productos locales. Incrementar la oferta comercial local
	Fomentar la investigación y el desarrollo: Alentar a empresas locales a invertir en investigación y desarrollo puede ayudar a generar nuevas ideas y tecnologías innovadoras.	Oficialmente el poder adquisitivo ha bajado, pero hay un elevado grado de economía sumergida que compensa esta precariedad	
		Baja autoestima de la población sobre el producto local	Mejorar el control y fiscalización del sector turístico
		Falta de fuentes de financiación de proyectos	Aumentar la confianza y el orgullo de la gente de Malgrat de Mar en los productos y servicios de su propia comunidad.
			Buscar fuentes de financiamiento, subvenciones y programas de ayuda al desarrollo.

DIAGNÓSTICO DIMENSIÓN 4

SOCIAL

DIMENSIÓN 4

COHESIÓN SOCIAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Datos descriptivos ofrecidos por la Agenda Urbana

14,4%	Índice de envejecimiento de la población	11,1%	Índice de senectud de la población	12,0%	Población extranjera
51,1%	Índice de dependencia total	21,3%	Índice de dependencia infantil	32,6%	Índice de dependencia de mayores
542,8 viv/1000 hab	Parque de vivienda	36,6%	Variación del número de hogares 2001-2011		
29,2%	Crecimiento del parque de vivienda 2001-2011	20,7%	Vivienda secundaria	10,9%	Vivienda vacía
10,5%	Viviendas previstas en áreas de desarrollo respecto al parque de vivienda	56,9 viv/1000 hab.	Número de viviendas previstas en las áreas de desarrollo		

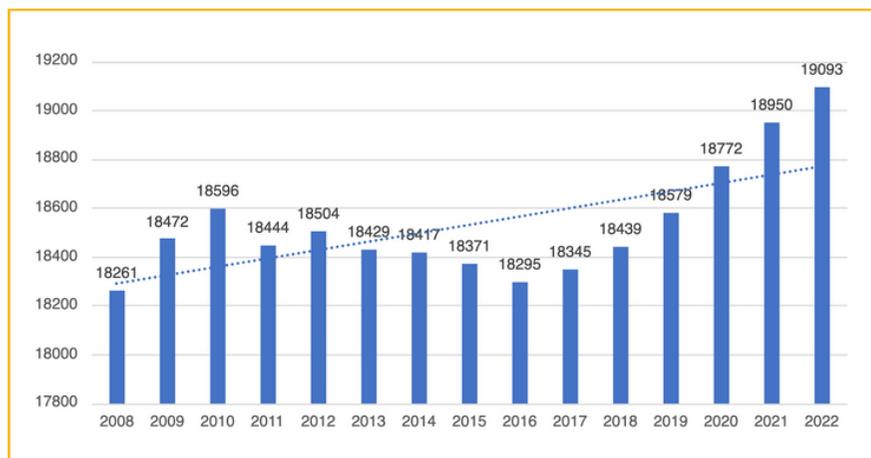
POBLACIÓN Y DEMOGRAFÍA

El municipio de Malgrat de Mar tiene una cierta homogeneidad demográfica y socioeconómica, pero una diversidad cultural. Ha tenido una dinámica positiva de crecimiento en las últimas décadas debido a la migración y se espera que siga creciendo moderadamente hasta 2030.

La población ha experimentado un aumento del 25% entre 2001 y 2007, y desde entonces se ha estabilizado en alrededor de 18 mil habitantes con ligeros incrementos.

El área urbana que ha experimentado un mayor crecimiento es la Verneda y Can Viader. Todo esto está basado en el Plan de Ordenación Urbanística Municipal (POUM).

Gráfico: Evolución de la población 2008-2022

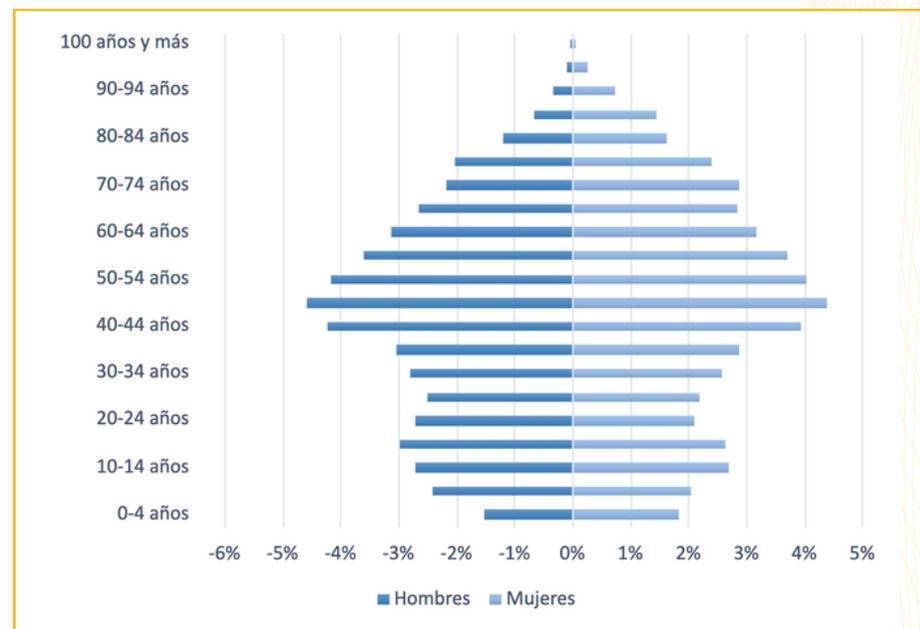


Fuente : IDESCAT

Durante el 2022 se alcanzó un máximo histórico con un total de 19.093 habitantes, 143 más que el año anterior. De los cuales un 50,5% (9.638) está compuesto por mujeres y un 49,5% (9.455) por hombres.

La población de Malgrat de Mar tiene una distribución por edad de 13,2% de menores de 15 años, 65,4% entre 15 y 64 años, y 21,3% mayores de 65 años, con una edad mediana de 44 años. El índice de envejecimiento es de 148,4%, con un índice de dependencia de 55,7, lo que puede afectar al gasto público y al crecimiento económico. La tasa de extranjería es del 16,6%, con un aumento en los últimos años, y el 39,2% de la población nació en la provincia de Barcelona.

Gráfico: Evolución de la población 2008-2022



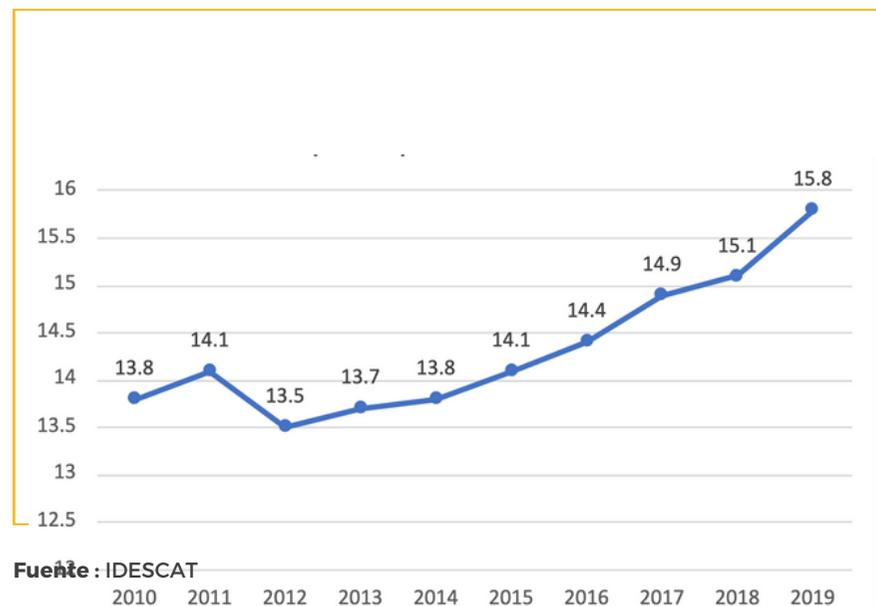
Fuente : IDESCAT

NIVEL EDUCATIVO DE LA POBLACIÓN

En cuanto al nivel educativo alcanzado en el municipio, el 15,2% de la población ha superado la educación primaria, un 37,6% la primera etapa de educación secundaria y un 22,8% la segunda etapa, en tanto que el 24,4% de la población cuenta con educación superior. También es conveniente destacar un mínimo porcentaje de mujeres analfabetas 0,06% y el 1,55% que no ha superado la educación primaria.

Asimismo, señalar el bajo porcentaje de la población que cuenta con estudios de posgrado (máster o doctorado) de tan solo 1,82%.

Gráfico: Renta bruta familiar disponible per cápita



CIVISMO E INCLUSIÓN

Malgrat de Mar es un municipio socialmente cohesionado y sin grandes desigualdades entre barrios. La evolución socioeconómica antes de la crisis COVID-19 era positiva, con aumento de la renta y disminución del desempleo. La renta bruta familiar disponible es de 265.454,09€ (2021) y la renta bruta por habitante es de 16.382,01€.

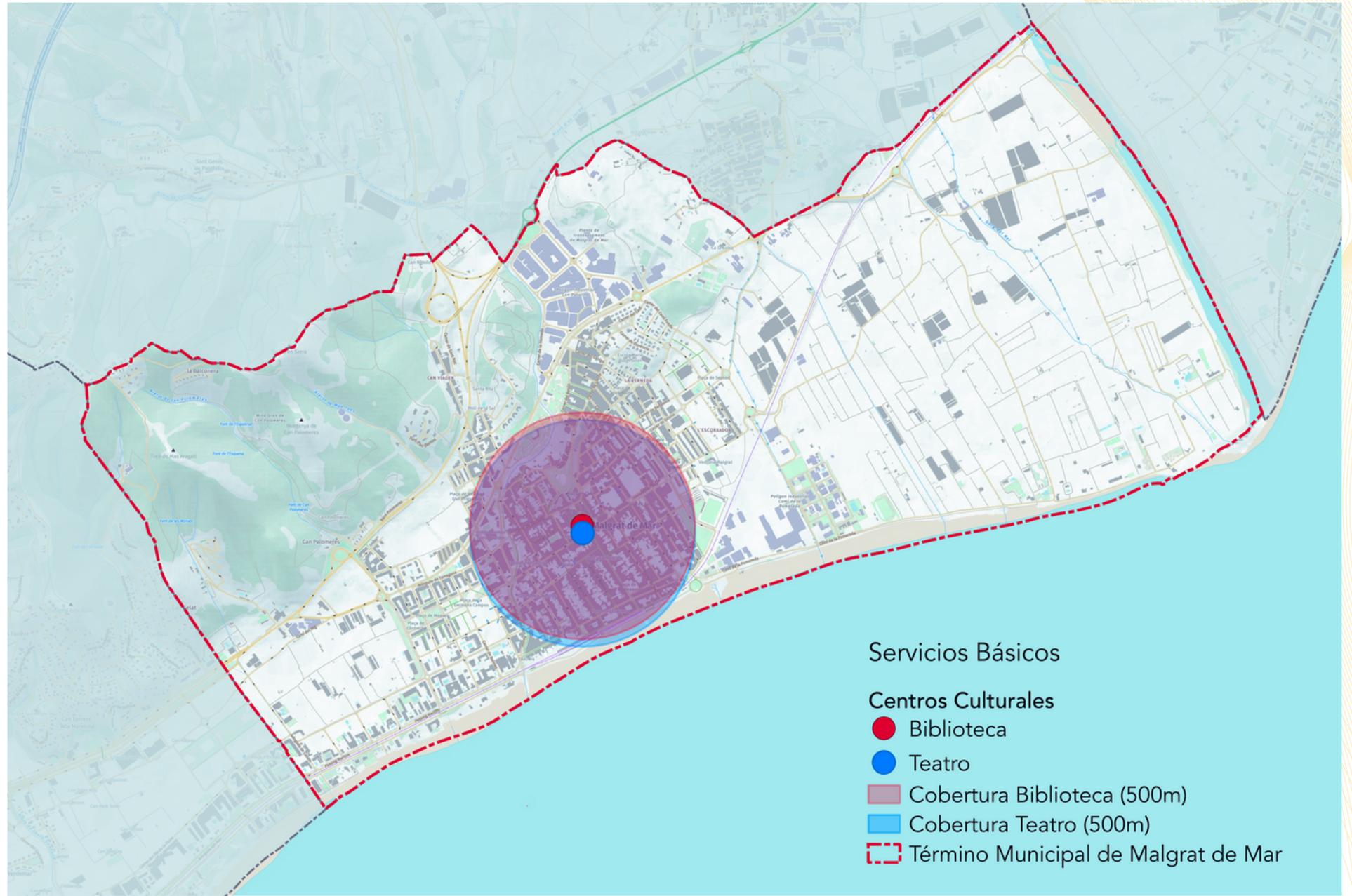
Existen zonas con mayor vulnerabilidad, como Malgrat Nord, con población de bajo nivel educativo, desocupada o envejecida, y con viviendas en mal estado.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

ACCESO A SERVICIOS BASICOS

Malgrat de Mar dispone de varios espacios transversales que desarrollan funciones diversas, tales como el Centro Cívico que centraliza la gran mayoría de actividades dirigidas al colectivo joven y que es también el espacio donde se ubica la concejalía de juventud y donde se encuentra el Punto de Información Juvenil; y la biblioteca La Cooperativa.

No obstante, en cuanto a servicios de salud específicos y a la oferta recreativa dirigida a este colectivo es limitada, lo que genera desplazamientos a otras ciudades próximas.



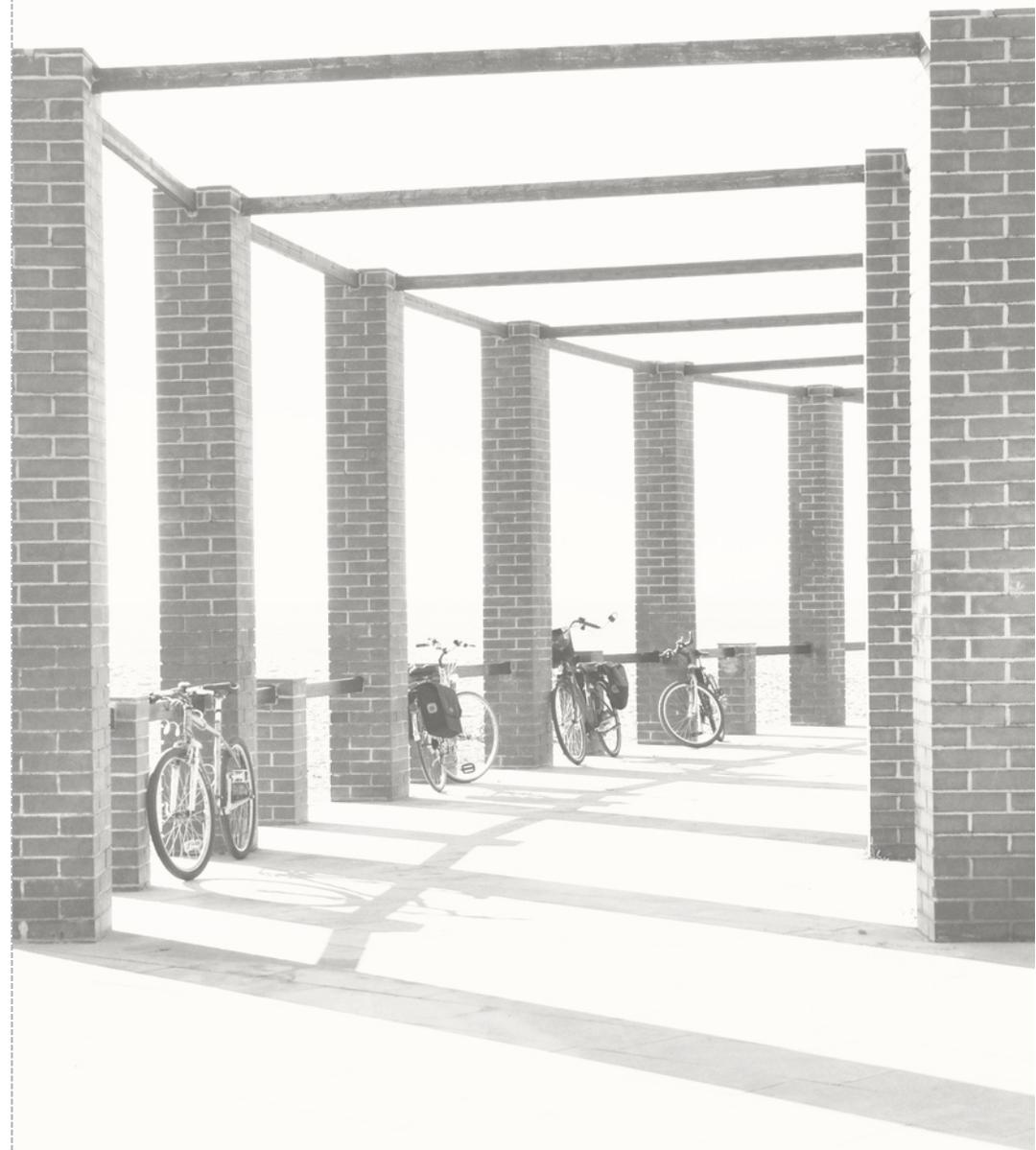
Servicios Básicos

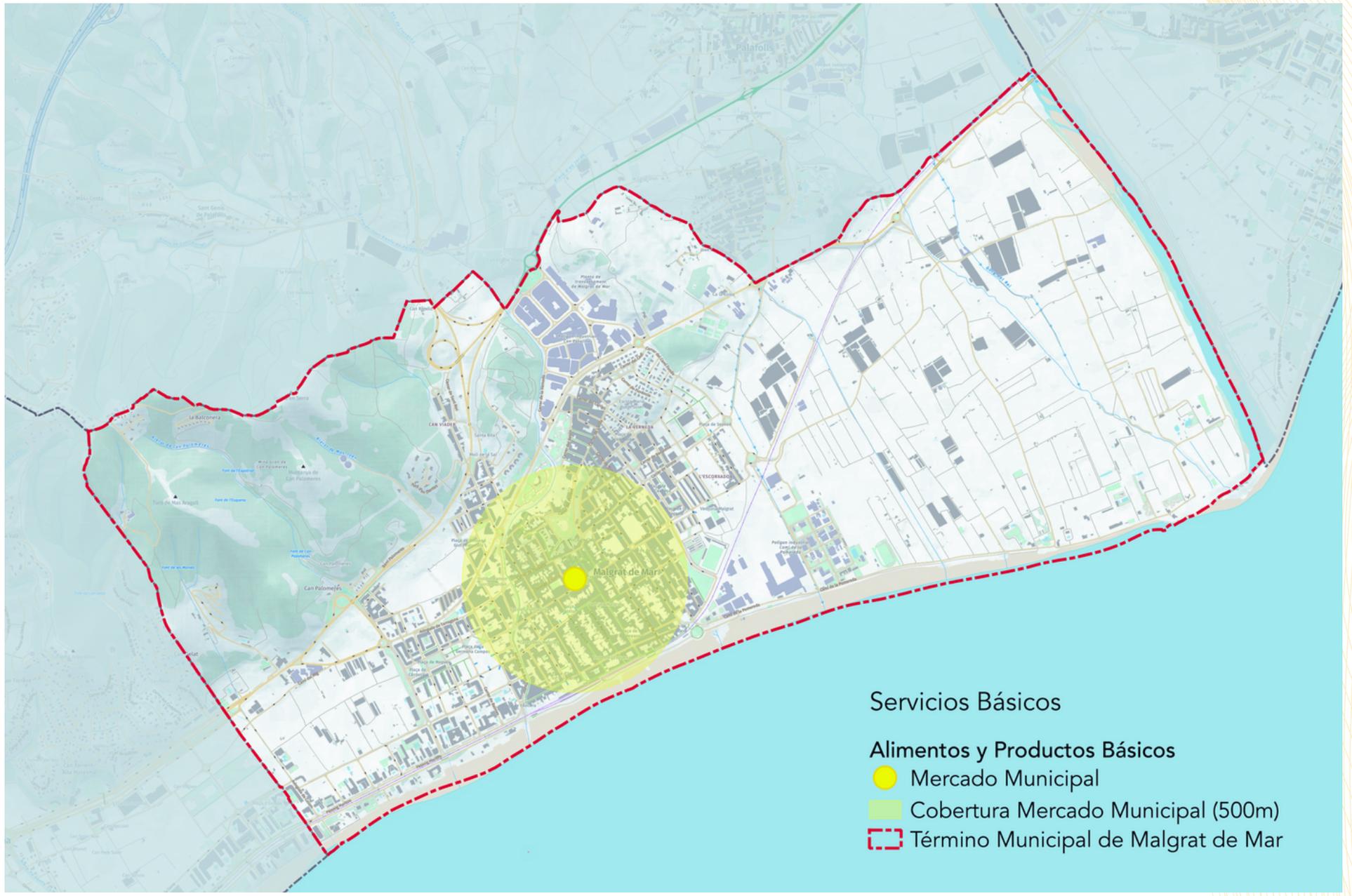
Centros Culturales

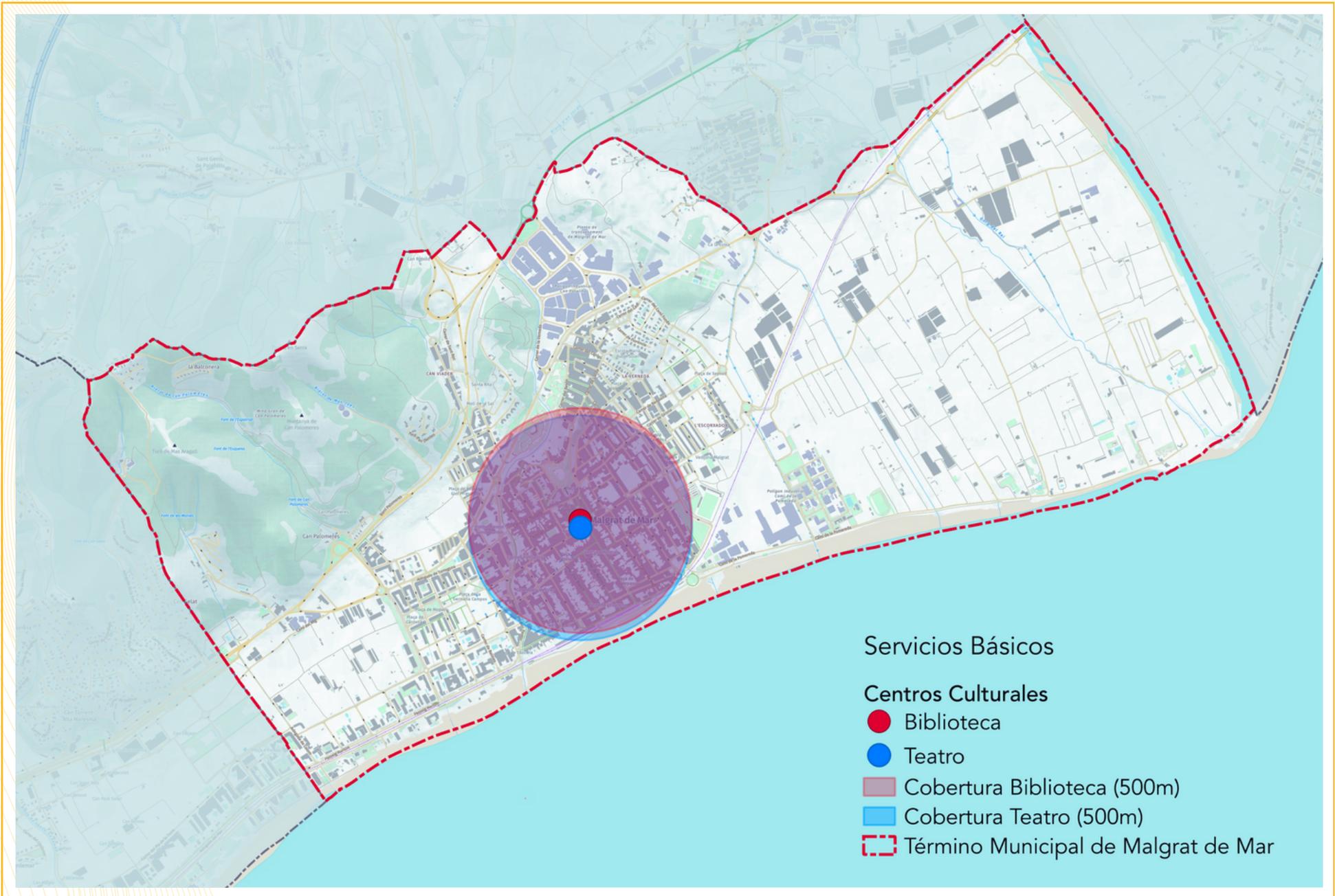
- Biblioteca
- Teatro
- Cobertura Biblioteca (500m)
- Cobertura Teatro (500m)
- ⋮ Término Municipal de Malgrat de Mar

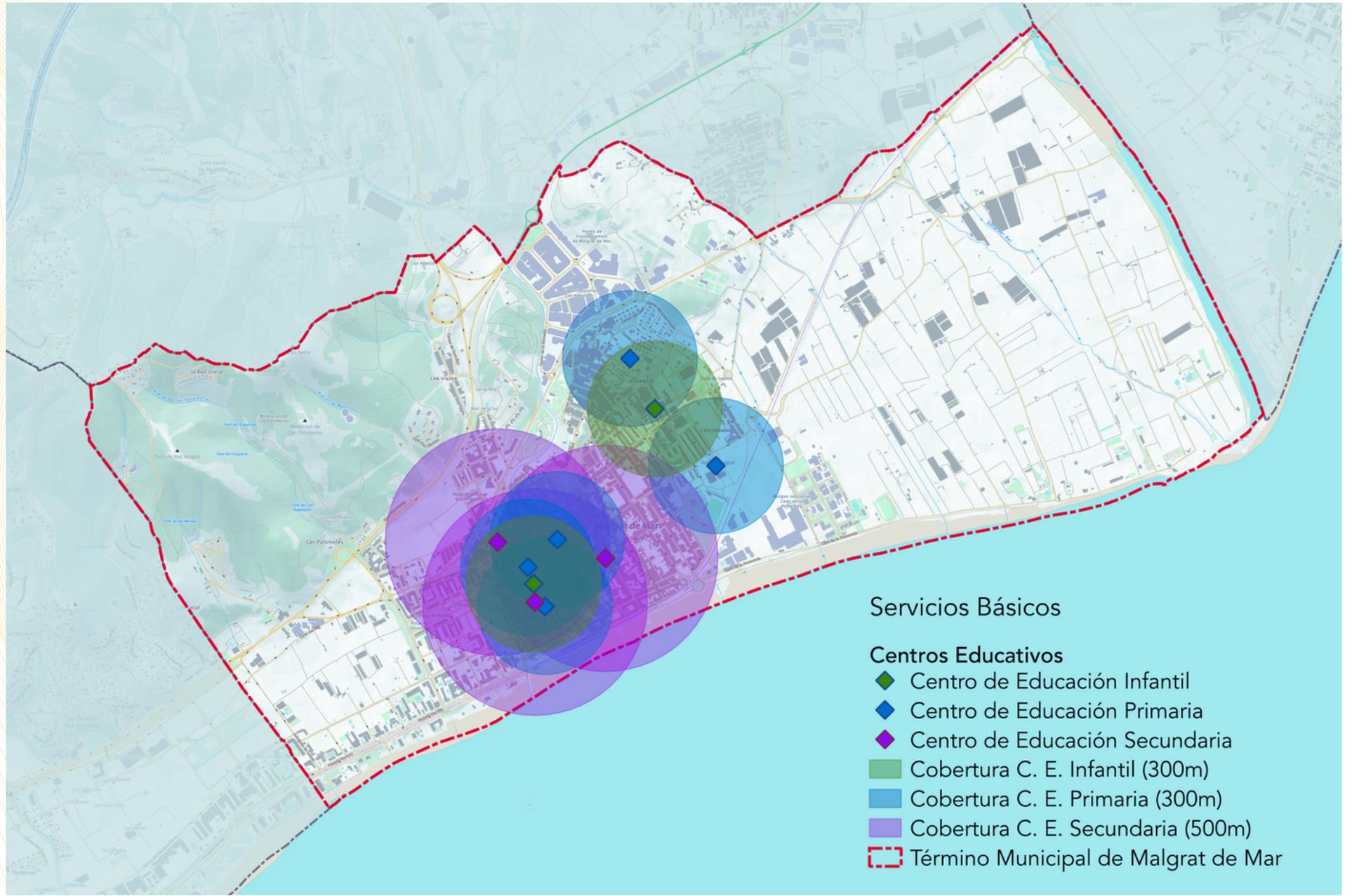
En los últimos años, el Ayuntamiento ha trabajado activamente en el desarrollo de políticas sociales inclusivas y encaminadas a fortalecer la convivencia y ayudar a los colectivos más vulnerables, entre las que destacan el Plan Local de Juventud, el Plan Local de Mujeres y el Plan de Igualdad, que son ejemplos de intervenciones públicas innovadoras y comprometidas con el territorio que operan desde el reconocimiento de las diferencias y en favor de la cohesión social en el municipio.

En el marco los objetivos del Plan de Actuación de Mandato, de contribuir a garantizar la cohesión social y reducir las desigualdades engloba, entre otras, políticas orientadas a garantizar el derecho a la alimentación, a promover la salud y el deporte, la mejora de la atención a la gente mayor, la infancia y las personas con discapacidad o enfermedades de salud mental, también incorpora políticas de educación, con el objetivo de garantizar el acceso a toda la población, políticas de juventud, la promoción de una cultura de la igualdad, la lucha contra la violencia machista y la defensa de los derechos de las personas LGTBIQ+.









JUVENTUD

Los profesionales que trabajan con jóvenes señalan que es común que este grupo enfrente situaciones de privación material como dificultades para pagar alquiler, falta de una alimentación adecuada y vivir en condiciones de precariedad y aunque se han implementado acciones para abatir esta problemática, el marco actual tiende a perpetuar la exclusión.

La crisis del COVID-19 ha afectado el mercado laboral y ha dejado a la población joven en una situación laboral inquietante. La vivienda también es un problema para los jóvenes en Malgrat de Mar, ya que no existe parque de protección oficial o de alquiler asequible para ellos.

El municipio ha implementado programas y servicios para jóvenes como el PIDCES, Julio Joven, aulas de estudio nocturnas y el proyecto GR Malgrat.

Además, cuenta con espacios transversales como el Centro Cívico y la biblioteca La Cooperativa. Sin embargo, la oferta de servicios de salud y recreativos específicos para jóvenes es limitada.

El Ayuntamiento ha desarrollado políticas sociales inclusivas para fortalecer la convivencia y ayudar a los colectivos más vulnerables, como el Plan Local de Juventud, el Plan Local de Mujeres y el Plan de Igualdad.

Estas políticas están en línea con los objetivos del Plan de Actuación de Mandato de reducir desigualdades y garantizar la cohesión social.

IGUALDAD DE GÉNERO Y LGTBI+

La crisis económica ha afectado negativamente a muchos vecinos, especialmente a las mujeres, que sufren las consecuencias más graves en términos de pobreza y marginación, debido a su mayor presencia en los cuidados, la mayor tasa de desempleo femenino de larga duración y la precariedad en el mercado laboral.

Para abordar estas desigualdades, se aprobó el primer plan de igualdad de género del municipio en 2017, que define 6 líneas estratégicas para garantizar políticas de igualdad entre mujeres y hombres y para aquellos colectivos que han sufrido desigualdades por orientación sexual. Se ha puesto en marcha un plan interno para establecer cambios organizativos y estratégicos que se deben ejecutar el municipio durante los próximos años para garantizar la equidad de género.

La concejalía de Igualdad y LGTBIQ es la responsable de planificar, diseñar, coordinar, ejecutar y evaluar las acciones del Ayuntamiento en materia de igualdad y diversidad sexual y de género, y ha puesto en marcha protocolos de violencia de género, servicios de asesoramiento jurídico y psicológico para mujeres, así como la promoción y coordinación de actividades locales y regionales relacionadas con la igualdad de género y diversidad sexual.

El Plan de Actuación de Mandato 2019-2023 contempla la promoción y defensa de la igualdad por razón de género, capacidad, origen y orientación sexual en el municipio.

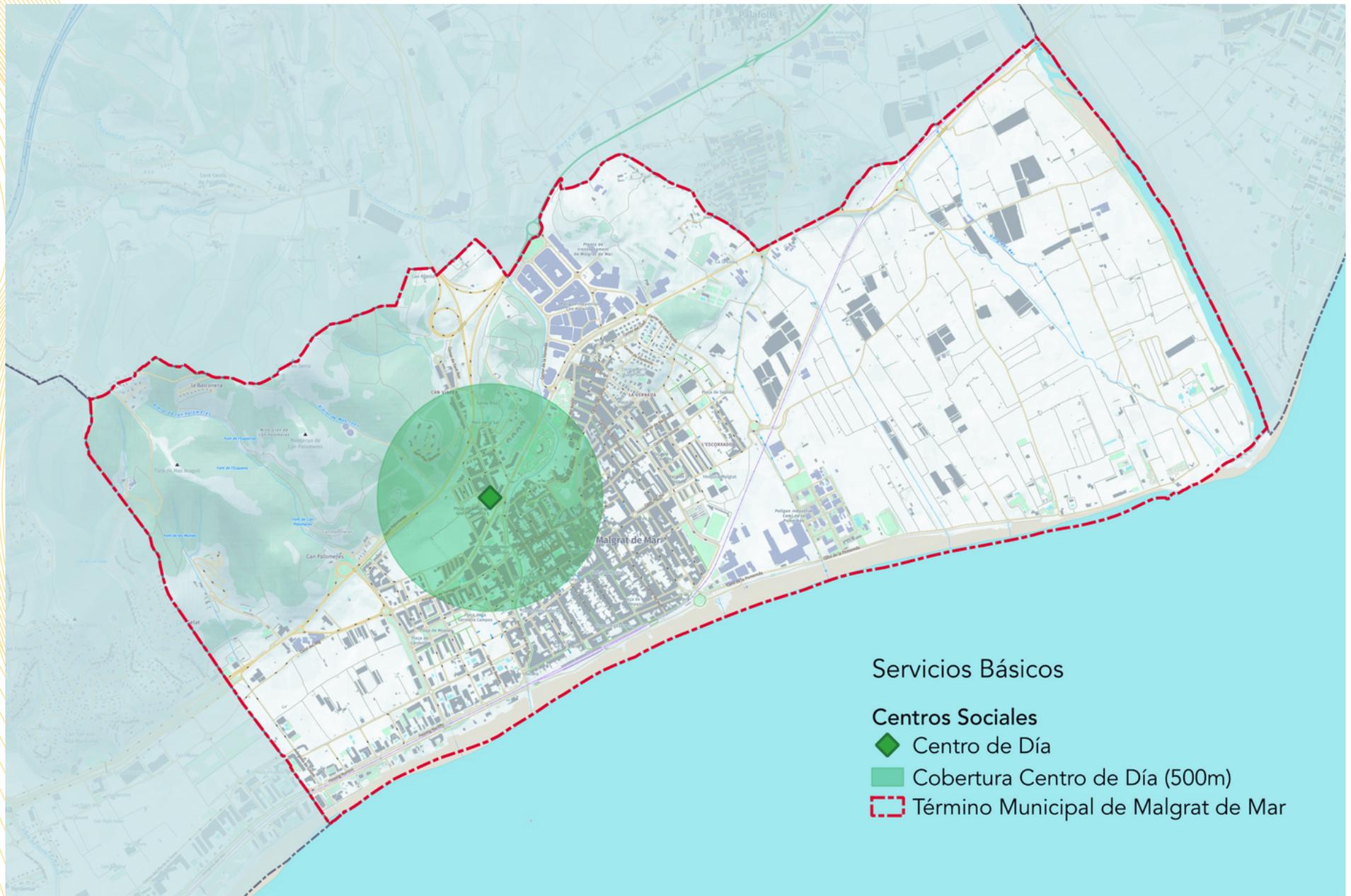
PERSONAS MAYORES

El Ayuntamiento de Malgrat de Mar cuenta con una concejalía específica para atender las necesidades de las personas mayores del municipio, representándolos y mejorando su calidad de vida. La promoción de políticas para la gente mayor es esencial para garantizar una sociedad justa e inclusiva.

En Malgrat, las personas mayores representan el 21,3% de la población y el consistorio trabaja para garantizar su autonomía y participación activa en la vida del municipio, y reducir su vulnerabilidad a través de recursos y servicios municipales.

Se requiere la adaptación de infraestructuras y servicios para atender a la población mayor y medidas para la integración y la cohesión social en una población diversa.





Servicios Básicos

Centros Sociales

◆ Centro de Día

● Cobertura Centro de Día (500m)

⬮ Término Municipal de Malgrat de Mar

VIVIENDA

DENSIDAD, PARQUE DE VIVIENDA, ESTADO, ANTIGÜEDAD, SUPERFICIE Y PRECIO

El parque habitacional de Malgrat de Mar ha evolucionado progresivamente en torno al 30% de variación por década desde 1970 hasta 2011, sin periodos de crecimiento abrupto.

Más del 50% de las viviendas fueron construidas antes del año 2000, por lo que algunas pueden presentar deficiencias en la envolvente térmica o contener amianto o aluminosos.

En 2021, había 9.626 inmuebles residenciales, de los cuales el 68,43% se usan como residencia principal, el 20,68% son segundas residencias y el 10,89% están vacantes.

La tasa de viviendas vacías en 2021 era de 9,04 por cada 1.000 habitantes. En cuanto a las viviendas turísticas, en 2020 había 32 ‰ viviendas turísticas registradas por cada mil viviendas.

La oferta de viviendas en alquiler es limitada, ya que el 80% son de propiedad, el 12% de alquiler y el 8% restante de otras formas de tenencia.

En 2021, hubo 289 compraventas, el 94,8% correspondían a viviendas de segunda mano y el esfuerzo de compra se estimó en un 29,5%. El número de contratos de alquiler representó el 51,02% del total de operaciones del mercado inmobiliario residencial en 2021, con una tasa de contratos de alquiler por cada mil habitantes de 15,9%.

El precio medio de compraventa por m² en 2021 fue de 1.666,09€, mientras que el precio medio del alquiler fue de 567,21€ mensuales. En 2021, el precio del alquiler aumentó un 3,54% respecto al año anterior.

En 2021 se iniciaron 58 viviendas y se finalizaron 4, lo que representa 3,06% viviendas iniciadas y 0,21% viviendas finalizadas por cada mil habitantes.

En cuanto a la demanda de VPO, había 59 solicitudes vigentes en 2021, lo que corresponde a 3,1 solicitudes por cada mil habitantes.

DIMENSIÓN 4

DAFO

Objetivo 6. Cohesión social e igualdad de oportunidades

D

DEBILIDADES

D.01 Elevada tasa de envejecimiento, como consecuencia de la caída de la natalidad, de la emigración de la población joven, o la inmigración de personas extranjeras de avanzada edad. ***

D.02 Elevada tasa de desempleo, asociado al aumento de la población en riesgo de exclusión social y al incremento del número de demandantes de servicios sociales. ***

D.07 Problemas de absentismo y abandono escolar en determinados barrios, que producen un deterioro de las oportunidades socio laborales de sus habitantes. **

A

AMENAZAS

A.02 Prestaciones sociales insuficientes o no adaptadas a las nuevas realidades y demandas de la población, especialmente para los colectivos más desfavorecidos. ***

A.03 Aumento del peso de la denominada cuarta edad, que conllevará un aumento significativo de las demandas sociales en un contexto de importante brecha digital. *

A.04 Desigualdad y brecha de género, fenómenos que afectan de forma más intensa a determinados colectivos o acentúan las diferencias entre hombres y mujeres. *

A.05 Fuerte estacionalidad turística en determinadas zonas, con serias implicaciones en la prestación de servicios o en el mercado de trabajo local. ***

A.06 Brecha entre la formación de la población y los perfiles demandados en el mercado de trabajo, que requiere de actuaciones en materia de educación y formación. *

A.08 Envejecimiento y degradación de barrios construidos en los años 1950-1980, tanto desde el punto de vista demográfico y social, como físico (construcciones e infraestructuras). *

F

FORTALEZAS

F.03 Modelo de ciudad compacta, trama urbana que facilita la convivencia y la solidaridad vecinal, así como el desarrollo y viabilidad de los servicios locales. ***

F.04 Buen nivel de convivencia y seguridad ciudadana, que caracteriza, en general a las ciudades españolas, dos aspectos que se encuentran estrechamente vinculados. ***

F.05 Red de servicios de alta calidad y prestaciones, con las que cuenta la mayor parte de las ciudades en materia de educación, sanitarios, deportivos o para personas mayores. *

O

OPORTUNIDADES

O.01 Desarrollo de programas en el ámbito social, con financiación europea, como oportunidad para mejorar las condiciones socioeconómicas de la población urbana. ***

O.03 Uso de las TIC para la mejora de la gobernanza y la participación ciudadana, para mejorar el sentimiento de pertenencia, el compromiso y la cooperación ciudadana. *

O.04 Barrios con fuerte identidad urbana y arraigo social, como factor de atracción para mantener o recuperar población, que atienda a las tradiciones y cultura local. **

O.05 Multiculturalidad y diversidad de los barrios como un factor enriquecedor, que permite el desarrollo de iniciativas vinculadas al respeto y la integración social. **

O.06 Iniciativas orientadas a fomentar el uso de las TIC para el desarrollo de acciones en materia de administración electrónica y prestación de servicios. **

DIMENSIÓN 4

DAFO

Objetivo 8. Vivienda

D

DEBILIDADES

D.01 Dificultades de acceso a la vivienda como consecuencia del elevado precio, la escasez de oferta adecuada o la insuficiencia de ayudas locales. ***

D.02 Escasez de vivienda social a precio asequible, con un insuficiente número de viviendas sujetas a protección pública para hogares con bajos niveles de renta. ***

D.03 Baja eficiencia energética, deficiente conservación y problemas de accesibilidad en una gran parte del parque edificatorio y, en particular, en el parque de vivienda. **

F

FORTALEZAS

F.03 Capacidad de atracción de la inversión productiva y de capital al sector de la construcción y la promoción inmobiliaria en el área urbana. *

A

AMENAZAS

A.01 Efectos de la crisis económica, que ha afectado especialmente a la construcción del parque residencial, provocando una escasez de vivienda nueva o rehabilitada. *

A.03 Dificultades para acceder a la vivienda de la población joven, lo que dificulta la emancipación y la formación de nuevos hogares. *

A.04 Inadecuación del parque de vivienda existente a las personas mayores, en el marco de un fenómeno de envejecimiento de la población. **

O

OPORTUNIDADES

O.01 Programas y políticas autonómicas, nacionales y europeas de fomento de la rehabilitación, regeneración y renovación urbana. ***

O.02 Políticas públicas y programas de promoción de energías renovables y la eficiencia energética en la edificación y en las viviendas. ***

O.04 Reorientación del sector de la construcción hacia la rehabilitación edificatoria, caracterizado por su mayor resistencia a los efectos de la crisis económica. *

O.05 Actuaciones de promoción de vivienda protegida tanto de nueva construcción, como especialmente, de rehabilitación para satisfacer la demanda de vivienda. *

DIMENSIÓN 4

IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS Y RETOS

Objetivo 6. Cohesión social e igualdad de oportunidades

PROBLEMA	RETO		
Empobrecimiento de las personas mayores	Mejorar las condiciones de vida y bienestar de las personas mayores, asegurando que tengan acceso a los recursos necesarios y a servicios adecuados, como la atención médica, la vivienda, la seguridad y la protección social.	Envejecimiento y degradación del Bloque Sant Nicolau	Rehabilitar para mejorar la habitabilidad, accesibilidad y el consumo eléctrico
Personas en riesgo de exclusión social	Promover la inclusión y la igualdad de oportunidades para este grupo específico, incluye la provisión de servicios sociales y de salud adecuados, oportunidades de empleo y educación, acceso a vivienda y recursos básicos, y una cultura inclusiva	Envejecimiento y degradación del Bloque Sant Nicolau	Rehabilitar para mejorar la habitabilidad, accesibilidad y el consumo eléctrico
Cronificación de las situaciones de vulnerabilidad de la población con un incremento de esta	Encontrar soluciones sostenibles y efectivas para mejorar la situación económica y social de las personas que requieren ayuda y prevenir la cronificación de las demandas de ayuda.	Escasez de viviendas a precios asequibles	Reducción de la expulsión residencial Intervenciones urbanísticas en la habitabilidad de los barrios Incrementar el parque de vivienda pública Impulsar formas alternativas de acceso a la vivienda
Desigualdad de género en toda la ciudad, pero afecta de mayor manera a colectivos en riesgo de exclusión	Promover la igualdad de género y abordar las desigualdades que aún persisten en la ciudad de Malgrat de Mar.	Camping Kufer: Existencia de un área amplia con viviendas en situaciones precarias dentro de un entorno natural	Eliminar la infravivienda
Estancamiento laboral por la especificidad del sector turístico, el tipo de estructura empresarial (familiar) y la estacionalidad del sector.	Diversificación de la economía local y la creación de empleo en sectores no relacionados con el turismo, con un enfoque en la formación y capacitación de la fuerza laboral para adaptarse a las nuevas demandas del mercado laboral.	Inadecuación del parque de vivienda existente a las personas mayores y personas de movilidad reducida	Mejorar el parque edificatorio para que cumpla con los requerimientos de accesibilidad y habitabilidad para la población mayor
		Baja densidad del casco antiguo de la ciudad	Incrementar la densificación del casco antiguo de la ciudad, de acuerdo con la realidad
		Grafitis	Transformar comportamientos vandálicos en arte y cultura



DIAGNÓSTICO **DIMENSIÓN 5**

GOBERNANZA, INSTRUMENTOS Y TECNOLOGÍA

GOBIERNO ABIERTO, INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

El municipio de Malgrat de Mar apuesta por la innovación tecnológica y está en proceso de transformarse en una SmartCity con una administración más cercana, eficiente, transversal e innovadora.

Desde 2011 cuenta con una sede electrónica y registro electrónico para la recepción y remisión de solicitudes, escritos y comunicaciones, y en 2015 aprobó una ordenanza reguladora de la administración electrónica para mejorar la actuación administrativa y servicios que tiene encomendados, facilitar las relaciones con la ciudadanía, las empresas y otras administraciones públicas y entidades.

Malgrat de Mar ha llevado a cabo diversas acciones como la elaboración de un plan estratégico Smart City, la ampliación de la conexión de banda ancha en todo el municipio, la implantación de una red de fibra entre las principales delegaciones municipales y el proyecto de mejora de la red de datos y eléctrica de la Casa Consistorial con una nueva ubicación de la sala de servidores. También cuenta con el Telecentro, un espacio orientado al desarrollo de la alfabetización digital y al mismo tiempo facilita el acceso a las nuevas tecnologías.

Además, el equipamiento está adherido a la Xarxa Punt TIC, que es una red única que tiene en común la puesta a disposición de la ciudadanía de equipamiento y del personal necesario para acceder a las tecnologías de la información y las comunicaciones.

El catálogo de servicios incluye más de 200 trámites de las distintas áreas de gobierno.

Malgrat de Mar ha recibido recientemente la diagnosis tecnológica, realizada por la Diputación de Barcelona, para tener un análisis de la situación actual y con las conclusiones extraídas, se diseñará un plan de mejora hacia una administración abierta, digital, inteligente y social.

GOBERNANZA Y PARTICIPACIÓN

El municipio de Malgrat de Mar, al igual que muchos otros de Cataluña, cuenta con una serie de herramientas normativas y de planificación para guiar su acción pública.

A lo largo del tiempo, se han ido actualizando y adaptando para una gestión urbanística responsable y comprometida con la ciudadanía y el medio ambiente. El Plan de Actuación de Mandato (PAM) es una de estas herramientas, y se estructura en cinco grandes ejes que determinan la dirección estratégica del municipio.

El Ayuntamiento de Malgrat de Mar ha estado comprometido con una gobernanza local responsable y comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo el buen gobierno, la transparencia, la participación ciudadana y la colaboración. El gobierno local está encabezado por la Alcaldesa y los concejales y concejalas, y cuenta con diversos órganos de gobierno y áreas administrativas.

En materia de participación ciudadana, Malgrat de Mar dispone de la plataforma Malgrat Decideix, así como con un Reglamento de participación ciudadana y calidad democrática, además de múltiples canales abiertos para fomentar la colaboración y la coproducción entre la administración pública y el tejido asociativo.

El municipio de Malgrat de Mar, al igual que muchos otros de Cataluña, cuenta con una serie de herramientas normativas y de planificación para guiar su acción pública. A lo largo del tiempo, se han ido actualizando y adaptando para una gestión urbanística responsable y comprometida con la ciudadanía y el medio ambiente. El Plan de Actuación de Mandato (PAM) es una de estas herramientas, y se estructura en cinco grandes ejes que determinan la dirección estratégica del municipio.

El Ayuntamiento de Malgrat de Mar ha estado comprometido con una gobernanza local responsable y comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo el buen gobierno, la transparencia, la participación ciudadana y la colaboración. El gobierno local está encabezado por la Alcaldesa y los concejales y concejalas, y cuenta con diversos órganos de gobierno y áreas administrativas.

En materia de participación ciudadana, Malgrat de Mar dispone de la plataforma Malgrat Decideix, así como con un Reglamento de participación ciudadana y calidad democrática, además de múltiples canales abiertos para fomentar la colaboración y la coproducción entre la administración pública y el tejido asociativo.

DIMENSIÓN 5

DAFO

Objetivo 9. Era digital

D

DEBILIDADES

D.01 Insuficiente ritmo de incorporación de las TIC en el ámbito local, especialmente en el entorno económico y en materia de gobernanza.	**
D.02 Falta de servicios de administración electrónica, que incide en el modelo de gobernanza local, en la participación ciudadana y en su empoderamiento.	**
D.04 Escasa formación de la población en la utilización de las tecnologías de la información, con serias implicaciones y consecuencias en materia de competitividad local.	***
D.05 Escasa incorporación de las TICS en la gestión urbana, especialmente, en algunas ciudades en las que no se ha avanzado hacia Smart Cities en los distintos ámbitos.	***
D.06 Insuficiente penetración de la firma electrónica en la sociedad.	***
D.07 Insuficiente nivel de digitalización de los destinos y territorios turísticos para hacer frente a las necesidades de visitantes nacionales e internacionales crecientemente tecnificados.	***

A

AMENAZAS

A.01 Falta de interés del sector empresarial por adaptar las actuales áreas de negocio a las nuevas tecnologías, lo que puede repercutir en su capacidad de adaptación.	***
A.02 Aumento del peso de la denominada cuarta edad, que se configurará como un colectivo social con especiales dificultades para el acceso a las nuevas tecnologías.	***
A.03 Escasa utilización, con carácter general, de la Administración electrónica y de las aplicaciones municipales por parte de los ciudadanos.	**
A.04 Escasez de recursos económicos para mantener y transformar los servicios que presta la Administración electrónica a nivel local.	***
A.05 Bajo aprovechamiento de las TIC como elemento de cohesión social y de mejora de las oportunidades de los colectivos más desfavorecidos.	***
A.06 Problemas asociados a la "sociedad digital": plataformas online para alojamiento, actividades informales o delictivas, control de datos, restricciones de libertad	**

F

FORTALEZAS

F.01 Iniciativas locales de impulso de la gestión de servicios TIC, administración electrónica, uso de redes sociales para informar y dar servicio a los ciudadanos, entre otros. **

F.02 Pertenencia de numerosas ciudades españolas a la red de Smart Cities, lo que pone de manifiesto el interés por la modernización de la administración local. *

F.03 Buena competitividad de las empresas vinculadas a las TIC y a la I+D+i, lo que supone un elemento clave para la orientación estratégica del tejido productivo local. *

O

OPORTUNIDADES

O.01 Mejora de la eficiencia en los servicios locales a través de la Administración electrónica local, con una simplificación de trámites administrativos y reducción de costes. **

O.03 Oportunidad de aprovechar el talento formado en el ámbito universitario, como palanca para impulsar la innovación y la transformación de la ciudad. **

O.04 Lograr un mayor trabajo en red de Administración, empresas y ciudadanos, a través de nuevas estrategias de comunicación en la era digital. **

O.06 Fomentar el uso de las TIC entre la población, a través de la realización de campañas de información para su utilización o cursos de formación a determinados colectivos. ***

O.07 Potenciar la innovación en sectores tradicionales, especialmente en el sector comercial de tamaño medio y pequeño, a través de una mayor introducción las TIC. **

O.08 Importante recorrido de mejora en el nivel de digitalización de los territorios, que permitirá una mejor gestión de los servicios. **

DIMENSIÓN 5

DAFO

Objetivo 10. Instrumentos y gobernanza

D

DEBILIDADES

D.01 Sistema normativo complejo y heterogéneo en materia urbanística, que dificulta la aplicación de los distintos planes y la gestión urbanística local. ***

D.02 Excesiva extensión de los plazos de tramitación de planes urbanísticos, produciendo un desfase entre la aplicación de los planes y las necesidades previstas en los mismos. ***

D.03 Estructura y capacidad de las Entidades Locales insuficiente para acceder a fuentes de financiación, así como para su gestión. **

A

AMENAZAS

A.01 Falta de flexibilidad en los instrumentos de planificación, para adaptar los planes a nuevas demandas o necesidades no previstas, que puedan surgir en la ciudad. ***

A.02 Planificación territorial insuficiente o deficiente, con una ausencia de coordinación entre instrumentos de carácter supramunicipal e instrumentos locales. ***

A.03 Difícil convivencia de las distintas planificaciones sectoriales y la planificación local. **

F

FORTALEZAS

F.01 Experiencia en iniciativas de desarrollo sostenible y utilización de instrumentos de planificación urbanística y territorial. **

F.04 Revisión de los instrumentos de planeamiento urbanístico, para su adecuación a la realidad actual, incluyendo en ocasiones iniciativas de desclasificación de suelo. *

F.05 Modelo descentralizado español, que permite a las Administraciones Públicas adaptarse a las necesidades y al modelo urbano específico. *

F.06 Existencia de políticas, planes, programas y actuaciones relacionadas con los distintos ejes estratégicos de esta Agenda Urbana Española. *

F.07 Existencia de un Programa Nacional de Destinos Turísticos Inteligentes para la mejora de la gobernanza y competitividad de los destinos turísticos en España. *

O

OPORTUNIDADES

O.01 Políticas autonómicas y nacionales en relación a la rehabilitación, regeneración y renovación urbana que fomentan un desarrollo urbano sostenible. **

O.02 Mejora de la eficiencia en los servicios locales a través de la Administración electrónica local, con una simplificación de trámites administrativos y reducción de costes. **

O.04 Procurar una mayor imbricación entre las políticas y perspectivas de actuación de la ciudad y del territorio (movilidad, medio ambiente, turismo...). **

O.05 Utilización de la Agenda Urbana Española para integrar y conciliar las políticas, planes, programas y actuaciones relacionadas con los distintos objetivos estratégicos. ***

O.06 Iniciativas para integración de las TIC en la gestión de los destinos turísticos para mejorar su planificación. **

DIMENSIÓN 5

IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS Y RETOS

Objetivo 9. Era digital

PROBLEMA	RETO		
Insuficiente incorporación de las TIC en el ámbito local	Fomentar la innovación digital. Mejorar el acceso y la capacidad de las personas y las empresas para utilizar estas tecnologías en sus vidas cotidianas y actividades comerciales.	Falta de interés e insuficiente nivel de digitalización de los destinos y territorios turísticos para hacer frente a las necesidades de visitantes nacionales e internacionales crecientemente tecnificados.	Mejorar la atractividad y competitividad de los destinos turísticos para satisfacer las necesidades y expectativas de los visitantes nacionales e internacionales.
Desigualdades sociales y económicas, así como a problemas éticos y de privacidad que derivan del uso de las tecnologías	Humanización de la tecnología (humanismo digital, capacidad de resiliencia, accesibilidad.)	Zonas sin cobertura	Conectividad e infraestructuras digitales en todo el municipio
Dependencia y vulnerabilidad en el ámbito digital.	Soberanía digital: garantizar los derechos digitales de la ciudadanía	Contaminación acústica (ocio, industria), lumínica y odorífera	Garantizar los servicios e infraestructuras básicas durante episodios de olas de calor
Falta de servicios de administración electrónica, que incide en el modelo de gobernanza local, en la participación ciudadana y en su empoderamiento.	Mejorar la eficiencia, transparencia y participación ciudadana en la toma de decisión. Mejora de la eficiencia de la administración mediante el uso de las TIC	Poca interacción ciudadana con la administración	Una administración pública más confiable (rendición de cuentas, participación, sistema de integridad institucional)
Escasa formación de la población en la utilización de las tecnologías de la información, con serias implicaciones y consecuencias en materia de competitividad local.	Mejorar la competitividad y el empoderamiento de la ciudadanía en materia de nuevas tecnologías	Gran porcentaje de población inmigrante con dificultades para acceder a las TIC	Fomentar el acceso y participación de toda la población a través de las TICS
Escasa incorporación de las TICS en la gestión urbana	Mejorar los servicios urbanos mediante el uso de las TICS	Brecha digital	Empoderar a la ciudadanía y reducir la brecha digital
Población envejecida que no accede a as TIC	Universalizar el uso del certificado o firma digital en la població	Estafas relacionadas con compras online o usurpación de identidad para utilizar tarjetas de crédito	Seguridad y confianza al entorno digital.
		Bajo uso de medios digitales y competencias digitales básicas	Impulsar y favorecer la economía digital

Objetivo 9. Era digital

PROBLEMA

Estadios de desarrollo digital desiguales entre las diferentes administraciones

Sistema y procesos complejos relacionados con el urbanismo local

Extensos plazos para los trámites de planeamiento

Gestión lenta y complicada en materia presupuestaria

Planes urbanísticos cerrados, dificultad para adaptarlos a las necesidades municipales

Condicionamiento excesivo de los planes supramunicipales

Falta de respuesta a necesidades no previstas o de nueva aparición

Falta de coherencia y unidad de acción de los instrumentos que inciden en el territorio

RETO

Estandarización y homogeneización de la administración pública catalana

Mayor autonomía local para las decisiones de planeamiento

Lograr la unicidad i simplificación de los procesos relacionados con el urbanismo local

Reducción de tiempos de tramitación.

Reducción de tiempos de respuesta de otras administraciones

Mayor autonomía presupuestaria

Seguir de manera sincronizada el ritmo de los cambios de la sociedad para poder ofrecer un servicio real a los contribuyentes

Permitir excepciones justificadas en la aplicación de planes supramunicipales

Establecer ciclos de uso de los bienes públicos de carácter bianual

Rendimiento máximo de los esfuerzos públicos





PLAN DE ACCIÓN

DE LA AGENDA URBANA 2030

El plan de acción es el documento estratégico que busca lograr la sostenibilidad en la política de desarrollo urbano. Se trata de una herramienta de gestión multinivel y horizontal ayudar a lograr metas de desarrollo sostenible de nuestro territorio y permiso.

La estructura del mapa estratégico que proponemos a continuación está formada por los siguientes elementos:

- Dimensiones
- Ejes estratégicos
- Líneas estratégicas
- Acciones estratégicas

Las dimensiones determinan las áreas de análisis e interés que se determinan en el diagnóstico, y en función de los retos y problemas identificados en él, los ejes estratégicos definen los propósitos finales hacia los que se dirige la Agenda Urbana de Malgrat de Mar de aquí al 2030.

Los ejes estratégicos describen los grandes ámbitos de la agenda e inspiran la definición de las líneas estratégicas, que expresan unos compromisos específicos a alcanzar a medio plazo.

Las líneas estratégicas son las dimensiones temáticas en las que se desglosan los diferentes ejes estratégicos y ayudan a organizar las acciones estratégicas por temas concretos.

Las acciones estratégicas son todos los pasos que hay que seguir para lograr los objetivos finales y están orientadas a lo que se debe “lograr” y las actuaciones concretas a lo que se debe “hacer”.

El cumplimiento de las acciones estratégicas es clave para la consecución de la agenda, por tanto, es fundamental acompañar cada acción de actuaciones concretas e indicadores que midan los progresos realizados.

El plan de acción de la Agenda Urbana de Malgrat de Mar comprende :

- **5 DIMENSIONES**
- **6 EJES ESTRATÉGICOS**
- **22 LÍNEAS ESTRATÉGICAS**
- **222 ACCIONES ESTRATÉGICAS**



Cada una de las líneas estratégicas y acciones estratégicas directamente alineadas con :

- El plan de actuación municipal
- La agenda de pueblos y ciudades de Catalunya
- Líneas de actuación de la Agenda Urbana Española

Y cada una de las acciones estratégicas se relaciona transversalmente con :

- Los 10 objetivos estratégicos y los 30 objetivos específicos de la Agenda Urbana Española.

DIMENSIÓN	EJES ESTRATÉGICOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS
TERRITORIO Y MODELO DE CIUDAD	MALGRAT DE MAR UNA CIUDAD PRÓXIMA, ACCESIBLE Y SOSTENIBLE	1 Desarrollo ordenado y equilibrado 2 Regeneración urbana, conectividad y proximidad 3 Con una movilidad saludable, sostenible e inclusiva
MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO	MALGRAT DE MAR VERDE, COMPROMETIDA Y RESILIENTE	4 Verde, resiliente y con espacios e infraestructuras públicas de calidad 5 Ecológica y responsable del uso y cuidado de los recursos 6 Comprometida con el clima y la transición energética
SOCIEDAD	MALGRAT DE MAR COHESIONADA, INCLUSIVA, SEGURA Y JUSTA	7 Garantizar la equidad, inclusión y cuidados 8 Promover y defender la igualdad por razón de género, capacidad, origen y orientación sexual en el municipio 9 Trabajar por el bienestar del colectivo de la gente mayor, garantizando un envejecimiento digno y activo 10 Vivienda digna, asequible y accesible 11 Ciudad segura
	MALGRAT DE MAR EDUCADORA, CREATIVA, ACTIVA Y CULTURAL	12 Fomentar educación inclusiva 13 Potenciar actividades deportivas en la ciudadanía 14 Apuesta por una vida cultural rica y diversa
ECONOMÍA	MALGRAT DE MAR ATRACTIVA, COMPETITIVA E INNOVADORA	15 Emprendimiento, innovación y formación 16 Mejorar los servicios para la ocupación tanto para personas trabajadoras como para las empresas 17 Diversificación de la economía 18 Modelo de turismo sostenible
GOBERNANZA, INSTRUMENTOS Y TECNOLOGÍA	MALGRAT DE MAR CON UNA GESTIÓN PÚBLICA TRANSPARENTE Y PARTICIPATIVA	19 Avanzar hacia una ciudad inteligente: Gestión pública eficiente, coordinada e integral 20 Transformación tecnológica y digital 21 Gobernanza 22 La construcción social de la ciudad



PLAN DE ACCIÓN

EJES Y ACCIONES ESTRATÉGICAS

EJE ESTRATÉGICO 1:

MALGRAT DE MAR UNA CIUDAD PRÓXIMA, ACCESIBLE Y SOSTENIBLE

Construir una ciudad próxima, accesible y sostenible no es tarea fácil, requiere de una planificación urbana y gestión del suelo ordenada y equilibrada, que tenga en cuenta las necesidades y demandas de los habitantes y del entorno. Es fundamental que esta planificación esté basada en la sostenibilidad, la accesibilidad y la inclusión social y que fomente una regeneración urbana que genere conectividad y proximidad.

En este sentido, la movilidad saludable, sostenible e inclusiva debe ser una prioridad en la planificación urbana. Para ello, se deben promover modos de transporte sostenibles y seguros, como la bicicleta, el transporte público y el peatón, y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. La creación de carriles bici, la peatonalización de calles y la ampliación de las aceras son algunas de las medidas Malgrat pretende implementar y reforzar. Además, es importante fomentar la intermodalidad, es decir, la combinación de diferentes modos de transporte en un mismo desplazamiento, para facilitar el acceso a diferentes zonas de la ciudad.

Por otro lado, la regeneración urbana también es clave para crear una ciudad próxima, accesible y sostenible. La renovación y mejora de espacios públicos y edificios, la rehabilitación de viviendas, la creación de zonas verdes y la renovación de instalaciones y servicios públicos deben estar enfocados en mejorar la calidad de vida de los habitantes y en la sostenibilidad del entorno.

Asimismo, la conectividad y la proximidad son esenciales para construir una ciudad próxima. La creación de espacios públicos inclusivos y accesibles, que fomenten la interacción y la colaboración entre los habitantes, es fundamental. Además, es importante promover la creación de comunidades locales y el desarrollo de la economía local, para que los habitantes puedan satisfacer sus necesidades en el entorno cercano.



01

DESARROLLO ORDENADO Y EQUILIBRADO

DIMENSIÓN	Territorio y modelo de ciudad
EJE ESTRATÉGICO	Malgrat de Mar una ciudad próxima, accesible y sostenible
LÍNEA ESTRATÉGICA	Desarrollo ordenado y equilibrado mediante la planificación urbana y la gestión del suelo
ÁREA RESPONSABLE	Urbanismo y Territorio
CARÁCTER	Planificación, normativo
PRIORIDAD	Alta
PLAZO	Mediano
AGENTES IMPLICADOS	Ayuntamiento de Malgrat de Mar y ciudadanía
GRUPOS BENEFICIARIO	Ciudadanía en general
COSTE	Por determinar Financiación Fondos propios

DESCRIPCIÓN

Una planificación adecuada puede identificar áreas prioritarias de desarrollo, establecer normas de construcción y definir objetivos a largo plazo. La gestión adecuada del suelo puede contribuir a una utilización más eficiente de los recursos y a la preservación del medio ambiente.

Además, una planificación y gestión adecuadas pueden contribuir a la creación de una comunidad más justa y equitativa a través de la promoción de la accesibilidad, la movilidad, la inclusión social y la creación de viviendas asequibles.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Actualización de los instrumentos de ordenación del territorio y planificación urbanística (POUM) con enfoque de género

Incluir limitaciones para la continuidad de usos industriales en espacios vulnerables

Estudio de los sectores de planeamiento del POUM para modificarlos de acuerdo con las necesidades actuales (realidad de la densidad del casco antiguo)

Implementar el Plan especial y ejecutar el proyecto del ámbito de Can Palomeres

Fomentar los convenios de custodia del territorio Obrador colectivo gestionado por entidad del tercer sector en el marco del espacio agrario de la Tordera

Plan de control de usos SNU

Plan de control de tránsito rodado en el SNU

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: AGENDA URBANA ESPAÑOLA (AUE)



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (Agenda Urbana Española)

Indicadores Cuantitativos: 1.1.2; 1.2.3; 1.1.3

Indicadores Cualitativos: 1.1.1; 10.1.1; 10.1.2

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: Agenda dels Pobles i Ciutats de Catalunya

Equilibrio Territorial

Equidad Social

02

REGENERACIÓN URBANA, CONECTIVIDAD Y PROXIMIDAD

DIMENSIÓN	Territorio y modelo de ciudad
EJE ESTRATÉGICO	Malgrat de Mar una ciudad próxima, accesible y sostenible
LÍNEA ESTRATÉGICA	Regeneración urbana, conectividad y proximidad
ÁREA RESPONSABLE	Urbanismo y Territorio
CARÁCTER	Planificación, normativo
PRIORIDAD	Alta
PLAZO	Medio
AGENTES IMPLICADOS	Ayuntamiento de Malgrat de Mar, Comunidades de vecinos, Administraciones de fincas, Arquitectos y Constructoras
GRUPOS BENEFICIARIO	Ciudadanía en general y específicamente, impacto en la población de los sectores afectados
COSTE	Por determinar Financiación Fondos propios

DESCRIPCIÓN

La regeneración urbana busca revitalizar las áreas urbanas y mejorar la calidad de vida en Malgrat de Mar, incluyendo la rehabilitación de edificios y espacios públicos, la creación de nuevas zonas verdes y la mejora de la accesibilidad.

Una buena conectividad es clave para el desarrollo sostenible de la ciudad, impulsando la proximidad mediante la promoción de la densificación urbana y la creación de zonas mixtas que integren viviendas, servicios y actividades.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Impulso del modelo de la ciudad de los 15 minutos

Incluir limitaciones para la continuidad de usos industriales en espacios vulnerables

Mejora de la conectividad respetuosa entre entorno urbano y natural: Proyecto de mejora de la red de caminos y pasarelas

Proyecto anillo verde (biodiversidad), que conecte playa, can palomeres y el rio Tordera. El reto es mejorar y vincular las infraestructuras verdes y azules con el contexto natural, para mejorar la calidad de vida y proteger el medio ambiente y la biodiversidad.

Garantizar el equilibrio, acceso y calidad del espacio público: Plan de mejora de infraestructuras de conexión entre el litoral y el parque Francesc Macia

Garantizar la calidad y accesibilidad al frente marítimo: Proyecto de la Av. Pins (Tramo 0)

Pacificación de zona turística y núcleo antiguo de la ciudad y vías específicas (núcleo antiguo ya está y la zona turística la 2da fase)

Reducir la contaminación ambiental: Actualización del PAESC incluyendo la contaminación acústica, odorífera y lumínica

Impulsar la rehabilitación energética del parque edificado: Proyecto de rehabilitación del Bloque Sant Nicolau

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: AGENDA URBANA ESPAÑOLA (AUE)



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (Agenda Urbana Española)

Indicadores Cuantitativos:
1.3.2; 2.1.2; 2.2.2; 2.3.2; 2.3.3; 2.4.2; 2.4.3; 2.5.2; 2.6.2; 2.6.3; 7.2.2

Indicadores Cualitativos:
1.3.1; 1.3.2; 2.1.1; 2.2.1; 2.3.1; 2.4.1; 2.5.1; 2.6.1; 7.2.1; 10.1.2

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: Agenda dels Pobles i Ciutats de Catalunya

Equilibrio Territorial

Equidad Social

Prosperidad Económica

03

MOVILIDAD SALUDABLE, SOSTENIBLE E INCLUSIVA

DIMENSIÓN	Territorio y modelo de ciudad
EJE ESTRATÉGICO	Un Malgrat de Mar con un urbanismo y movilidad inteligente y de proximidad
LÍNEA ESTRATÉGICA	Movilidad saludable, sostenible e inclusiva
ÁREA RESPONSABLE	Urbanismo y Territorio
CARÁCTER	Planificación, normativo
PRIORIDAD	Alta
PLAZO	Corto
AGENTES IMPLICADOS	Ayuntamiento de Malgrat de Mar y Entidades Locales
GRUPOS BENEFICIARIO	Ciudadanía en general
COSTE	Por determinar Financiación Fondos propios Fondos UE

DESCRIPCIÓN

La movilidad saludable, sostenible e inclusiva en Malgrat de Mar implica fomentar el uso de modos de transporte saludables y reducir el impacto ambiental del transporte en la ciudad, además de garantizar la accesibilidad para todas las personas.

Se pueden promover actividades al aire libre que fomenten la actividad física, incentivar el uso de vehículos eléctricos y transporte público eficiente, y mejorar la accesibilidad de los espacios públicos para personas con discapacidad. Esto puede mejorar significativamente la calidad de vida de los ciudadanos y hacer de Malgrat de Mar una ciudad más atractiva y sostenible.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Actualizar e implementar el Plan de Movilidad Urbana Sostenible

Plan de calidad del aire

Ordenación de la red viaria (restricciones de velocidad, revisión y modificación del sentido de circulación)

Regulación parkings: Ordenanza de zonas de aparcamiento y sistemas de control tecnológico de aparcamiento regulado

Implementar parkings disuasorios (zonas)

Movilidad eléctrica: Instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos

Fomentar estrategias de movilidad compartida: estrategia Car sharing

Mejora del transporte público: nuevas líneas de transporte público que favorezcan la movilidad laboral y atiendan zonas desatendidas (conexión con el polígono)

Plan de accesibilidad municipal: señalización, mobiliario urbano y marquesinas

Infraestructura de movilidad no motorizada: Proyecto de plataforma única, ampliación de aceras y mejora en la accesibilidad

Ampliación y mejora de la red ciclable. (manual de diseño) Revisar plan de accesibilidad

Movilidad laboral: Implementación del plan de transporte al trabajo PTT en empresas municipales y fomentar la implementación en empresas privadas

Movilidad escolar: Programa protegemos las escuelas- medidas permanente

Mejorar la logística de repartición de mercaderías: Programa de reparto de mercancías de última mill

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: AGENDA URBANA ESPAÑOLA (AUE)



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (Agenda Urbana Española)

Indicadores Cuantitativos: 2.1.2; 2.1.3; 2.3.2; 2.3.3; 3.2.2; 4.1.2; 5.1.1; 5.1.2; 5.1.3; 7.1.2

Indicadores Cualitativos: 2.1.1; 2.3.1; 3.2.1; 5.1.1; 6.1.1

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: Agenda dels Pobles i Ciutats de Catalunya

Equilibrio Territorial

Equidad Social



EJE ESTRATÉGICO 2

MALGRAT DE MAR VERDE, COMPROMETIDA Y RESILIENTE

La línea estratégica de Malgrat de Mar verde, comprometida con el medio ambiente y resiliente es un compromiso para transformar la ciudad mediante un modelo de desarrollo sostenible, que respete y cuide el medio ambiente, que promueva la solidaridad y la justicia social y que esté preparado para enfrentar los desafíos ambientales del futuro. Mediante esta estrategia,

Malgrat de Mar se convierte en una ciudad más atractiva, sostenible y resiliente, capaz de enfrentar los retos del siglo XXI con éxito y liderar un cambio hacia un futuro más sostenible y justo para todos.

La estrategia verde implica un compromiso con la protección del medio ambiente, la conservación de los recursos naturales y la reducción de la huella de carbono.

El compromiso con el medio ambiente implica la participación activa de los ciudadanos y las empresas en la construcción de una sociedad más justa y solidaria, basada en el respeto y la conservación del medio ambiente.

A través de la resiliencia se apuesta por políticas de prevención y gestión de riesgos, la promoción de la diversificación económica y la creación de un ambiente empresarial innovador y creativo que busque soluciones sostenibles para enfrentar los desafíos ambientales.

04

VERDE, RESILIENTE Y CON ESPACIOS E INFRAESTRUCTURAS PÚBLICAS DE CALIDAD

DIMENSIÓN	Medio ambiente y cambio climático
EJE ESTRATÉGICO	Malgrat de Mar verde, comprometida y resiliente
LÍNEA ESTRATÉGICA	Verde, resiliente y con espacios e infraestructuras públicas de calidad
ÁREA RESPONSABLE	Medioambiente, Urbanismo y Territorio
CARÁCTER	Planificación
PRIORIDAD	Alta
PLAZO	Corto
AGENTES IMPLICADOS	Ayuntamiento de Malgrat de Mar
GRUPOS BENEFICIARIO	Ciudadanía en general
COSTE	Por determinar Financiación Fondos propios Fondos UE

DESCRIPCIÓN

Malgrat de Mar necesita convertirse en una ciudad verde, resiliente y con infraestructuras públicas de calidad para afrontar los desafíos ambientales y garantizar un futuro sostenible.

Esto implica comprometerse con la protección del medio ambiente, adoptar tecnologías verdes y planificar y prepararse para emergencias y crisis. Además, es importante invertir en infraestructuras y servicios públicos de alta calidad para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Plan de renaturalización para creación, mejora e infraestructuras verdes, sistemas de drenaje, cultivos urbanos.

Programa de intervención en suelos, azoteas y fachadas para incrementar el índice de reflectancia y mitigar los efectos de la isla de calor

Plan de resiliencia urbana de servicios e infraestructuras de Malgrat de Mar

Plan gestión de espacios litorales

Revisión y actualización periódica y difusión del DUPROCIM

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: AGENDA URBANA ESPAÑOLA (AUE)



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (Agenda Urbana Española)

Indicadores Cuantitativos:
1.2.2; 1.2.3; 1.3.2; 2.4.2; 2.4.3; 3.1.2; 3.3.2

Indicadores Cualitativos: 1.2.1; 1.3.1; 2.4.1; 3.1.1; 3.3.1

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: Agenda dels Pobles i Ciutats de Catalunya

Equilibrio Territorial

Equidad Social

05

CIUDAD ECOLÓGICA Y RESPONSABLE DEL USO Y CUIDADO DE LOS RECURSOS

DIMENSIÓN	Medio ambiente y cambio climático
EJE ESTRATÉGICO	Malgrat de Mar verde, comprometida y resiliente
LÍNEA ESTRATÉGICA	Ciudad ecológica y responsable del uso y cuidado de los recursos
ÁREA RESPONSABLE	Urbanismo y Territorio
CARÁCTER	Planificación, normativo, gobernanza
PRIORIDAD	Alta
PLAZO	Corto
AGENTES IMPLICADOS	Ayuntamiento de Malgrat de Mar, Sector Empresarial, Generalitat de Catalunya
GRUPOS BENEFICIARIO	Ciudadanía en general, Comercios, Sector Industrial
COSTE	Por determinar Financiación Fondos propios, Generalitat de Catalunya

DESCRIPCIÓN

Malgrat de Mar busca convertirse en una ciudad ecológica y responsable del uso y cuidado de los recursos, a través de la promoción de prácticas sostenibles y la protección del medio ambiente, con el objetivo de mejorar la calidad de vida. Esto incluye iniciativas como el fomento de la movilidad sostenible, la implementación de sistemas de gestión de recursos, la restauración de hábitats naturales, la promoción de prácticas agrícolas sostenibles, la educación ambiental y la promoción de una alimentación sana y sostenible.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

- Actualización del PAESC incluyendo la contaminación acústica, odorífera y lumínica
- Mejorar la infraestructura azul. 1) tecnologías sostenibles para el manejo del agua, tratamiento, reutilización y sistemas de riego. 2) Implementación del alcantarillado verde
- Medidas y acciones establecidas en los planes de PAESC, Pla director de recursos hídricos
- Modelo de gestión de recursos hídricos: Análisis y alternativas
- Modelo de gestión de recursos hídricos
- Actualizar el plan director de recursos hídricos
- Plan director de recursos hídricos: Control de pozos
- Plan director de recursos hídricos: Construcción de depósitos de tormentas/ Construir balsas de recarga e instalar sistemas de captación de aguas pluviales
- Plan director de recursos hídricos: Red separativa/ Mejora y ampliación de la red drenaje urbano sostenible
- Permeabilización del suelo urbano
- Sustituir el agua potable por recursos alternativos para los usos municipales compatibles
- Utilización de agua regenerada por las EDAR. Solicitar un terciario a EDAR más próxima
- Fomentar el uso de las aguas grises en las rehabilitaciones y para usos industriales
- Modernización de la red de abasto de agua
- Implementar el plan estratégico de mejora de la biodiversidad: conservación de especies vulnerables, control de plagas y especies invasoras
- Plan de mejora de la calidad del aire
- Promover acuerdos voluntarios con el sector privado para establecer buenas prácticas en la reducción de residuos, envases, plásticos de un solo uso, etc.
- Diseño y puesta en marcha del Modelo de gestión de residuos
- Modelo de gestión de residuos: Dotación al servicio de recogida de residuos - software de control
- Crear la tasa justa (tasa de recogida de residuos domésticos y comerciales) que incentive la recogida selectiva.
- Fomentar el reciclaje y la reutilización de recursos entre la ciudadanía: campañas, ateneos de fabricación y habilitación de espacios para estos usos.
- Diseñar proyectos de economía circular: agricultura urbana (productos de proximidad y temporada), turismo ecológico

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: AGENDA URBANA ESPAÑOLA (AUE)



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (Agenda Urbana Española)

Indicadores Cuantitativos:
1.2.2/1.2.3/ 1.3.2; 2.3.3/ 3.1.2; 3.2.2; 4.2.2; 4.3.2; 4.4.2

Indicadores Cualitativos: 1.2.1; 1.3.1; 2.4.1; 3.1.1; 3.2.1; 4.2.1; 4.3.1; 4.4.1; 7.2.1

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: Agenda dels Pobles i Ciutats de Catalunya

Equilibrio Territorial

Equidad Social

06

COMPROMETIDA CON EL CLIMA Y LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

DIMENSIÓN	Medio ambiente y cambio climático
EJE ESTRATÉGICO	Malgrat de Mar verde, comprometida y resiliente
LÍNEA ESTRATÉGICA	Comprometida con el clima y la transición energética
ÁREA RESPONSABLE	Medioambiente, Urbanismo y Territorio
CARÁCTER	Planificación
PRIORIDAD	Alta
PLAZO	2030
AGENTES IMPLICADOS	Ayuntamiento de Malgrat de Mar, Sector Empresarial
GRUPOS BENEFICIARIO	Ciudadanía en general
COSTE	Por determinar Financiación Fondos propios Fondos UE Fondos Privados

DESCRIPCIÓN

La ciudad está trabajando en la promoción del transporte público y la movilidad sostenible, la mejora de la eficiencia energética en edificios públicos y privados, y el fomento de la energía renovable. También está comprometida con la transición energética hacia fuentes más limpias y sostenibles, fomentando la instalación de paneles solares y tecnologías de energía renovable, y llevando a cabo campañas de sensibilización y educación ambiental.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Continuación de la implantación del Plan de Acción para la Energía Sostenible y el Clima del Municipio.

Reducción del consumo energético: Plan de rehabilitación de barrios

Diseño del modelo de gestión de las instalaciones públicas

Modelo de gestión de las instalaciones públicas: Control de tele gestión de los equipamientos públicos

Modelo de gestión de las instalaciones públicas: Diseño del Programa de rehabilitación de infraestructura pública

Diseño del Programa de rehabilitación de infraestructura pública: Dotación de sistemas de calefacción (biomasa) en las escuelas públicas.

Diseño del Programa de rehabilitación de infraestructura pública: Incorporación de fuentes de energía renovable en el espacio e infraestructuras publicas

Diseño del Programa de rehabilitación de infraestructura pública: Mejora de la tecnología del alumbrado publico

Fomentar la creación de comunidades energéticas

Promover la incorporación de fuentes de energía renovable en el espacio privado con énfasis en el sector terciario y la industria

Renovación del parque de vehículos municipales por vehículos cero emisiones

Programa educación ambiental: Campañas de comunicación cambio climático

Implementar programas de apoyo a las escuelas, entidades y comercios como espacios de concienciación

Creación de itinerarios bioclimáticos

Diseñar la red de itinerarios y refugios climáticos de verano e invierno

Creación de la mesa de emergencia climática

Programa de ciencia ciudadana _ medio ambiente

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: AGENDA URBANA ESPAÑOLA (AUE)



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (Agenda Urbana Española)

Indicadores Cuantitativos: 2.1.2; 2.1.3; 2.3.2; 2.3.3; 3.2.2; 4.1.2; 5.1.1; 5.1.2; 5.1.3; 7.1.2

Indicadores Cualitativos: 2.1.1; 2.3.1; 3.2.1; 5.1.1; 6.1.1

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: Agenda dels Pobles i Ciutats de Catalunya

Equilibrio Territorial

Equidad Social

EJE ESTRATÉGICO 3

MALGRAT DE MAR COHESIONADA, INCLUSIVA, SEGURA Y JUSTA

La cohesión social es crucial para lograr una ciudad inclusiva y equitativa, ya que fortalece los lazos de comunidad y reduce el riesgo de exclusión social.

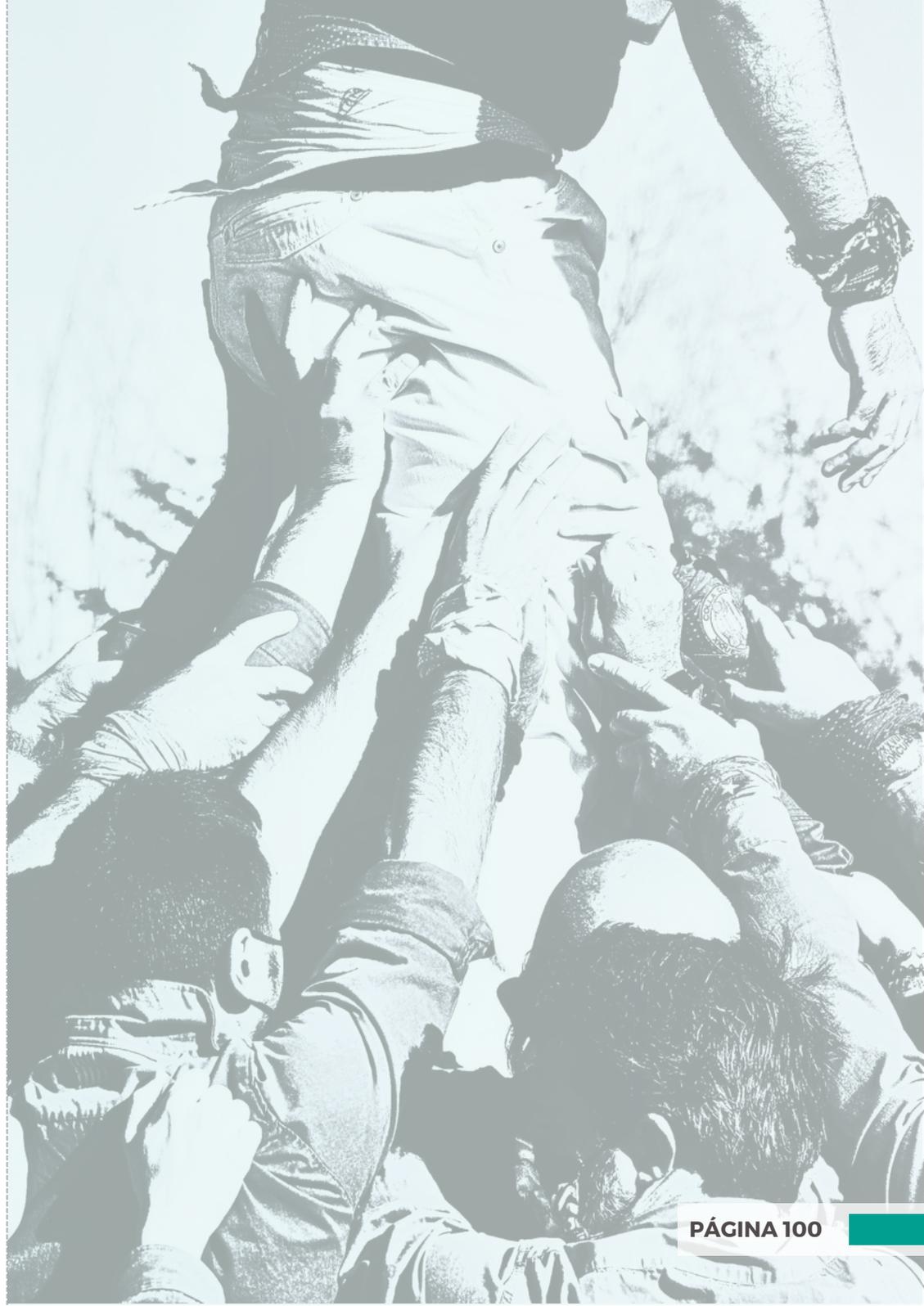
En este sentido Malgrat de Mar propone líneas estratégicas que permitan la inclusión social, garantizando que todas las personas, independientemente de su origen, género, orientación sexual, edad o discapacidad, tengan acceso a los mismos servicios y oportunidades, incluyendo el acceso a viviendas dignas y asequibles.

Para construir una ciudad verdaderamente justa,

Malgrat de Mar está comprometida con la promoción de la diversidad y la inclusión en la vida comunitaria, fomentando la cohesión social y la inclusión.

Además, la seguridad es un elemento fundamental para el bienestar de la ciudadanía. Malgrat de Mar trabaja incansablemente para garantizar la seguridad de sus habitantes, ofreciendo servicios públicos y de seguridad adecuados, así como la promoción de la prevención de delitos y la promoción de la cultura de la paz y la convivencia pacífica.

Una ciudad segura es esencial para el desarrollo sostenible, ya que los ciudadanos pueden desarrollarse plenamente en un ambiente tranquilo y seguro.



07

FOMENTO DE UNA CIUDAD INCLUSIVA Y COHESIONADA

DIMENSIÓN	Sociedad
EJE ESTRATÉGICO	Malgrat de Mar cohesionada, inclusiva, segura y justa
LÍNEA ESTRATÉGICA	Garantizar la equidad, inclusión y cuidados
ÁREA RESPONSABLE	Urbanismo y Territorio, Servicios Sociales
CARÁCTER	Planificación, normativo, financiación
PRIORIDAD	Alta
PLAZO	Largo
AGENTES IMPLICADOS	Ayuntamiento de Malgrat de Mar, Generalitat de Catalunya,
GRUPOS BENEFICIARIO	Ciudadanía en general, especialmente personas que requieren atención a la dependencia, mayores, infancia y adolescentes en situación de riesgo
COSTE	Por determinar Financiación Fondos propios Generalitat de Catalunya

DESCRIPCIÓN

Malgrat de Mar considera la equidad, inclusión y cuidados fundamentales para una sociedad justa y solidaria, donde todos tienen acceso a los mismos derechos y oportunidades. La ciudad ha implementado diversas iniciativas y políticas públicas para fomentar estos valores, como una estrategia de inclusión social para garantizar el acceso a los recursos y servicios de la ciudad a todas las personas, sin importar su origen o condición.

Además, apuesta por una estrategia de cuidados que incluye ayudas a los más necesitados y políticas de conciliación para equilibrar la vida laboral y personal de los trabajadores, incluyendo el cuidado de niños y personas mayores.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Desarrollar e implementar una estrategia de inclusión social

Desarrollo de la estrategia de soporte a las personas y familias cuidadoras

Actualización del Reglamento de Servicios sociales.

Incremento de la inversión en servicios sociales

Dotar de recursos al área de derechos sociales para mejorar la atención personalizada

Proyecto ENCARA - soporte y orientación jóvenes con dificultades socioeducativas

Proyecto DRAC

Ejecución del Proyecto de intervención de Malgrat Norte.

Implementación de la tarjeta monedero (Ayudas a la alimentación básica)

Consolidación del programa alimentación, higiene y farmacia básica suficiente en las familias.

Creación de ayudas específicas por transporte médico

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: AGENDA URBANA ESPAÑOLA (AUE)



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (Agenda Urbana Española)

Indicadores Cuantitativos: 2.1.2; 2.4.2; 2.4.3; 6.1.2; 6.2.3; 8.2.2

Indicadores Cualitativos: 2.1.1; 2.4.1; 6.1.1; 6.2.1; 6.2.2

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: Agenda dels Pobles i Ciutats de Catalunya

Equilibrio Territorial

Equidad Social

08

FOMENTO DE UNA CIUDAD INCLUSIVA Y COHESIONADA

DIMENSIÓN	Sociedad
EJE ESTRATÉGICO	Malgrat de Mar cohesionada, inclusiva, segura y justa
LÍNEA ESTRATÉGICA	Promover y defender la igualdad por razón de género, capacidad, origen, orientación sexual en el municipio
ÁREA RESPONSABLE	Urbanismo y Territorio, Servicios Sociales
CARÁCTER	Planificación, gobernanza y difusión de conocimientos
PRIORIDAD	Alta
PLAZO	Mediano
AGENTES IMPLICADOS	Ayuntamiento de Malgrat de Mar, Generalitat de Catalunya,
GRUPOS BENEFICIARIO	Ciudadanía en general, especialmente grupos vulnerables
COSTE	Por determinar Financiación Fondos propios Generalitat de Catalunya

DESCRIPCIÓN

En Malgrat de Mar esta línea estratégica se basa en un enfoque integral para garantizar que todas las personas tengan las mismas oportunidades y puedan disfrutar de una vida digna y plena en la ciudad. Se propone implementar políticas específicas en áreas como la igualdad de género, la inclusión de personas con discapacidad y la igualdad por origen y orientación sexual. El plan local de mujeres se actualizará hacia un plan de igualdad y justicia de género para establecer objetivos a corto, mediano y largo plazo. Además, políticas para garantizar la accesibilidad y la igualdad de oportunidades en el empleo y la formación para personas con discapacidad y para garantizar el respeto y la no discriminación hacia las personas migrantes y la comunidad LGTBIQ+

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Desarrollar e implementar una estrategia de inclusión social

Creación de un Servicio de orientación e información y recursos para mujeres

Evaluación del Plan de local de mujeres

Actualizar y poner en marcha el plan de igualdad y justicia de género: busca promover la igualdad entre mujeres y hombres y erradicar la discriminación y la violencia de género (la actualización del plan local de mujeres).

Plan de igualdad y justicia de género: Desarrollo de actuaciones de sensibilización social y de dinamización de la participación de las mujeres.

Plan de igualdad y justicia de género: Impulso y realización de campañas de prevención, acciones y actividades de sensibilización de la población sobre la violencia machista y cualquier tipo de discriminación por razón de sexo, género, identidad y expresión de género, orientación sexual, capacidad y origen.

Plan de igualdad y justicia de género: Adhesión en la red de Servicio de Atención Integral LGTBI (SAI).

Plan de igualdad y justicia de género: Respuesta a situaciones de discriminación, necesidades de acompañamiento apoyo o información.

Plan de igualdad y justicia de género: Promoción de la formación de las personas trabajadoras del sector público en LGTBI. (acción del plan de igualdad)

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: AGENDA URBANA ESPAÑOLA (AUE)



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (Agenda Urbana Española)

Indicadores Cuantitativos: 6.2.3

Indicadores Cualitativos: 6.2.1; 6.2.2

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: Agenda dels Pobles i Ciutats de Catalunya

Equilibrio Territorial

Equidad Social

09

FOMENTO DE UNA CIUDAD INCLUSIVA Y COHESIONADA

DIMENSIÓN	Sociedad
EJE ESTRATÉGICO	Malgrat de Mar cohesionada, inclusiva, segura y justa
LÍNEA ESTRATÉGICA	Trabajar por el bienestar del colectivo de la gente mayor, garantizando un envejecimiento digno y activo
ÁREA RESPONSABLE	Servicios Sociales
CARÁCTER	Planificación, financiación y gobernanza
PRIORIDAD	Alta y media
PLAZO	Corto y mediano
AGENTES IMPLICADOS	Ayuntamiento de Malgrat de Mar, Generalitat de Catalunya
GRUPOS BENEFICIARIO	Ciudadanía en general, especialmente grupos vulnerables
COSTE	Por determinar Financiación Fondos propios

DESCRIPCIÓN

Esta línea estratégica se propone para garantizar un envejecimiento digno y activo de la población mayor. Se basa en la promoción de la salud, la prevención de enfermedades, la inclusión social, y la mejora de las condiciones de vida de las personas mayores.

Se proponen programas y estrategias específicas para fomentar su inclusión social y mejorar la accesibilidad y seguridad de los espacios públicos para este colectivo.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Incremento del presupuesto destinado a horas de servicios de atención domiciliaria.

Creación del departamento de Atención a la Dependencia con recursos propios.

Aumento de los recursos técnicos y administrativos para agilizar la tramitación de la Ley de dependencia.

Consolidación del proyecto del Plan de Atención Domiciliaria Altas Hospitalarias

Estrategia de economía plateada

Adhesión a las ciudades amigas con la gente mayor. Objetivos Vancouver friendly cities.

Programa detéctame, atención y cuidado a las personas mayores.

Escuela de salud para la gente mayor.

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: AGENDA URBANA ESPAÑOLA (AUE)



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (Agenda Urbana Española)

Indicadores Cuantitativos: 6.2.3; 7.1.

Indicadores Cualitativos: 6.2.2; 10.3.1; 10.3.2

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: Agenda dels Pobles i Ciutats de Catalunya

Equilibrio Territorial

Equidad Social

10

FOMENTO DE VIVIENDA ACCESIBLE Y ASEQUIBLE

DIMENSIÓN	Sociedad
EJE ESTRATÉGICO	Malgrat de Mar cohesionada, inclusiva, segura y justa
LÍNEA ESTRATÉGICA	Vivienda digna, asequible y accesible
ÁREA RESPONSABLE	Urbanismo y territorio, servicios sociales
CARÁCTER	Planificación, financiación y gobernanza
PRIORIDAD	Alta
PLAZO	Corto y mediano
AGENTES IMPLICADOS	Ayuntamiento de Malgrat de Mar Generalitat de Catalunya, empresas colaboradoras, entidades bancarias, entidades del tercer sector, cooperativas de viviendas.
GRUPOS BENEFICIARIO	Ciudadanía en general
COSTE	Por determinar Financiación Fondos propios Agencia de vivienda de Cataluña

DESCRIPCIÓN

Malgrat de Mar busca garantizar el acceso a una vivienda adecuada a través de diversas acciones estratégicas. Estas incluyen la prevención y atención a la emergencia habitacional, servicios para evitar el desalojo, el buen uso de la vivienda, el fomento de viviendas asequibles a través de la rehabilitación y adaptación de viviendas existentes, la activación de viviendas vacías y la promoción de modelos alternativos de acceso a la vivienda como la cesión de uso.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

- Programa de ayudas al pago del alquiler
- Bolsa de alquiler público
- Creación de la oficina local de vivienda
- Servicio de mediación en caso de dificultad de pago del alquiler o hipoteca
- Impulso de la vivienda cooperativa en cesión de uso
- Promoción de nueva vivienda con protección oficial (2 edificios HPO en marcha)
- Programa de mejora y traslado progresivo de las familias del Camping Kufer
- Plan de rehabilitación y mejora de la accesibilidad de las viviendas (DIBA)

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: AGENDA URBANA ESPAÑOLA (AUE)



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (Agenda Urbana Española)

Indicadores Cuantitativos: 2.5.2; 2.6.2; 2.6.3; 8.1.2; 8.1.3; 8.2.2

Indicadores Cualitativos: 2.5.1; 2.6.1; 8.1.1; 8.2.1

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: Agenda dels Pobles i Ciutats de Catalunya

Equidad Social

11

CIUDAD SEGURA

DIMENSIÓN	Sociedad
EJE ESTRATÉGICO	Malgrat de Mar cohesionada, inclusiva, segura y justa
LÍNEA ESTRATÉGICA	Ciudad segura
ÁREA RESPONSABLE	Seguridad
CARÁCTER	Planificación, gobernanza
PRIORIDAD	Alta
PLAZO	Corte, mediano, largo
AGENTES IMPLICADOS	Ayuntamiento de Malgrat de Mar, entidades locales, Generalitat de Catalunya
GRUPOS BENEFICIARIO	Ciudadanía en general
COSTE	Por determinar Financiación Fondos propios

DESCRIPCIÓN

Malgrat de Mar considera la seguridad como una prioridad para el desarrollo social, económico y humano de la ciudad, y apuesta por la prevención para reducir la inseguridad y la delincuencia. Se propone implementar instrumentos de prevención e intervención para abordar las problemáticas urbanas, con el objetivo de reducir las oportunidades para la comisión de delitos y la violencia y generar espacios públicos seguros e integradores. Además, se busca reforzar el papel de las instituciones de seguridad y justicia en la formación de una ciudadanía cívica que asegure el cumplimiento de las normas y la aplicación de sanciones correspondientes.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Fomentar la cultura del civismo: Crear ordenanza de civismo para prevenir y controlar actos vandálicos

Estrategia de prevención mediante el diseño ambiental: Control de las localizaciones más conflictivas del municipio e implantación de mecanismos de prevención delictiva

Sistema de información estadística sobre seguridad

Creación de la unidad de Proximidad.

Intensificación de las vigilancias en las zonas conflictivas.

Establecimiento de líneas transversales de relación con la comunidad.

Desarrollo del programa de agente tutor para jóvenes en situación de riesgo.

Creación de espacios de conocimiento e intercambio cultural entre población autóctona e inmigrante. (Unidad de proximidad)

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: AGENDA URBANA ESPAÑOLA (AUE)



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (Agenda Urbana Española)

Indicadores Cuantitativos: 2.3.2; 6.1.2; 6.2.3

Indicadores Cualitativos: 2.3.1; 6.1.1; 10.2.1

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: Agenda dels Pobles i Ciutats de Catalunya

Equidad Social



EJE ESTRATÉGICO 4

MALGRAT DE MAR EDUCADORA, CREATIVA, ACTIVA Y CULTURAL

Malgrat de Mar es una ciudad que ha asumido el reto de convertirse en un espacio educador, creativo, activo y cultural a través de su Agenda Urbana. Esta iniciativa se enfoca en el desarrollo de un eje estratégico que integra diversas acciones y programas destinados a la promoción del aprendizaje, el fomento de la creatividad, la actividad física y la cultura en la ciudad.

La educación es uno de los pilares fundamentales del eje estratégico de Malgrat de Mar, que busca promover la formación integral de sus ciudadanos, desde la infancia hasta la edad adulta. Con este fin, se han desarrollado programas de educación no formal, actividades extraescolares y la promoción de iniciativas de aprendizaje a lo largo de toda la vida.

La actividad física es otro pilar importante en el eje estratégico de Malgrat de Mar, que promueve la práctica deportiva y el ejercicio físico como un elemento clave para la salud y el bienestar de sus ciudadanos. Con este fin, se han desarrollado programas de actividad física para todas las edades y se ha incentivado la creación de espacios públicos para la práctica deportiva y el ocio activo.

Por último, la cultura es un elemento fundamental en el eje estratégico de Malgrat de Mar, que busca promover la creatividad y el desarrollo de las artes en la ciudad. Con este fin, se promueve la creación y fortalecimiento de espacios culturales, se impulsan iniciativas culturales locales y se fomenta el intercambio cultural con otras ciudades y países.

Se trata de un eje ambicioso que se enfoca en el desarrollo integral de la ciudad y que busca generar un ambiente propicio para el desarrollo humano y el bienestar de sus habitantes.

12

FOMENTAR LA EDUCACIÓN INCLUSIVA

DIMENSIÓN	Sociedad
EJE ESTRATÉGICO	Malgrat de Mar educadora, creativa, activa y cultural
LÍNEA ESTRATÉGICA	Fomentar la educación inclusiva
ÁREA RESPONSABLE	Derechos sociales, educación
CARÁCTER	Planificación, financiación
PRIORIDAD	Alta
PLAZO	Corto y mediano
AGENTES IMPLICADOS	Ayuntamiento de Malgrat de Mar, Generalitat de Catalunya, centros educativos y de formación
GRUPOS BENEFICIARIO	Ciudadanía en general
COSTE	Por determinar Financiación Fondos propios Generalitat

DESCRIPCIÓN

Se busca eliminar barreras físicas y adoptar prácticas educativas inclusivas, promoviendo valores como la tolerancia y la empatía hacia la diversidad. Se apoya a estudiantes con necesidades especiales y sus familias, y se promueven la igualdad de género, la diversidad cultural y la convivencia pacífica mediante actividades y proyectos. El objetivo es construir una sociedad más inclusiva y cohesionada.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Adolescencia y juventud, apuesta de futuro (estrategia transversal de participación, atención, formación y empleo)

Adhesión al proyecto de Educación 360 y formación de los agentes implicados en el proyecto.

Elaboración de una guía educativa del municipio.

Programación de jornadas educativas abiertas a la ciudadanía.

Organización de charlas científicas y tecnológicas.

Implementación del servicio de intervención socioeducativa de atención diurna a la infancia y adolescencia.

Creación de líneas de subvención para el acceso al Casal de Verano municipal, Guardería municipal y Escuela de adultos municipal.

Promoción de proyectos de competencias y habilidades sociales y educativas durante el verano.

Poner en marcha el plan de atención al absentismo escolar

Desarrollo de las medidas recogidas en el Pacto contra la segregación escolar.

Promoción de las aulas de estudio.

Generación de líneas de subvenciones y financiamiento para proyectos en materia de educación.

Continuidad del programa GR y del aula abierta La Pilona.

Continuidad del programa GR y del aula abierta La Pilona.

Impulso, mediante convenios de cesión, del uso de los equipamientos municipales para poder dotar a los jóvenes de espacios que les permitan desarrollar sus actividades culturales. Espai Jove

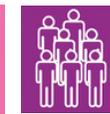
Creación de una equipación juvenil.

Realización de talleres para promover la convivencia, la resolución de conflictos, la prevención de violencias y la solidaridad.

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: AGENDA URBANA ESPAÑOLA (AUE)



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (Agenda Urbana Española)

Indicadores Cuantitativos: 6.2.3

Indicadores Cualitativos: 6.2.1; 7.1.1; 10.3.1; 10.3.2

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: Agenda dels Pobles i Ciutats de Catalunya

Equidad Social

13

POTENCIAR ACTIVIDADES DEPORTIVAS EN LA CIUDADANÍA

DIMENSIÓN	Sociedad
EJE ESTRATÉGICO	Malgrat de Mar educadora, creativa, activa y cultural
LÍNEA ESTRATÉGICA	Potenciar actividades deportivas en la ciudadanía
ÁREA RESPONSABLE	Deporte
CARÁCTER	Normativo, planificación, financiación
PRIORIDAD	Alta
PLAZO	Corto y mediano
AGENTES IMPLICADOS	Ayuntamiento de Malgrat de Mar, Asociaciones de deporte
GRUPOS BENEFICIARIO	Ciudadanía en general
COSTE	Por determinar Financiación Fondos propios

DESCRIPCIÓN

Malgrat de Mar busca fomentar la práctica regular de deportes entre su población para mejorar la calidad de vida, promover hábitos saludables y fortalecer el tejido social.

Esto incluye la implementación de programas deportivos accesibles, promoción de eventos deportivos, creación de infraestructuras adecuadas y organización de actividades deportivas gratuitas en espacios públicos, en colaboración con clubs y asociaciones deportivas locales.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

- Actualización del Reglamento de los equipamientos deportivos.
- Creación de ayudas específicas para incentivar el deporte para mujeres.
- Creación de actividades deportivas dirigidas a la ciudadanía.
- Realización de demostraciones y jornadas deportivas.
- Becas deportivas

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: AGENDA URBANA ESPAÑOLA (AUE)



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (Agenda Urbana Española)

Indicadores Cuantitativos: 6.1.2

Indicadores Cualitativos: 6.1.

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: Agenda dels Pobles i Ciutats de Catalunya

Equidad Social

14

APUESTA POR UNA VIDA CULTURAL RICA Y DIVERSA

DIMENSIÓN	Sociedad
EJE ESTRATÉGICO	Malgrat de Mar educadora, creativa, activa y cultural
LÍNEA ESTRATÉGICA	Apuesta por una vida cultural rica y diversa
ÁREA RESPONSABLE	Cultura
CARÁCTER	Normativo, planificación, financiación
PRIORIDAD	Alta
PLAZO	Corto y mediano
AGENTES IMPLICADOS	Ayuntamiento de Malgrat de Mar, Agentes culturales, ciudadanía
GRUPOS BENEFICIARIO	Ciudadanía en general
COSTE	Por determinar Financiación Fondos propios

DESCRIPCIÓN

La estrategia cultural en Malgrat de Mar busca fomentar una oferta cultural accesible y diversa para la población y turistas, promoviendo la participación ciudadana y la creación de espacios culturales. Se promueven redes de colaboración y se organizan festivales y eventos culturales, apoyando la creación artística local y la mejora de las infraestructuras culturales de la ciudad.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Transformar comportamientos vandálicos en arte: programa de arte urbano

Programación de actividades culturales de carácter intergeneracional en bibliotecas, museos, centros cívicos, casales de barrio y otros equipamientos culturales.

Dinamización de fiestas y manifestaciones culturales compartidas. Cicle festiu

Creación de una agenda pública de actos que recoja la programación cultural y las festividades locales.

Creación de la campaña difusión de actividades de cultura por la app.

Consolidación de proyectos y festivales musicales.

Creación y desarrollo del Consejo de Cultura.

Promoción y continuidad de la campaña Malgrat t'estima

Elaboración y ejecución del Reglamento de equipamientos culturales.

Divulgación de patrimonio histórico local.

Continuidad de la beca Villa de Malgrat.

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: AGENDA URBANA ESPAÑOLA (AUE)



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (Agenda Urbana Española)

Indicadores Cuantitativos: 1.2.2; 6.2.3; 7.2.2; 9.2.2

Indicadores Cualitativos: 1.2.1; 2.3.1

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: Agenda dels Pobles i Ciutats de Catalunya

Equidad Social

EJE ESTRATÉGICO 5:

MALGRAT DE MAR ATRACTIVA, COMPETITIVA E INNOVADORA

El eje estratégico de Malgrat de Mar para convertirse en una ciudad atractiva, competitiva e innovadora está centrado en cuatro líneas estratégicas clave que permitirán el desarrollo integral de la ciudad. La primera línea estratégica es el fomento del emprendimiento, la innovación y la formación. En este sentido, se promueve la creación de nuevas empresas y el desarrollo de proyectos innovadores que impulsen el crecimiento económico y generen empleo en la ciudad. Además, se apuesta por la formación y el aprendizaje continuo como herramientas para la mejora de la competitividad y la calidad de vida de los ciudadanos.

La segunda línea estratégica se centra en los servicios para la ocupación tanto para personas trabajadoras en activo y en paro, como para las empresas. En este sentido, se fomentan políticas activas de empleo y se ponen a disposición de las empresas herramientas y recursos que les permitan mejorar su productividad y competitividad. También se desarrollan programas de formación y reciclaje profesional para facilitar la incorporación al mercado laboral de aquellas personas que se encuentran en situación de desempleo.

La tercera línea estratégica se orienta hacia la diversificación de la economía local, impulsando la industria y la innovación en el comercio y los servicios. Para ello, se promueve la creación de un tejido empresarial diversificado y sostenible que permita el desarrollo de nuevos sectores económicos y la consolidación de los ya existentes. Se apuesta por la innovación y la tecnología como palancas para el crecimiento y se promueve la colaboración entre empresas y entidades locales para la generación de sinergias y la creación de valor.

Finalmente, se desarrolla un modelo de turismo sostenible que garantice la conservación del patrimonio natural y cultural de la ciudad. Se apuesta por un turismo de calidad que contribuya a la diversificación de la economía local y que respete los valores y la idiosincrasia de la ciudad. Se promueven políticas y acciones que favorezcan la sostenibilidad ambiental y la eficiencia energética, así como la implicación de los ciudadanos y las empresas en la conservación y mejora de su entorno.



15

EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y FORMACIÓN

DIMENSIÓN	Economía
EJE ESTRATÉGICO	Malgrat de Mar atractiva, competitiva e innovadora
LÍNEA ESTRATÉGICA	Emprendimiento, innovación y formación
ÁREA RESPONSABLE	Impulso económico, Ocupación y Turismo
CARÁCTER	Planificación, gobernanza y difusión de conocimientos
PRIORIDAD	Media y alta
PLAZO	Corto y mediano
AGENTES IMPLICADOS	Ayuntamiento de Malgrat de Mar, conjunto de Comercios y Empresas y sector formativo
GRUPOS BENEFICIARIO	Sector económico, Ciudadanía en general, y entidades del tercer sector
COSTE	Por determinar Financiación Fondos propios Fondos Privados Fondos UE

DESCRIPCIÓN

Malgrat de Mar busca impulsar la cultura emprendedora y la economía basada en la innovación y la formación para fomentar el emprendimiento, la creación de empleo y mejorar la competitividad económica de la ciudad. Se promueven iniciativas empresariales innovadoras y sostenibles, así como programas y herramientas de formación y capacitación empresarial, y se trabajan en redes de colaboración. También se organizan programas de formación y capacitación empresarial, se promueve y apoya la creación de empresas innovadoras y sostenibles, y se mejora y amplía la infraestructura empresarial.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Diseñar una estrategia de innovación para buscar nuevas oportunidades de negocio y desarrollo de servicios y productos

Elaboración y difusión de un catálogo unificado de los servicios municipales para empresas y emprendedoras.

Apoyar a la modernización tecnológica y la innovación de las Pymes

Fomentar la colaboración entre los actores del ecosistema empresarial, como universidades, incubadoras, o empresas de tecnología.

Crear un vivero de empresas

Programa de ayudas al emprendimiento: reducción de alquileres y reducción de tasas municipales durante el primer año

Fomentar la cultura emprendedora desde la educación primaria, pasando por la secundaria y en la población adulta

Plan de emprendimiento local

Potenciar las sinergias entre empresas del municipio, apoyando al asociacionismo empresarial

Realización de jornadas de buenas prácticas empresariales.

Potenciar la formación in situ, fomento de los oficios. Colaboración con el sector de la enseñanza y el sector privado

Ampliar la oferta formativa no reglada en el municipio, para que la población aumente su empleabilidad- Plan municipal de orientación, formación y capacitación

Plan municipal de orientación, formación y capacitación: ampliación de la oferta de acciones formativas para personas en activo

Plan municipal de orientación, formación y capacitación: programa ninis

Plan municipal de formación y orientación: Programa de formación en nuevas tecnologías

Plan municipal de formación y orientación: Programa transición escuela – trabajo

Ampliar la oferta de ciclos formativos que tienen lugar en los centros educativos

Programas de investigación y desarrollo para explorar nuevos mercados y productos.

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: AGENDA URBANA ESPAÑOLA (AUE)



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (Agenda Urbana Española)

Indicadores Cuantitativos: 7.1.2; 6.1.2; 6.2.3; 9.1.2; 9.2.2; 10.2.1

Indicadores Cualitativos: 7.1.1; 9.1.1; 9.2.1; 10.3.1; 10.3.2

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: Agenda dels Pobles i Ciutats de Catalunya

Prosperidad económica

Equidad Social

16

SERVICIOS PARA LA OCUPACIÓN

DIMENSIÓN	Economía
EJE ESTRATÉGICO	Malgrat de Mar atractiva, competitiva e innovadora
LÍNEA ESTRATÉGICA	Servicios para la ocupación tanto para personas trabajadoras (en activo y paro) como para las empresas
ÁREA RESPONSABLE	Impulso económico, Ocupación y Turismo
CARÁCTER	Planificación, gobernanza y difusión de conocimientos
PRIORIDAD	Media y alta
PLAZO	Corto y mediano
AGENTES IMPLICADOS	Ayuntamiento de Malgrat de Mar, conjunto de Comercios y Empresas y Generalitat de Catalunya
GRUPOS BENEFICIARIO	Sector económico, Ciudadanía en general, y entidades del tercer sector
COSTE	Por determinar Financiación Fondos propios Fondos Privados Fondos Europeos

DESCRIPCIÓN

Esta línea estratégica tiene como objetivo fomentar el emprendimiento y la creación de empleo, así como mejorar la competitividad y el crecimiento económico de la ciudad.

Entre las acciones concretas que se llevan a cabo, se encuentran la creación de servicios públicos específicos de apoyo y soporte, convenios con administraciones supramunicipales, programas de mejora de la empleabilidad y espacios de encuentro y fomento de redes.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Creación del servicio de empleo, formación y empresa.

Aumento de los recursos técnicos y económicos para incrementar las acciones de formación, orientación y emprendimiento.

Establecimiento de convenio/s con administraciones supramunicipales para fomentar el emprendimiento en el municipio, mediante acciones de información, orientación y formación.

Gestión de Programas integrales para la mejora de la empleabilidad de las personas en situación de vulnerabilidad, que incluyan contratación, formación y orientación

Creación de jornadas de intermediación entre empresas locales y personas en situación de paro (marketplace).

Realización de programas de inserción laboral (especialmente del sector agrario) y formación dual.

Establecimiento de sesiones informativas para la acreditación de competencias (escola d'adults).

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: AGENDA URBANA ESPAÑOLA (AUE)



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (Agenda Urbana Española)

Indicadores Cuantitativos: 6.2.3; 7.1.2

Indicadores Cualitativos: 10.2.3; 10.3.2

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: Agenda dels Pobles i Ciutats de Catalunya

Prosperidad económica

Equidad Social

17

DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA LOCAL

DIMENSIÓN	Economía
EJE ESTRATÉGICO	Malgrat de Mar atractiva, competitiva e innovadora
LÍNEA ESTRATÉGICA	Diversificación de la economía local, impulsando la industria y la innovación en el comercio y los servicios
ÁREA RESPONSABLE	Impulso económico, Ocupación y Turismo
CARÁCTER	Planificación, gobernanza y difusión de conocimientos
PRIORIDAD	Media y alta
PLAZO	Corto, mediano y largo
AGENTES IMPLICADOS	Ayuntamiento de Malgrat de Mar, conjunto de Comercios y Empresas y zonas industriales
GRUPOS BENEFICIARIO	Sector económico, Ciudadanía en general, y entidades del tercer sector
COSTE	Por determinar Financiación Fondos propios, Fondos Privados, Fondos Europeos

DESCRIPCIÓN

Malgrat de Mar busca crear un entorno favorable para el desarrollo empresarial y la innovación, mediante la creación de infraestructuras y servicios especializados, y fomentando la formación, la capacitación y la promoción de recursos y oportunidades para las empresas locales y el turismo sostenible. Se proponen medidas para mejorar la calidad de los servicios y la competitividad de las empresas locales y se promueve la diversificación de la oferta turística y la generación de empleo y riqueza para el municipio, sin comprometer la calidad de vida de sus habitantes ni el entorno natural.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Diseño de las estrategias de economía verde, azul y circular.

Creación y actualización de un censo y directorio empresarial para uso ciudadano y para promover la oferta comercial del municipio

Promover instalaciones para emprendedores, startups y PYME (espacios de coworking)

Mejorar el estado y la gestión del polígono industrial, ampliando la diversificación productiva

Impulso a una agricultura sostenible y tecnificada. Desarrollo del Plan de Gestión y Desarrollo del Espacio Agrario de la Baja Tordera.

Ciclo formativo agroecológico

Fomentar consumo de producto local - Ferias km0

Fomentar asociacionismo, ayudas económicas puntuales, organización actividades de dinamización comercial, creación del servicio de empleo, formación y empresa.

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: AGENDA URBANA ESPAÑOLA (AUE)



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (Agenda Urbana Española)

Indicadores Cuantitativos: 2.2.2; 6.1.2; 7.1.2

Indicadores Cualitativos: 4.2.1; 4.3.1; 4.4.1; 10.3.2

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: Agenda dels Pobles i Ciutats de Catalunya

Prosperidad económica

Equidad Social

18

MODELO DE TURISMO SOSTENIBLE

DIMENSIÓN	Economía
EJE ESTRATÉGICO	Malgrat de Mar atractiva, competitiva e innovadora
LÍNEA ESTRATÉGICA	Modelo de turismo sostenible
ÁREA RESPONSABLE	Turismo, Impulso económico y Ocupación
CARÁCTER	Planificación y difusión de conocimientos
PRIORIDAD	Alta
PLAZO	Corto y mediano
AGENTES IMPLICADOS	Ayuntamiento de Malgrat de Mar, conjunto de Comercios y Empresas y zonas industriale
GRUPOS BENEFICIARIO	Sector económico y Ciudadanía en general
COSTE	Por determinar Financiación Fondos propios Fondos Privados Fondos UE

DESCRIPCIÓN

Malgrat de Mar busca implementar un modelo de turismo sostenible que permita aprovechar sus recursos turísticos de manera responsable, protegiendo el medio ambiente y conservando el patrimonio cultural e histórico. El modelo se enfoca en reducir el impacto negativo del turismo en el entorno natural, promover prácticas responsables y sostenibles, preservar el patrimonio cultural e histórico y fomentar el turismo cultural y patrimonial. También se busca un desarrollo económico local equilibrado y sostenible.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Campañas de información sobre los beneficios del turismo sostenible (a la ciudadanía)

Formar parte de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes

Impulsar y desarrollar el Plan de Sostenibilidad Turística

Promoción de eventos para desestacionalizar el turismo: creación de eventos importantes para alargar temporada/fomento del producto km0-economía circular.

Digitalización de servicios turísticos - sistema informático

Campañas de promoción local e internacional

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: AGENDA URBANA ESPAÑOLA (AUE)



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (Agenda Urbana Española)

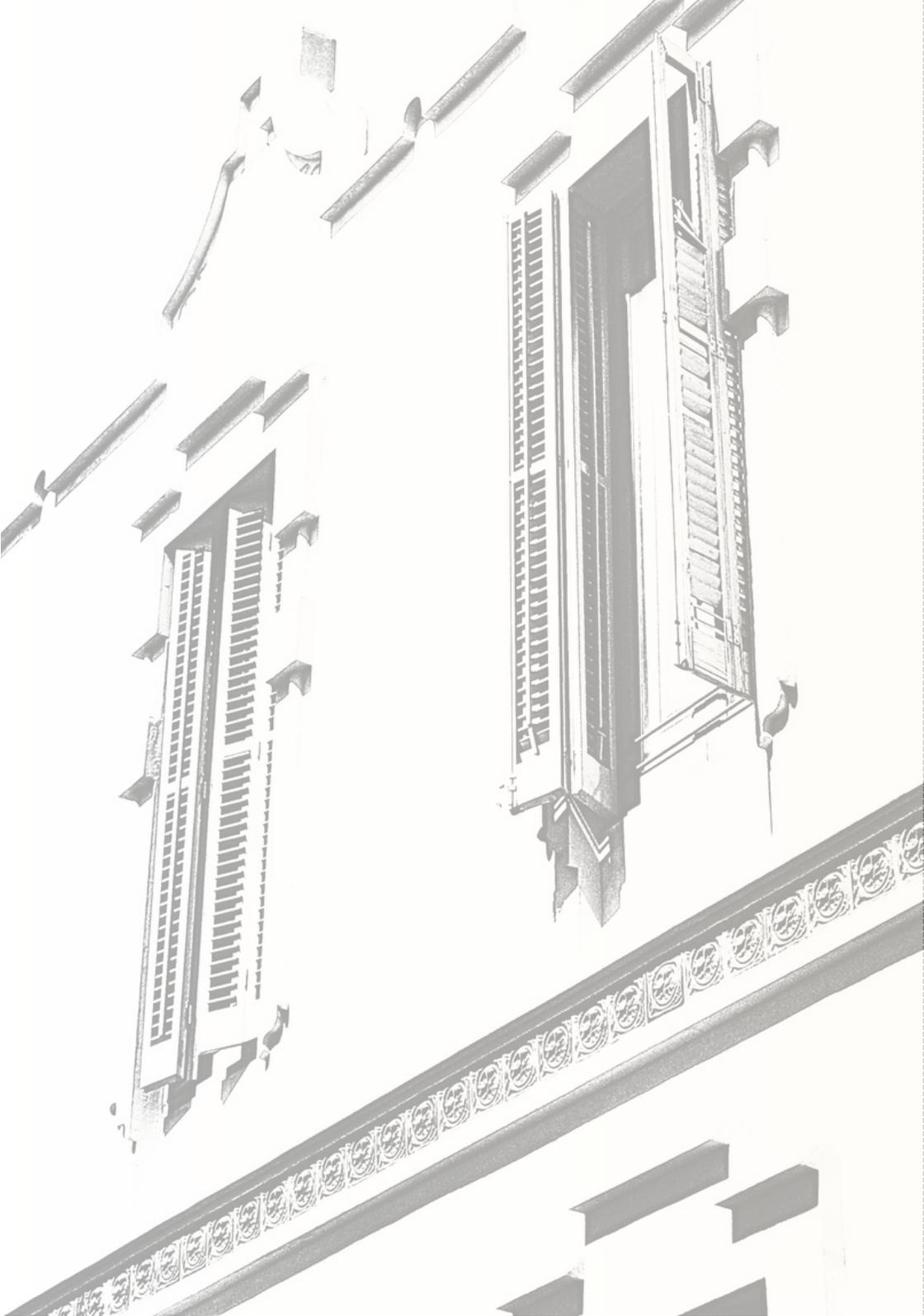
Indicadores Cuantitativos: 7.1.2; 9.1.2; 9.2.2

Indicadores Cualitativos: 7.2.1

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: Agenda dels Pobles i Ciutats de Catalunya

Prosperidad económica

Equidad Social



EJE ESTRATÉGICO 6

MALGRAT DE MAR CON UNA GESTIÓN PÚBLICA TRANSPARENTE Y PARTICIPATIVA

Este eje busca impulsar una gestión pública transparente y participativa en el marco del plan de acción de la agenda urbana. La ciudad se enfoca en avanzar hacia una ciudad inteligente, con una gestión pública eficiente, coordinada e integral, y apuesta por la transformación tecnológica y digital y la construcción social de la ciudad.

La gestión pública en Malgrat de Mar se basa en la transparencia y la participación ciudadana, lo que garantiza que las decisiones tomadas sean justas y equitativas para todos. La ciudad se compromete a involucrar a los ciudadanos en la toma de decisiones, fomentando su participación activa en los procesos de planificación y desarrollo de políticas públicas.

Se plantea un modelo de gobernanza es transversal e inclusivo que impulsa la construcción social de la ciudad. Este modelo fomenta la colaboración entre diferentes sectores y actores, lo que permite una mejor coordinación y aprovechamiento de recursos para lograr objetivos comunes.

Además, la ciudad se enfoca en la transformación tecnológica y digital, lo que permite una gestión pública más eficiente y coordinada. Malgrat de Mar busca implementar tecnologías avanzadas para mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos y aumentar la eficiencia en la gestión pública.

19

HACIA UNA CIUDAD INTELIGENTE

DIMENSIÓN	Gobernanza, instrumentos y tecnología
EJE ESTRATÉGICO	Malgrat de Mar con una gestión pública transparente y participativa
LÍNEA ESTRATÉGICA	Avanzar hacia una ciudad inteligente: Gestión pública eficiente, coordinada e integral
ÁREA RESPONSABLE	Alcaldía, Innovación, modernización y excelencia administrativa
CARÁCTER	Planificación y gobernanza
PRIORIDAD	Alta
PLAZO	Corto y mediano
AGENTES IMPLICADOS	Ayuntamiento de Malgrat de Mar
GRUPOS BENEFICIARIO	Ciudadanía en general, Comercios, Sector turismo e industria
COSTE	Por determinar Financiación Fondos propios Fondos UE

DESCRIPCIÓN

Malgrat de Mar busca avanzar hacia una ciudad inteligente mediante la utilización de tecnologías innovadoras y la creación de una plataforma digital que permita una gestión pública más eficiente e integral de los servicios que se prestan a la ciudadanía. La estrategia también busca involucrar a la ciudadanía en el desarrollo de la ciudad inteligente y fomentar una ciudadanía activa y comprometida con el desarrollo sostenible y la calidad de vida en la ciudad, mediante la creación de canales de participación y colaboración ciudadana en la toma de decisiones y en la gestión de los servicios públicos.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Puesta en marcha de la estrategia Smart City

Sistema de información municipal: datos demográficos, sociales, económicos, ambientales

Reingeniería de procesos y servicios que forman parte de la administración electrónica

Implantación de la Administración Electrónica para llevar a cabo una transformación digital en la administración con el objetivo de mejorar la gestión interna de los procedimientos administrativos electrónicos en beneficio de la ciudadanía.

Potenciar el silencio positivo y reducir períodos de respuesta de organismos

Modificar la legislación general sobre presupuestos y gasto público

Simbiosis legislativa entre normas generales i sectoriales

Servicio técnica Agenda Urbana (planes y proyectos)

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: AGENDA URBANA ESPAÑOLA (AUE)



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (Agenda Urbana Española)

Indicadores Cuantitativos: 9.1.2; 9.2.2

Indicadores Cualitativos: 9.1.1; 9.2.1; 10.2.2

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: Agenda dels Pobles i Ciutats de Catalunya

Prosperidad Económica

Equidad Social

20

TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA Y DIGITAL

DIMENSIÓN	Gobernanza, instrumentos y tecnología
EJE ESTRATÉGICO	Malgrat de Mar con una gestión pública transparente y participativa
LÍNEA ESTRATÉGICA	Transformación tecnológica y digital
ÁREA RESPONSABLE	Alcaldía, Innovación, modernización y excelencia administrativa
CARÁCTER	Planificación, gobernanza y difusión de conocimientos
PRIORIDAD	Alta, media y baja
PLAZO	Corto, mediano y largo
AGENTES IMPLICADOS	Ayuntamiento de Malgrat de Mar
GRUPOS BENEFICIARIO	Ciudadanía en general, Comercios, Sector turismo e industria
COSTE	Por determinar Financiación Fondos propios Fondos UE

DESCRIPCIÓN

La transformación tecnológica y digital es una necesidad clave para el desarrollo y la competitividad de los municipios y ciudades en la actualidad. En el caso de Malgrat de Mar, la transformación tecnológica y digital es fundamental para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, así como para aumentar la competitividad y sostenibilidad del municipio.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Adherirse a la Agenda Digital de los Municipios de Cataluña
Diseño y puesta en marcha de la Agenda Digital de Malgrat de Mar
Portal web municipal como un canal open data
Implementación de OAC virtual
Campañas de capacitación y uso: firma digital, trámites municipales
Instalación de paneles informativos digitales
Trabajos coordinados con las operadoras para disponer de conexión de banda ancha en todo el municipio.
Implantación de una red de fibra entre las principales delegaciones municipales para hacer más eficaz el uso de las herramientas de administración digital por parte de los trabajadores municipales.
Dotación de equipos para autoservicio del ciudadano y des esta forma potenciar la relación electrónica del ciudadano con la administración.
Proyecto de mejora de la red de datos y eléctrica de la Casa Consistorial con una nueva ubicación de la sala de servidores.

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: AGENDA URBANA ESPAÑOLA (AUE)



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (Agenda Urbana Española)

Indicadores Cuantitativos: 9.1.2; 9.2.2

Indicadores Cualitativos: 9.1.1; 9.2.1

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: Agenda dels Pobles i Ciutats de Catalunya

Prosperidad Económica

Equidad Social

21

GOBERNANZA

DIMENSIÓN	Gobernanza, instrumentos y tecnología
EJE ESTRATÉGICO	Malgrat de Mar con una gestión pública transparente y participativa
LÍNEA ESTRATÉGICA	Gobernanza
ÁREA RESPONSABLE	Participación ciudadana
CARÁCTER	Gobernanza
PRIORIDAD	Alta
PLAZO	Corto, Mediano, Largo
AGENTES IMPLICADOS	Ayuntamiento de Malgrat de Mar, entidades locales, asociaciones
GRUPOS BENEFICIARIO	Ciudadanía en general
COSTE	Por determinar Financiación Fondos propios Fondos UE

DESCRIPCIÓN

En Malgrat de Mar se busca mejorar la participación ciudadana y la transparencia en la gestión pública a través de la línea estratégica de gobernanza. Se fomenta la participación ciudadana en la toma de decisiones y se busca una gestión pública transparente y eficiente, mediante la implementación de herramientas tecnológicas y políticas de transparencia y acceso a la información pública.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Modificar la ley de urbanismo para delegar competencias de aprobación de las modificaciones de planeamiento de carácter puntual a los gobiernos locales

Creación de un departamento de calidad, proceso, mejora continua y administración electrónica

Incrementar la formación técnica del staff público

Diseño y puesta en marcha del sistema de gobernanza de la agenda urbana

Desarrollo e implementación de una encuesta de calidad de vida

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: AGENDA URBANA ESPAÑOLA (AUE)



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (Agenda Urbana Española)

Indicadores Cuantitativos: 9.1.2; 9.2.2

Indicadores Cualitativos: 10.1.1; 10.4.1

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: Agenda dels Pobles i Ciutats de Catalunya

Equidad Social

22

LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA CIUDAD

DIMENSIÓN	Gobernanza, instrumentos y tecnología
EJE ESTRATÉGICO	Malgrat de Mar con una gestión pública transparente y participativa
LÍNEA ESTRATÉGICA	La construcción social de la ciudad
ÁREA RESPONSABLE	Participación ciudadana
CARÁCTER	Gobernanza, planificación, financiación
PRIORIDAD	Alta
PLAZO	Corta, Mediano, Largo
AGENTES IMPLICADOS	Ayuntamiento de Malgrat de Mar, entidades locales, asociaciones, ciudadanía en general
GRUPOS BENEFICIARIO	Ciudadanía en general
COSTE	Por determinar Financiación Fondos propios

DESCRIPCIÓN

La construcción social de Malgrat de Mar implica la participación activa y colaborativa de sus ciudadanos, grupos comunitarios, organizaciones y empresas en la planificación del desarrollo urbano, teniendo en cuenta sus necesidades e intereses. Se están creando espacios de participación y diálogo, promoviendo la inclusión social y la diversidad, y creando oportunidades para el desarrollo económico y social de la comunidad, como el emprendimiento local, la creación de empleo y la formación y capacitación. Además, se está promoviendo la participación activa de los ciudadanos en la toma de decisiones y en la definición de políticas públicas.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

- Portal de participación ciudadana
- Implementación de presupuestos participativos con enfoque de género
- Construcción, adecuación y cesión de equipamientos para el buen desarrollo de las actividades de las asociaciones de vecinos.
- Revisión y actualización del reglamento del registro municipal de entidades y asociaciones ciudadanas.
- Subvenciones a las entidades del municipio.
- Organización de talleres y actividades del Centro Cívico.
- Diseño y ejecución del plan de acción sociocultural en los barrios: Anima barrios
- Consejo de la infancia (participación)

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: AGENDA URBANA ESPAÑOLA (AUE)



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (Agenda Urbana Española)

Indicadores Cuantitativos: 2.2.2; 6.2.3; 9.1.2; 9.2.2; 10.3.2

Indicadores Cualitativos: 2.2.1; 10.2.1

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: Agenda dels Pobles i Ciutats de Catalunya

Equidad Social

ALINEACIÓN DE LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA CON LOS ODS

DE LA AGENDA URBANA 2030

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	LÍNEA ESTRATÉGICA	ODS	META ODS RELACIONADA
1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO	1.1. Ordenar el suelo de manera compatible con su entorno territorial. 1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje. 1.3. Mejorar las infraestructuras verdes y azules y vincularlas con el contexto natural.	Desarrollo ordenado y equilibrado mediante la planificación urbana y la gestión del suelo.	<div style="background-color: #c47a3b; color: white; padding: 5px; text-align: center;">11</div> <div style="background-color: #4f7942; color: white; padding: 5px; text-align: center;">13</div> <div style="background-color: #70ad47; color: white; padding: 5px; text-align: center;">15</div>	11.3 Aumento de la urbanización inclusiva y sostenible 13.2 Incorporación del cambio climático en políticas, estrategias y planes 15.1 Asegurar la Conservación y uso sostenibles de los ecosistemas
2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE	.1. Definir un modelo urbano que fomente la compacidad, el equilibrio urbano y la dotación de servicios básicos. 2.2. Garantizar la complejidad funcional y diversidad de usos. 2.3. Mejorar la calidad y la accesibilidad universal de los espacios públicos. 2.4. Mejorar el medioambiente urbano y reducir la contaminación. 2.5. Impulsar la regeneración urbana. 2.6. Mejorar la calidad y sostenibilidad de los edificios.	Regeneración urbana, conectividad y proximidad	<div style="background-color: #9900cc; color: white; padding: 5px; text-align: center;">10</div> <div style="background-color: #c47a3b; color: white; padding: 5px; text-align: center;">11</div> <div style="background-color: #4f7942; color: white; padding: 5px; text-align: center;">13</div>	10.2 Promoción de la Inclusión social, económica y política. 11.3 Aumento de la urbanización inclusiva y sostenible 11.4 Protección del patrimonio cultural y natural 13.1 Fortalecimiento de la resiliencia y adaptación 13.2 Incorporación del cambio climático en políticas, estrategias y planes
3. PREVENIR Y REDUCIR LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEJORAR LA RESILIENCIA	3.1. Adaptar el modelo territorial y urbano a los efectos del cambio climático y avanzar en su prevención. 3.2. Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. 3.3. Mejorar la resiliencia frente al cambio climático.	Verde, resiliente y con espacios e infraestructuras públicas de calidad	<div style="background-color: #d95319; color: white; padding: 5px; text-align: center;">9</div> <div style="background-color: #c47a3b; color: white; padding: 5px; text-align: center;">11</div> <div style="background-color: #4f7942; color: white; padding: 5px; text-align: center;">13</div> <div style="background-color: #70ad47; color: white; padding: 5px; text-align: center;">15</div>	9.1 Desarrollo de Infraestructura sostenible 9.4 Modernización de la infraestructura, tecnología limpia 9.A Apoyo a infraestructuras sostenibles y resilientes 11.3 Aumento de la urbanización inclusiva y sostenible 11.4 Protección del patrimonio cultural y natural 11.5 Reducción del número de muertes por desastres y reducción de vulnerabilidad. 11.6 Reducción del impacto ambiental en ciudades. 11.7 Proporcionar el acceso a zonas verdes y espacios públicos seguros 13.1 Fortalecimiento de la resiliencia y adaptación 15.1 Asegurar la Conservación y uso sostenibles de los ecosistemas 15.9 Integración de planes sensibles a medioambiente

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	LÍNEA ESTRATÉGICA	ODS	META ODS RELACIONADA
4. HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA CIRCULAR	4.1. Ser más eficientes energéticamente y ahorrar energía.	Comprometida con el clima y la transición energética	7	7.2 Aumento de las energías renovables 7.3 Duplicar la tasa de eficiencia energética
			11	11.C Apoyo a la construcción de edificios sostenibles y resilientes en PMA
			12	12.1 Aplicación marco de consumo y producción sostenibles 12.2 Lograr el uso eficiente de recursos naturales 12.6 Adopción de prácticas sostenibles en empresas
			13	13.3 Mejora de la Educación y sensibilización medioambiental
	4.2. Optimizar y reducir el consumo de agua.	Ecológica y responsable del uso y cuidado de los recursos	6	6.3 Mejorar la calidad de agua. Reducir la contaminación y aguas residuales 6.4 Aumentar el uso eficiente de recursos hídricos (extracción de agua dulce) 6.5 Implementar la gestión integral de recursos hídricos 6.6 Protección de los ecosistemas relacionados con agua
	4.3. Fomentar el ciclo de los materiales.		11	11.3 Aumento de la urbanización inclusiva y sostenible 11.6 Reducción del impacto ambiental en ciudades
	4.4. Reducir los residuos y favorecer su reciclaje.		12	12.1 Aplicación marco de consumo y producción sostenibles 12.2 Lograr el uso eficiente de recursos naturales 12.5 Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos 12.6 Adopción de prácticas sostenibles en empresas
5. FAVORECER LA PROXIMIDAD Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE	5.1 Favorecer la ciudad de proximidad.	Con una movilidad saludable, sostenible e inclusiva	3	3.6 Reducción de accidentes de tráfico 3.9 Reducción de muertes por contaminación química y polución
			10	10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades
	5.2 Potenciar modos de transporte sostenibles.		11	11.2 Proporcionar el acceso a transporte público 11.6 Reducción del impacto ambiental en ciudades

OBJETIVO ESTRATÉGICO

OBJETIVO ESPECÍFICO

LÍNEA ESTRATÉGICA

ODS

META ODS RELACIONADA

6. FOMENTAR LA COHESIÓN SOCIAL Y BUSCAR LA EQUIDAD

6.1. Reducir el riesgo de pobreza y exclusión social en entornos urbanos desfavorecidos.

Garantizar la equidad, inclusión y cuidados

1

1.4 Garantía de acceso a servicios básicos y recursos financieros
1.5 Resiliencia a desastres ambientales, económicos y sociales
1.A Fomentar la resiliencia a los desastres ambientales, económicos y sociales

5

5.1 Poner fin a la discriminación
5.A Asegurar la igualdad de derechos a los recursos económicos

10

10.2 Promoción de la Inclusión social, económica y política
10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades
10.4 Adopción de políticas fiscales, salariales y de protección social

6.2. Buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y capacidad.

Promover y defender la igualdad por razón de género, capacidad, origen, orientación sexual en el municipio

5

5.1 Poner fin a la discriminación
5.2 Eliminar todas las formas de violencia de género
5.5 Asegurar la participación plena de la mujer e igualdad de oportunidades
5.C Aprobar políticas y leyes para la igualdad y el empoderamiento

10

10.2 Promoción de la Inclusión social, económica y política
10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades
10.4 Adopción de políticas fiscales, salariales y de protección social

Trabajar por el bienestar del colectivo de la gente mayor, garantizando un envejecimiento digno y activo

16

16.1 Reducción de todas las formas de violencia
16.A Fortalecimiento de instituciones en prevención de la violencia

1

1.4 Garantía de acceso a servicios básicos y recursos financieros

5

5.1 Poner fin a la discriminación

10

10.2 Promoción de la Inclusión social, económica y política

Ciudad segura

5

5.2 Eliminar todas las formas de violencia de género

10

10.4 Adopción de políticas fiscales, salariales y de protección social

16

16.1 Reducción de todas las formas de violencia

OBJETIVO ESTRATÉGICO**OBJETIVO ESPECÍFICO****LÍNEA ESTRATÉGICA****ODS****META ODS RELACIONADA**

**Fomentar educación
inclusiva**

4

4.1 Asegurar la calidad de la educación primaria y secundaria
4.2 Asegurar el acceso y calidad de la educación Pre-escolar
4.3 Asegurar el acceso igualitario a la formación superior
4.4 Aumento de las competencias para acceder al empleo
4.A Mejora de instalaciones educativas inclusivas y seguras

10

10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades

**Potenciar actividades
deportivas en la
ciudadanía**

OBJETIVO ESTRATÉGICO

OBJETIVO ESPECÍFICO

LÍNEA ESTRATÉGICA

ODS

META ODS RELACIONADA

7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.

Emprendimiento, innovación y formación

4

4.4 Aumento de las competencias para acceder al empleo

8

8.1 Mantenimiento del crecimiento económico
8.2 Elevar la productividad a través de la diversificación, tecnología e innovación
8.3 Fomento de pequeña y mediana empresa
8.4 Mejora de la producción y consumo eficiente y respetuoso
8.6 Reducción de los jóvenes sin trabajo ni estudios

9

9.1 Desarrollo de Infraestructura sostenible
9.3 Aumento del acceso PYMES a servicios financieros y cadenas de valor
9.4 Modernización de la infraestructura, tecnología limpia
9.5 Aumento de la investigación científica, capacidad tecnológica

10

4.4 Aumento de las competencias para acceder al empleo

Mejorar los servicios para la ocupación tanto para personas trabajadoras (en activo y paro) como para las empresas

5

5.1 Poner fin a la discriminación
5.5 Asegurar la participación plena de la mujer e igualdad oportunidades

8

8.5 Lograr el pleno empleo y trabajo decente
8.6 Reducción de los jóvenes sin trabajo ni estudios
8.8 Protección de los derechos laborales y trabajo seguro

Diversificación de la economía local, impulsando la industria y la innovación en el comercio y los servicios

2

2.3 Duplicación de productividad e ingresos agrícolas a pequeña escala
2.4 Prácticas agrícolas sostenibles y resilientes
2.A Aumento de inversiones en agricultura

7

7.A Aumento de la investigación e inversión en energías limpias

8

8.1 Mantenimiento del crecimiento económico
8.2 Elevar la productividad a través de la diversificación, tecnología e innovación
8.3 Fomento de pequeña y mediana empresa
8.4 Mejora de la producción y consumo eficiente y respetuoso
8.6 Reducción de los jóvenes sin trabajo ni estudios

10

10.2 Promoción de la Inclusión social, económica y política

12

12.1 Aplicación marco de consumo y producción sostenibles
12.6 Adopción de prácticas sostenibles en empresas

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	LÍNEA ESTRATÉGICA	ODS	META ODS RELACIONADA
	7.2. Fomentar el turismo inteligente, sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.	Modelo de turismo sostenible	8	8.9 Promoción el turismo sostenible
11		11.4 Protección del patrimonio cultural y natural		
12	12.7 Adquisiciones públicas sostenibles			
		Apuesta por una vida cultural rica y diversa	11	11.4 Protección del patrimonio cultural y natural

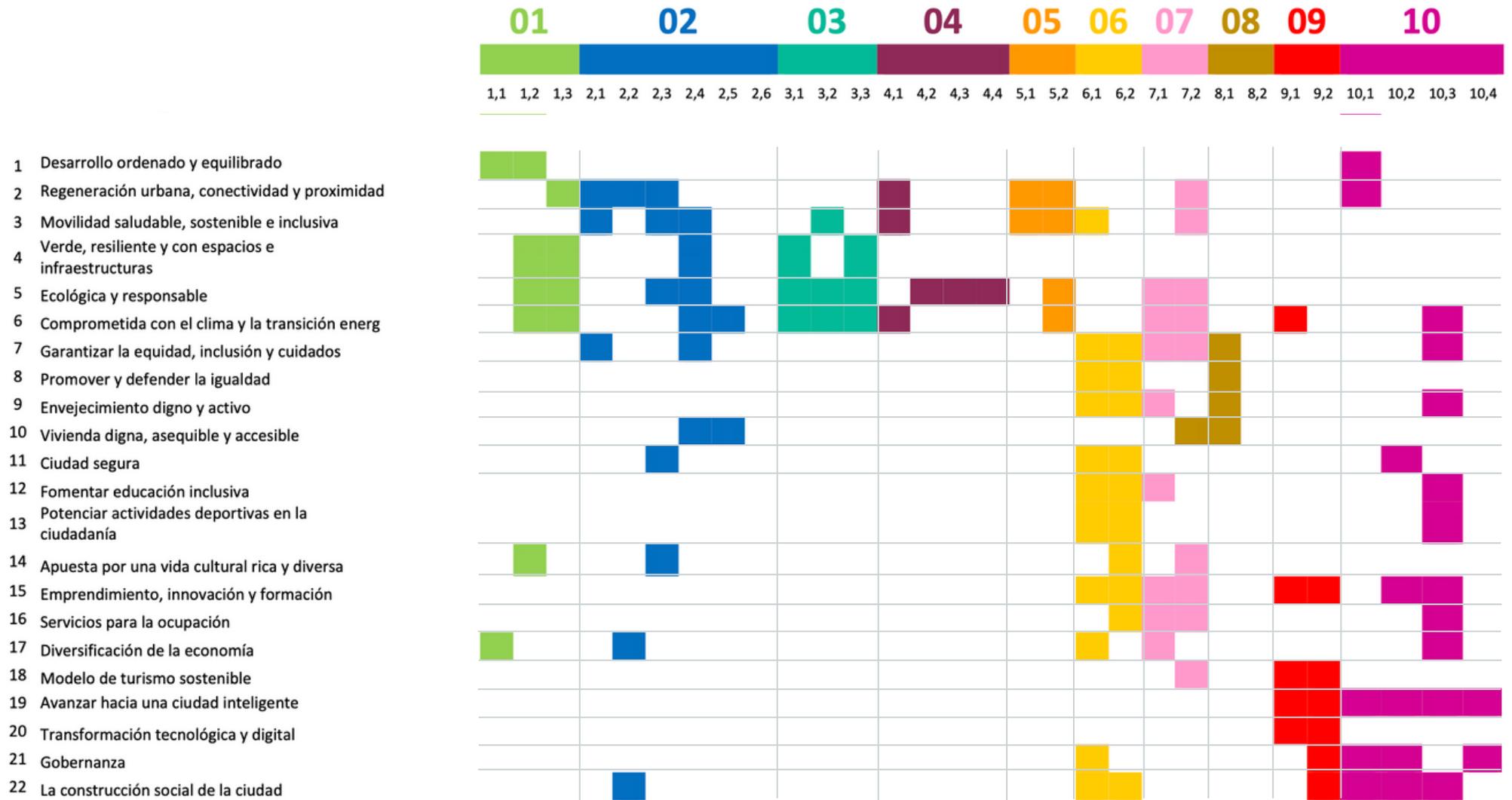
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	LÍNEA ESTRATÉGICA	ODS	META ODS RELACIONADA			
8. GARANTIZAR EL ACCESO A LA VIVIENDA	8.1. Fomentar la existencia de un parque de vivienda adecuado a precio asequible.	Vivienda digna, asequible y accesible	1	1.4 Garantía de acceso a servicios básicos y recursos financiero			
	8.2. Garantizar el acceso a la vivienda, especialmente de los colectivos más vulnerables.		10	10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades			
			11	11.1 Asegurar el acceso a la vivienda			
9. LIDERAR Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN DIGITAL	9.1. Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de las ciudades inteligentes (Smart cities).	Avanzar hacia una ciudad inteligente: Gestión pública eficiente, coordinada e integral	9	9.4 Modernización de la infraestructura, tecnología limpia			
			16	16.6 Creación de instituciones eficaces y transparentes			
	9.2. Fomentar la Administración electrónica y reducir la brecha digital.	Transformación tecnológica y digital	5	5.B Mejorar el uso de tecnología y TIC.			
			8	8.2 Elevar la productividad a través de la diversificación, tecnología e innovación.			
			9	9.4 Modernización de la infraestructura, tecnología limpia 9.5 Aumento de la investigación científica, capacidad tecnológica 9.B Desarrollo de la tecnología, investigación e innovación 9.C Aumento del acceso a TIC e Internet			
			10	10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades			
			12	12.A Fortalecimiento de ciencia y tecnología para sostenibilidad			
			17	17.6 Mejora del traspaso de tecnología			
			10. MEJORAR LOS INSTRUMENTOS DE INTERVENCIÓN Y LA GOBERNANZA	10.2. Asegurar la participación ciudadana, la transparencia y favorecer la gobernanza multinivel.	La construcción social de la ciudad	16	16.7 Fomento de la participación ciudadana 16.10 Acceso a información y libertades fundamentales
						17	17.7 Promoción de tecnologías ecológicamente racionales
Gobernanza	16	16.6 Creación de instituciones eficaces y transparentes 16.7 Fomento de la participación ciudadana 16.10 Acceso a información y libertades fundamentales					



TRANSVERSALIDAD DE LA AGENDA URBANA ESPAÑOL

DE LA AGENDA URBANA 2030

LÍNEAS ESTRATÉGICAS





MODELO DE GOBERNANZA

DE LA AGENDA URBANA 2030

La Agenda Urbana de Malgrat de Mar es una herramienta de gobierno de la ciudad, encabezada por el ayuntamiento desde la cúspide. Esto indica que la ciudad promueve una forma de gobierno diversa y abarcadora que involucra a todos los sectores sociales de la ciudad.

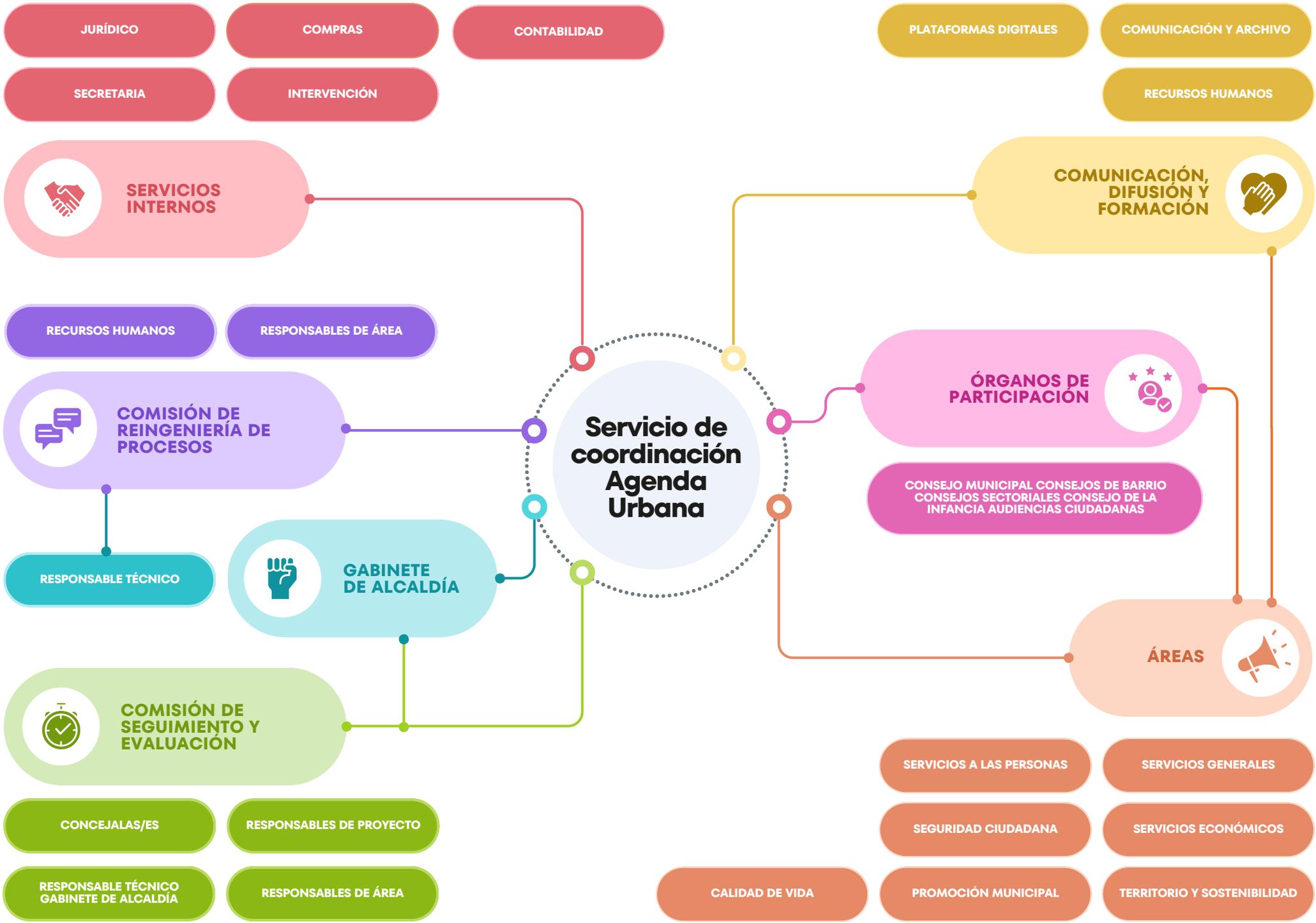
La administración es esencial para lograr los objetivos y la estrategia de la ciudad, por lo que se considera al esquema de gobierno de la Agenda Urbana local como el sistema operativo que hace funcionar la infraestructura urbana, y al ser efectivo se caracteriza por ser democrático e inclusivo, integrado y orientado hacia objetivos de largo plazo, a nivel local y regional, territorial, competente y aprovechando los beneficios de la era digital.

Esta gobernanza debe ser integrada y tener objetivos a largo plazo, ser competente y operar en un marco digital, a nivel territorial y multinivel. Por lo tanto, se requiere un modelo organizativo del Ayuntamiento que fomente el diálogo con todos los interesados y que tenga como meta compartir los objetivos de la ciudad, convirtiéndose en un catalizador de transformación efectiva. Un gobierno local fuerte y capaz es fundamental para asegurar un desarrollo urbano sostenible e inclusivo, una gestión de la ciudad responsable y transparente, y una participación dinámica de todos los actores involucrados.

Por otro lado, el modelo de gobernanza propuesto destaca la importancia de la utilización de las últimas tecnologías para facilitar la actualización de la Agenda Urbana y del plan de acción, ya que estos son documentos dinámicos que evolucionarán y se modificarán según las necesidades, sin perder de vista los objetivos estratégicos a largo plazo.

Para promover este modelo y llevar a cabo el plan de acción, se han establecido medidas concretas:

- Se propone establecer un servicio específico encargado de coordinar la implementación de la Agenda Urbana (planes y proyectos), con el objetivo de canalizar, coordinar y centralizar los procesos necesarios para llevar a cabo una agenda de estas características. Este servicio también colaborará en la coordinación de los planes y proyectos transversales en el ayuntamiento, así como en la gestión de proyectos que puedan recibir financiamiento extraordinario y subvenciones.
- Puesta en marcha de los órganos de participación y la creación del consejo de la infancia.
- Comisión de seguimiento y evaluación, con el objetivo de monitorear y evaluar las acciones estratégicas y las actuaciones concretas con relación a los ejes estratégicos, para poder tomar medidas correctivas de manera oportuna.



JURÍDICO

COMPRAS

CONTABILIDAD

PLATAFORMAS DIGITALES

COMUNICACIÓN Y ARCHIVO

SECRETARÍA

INTERVENCIÓN

RECURSOS HUMANOS



SERVICIOS INTERNOS

COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN Y FORMACIÓN



RECURSOS HUMANOS

RESPONSABLES DE ÁREA



COMISIÓN DE REINGENIERÍA DE PROCESOS

Servicio de coordinación Agenda Urbana

ÓRGANOS DE PARTICIPACIÓN



CONSEJO MUNICIPAL
CONSEJOS DE BARRIO
CONSEJOS SECTORIALES
CONSEJO DE LA INFANCIA
AUDIENCIAS CIUDADANAS

RESPONSABLE TÉCNICO



GABINETE DE ALCALDÍA



COMISIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

ÁREAS



CONCEJALAS/ES

RESPONSABLES DE PROYECTO

SERVICIOS A LAS PERSONAS

SERVICIOS GENERALES

RESPONSABLE TÉCNICO
GABINETE DE ALCALDÍA

RESPONSABLES DE ÁREA

SEGURIDAD CIUDADANA

SERVICIOS ECONÓMICOS

CALIDAD DE VIDA

PROMOCIÓN MUNICIPAL

TERRITORIO Y SOSTENIBILIDAD



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

DE LA AGENDA URBANA 2030

El Plan de Acción para la implementación de la Agenda Urbana de Malgrat de Mar 2030, se plantea en tres niveles estratégicos que comprenden 5 dimensiones, 6 ejes estratégicos, 22 líneas y 222 acciones estratégicas, alineadas a su vez con la Agenda 2030, la Agenda Urbana Española, l'Agenda dels pobles i ciutats, Catalunya 2050 y el Plan Estratégico de Montroig.

Esta estructura permite que cada nivel sea susceptible de ser evaluado, de forma individual o en conjunto, o en función de la consecución de los objetivos a los que se alinea o en sus interrelaciones.

Por tanto, **el sistema de seguimiento** y evaluación comprende una evaluación basada en primer término en el sistema de indicadores propuesto por la Agenda Urbana Española, y de forma complementaria con una evaluación pluralista de tipo cualitativo.

En cuanto al sistema de indicadores, la AUE propone un marco metodológico que simplificado que comprende una batería de 72 indicadores, tanto cualitativos como cuantitativos, que han sido adaptados al contexto específico de Malgrat de Mar. Estos indicadores permiten establecer una lectura de la situación actual del municipio, es decir, un punto de partida con respecto a los retos planteados por la Agenda Urbana para el 2030.

Estos indicadores están asociados a los 10 objetivos estratégicos de la AUE y a sus objetivos específicos correspondientes. También se vinculan con objetivos supramunicipales, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y están relacionados con los sistemas de evaluación de programas asociados a diversos fondos de financiamiento, como los Fondos Next Generation.

No obstante, resulta importante indicar la necesidad de considerar en el futuro indicadores adicionales con tal de reflejar más adecuadamente la realidad del municipio considerando las especificidades territoriales, así como sus las dinámicas demográficas y socioeconómicas.

En cuanto a la **evaluación cualitativa**, se propone la utilización del dialogo social y la evaluación pluralista, los cuales están basados en el establecimiento de criterios subjetivos como la percepción, la participación y el acceso a los beneficios, entre otros; y en el trabajo conjunto de los actores y agentes implicados en la redacción, aprobación e implementación del Plan de Acción de la Agenda Urbana de Malgrat de Mar, y que involucra además, al equipo técnico y político encargado de la gobernanza del Plan, así como a los representantes de los ámbitos o niveles estratégicos que se pretenda evaluar.

Constituye a su vez, una herramienta de comunicación efectiva los resultados de la evaluación y el progreso del Plan de Acción de la Agenda Urbana a los ciudadanos y a otros actores interesados, como organizaciones de la sociedad civil y empresas, lo que contribuye a mejorar el grado de confianza en la Administración.

Este marco metodológico conjunto tiene como objetivo, además de facilitar la medición del progreso del Plan de Acción, la identificación de las áreas que requieren atención prioritaria y mejoras, posibilitando la realización de ajustes y adaptaciones cuando sea necesario.

Otro de sus objetivos, es proveer información a distintos niveles de mando sobre el nivel de ejecución de las acciones planteadas en la Agenda Urbana de Malgrat de Mar, incluyendo avances, dificultades en la implementación y limitaciones por diversos factores, ya sean de carácter técnico, legal o de competencias. Todo esto, permite a los responsables de la gestión urbana tomar decisiones más informadas y eficaces para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Este sistema de evaluación y seguimiento también permitirá conocer el grado de cumplimiento de los compromisos políticos, lo que es esencial para valorar adecuadamente el desempeño de la administración. De esta manera, se puede valorar la eficacia de las políticas públicas y el impacto de las acciones implementadas en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

Para ello se plantean tres fases de evaluación y seguimiento, ex-ante, intermedia y ex-post, las cuales corresponden con las fases de definición y aprobación de la agenda (2023), de la implementación (2027) y el del horizonte temporal de la propia Agenda (2030).

La Evaluación ex-ante, comprende el propio diagnóstico de la agenda urbana, así como el establecimiento de la línea base de los indicadores que resulten necesarios para valorar aspectos concretos de la realidad municipal, fundamentales para una correcta evaluación.

La **Evaluación intermedia**, plantea llevar a cabo una evaluación de la implementación, que determinara el grado de cumplimiento de las acciones y los compromisos incluidos en el plan, comparando los planteamientos iniciales con los resultados en la práctica. Incluirá también la evaluación de la cobertura, que tendrá como base la percepción y el nivel de acceso de los usuarios y beneficiarios en el desarrollo e implementación de las acciones. Para esta evaluación será necesaria la construcción de un sistema de monitoreo y análisis basado en la informatización de la información lo que permitirá la disponibilidad de información en cualquier momento, para lo cual es requisito indispensable que dicha información sea recogida y actualizada periódicamente.

La **evaluación ex-post** determinará el grado el cumplimiento de los objetivos estratégicos y de la ejecución de las acciones en el territorio. Se utilizará la misma metodología que en la evaluación intermedia, pero con un enfoque de carácter general. La evaluación tendrá en cuenta la interacción entre las diferentes dimensiones y los valores observados mediante indicadores y deberá distinguir entre el impacto (logro de objetivos finales) y la eficacia (evaluación del progreso). Además, esta evaluación deberá ser participada incluir entrevistas, encuestas y grupos de discusión. Al finalizar, se presentará un informe de evaluación que no solo incluirá los resultados, sino también una valoración subjetiva y de percepción, así como recomendaciones para adaptaciones y ajustes necesarios

La **transparencia y la comunicación** son esenciales en la evaluación del plan, por lo que es importante que todo el proceso sea claro para la ciudadanía. Para lograr esto, es necesario comunicar de manera interna y externa, de manera fácil y comprensible para todo el público.

SISTEMA DE INDICADORES

1. Listado de indicadores vinculados de forma transversal a las acciones estratégicas del plan de acción de la agenda urbana 2030

DIMENSIÓN	EJES ESTRATÉGICOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	INDICADOR CUANT.	INDICADOR CUAL.
TERRITORIO Y MODELO DE CIUDAD	Malgrat de Mar una ciudad próxima, accesible y sostenible	01 Desarrollo ordenado y equilibrado mediante la planificación urbana y la gestión del suelo.	1.1.2	1.1.1
			1.1.3	10.1.1
			1.2.2	10.1.2
			1.2.3	
		02 Regeneración urbana, conectividad y proximidad	1.3.2	1.3.1
			2.1.2	1.3.2
			2.2.2	2.1.1
			2.3.2	2.2.1
			2.3.3	2.3.1
			2.4.2	2.4.1
			2.4.3	2.5.1
			2.5.2	2.6.1
			2.6.2	7.2.1
			2.6.3	10.1.2
		7.2.2		
03 Con una movilidad saludable, sostenible e inclusiva	2.1.2	2.1.1		
	2.1.3	2.3.1		
	2.3.2	3.2.1		
	2.3.3	5.1.1		
	3.2.2	6.1.1		
	4.1.2			
	5.1.1			
5.1.2				
5.1.3				
7.1.2				

MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO	Malgrat de Mar verde, comprometida y resiliente	04 Verde, resiliente y con espacios e infraestructuras públicas de calidad	1.2.2 1.2.3 1.3.2 2.4.2 2.4.3 3.1.2 3.3.2	1.2.1 1.3.1 2.4.1 3.1.1 3.3.1 2.4.1		
		05 Ecológica y responsable del uso y cuidado de los recursos	1.2.2 1.2.3 1.3.2 2.3.3 3.1.2 3.2.2 4.2.2 4.3.2 4.4.2	1.2.1 1.3.1 2.4.1 3.1.1 3.2.1 4.2.1 4.3.1 4.4.1 7.2.1		
		06 Comprometida con el clima y la transición energética	1.2.2 1.2.3 1.3.2 2.4.3 2.6.2 3.1.2 3.2.2 4.1.2 5.2.3	1.2.1 1.3.1 3.1.1 3.3.1 4.1.1 5.2.2 10.2.3		
		SOCIEDAD	Malgrat de Mar cohesionada, inclusiva, segura y justa	07 Garantizar la equidad, inclusión y cuidados	2.1.2 2.4.2 2.4.3 6.1.2 6.2.3 8.2.2	2.1.1 2.4.1 6.1.1 6.2.1 6.2.2
				08 Promover y defender la igualdad por razón de género, capacidad, origen y orientación sexual en el municipio	6.2.3	6.2.1 6.2.2
				09 Trabajar por el bienestar del colectivo de la gente mayor, garantizando un envejecimiento digno y activo	6.2.3 6.3.2 7.1.2	6.3.1 6.2.2 10.3.1 10.3.2

		10 Vivienda digna, asequible y accesible	2.5.2 2.6.2 2.6.3 8.1.2 8.1.3 8.2.2	2.5.1 2.6.1 8.1.1 8.2.1
		11 Ciudad segura	2.3.2 6.1.2 6.2.3	2.3.1 6.1.1 6.4.1 6.5.1 10.2.
	Malgrat de Mar educadora, creativa, activa y cultural	12 Fomentar educación inclusiva	6.2.3 6.6.2	6.2.1 6.6.1 7.1.1 10.3.1 10.3.2
		13 Potenciar actividades deportivas en la ciudadanía	6.2.3 6.7.2	6.7.1 10.3.1 10.3.2
		14 Apuesta por una vida cultural rica y diversa	1.2.2 6.2.3 6.8.2 7.2.2 9.2.2	1.2.1 2.3.1 6.8.1
ECONOMÍA	Malgrat de Mar atractiva, competitiva e innovadora	15 Emprendimiento, innovación y formación	6.1.2 6.2.3 7.1.2 9.1.2 9.2.2 10.2.1	7.1.1 9.1.1 9.2.1 10.3.1 10.3.2
		16 Mejorar los servicios para la ocupación	7.1.2 6.2.3	7.1.2
		17 Diversificación de la economía	2.2.2 6.1.2 7.1.2	4.2.1 4.3.1 4.4.1 10.3.2

		18 Modelo de turismo sostenible	7.2.2 9.1.2 9.2.2	7.2.1
GOBERNANZA, INSTRUMENTOS Y TECNOLOGÍA	Malgrat de Mar con una gestión pública transparente y participativa	19 Avanzar hacia una ciudad inteligente: Gestión pública eficiente, coordinada e integral	9.1.2 9.2.2	9.1.1 10.1.2 10.2.3
		20 Transformación tecnológica y digital	9.1.2 9.2.2	9.1.1 9.2.1
		21 Gobernanza	9.1.2 9.2.2	10.1.1 10.4.1
		22 La construcción social de la ciudad	2.2.2 6.2.3 9.1.2 9.2.2 10.3.	2.2.1 10.2.1

LÍNEA BASE DE LOS INDICADORES DE SEGUIMIENTO DE LA AGENDA URBANA DE MALGRAT DE MAR 2030 (ANEXO 1)

La línea base de los indicadores representa el escenario actual y punto de partida de Malgrat de Mar en relación con los objetivos establecidos por la Agenda Urbana 2030.

En el Anexo 1 se presenta un esquema que proporciona una visión completa de los indicadores y su seguimiento, brindando una herramienta valiosa para medir el avance hacia los objetivos establecidos en la Agenda Urbana 2030 de Malgrat de Mar.

En dicho esquema se muestra la evaluación inicial de los indicadores de seguimiento, el cual se ha elaborado utilizando la información recopilada durante el diagnóstico de la situación actual, así como las aportaciones cualitativas de los participantes en el diseño y definición de la Agenda Urbana de Malgrat de Mar 2030. Este esquema incluye una matriz que integra el plan de acción, que comprende las dimensiones, ejes, líneas y acciones estratégicas, así como los indicadores cualitativos y cuantitativos necesarios para evaluar y dar seguimiento al progreso en la implementación del Plan de Acción.

En dicho esquema se indican los siguientes elementos: el valor de referencia del indicador (que puede ser porcentual, monetario, de volumen o de existencia), el estado (representado mediante semáforos en colores rojo, rosa, amarillo y verde), la situación actual (que puede estar por definir, en elaboración o en ejecución), la periodicidad con la que se debe evaluar el indicador, y los instrumentos de planificación y proyectos relacionados con el Plan de Acción.

Dimensión	Ejes estratégicos	Líneas Estratégicas	Acciones Estratégicas 2030	Indicador cualitativo	Valor del Indic.	Estado	Situación actual (Fase)	Periodicidad	Instrumentos de planificación	Meta 2030	Indicador cuantitativo	Valor del Indic.	Estado	Situación Actual	Periodicidad de la Proyectos vinculados	Evaluación	Meta 2030		
Territorio y modelo de ciudad	Malgrat de Mar una ciudad próxima, accesible y sostenible	Desarrollo ordenado y Actualización de los instrumentos de ordenación del territorio y planificación equilibrado mediante la urbanística (POUM) con enfoque de género. Incluir limitaciones para la continuidad planificación urbana y de usos industriales en espacios vulnerables la gestión del suelo. Estudio de los sectores de planeamiento del POUM para modificarlos de acuerdo con las necesidades actuales (realidad de la densidad del casco antiguo) Implementar el Plan especial y ejecutar el proyecto del ámbito de Can Palomeres Fomentar los convenios de custodia del territorio Obrador colectivo gestionado por entidad del tercer sector en el marco del espacio agrario de la Tordera Plan de control de usos SNU Plan de control de tránsito rodado en el SNU	1.1.1	¿Se han incorporado en los instrumentos de ordenación territorial y urbanística criterios para asegurar el uso racional del suelo que atienda al principio de desarrollo sostenible?	Si/No	■	En ejecución	Anual	Plan de Ordenación Urbanística Municipal (POUM) del suelo incorporados en Plan de Mejora Urbana del Sector de Fluvà (PMU1) planificación territorial Plan especial para la asignación de usos y parámetros urbanísticos en la parcela municipal destinada a Parc de Bombers Plan especial urbanístico en el ámbito de Can Palomeres Plan de control de usos SNU Plan de control de tránsito rodado en el SNU		Correlación entre urbanización de suelo, dinámica demográfica, empleo y actividades económicas	%	●	Por definir	Anual	n/a	Por definir		
			1.2.1	¿Se dispone de un plan de gestión municipal del patrimonio natural y cultural, o instrumento equivalente, para asegurar su adecuada conservación y puesta en valor?	Si/No	■	En elaboración	Anual	Plan especial para la restauración del campo de tiro de la orilla de la Tordera Plan especial urbanístico en el ámbito de Can Palomeres Plan de Mejora Urbana del Sector Fluvà (PMU1)	Plan de gestión del patrimonio natural y cultural en ejecución		Presupuesto de las actuaciones previstas de fomento de la actividad agrícola, ganadera y de desarrollo rural sostenible en el suelo preservado de la transformación urbanística.	€	●	Por definir	Anual	Por definir	Por definir	
			1.2.2	Presupuesto de las actuaciones previstas de mejora y/o conservación del patrimonio natural y cultural, incluyendo aquellas encaminadas a la mejora de la conexión urbana-rural.	€	●	Por definir	Anual	Proyecto de renovación del Centre Cultural de la calle Carme, 26 Restauración de la fachada principal y torre del campanario de la Iglesia Rehabilitación de la "Torre de Can Serra" Rehabilitación de las antiguas casas de los maestros				€	●	Por definir	Anual	Proyecto de renovación del Centre Cultural de la calle Carme, 26 Restauración de la fachada principal y torre del campanario de la Iglesia Rehabilitación de la "Torre de Can Serra" Rehabilitación de las antiguas casas de los maestros	Por definir	
			1.2.3	Superficie de edificios o lugares pertenecientes al patrimonio cultural rehabilitados o mejorados	m2	●	Por definir	Anual	Proyecto de renovación del Centre Cultural de la calle Carme, 26 Restauración de la fachada principal y torre del campanario de la Iglesia Rehabilitación de la "Torre de Can Serra" Rehabilitación de las antiguas casas de los maestros				m2	●	Por definir	Anual	Proyecto de renovación del Centre Cultural de la calle Carme, 26 Restauración de la fachada principal y torre del campanario de la Iglesia Rehabilitación de la "Torre de Can Serra" Rehabilitación de las antiguas casas de los maestros	Por definir	
			2.1.1	¿Se han incorporado en los instrumentos de ordenación urbanística criterios que mejoren la compactad y el equilibrio urbano en la ciudad consolidada y en los nuevos desarrollos?	Si/No	●	Por definir	Anual	Por definir	Criterios de mejora de la compactad y el equilibrio urbano incorporados en los instrumentos de planificación			Porcentaje de población próxima a los principales servicios básicos.	%	●	Por definir	Anual	n/a	Por definir
			2.2.1	¿Se han incorporado en los instrumentos de ordenación urbanística criterios que mejoren la complejidad funcional y la mezcla de usos en la ciudad consolidada y en los nuevos desarrollos?	Si/No	■	En ejecución	Anual	Plan Especial de los Equipamientos de Can Serra (Centro Cultural) Plan Especial Equipamiento Geriátrico en O Joan Coromines i Vigneaux, 20 Plan Especial de la Parcela Municipal de Equipamientos de la c/ Josep M. Folch i Torres				Superficie de suelo urbano en el que se van a realizar actuaciones de mejora y readequación de los usos, para favorecer la proximidad y la diversidad de usos en la ciudad.	m2	●	Por definir	Anual	Construcción de la escuela infantil municipal Reparación de diversas patologías y mejora de la escuela Mare de Deu de Montserrat Reparación de la fachada de la escuela Mare de Deu de Montserrat Substitución de nichos del cementerio municipal (4 fases) Construcción de la nueva caserna de la policía local Pacificación de zona turística y núcleo antiguo de la ciudad y vías específicas	Por definir
			2.5.1	¿Se dispone de algún plan de regeneración urbana de barrios, que incorpore actuaciones de mejora social, económica y ambiental?	Si/No	■	En ejecución	Anual	Plan de barrios (Castell y la Verneda) Plan de regeneración Malgrat Nord. Diagnóstico y estrategias urbana en ejecución de actuación				Presupuesto de las actuaciones de regeneración urbana previstas en barrios vulnerables desde el punto de vista social, económico o ambiental.	€	●	Por definir	Anual	Por definir	Por definir
			2.6.1	¿Se dispone de algún plan de rehabilitación de los edificios, que realice un diagnóstico de su situación y establezca prioridades y actuaciones para impulsar su mejora?	Si/No	■	En ejecución	Anual	Plan de rehabilitación y mejora de la accesibilidad de las viviendas (DIBA)	Plan de rehabilitación de edificios en ejecución			Presupuesto de las actuaciones en materia de rehabilitación urbana acogidas a planes públicos de vivienda.	€	●	Por definir	Anual	Proyecto de rehabilitación del Bloque Sant Nicolau	Por definir
			2.6.2	Superficie de edificios sujetos a actuaciones de rehabilitación.	m2	●	Por definir	Anual	Por definir				Superficie de edificios sujetos a actuaciones de rehabilitación.	m2	●	Por definir	Anual	Por definir	Por definir
			2.6.3	Número de viviendas sujetas a actuaciones de rehabilitación.		●	Por definir	Anual	Por definir				Número de viviendas sujetas a actuaciones de rehabilitación.		●	Por definir	Anual	Por definir	Por definir

Medio ambiente y cambio climático	Malgrat de Mar verde, comprometida y resiliente	<p>3. Con una movilidad Actualizar e implementar el Plan de Movilidad Urbana Sostenible saludable, sostenible e Plan de calidad del aire inclusiva Ordenación de la red viaria (restricciones de velocidad, revisión y modificación del sentido de circulación)</p> <p>Regulación parkings: Ordenanza de zonas de aparcamiento y sistemas de control tecnológico de aparcamiento regulado</p> <p>Implementar parkings disuasorios (zonas)</p> <p>Movilidad eléctrica: Instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos</p> <p>Fomentar estrategias de movilidad compartida: estrategia Car sharing</p> <p>Mejora del transporte público: nuevas líneas de transporte público que favorezcan la movilidad laboral y atiendan zonas desatendidas (conexión con el polígono)</p> <p>Plan de accesibilidad municipal: señalización, mobiliario urbano y marquesinas</p> <p>Infraestructura de movilidad no motorizada: Proyecto de plataforma única, ampliación de aceras y mejora en la accesibilidad.</p> <p>Ampliación y mejora de la red ciclable. (manual de diseño) Revisar plan de accesibilidad</p> <p>Movilidad laboral: Implementación del plan de transporte al trabajo PTT en empresas municipales y fomentar la implementación en empresas privadas</p> <p>Movilidad escolar: Programa protegemos las escuelas- medidas permanentes</p> <p>Mejorar la logística de repartición de mercaderías: Programa de reparto de mercancías de última milla</p>	2.3.1	¿Se dispone de un plan de mejora SI/No de la calidad del espacio público, que identifique los problemas y programe las actuaciones necesarias para garantizar la accesibilidad universal y la reducción del ruido?	●	Por definir	Anual	Plan de accesibilidad	Plan o instrumento de planificación de mejora de la calidad del espacio público en ejecución	2.1.3	Superficie de edificios públicos e instalaciones municipales sobre los que se van a realizar actuaciones de mejora de la calidad y adecuación a la demanda existente.	m2	●	Por definir	Anual	Proyecto para la instalación fotovoltaica en la cubierta del Ayuntamiento de Malgrat de Mar	Proyecto de mejora de infraestructuras y equipamientos de telecomunicaciones del edificio consistorial de Malgrat de Mar	Proyecto para la renovación de la instalación eléctrica del edificio consistorial de Malgrat de Mar	Construcción del nuevo archivo municipal	Implementación de calderas de biomasa en las escuelas María Cubi y Montserrat	Centro cívico del Castell i la Vereda					
			5.1.1	¿Se dispone en la ciudad de planes de transporte al trabajo (PTT) para racionalizar los desplazamientos a los principales centros de trabajo?	Si/No	●	Por definir	Anual	Plan de transporte al trabajo PTT en empresas municipales y de fomento para la implementación en empresas privadas	Planes o instrumentos de planificación de transporte al trabajo (PTT) en ejecución	2.3.2	Superficie de suelo destinado a espacios públicos urbanizados, sobre las que se van a realizar actuaciones de mejora de la accesibilidad y eliminación de barreras arquitectónicas.	m2	●	Por definir	Anual	Accesibilidad planta piso escuela Montserrat	Proyecto para la instalación de un ascensor inclinado y un equipamiento en Malgrat de Mar	Construcción de un paso subterráneo al final de la calle Abat Oliba	Construcción de un itinerario peatonal adaptado en el barrio Palomeres		Por definir				
			5.2.1	¿Se dispone de un Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) en la ciudad?	Si/No	●	En ejecución	Anual	Estudio de Movilidad Urbana de Malgrat de Mar	Plan o instrumento de planificación de Movilidad Urbana Sostenible en ejecución	2.3.3	Superficie de suelo destinado a espacios públicos en los que se van a llevar a cabo actuaciones para la reducción del ruido y mejorar el confort acústico.	m2	●	Por definir	Anual	Por definir		Por definir		Por definir					
			5.1.2									5.1.2	Distribución modal de los viajes (todos los motivos) en el área urbana.	%	●	Por definir	Anual	Por definir		Por definir		Por definir				
			5.1.3									5.1.3	Sostenibilidad de la distribución urbana de mercancías (última milla).	Unidades	●	Por definir	Anual	Por definir		Por definir		Por definir				
			5.2.2									5.2.2	Flota de autobuses de bajas emisiones o con combustibles "limpios" dedicados al transporte público urbano.	Unidades	●	Por definir	Anual	Por definir		Por definir		Por definir				
			5.2.3									5.2.3	Número de viajes en transporte público.	Unidades	●	Por definir	Anual	Por definir		Por definir		Por definir				
			1.2.2									1.2.2	Presupuesto de las actuaciones previstas de mejora y/o conservación del patrimonio natural, incluyendo aquellas encaminadas a la mejora de la conexión urbana-rural.	€	●	Por definir	Anual	Restauración Campo de Tiro	Conservación Campo de Tiro (creación de balsas para arribos)	Proyecto de mejora del ámbito forestal de Can Palomeres para favorecer a los murciélagos	Mejoras de los cercos de especies psamófilas y pasarela elevada	Mejoras de los cerramientos de la desembocadura de la Tordera (mirador)	Mejoras de los cerramientos de la desembocadura de la Tordera (valla espacio de custodia)	Actuaciones de conservación en el moli de la Sal	Actuaciones de conservación en la Playa de la Conca	Restauración Moli de la Sal
			1.3.1									1.3.1	¿Se ha realizado una planificación SI/No del desarrollo en red y de la conectividad de las infraestructuras verdes y azules con el contexto natural?	●	En ejecución	Anual	Diagnostico del Medio Natural de Malgrat de Mar	Planificación del desarrollo en red y de la conectividad de infraestructuras verdes y azules en ejecución	1.3.2	Superficie de suelo destinado a infraestructuras verdes urbanas sobre las que se van a realizar actuaciones de recuperación, mejora, e interconexión para su funcionamiento en red	m2	●	Por definir		Proyecto de canalización de la riera de Palaüols en el tramo 0: bajo el puente de Renfe y playa	Por definir
			2.4.1									2.4.1	¿Se dispone de planes de mejora de la calidad del medio ambiente urbano orientados a la mejora de las zonas verdes urbanas y a la reducción de la contaminación?	Si/No	●	En ejecución	Anual	Plan Director Espacios Verdes	Estudio de Movilidad Urbana de Malgrat de Mar	Plan o instrumento de mejora de la calidad del medio ambiente urbano en ejecución	2.4.2	Porcentaje de población próxima a zonas verdes urbanas o áreas de esparcimiento.	%	●	Por definir	Anual
3.1.1									3.1.1	¿Se dispone de algún plan o estrategia para la adaptación al cambio climático de ámbito local y prevención frente a los riesgos naturales es?	Si/No	●	En ejecución	Anual	Documento Único de Protección civil	Plan o instrumento de riesgos adaptación al cambio territorial, incendios forestales, climático y de prevención inundaciones, sismo, contaminación de riesgos en ejecución	2.4.3	Superficie de suelo urbano sujeta a actuaciones de recuperación, rehabilitación o mejora.	m2	●	Por definir	Anual	Mejora del sistema de alumbrado público	Por definir		
3.1.1									3.1.1	¿Se dispone de algún plan o estrategia para la mejora de la resiliencia de las ciudades ante situaciones adversas y la reducción de daños?	Si/No	●	En ejecución	Anual	Plan de Prevención de Incendios	Plan Resiliencia urbana de Servicios e Infraestructuras	Plan o instrumento de mejora de la resiliencia Malgrat de Mar de la ciudad en ejecución	2.4.3	Superficie de suelo urbano en la que se prevé realizar actuaciones de mejora o prevención de riesgos naturales, incluyendo el riesgo de incendios e inundaciones.	m2	●	Por definir	Anual	Por definir		Por definir

8	<p>Promover y defender Desarrollar e implementar una estrategia de inclusión social la igualdad por razón Creación de un Servicio de orientación e información y recursos para mujeres de género, capacidad, Evaluación del Plan de local de mujeres origen y orientación Actualizar y poner en marcha el plan de igualdad y justicia de género: busca sexual en el municipio promover la igualdad entre mujeres y hombres y erradicar la discriminación y la violencia de género (la actualización del plan local de mujeres.</p> <p>Plan de igualdad y justicia de género: Desarrollo de actuaciones de sensibilización social y de dinamización de la participación de las mujeres.</p> <p>Plan de igualdad y justicia de género: Impulso y realización de campañas de prevención, acciones y actividades de sensibilización de la población sobre la violencia machista y cualquier tipo de discriminación por razón de sexo, género, identidad y expresión de género, orientación sexual, capacidad y origen.</p> <p>Plan de igualdad y justicia de género: Adhesión en la red de Servicio de Atención Integral LGTBI (SAI).</p> <p>Plan de igualdad y justicia de género: Respuesta a situaciones de discriminación, necesidades de acompañamiento apoyo o información.</p> <p>Plan de igualdad y justicia de género: Promoción de la formación de las personas trabajadoras del sector público en LGTBI. (acción del plan de igualdad)</p>	6.2.1	¿Se dispone de un plan o estrategia a nivel local para garantizar la igualdad de oportunidades, el acceso al mercado de trabajo y la vida pública en condiciones de igualdad?	Si/No	●	En ejecución	Anual	Plan de Igualdad Interno del Ayuntamiento de Malgrat de Mar Plan Local de Mujeres	Plan o instrumento para garantizar la igualdad de oportunidades, el acceso al mercado de trabajo y la vida pública en condiciones de igualdad en ejecución	6.3	Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde el punto de vista social, económico o ambiental.	€	●	Por definir	Anual	Por definir	Por definir
9	<p>Trabajar por el Incremento del presupuesto destinado a horas de servicios de atención domiciliaria, bienestar del colectivo Creación del departamento de Atención a la Dependencia con recursos propios, de la gente mayor, Aumento de los recursos técnicos y administrativos para agilizar la tramitación de la garantizando un Ley de dependencia.</p> <p>envejecimiento digno y Consolidación del proyecto del Plan de Atención Domiciliaria Altas Hospitalarias. activoEstrategia de economía plateada</p> <p>Adhesión a las ciudades amigas con la gente mayor. Objetivos Vancouver friendly cities.</p> <p>Programa detectame, atención y cuidado a las personas mayores.</p> <p>Escuela de salud para la gente mayor.</p>	6.2.2	¿Se dispone de un plan o estrategia que lleve a cabo protocolos de detección temprana de la vulnerabilidad/exclusión social?	Si/No	●	En ejecución	Anual	Plan de Igualdad y Justicia de Género Protocolo de Violencia de Género Círculo de Prevención de las Mutilaciones Genitales Femeninas	Plan o instrumento con protocolos definidos para la detección temprana de la vulnerabilidad/exclusión social en ejecución	6.3.2	Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar un envejecimiento digno y activo	€	●	Por definir	Anual	Plan de Atención Domiciliaria Altas Hospitalarias	Por definir
10	<p>Vivienda digna, asequible y accesible</p> <p>Programa de ayudas al pago del alquiler</p> <p>Bolsa de alquiler público</p> <p>Creación de la oficina local de vivienda</p> <p>Servicio de mediación en caso de dificultad de pago del alquiler o hipoteca</p> <p>Movilización de viviendas vacías</p> <p>Impulso de la vivienda cooperativa en cesión de uso</p> <p>Promoción de nueva vivienda con protección oficial (2 edificios HPO en marcha)</p> <p>Programa de mejora y traslado progresivo de las familias del Camping Kufner</p> <p>Plan de rehabilitación y mejora de la accesibilidad de las viviendas (OIBA)</p>	8.1.1	¿Se dispone de un plan o estrategia local que favorezca la existencia de un parque público y privado de vivienda adecuado a la demanda e impute en particular la vivienda en alquiler a precios asequibles?	Si/No	●	Por definir	Anual	Plan Local de Vivienda	Plan o instrumento para garantizar un envejecimiento digno y activo en ejecución	8.1.2	Número de viviendas sujetas a regímenes de protección incluidas en los planes locales de vivienda.	Unidades	●	Por definir	Anual	Promoción de nueva vivienda con protección oficial (2 edificios HPO en marcha)	Por definir
11	<p>Ciudad segura</p> <p>Fomentar la cultura del civismo: Crear ordenanza de civismo para prevenir y controlar actos vandálicos</p> <p>Estrategia de prevención mediante el diseño ambiental: Control de las localizaciones más conflictivas del municipio e implantación de mecanismos de prevención delictiva</p> <p>Sistema de información estadística sobre seguridad</p> <p>Creación de la unidad de Proximidad.</p> <p>Intensificación de las vigilancias en las zonas conflictivas.</p> <p>Establecimiento de líneas transversales de relación con la comunidad.</p> <p>Desarrollo del programa de agente tutor para jóvenes en situación de riesgo.</p> <p>Creación de espacios de conocimiento e intercambio cultural entre población autóctona e inmigrante. (Unidad de proximidad)</p>	8.1.2	¿Se dispone de un plan de ayudas Si/No para garantizar el acceso a la vivienda por parte de los hogares y colectivos más vulnerables, con una particular atención a jóvenes, mayores y afectados por procesos de desahucio?	Si/No	●	En ejecución	Anual	Programa de ayudas al pago del alquiler	Plan o instrumento de ayudas para garantizar el acceso a los colectivos más vulnerables en ejecución	8.1.3	Número de viviendas destinadas a alquiler social a precio asequible.	Unidades	●	Por definir	Anual	Promoción de nueva vivienda con protección oficial (2 edificios HPO en marcha)	Por definir
12	<p>Fomentar educación inclusiva</p> <p>Adolescencia y juventud, apuesta de futuro (estrategia transversal de participación, atención, formación y empleo)</p> <p>Adhesión al proyecto de Educación 360 y formación de los agentes implicados en el proyecto.</p> <p>Elaboración de una guía educativa del municipio.</p> <p>Programación de jornadas educativas abiertas a la ciudadanía.</p> <p>Organización de charlas científicas y tecnológicas.</p> <p>Implementación del servicio de intervención socioeducativa de atención diurna a la infancia y adolescencia.</p> <p>Creación de líneas de subvención para el acceso al Casal de Verano municipal, Guardería municipal y Escuela de adultos municipal.</p> <p>Promoción de proyectos de competencias y habilidades sociales y educativas durante el verano.</p> <p>Poner en marcha el plan de atención al absentismo escolar</p> <p>Desarrollo de las medidas recogidas en el Pacto contra la segregación escolar.</p> <p>Promoción de las aulas de estudio.</p> <p>Generación de líneas de subvenciones y financiamiento para proyectos en materia de educación.</p> <p>Continuidad del programa GR y del aula abierta La Piona.</p> <p>Impulso, mediante convenios de cesión, del uso de los equipamientos municipales para poder dotar a los jóvenes de espacios que les permitan desarrollar sus actividades culturales. Espai Jove</p> <p>Creación de un equipamiento juvenil.</p> <p>Realización de talleres para promover la convivencia, la resolución de conflictos, la prevención de violencias y la solidaridad.</p>	6.5.1	¿Se dispone de un plan o estrategia que lleve a cabo protocolos de detección temprana de la vulnerabilidad/exclusión social?	Si/No	●	Por definir	Anual	Estrategia de prevención mediante el diseño ambiental: Control de las localizaciones más conflictivas del municipio e implantación de mecanismos de prevención delictiva <p>Encuesta de percepción de la seguridad</p> <p>Programa de agente tutor para jóvenes en situación de riesgo.</p>	Plan o instrumento con protocolos definidos de detección de localizaciones conflictivas en ejecución	6.5.2	Número de personas beneficiarias de los programas incluidos en planes públicos de vivienda.	1036 personas	●	Por definir	Anual	Por definir	Por definir
13	<p>Potenciar actividades deportivas en la ciudadanía</p> <p>Actualización del Reglamento de los equipamientos deportivos.</p> <p>Creación de ayudas específicas para incentivar el deporte para mujeres.</p> <p>Creación de actividades deportivas dirigidas a la ciudadanía.</p> <p>Realización de demostraciones y jornadas deportivas.</p> <p>Becas deportivas</p>	6.6.1	¿Se dispone de un plan o estrategia a nivel local para fomentar la educación inclusiva?	Si/No	●	En ejecución	Anual	Plan local de Juventud Instrumentos complementarios	Plan o instrumento local para fomentar la educación inclusiva en ejecución	6.6.2	Número de personas beneficiarias de los programas de educación inclusiva.	€	●	Por definir	Anual	Proyecto de adecuación del Espai Jove por parte de Malgrat de Mar Programa GR y del aula abierta La Piona	Por definir
13	<p>Potenciar actividades deportivas en la ciudadanía</p> <p>Actualización del Reglamento de los equipamientos deportivos.</p> <p>Creación de ayudas específicas para incentivar el deporte para mujeres.</p> <p>Creación de actividades deportivas dirigidas a la ciudadanía.</p> <p>Realización de demostraciones y jornadas deportivas.</p> <p>Becas deportivas</p>	6.7.1	¿Se dispone de un plan o estrategia a nivel local para fomentar la actividad deportiva?	Si/No	●	Por definir	Anual	Por definir	Plan o instrumento local para fomentar la actividad deportiva en ejecución	6.7.2	Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar el acceso igualitario a las actividades deportivas	€	●	Por definir	Anual	Construcción de un nuevo campo de fútbol en Malgrat de Mar	Por definir
13	<p>Potenciar actividades deportivas en la ciudadanía</p> <p>Actualización del Reglamento de los equipamientos deportivos.</p> <p>Creación de ayudas específicas para incentivar el deporte para mujeres.</p> <p>Creación de actividades deportivas dirigidas a la ciudadanía.</p> <p>Realización de demostraciones y jornadas deportivas.</p> <p>Becas deportivas</p>	6.7.2	¿Se dispone de un plan o estrategia a nivel local para fomentar la actividad deportiva?	Si/No	●	Por definir	Anual	Por definir	Plan o instrumento local para fomentar la actividad deportiva en ejecución	6.7.2	Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar el acceso igualitario a las actividades deportivas	€	●	Por definir	Anual	Construcción de una pista polivalente	Por definir
13	<p>Potenciar actividades deportivas en la ciudadanía</p> <p>Actualización del Reglamento de los equipamientos deportivos.</p> <p>Creación de ayudas específicas para incentivar el deporte para mujeres.</p> <p>Creación de actividades deportivas dirigidas a la ciudadanía.</p> <p>Realización de demostraciones y jornadas deportivas.</p> <p>Becas deportivas</p>	6.7.2	¿Se dispone de un plan o estrategia a nivel local para fomentar la actividad deportiva?	Si/No	●	Por definir	Anual	Por definir	Plan o instrumento local para fomentar la actividad deportiva en ejecución	6.7.2	Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar el acceso igualitario a las actividades deportivas	€	●	Por definir	Anual	Reparación de la hierba y mejora de la iluminación del campo de fútbol	Por definir

	14	Apuesta por una vida cultural rica y diversa	Transformar comportamientos vandálicos en arte: programa de arte urbano Programación de actividades culturales de carácter intergeneracional en bibliotecas, museos, centros cívicos, casales de barrio y otros equipamientos culturales. Dinamización de fiestas y manifestaciones culturales compartidas. Círculo festiu Creación de una agenda pública de actos que recoja la programación cultural y las festividades locales. Creación de la campaña difusión de actividades de cultura por la app. Consolidación de proyectos y festivales musicales. Creación y desarrollo del Consejo de Cultura. Promoción y continuidad de la campaña Malgrat t'estima Elaboración y ejecución del Reglamento de equipamientos culturales. Divulgación de patrimonio histórico local. Continuidad de la beca Villa de Malgrat.	6.8.1	¿Se dispone de un plan o Si/No estrategia a nivel local para garantizar la diversidad cultural y la cohesión social?	●	Por definir	Anual	Por definir	Plan o instrumento local para fomento de la diversidad cultural y la cohesión social en ejecución	6.8.2	Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar a fomentar la cultura y la cohesión social	€	●	Por definir	Anual	Proyecto de renovación del Centre Cultural de la calle Carme, 26 Programación de actividades culturales en bibliotecas, museos, centros cívicos, casales de barrio y otros equipamientos culturales. Programa de fiestas y manifestaciones culturales compartidas. Círculo festiu Proyectos de festivales musicales. Promoción y continuidad de la campaña Malgrat t'estima Beca Villa de Malgrat.	Por definir
Economía	Malgrat de Mar	15	Emprendimiento, Diseñar una estrategia de innovación para buscar nuevas oportunidades de innovación y formación negocio y desarrollo de servicios y productos Elaboración y difusión de un catálogo unificado de los servicios municipales para empresas y emprendedoras. Apoyar a la modernización tecnológica y la innovación de las Pymes Fomentar la colaboración entre los actores del ecosistema empresarial, como universidades, incubadoras o empresas de tecnología. Crear un vivero de empresas Programa de ayudas al emprendimiento: reducción de alquileres y reducción de tasas municipales durante el primer año Fomentar la cultura emprendedora desde la educación primaria, pasando por la secundaria y en la población adulta Plan de emprendimiento local Potenciar las sinergias entre empresas del municipio, apoyando al asociacionismo empresarial Realización de jornadas de buenas prácticas empresariales. Potenciar la formación in situ, fomento de los oficios. Colaboración con el sector de la enseñanza y el sector privado Ampliar la oferta formativa no reglada en el municipio, para que la población aumente su empleabilidad- Plan municipal de orientación, formación y capacitación Plan municipal de orientación, formación y capacitación: ampliación de la oferta de acciones formativas para personas en activo Plan municipal de orientación, formación y capacitación: programa ninis Plan municipal de formación y orientación: Programa de formación en nuevas tecnologías Plan municipal de formación y orientación: Programa transición escuela – trabajo Ampliar la oferta de ciclos formativos que tienen lugar en los centros educativos Programas de investigación y desarrollo para explorar nuevos mercados y productos.		¿Se dispone de planes de mejora Si/No de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia emprendimiento, innovación y formación?	●	Por definir	Anual	Plan de emprendimiento local Estrategia de innovación para buscar nuevas oportunidades de negocio y desarrollo de servicios y productos Plan municipal de orientación, formación y capacitación	Planes o instrumentos de mejora de la economía y competitividad local en ejecución	7.1.2.a)	Presupuesto de las actuaciones previstas para la el emprendimiento, la innovación y la formación.	€	●	Por definir	Anual	Programas de investigación y desarrollo para explorar nuevos mercados y productos Programa de ayudas al emprendimiento: reducción de alquileres y reducción de tasas municipales durante el primer año Realización de jornadas de buenas prácticas empresariales. Ampliación de la oferta de acciones formativas para personas en activo Programa ninis Programa de formación en nuevas tecnologías Programa transición escuela – trabajo Ampliación de la oferta de ciclos formativos	Por definir
	16	Mejorar los servicios para la ocupación	Creación del servicio de empleo, formación y empresa. Aumento de los recursos técnicos y económicos para incrementar las acciones de formación, orientación y emprendimiento. Establecimiento de convenio/s con administraciones supramunicipales para fomentar el emprendimiento en el municipio, mediante acciones de información, orientación y formación. Gestión de Programas integrales para la mejora de la empleabilidad de las personas en situación de vulnerabilidad, que incluyan contratación, formación y orientación Creación de jornadas de intermediación entre empresas locales y personas en situación de paro (marketplace). Realización de programas de inserción laboral (especialmente del sector agrario) y formación dual. Establecimiento de sesiones informativas para la acreditación de competencias (escuela d'adults).	7.1.1.b)	¿Se dispone de planes de mejora Si/No de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de diversificación económica?	●	Por definir	Anual	Plan municipal de orientación, formación y capacitación	Planes o instrumentos de mejora de la economía y competitividad local en ejecución	7.1.2.b)	Presupuesto de las actuaciones previstas para mejorar los servicios de ocupación	€	●	Por definir	Anual	Por definir	Por definir
	17	Diversificación de la economía	Diseño de las estrategias de economía verde, azul y circular. Creación y actualización de un censo y directorio empresarial para uso ciudadano y para para promover la oferta comercial del municipio Promover instalaciones para emprendedores, startups y PYME (espacios de coworking) Mejorar el estado y la gestión del polígono industrial, ampliando la diversificación productiva Impulso a una agricultura sostenible y tecnificada. Desarrollo del Plan de Gestión y Desarrollo del Espacio Agrario de la Baja Tordera. Ciclo formativo agroecológico Fomentar consumo de producto local - Ferias km0 Fomentar asociacionismo, ayudas económicas puntuales, organización actividades de dinamización comercial, creación del servicio de empleo, formación y empresa.		¿Se dispone de planes de mejora Si/No de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de diversificación económica?	●	Por definir	Anual	Equipamientos Comerciales (POEC) Malgrat De Mar de mejora de la economía y competitividad local en ejecución	Planes o instrumentos de mejora de la economía y competitividad local en ejecución	7.1.2.c)	Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible.	€	■	En ejecución	Anual	Actividades empresa: 5.000,00€ Subvenciones empresa – comercio: 20.000,00€ Actividades mercado municipal: 5.000,00€ actividades comercio: 40.000,00€ Actividades turismo: 30.000,00€ Asistencias fiestas turismo: 10.000,00€ Servicios comunicación turismo: 25.000,00€ Servicios soporte actos turismo: 4.500,00€	Por definir
	18	Modelo de turismo sostenible	Campañas de información sobre los beneficios del turismo sostenible (a la ciudadanía) Formar parte de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes Impulsar y desarrollar el Plan de Sostenibilidad Turística Promoción de eventos para desestacionalizar el turismo: creación de eventos importantes para alargar temporada/fomento del producto km0-economía circular. Digitalización de servicios turísticos - sistema informático Campañas de promoción local e internacional	7.2.1	¿Se dispone de planes específicos Si/No de reactivación económica e innovación en el ámbito del turismo inteligente, sostenible, comercio e industria en la ciudad o área urbana?	■	En elaboración	Anual	Certificación Destino Turismo inteligente (DTI) Certificación Oficinas de turismo y destino en Biosphere	Planes o instrumentos reactivación económica e innovación en el ámbito del turismo inteligente, sostenible, comercio e industria en ejecución	2	Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y paisajístico.	Unidades	●	Por definir	Anual	Por definir	Por definir

19 Avanzar hacia una Puesta en marcha de la estrategia Smart City ciudad inteligente: Sistema de información municipal: datos demográficos, sociales, económicos, Gestión pública ambiental eficiente, coordinada e Reingeniería de procesos y servicios que forman parte de la administración integral electrónica Implantación de la Administración Electrónica para llevar a cabo una transformación digital en la administración con el objetivo de mejorar la gestión interna de los procedimientos administrativos electrónicos en beneficio de la ciudadanía. Potenciar el silencio positivo y reducir periodos de respuesta de organismos Modificar la legislación general sobre presupuestos y gasto público Simbiosis legislativa entre normas generales i sectoriales Servicio técnica Agenda Urbana (planes y proyectos)		¿Se dispone de un plan o Si/No estrategia local para avanzar en un modelo urbano inteligente?		En elaboración	Anual	Estrategia de Ciudad Inteligente	Planes o instrumentos local para avanzar en un modelo urbano inteligente en ejecución	9.1.2	Número de usuarios que están cubiertos por un determinado servicio público electrónico de Smart Cities.	Unidades	Por definir	Anual	Por definir	Por definir
20 Transformación tecnológica y digital Adherirse a la Agenda Digital de los Municipios de Cataluña Diseño y puesta en marcha de la Agenda Digital de Malgrat de Mar Portal web municipal como un canal open data Implementación de OAC virtual Campañas de capacitación y uso: firma digital, trámites municipales Instalación de paneles informativos digitales Trabajos coordinados con las operadoras para disponer de conexión de banda ancha en todo el municipio. Implantación de una red de fibra entre las principales delegaciones municipales para hacer más eficaz el uso de las herramientas de administración digital por parte de los trabajadores municipales.		¿Se han incorporado criterios para Si/No mejorar los servicios de administración electrónica y reducir la brecha digital?		En ejecución	Anual	Estrategia de municipio Digital Ordenanza de la Administración Electrónica Agenda Digital de Malgrat de Mar	criterios para mejorar los servicios de administración electrónica y reducir la brecha digital incorporados en los instrumentos de planificación	9.2.2	Porcentaje de trámites y gestiones a través de internet de empresas y ciudadanos.	%	Por definir	Anual	Por definir	Por definir
21 Gobernanza Modificar la ley de urbanismo para delegar competencias de aprobación de las modificaciones de planeamiento de carácter puntual a los gobiernos locales Creación de un departamento de calidad, proceso, mejora continua y administración electrónica Incrementar la formación técnica del staff público Diseño y puesta en marcha del sistema de gobernanza de la agenda urbana Desarrollo e implementación de una encuesta de calidad de vida		10.1.1 ¿Las ordenanzas municipales son plenamente compatibles y coherentes con la legislación estatal y autonómica?	Si/No	Por definir	Anual	-	Ordenanzas municipales plenamente compatibles y coherentes con la legislación estatal y autonómica				Por definir	Anual	Por definir	Por definir
		10.4.1 ¿Se dispone de un plan o estrategia de formación y sensibilización ciudadana que favorezca la consecución de los objetivos establecidos en la agenda urbana?	Si/No	Por definir	Anual	-	Planes o instrumentos de formación y sensibilización ciudadana en relación con los objetivos establecidos en la agenda urbana en ejecución				Por definir	Anual	Por definir	Por definir
22 La construcción social Portal de participación ciudadana de la ciudad Implementación de presupuestos participativos con enfoque de género Construcción, adecuación y cesión de equipamientos para el buen desarrollo de las actividades de las asociaciones de vecinos. Revisión y actualización del reglamento del registro municipal de entidades y asociaciones ciudadanas. Subvenciones a las entidades del municipio. Organización de talleres y actividades del Centro Cívico. Diseño y ejecución del plan de acción sociocultural en los barrios: Anima barrios. Consejo de la infancia (participación)		10.2.2 ¿Se ofrece el contenido del Planeamiento Urbanístico por medios electrónicos y se ha incorporado a los sistemas de información de nivel supramunicipal?	Si/No	En ejecución	Anual	Plan de Ordenación Urbanística Municipal (POUM) Planes parciales Planes especiales	Planeamiento Urbanístico disponible por medios electrónicos e incorporado a los sistemas de información de nivel supramunicipal				Por definir	Anual	Por definir	Por definir
		10.2.3 ¿Se dispone de mecanismos efectivos para favorecer la gobernanza multinivel y, en particular, la coordinación de los instrumentos de ordenación?	Si/No	En ejecución	Anual	Plataforma de participación ciudadana para favorecer la gobernanza multinivel y, en particular, la coordinación de los instrumentos de ordenación	Mecanismos efectivos para favorecer la gobernanza multinivel y, en particular, la coordinación de los instrumentos de ordenación en ejecución				Por definir	Anual	Por definir	Por definir
		10.4.2 ¿El planeamiento urbanístico vigente es acorde a la realidad urbana, y las previsiones de crecimiento se corresponden con una demanda real y efectiva?	Si/No	Por definir	Anual	Plan de Ordenación Urbanística Municipal (POUM)	Planeamiento urbanístico actualizado	10.4.2	Número de personas beneficiarias de actividades de formación y sensibilización en las materias incluidas en la agenda urbana.	Unidades	Por definir	Anual	Por definir	Por definir
		10.2.1 ¿Se dispone de presupuestos Si/No participativos y/o un plan municipal de participación ciudadana que impulse la ciudadanía activa y el empoderamiento?	Si/No	En ejecución	Anual	Reglamento de participación ciudadana Plataforma de participación ciudadana en ejecución	Presupuestos participativos y/o un plan municipal de participación ciudadana para la planificación municipal de participación ciudadana en ejecución				Por definir	Anual	Por definir	Por definir
		10.3.1 ¿Se cuenta con los medios para acceder a los programas y ayudas públicas de alcance europeo, nacional y autonómico en materia de desarrollo urbano implementados?	Si/No	Por definir	Anual	Medios para acceder a los programas y ayudas públicas de alcance europeo, nacional y autonómico en materia de desarrollo urbano implementados					Por definir	Anual	Por definir	Por definir
		10.3.2 ¿Se dispone de la capacidad económica y financiera a nivel local para abordar los compromisos en el contexto de la agenda urbana?	Si/No	Por definir	Anual	Capacidad económica y financiera a nivel local para abordar los compromisos en el contexto de la agenda urbana	suficiente para abordar los compromisos en el contexto de la agenda urbana				Por definir	Anual	Por definir	Por definir



¿CÓMO SE CONSTRUYÓ LA AGENDA URBANA?

DE LA AGENDA URBANA 2030

¿CÓMO SE CONSTRUYÓ LA AGENDA URBANA?

PROCESO

El proceso de construcción de la Agenda Urbana de Malgrat de Mar, se inició con un análisis detallado del territorio, sus casuísticas y la percepción de los habitantes, y continuó con la identificación de los objetivos estratégicos de la Agenda Urbana Española y la definición de los ejes y acciones necesarios para abordar los retos de futuro de la ciudad.

El trabajo se llevó a cabo mediante cinco mesas de trabajo transversales, que involucraron a todas las áreas del ayuntamiento, y en colaboración con una asesoría externa. El documento resultante está compuesto de diferentes partes interrelacionadas, incluyendo un diagnóstico actualizado, la identificación de ejes estratégicos, la priorización de acciones y actuaciones, y la línea base de indicadores para el seguimiento y evaluación de los avances.

El análisis profundo del municipio se basó en cinco dimensiones clave: territorio y modelo de ciudad, Medio ambiente y cambio climático, Sociedad, Economía y Gobernanza, instrumentos y tecnología. Este análisis se realizó en función de los objetivos estratégicos de la Agenda Urbana Española y se validó en las mesas de trabajo, consolidando una matriz de problemas y retos y finalmente un DAFO por objetivo.

El plan de acción que surge de este proceso, recopila los desafíos identificados en el análisis y otorga prioridad a las medidas requeridas para afrontarlos. Al vincular cada una de estas medidas con indicadores de monitoreo, el plan ofrece una visión clara de cómo cada acción contribuye a la realización de objetivos mayores, tanto aquellos establecidos en la Agenda Urbana Española como en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Entre septiembre 2022 y abril del 2023, se llevaron a cabo 5 talleres para la construcción de la matriz de retos y DAFO (uno con cada mesa de trabajo), 5 talleres para la definición de ejes estratégicos, líneas y actuaciones estratégicas (uno con cada mesa de trabajo), 6 reuniones técnicas, con la participación de 14 responsables técnicos y políticos. Este proceso resultó en una Agenda Urbana con un plan de acción que responde a las necesidades de ciudad de Malgrat de Mar y que escala incluyendo los objetivos de la AUE, en los ejes y acciones estratégicas para el futuro de la ciudad, con un horizonte hasta el 2030.

EQUIPO DE REDACTORES



Equipo interno

NOMBRE	CARGO	TAREAS ASIGNADAS
Víctor Martínez	Director General	Coordinación del proceso de construcción de la Agenda Urbana de Malgrat de Mar. Validación político técnica de la Agenda Urbana Malgrat de Mar y su plan de acción

Mesa 1: Territorio y modelo de ciudad

NOMBRE	CARGO	TAREAS ASIGNADAS
Eduard Fernández	Jefe de área de territorio y sostenibilidad	
Joaquim Martínez	Inspector de la policía local	Construcción participada de matriz de retos, DAFO y Plan de acción de la dimensión de territorio y modelo de ciudad.
José Manuel Martínez	Sots inspector y responsable de movilidad.	
Sergi Amer	Arquitecto	

Mesa 2: Medio ambiente, cambio climático, sostenibilidad y resiliencia

NOMBRE	CARGO	TAREAS ASIGNADAS
Laia Gómez	Técnica de medioambiente	Construcción participada de matriz de retos, DAFO y Plan de acción de la dimensión de Medio ambiente, cambio climático, sostenibilidad y resiliencia y el eje de territorio
Jordi Colomer	Inspector jefe de la policía local	

Mesa 2: Medio ambiente, cambio climático, sostenibilidad y resiliencia

NOMBRE	CARGO	TAREAS ASIGNADAS
Ester Gil	Responsable de turismo y comercio	Construcción participada de matriz de retos, DAFO y Plan de acción de la dimensión de reactivación económica

EQUIPO DE REDACTORES



Mesa 3: Reactivación económica

NOMBRE	CARGO	TAREAS ASIGNADAS
Carme González	Jefa de área de servicios a las personas	
Ruth Nino	Técnica de cultura	
Susanna Yerro	Técnica de deporte	Construcción participada de matriz de retos, DAFO y Plan de acción de la dimensión de Cohesión social, vivienda, seguridad
Joaquim Martínez	Inspector de la policía local	
Jordi Vila	Técnico del servicio de personas mayores, solidaridad y barrios	
Núria Bernadàs	Técnica de juventud	

Mesa 5: Innovación, participación y tecnología

NOMBRE	CARGO	TAREAS ASIGNADAS
Víctor Martínez	Director General	
Dolors Mendoza	Responsable servicios informáticos	Construcción participada de matriz de retos, DAFO y Plan de acción de la dimensión de Cohesión social, vivienda, seguridad
David Alba	Técnico de servicios informáticos	

Indicadores

NOMBRE	CARGO	TAREAS ASIGNADAS
Joan Marc Oller	Técnico GIS	Participación en la construcción de la línea base de los indicadores.

EQUIPO DE REDACTORES



Equipo externo

Experto

Daniela Idrovo

Cargo

Project Manager. Consultora en arquitectura, urbanismo y gestión urbana.

Tareas asignadas

Responsable de la gestión y coordinación de la elaboración de la Agenda Urbana. Análisis y desarrollo de contenidos y organización de talleres en los Ejes Estratégicos.

Equipo externo

Experto

Brenda Merlos

Cargo

Consultora en urbanismo y gestión urbana.

Tareas asignadas

Responsable de análisis y desarrollo de contenidos y organización de talleres en los Ejes Estratégicos.

Equipo externo

Experto

Helena Ruíz

Cargo

Consultora en análisis territorial

Tareas asignadas

Responsable de la generación de instrumentos de análisis geográfico

