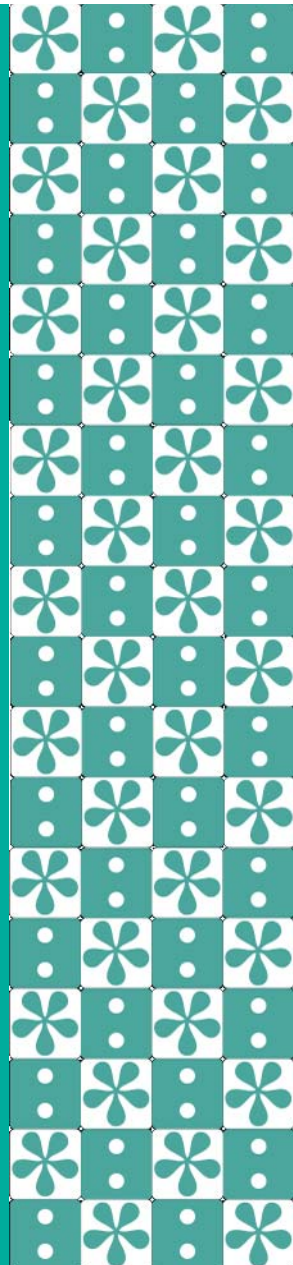


INFORME DIRECCIÓ Maig -Novembre 2023



Ajuntament de
Malgrat de Mar



1. *Promoure la coordinació de les diferents àrees de l'ajuntament.*
2. *Aportar millores per la organització específica de cada àrea i general amb l'objectiu de millorar l'eficàcia i eficiència de l'ajuntament adaptant-se als recursos econòmics.*
3. *Participar i impulsar el projecte d'administració electrònica i digitalització municipal.*
4. *Fer seguiment i planificació de l'execució del pressupost municipal.*
5. *Fer seguiment dels contractes municipals amb empreses externes, amb col·laboració amb els responsables dels contractes*
6. *Cercar fonts de finançament extraordinàries a través de subvencions supramunicipals.*
7. *Validar les propostes de les diferents regidories i decrets d'alcaldia abans de la seva aprovació.*
8. *Participar en la redacció de modificacions o noves ordenances municipals.*
9. *Analitzar i millorar procediments interns.*
10. *Dissenyar la implantació de la gestió per objectius i competències professionals.*
11. *Emetre informe sobre les alternatives en la contractació del servei municipal de recollida selectiva de residus municipals.*
12. *Impulsar la execució dels projectes d'habitatge de lloguer social al municipi.*
13. *Preparar un protocol intern de gestió de les subvencions de gestió municipal (aprovades, convocades i atorgades per l'Ajuntament).*
14. *A conseqüència de la previsible jubilació del Cap de de l'Àrea de Política Territorial, procedir a gestionar durant 2023 , una transició organitzativa*

Des del gener de 2023 es van incorporar nous objectius als ja existents l'any anterior. En aquest nou format d'informe de dació de comptes de la direcció es farà esment a les novetats, modificacions o actualitzacions del ja explicat en informes anteriors.

Durant aquests primers mesos de l'any s'ha continuat treballant amb la metodologia emprada per a la resolució de problemes complexos (wicked problems), aquesta manera d'enfocar els problemes té impacte sobre els objectius 1,2 i 9. En concret s'està treballant des de fa uns mesos amb l'associació de comerciants, en breu s'haurà d'iniciar un treball semblant per resoldre el problema de l'habitatge a Malgrat així com la gestió dels equipaments esportius. Aquesta metodologia es basa en la definició del problema i la determinació dels impactes que es volen aconseguir a través d'uns resultats que a l'hora es basen amb unes accions que han de dur a terme els agents implicats amb uns recursos determinats.

Durant aquests mesos s'ha acabat de redactar l'Agenda Urbana que ha de permetre alinear la gestió de tots els departaments, també s'ha finalitzat el diagnòstic i pla d'actuació per valorar la situació de Malgrat com a Destinació Turística Intel.ligent.

En aquests mesos s'ha treballat en la sol.licitud d'una subvenció a l'ACA per a la millora de la infraestructura d'abastament d'aigua.

De la mateixa manera s'ha consensuat amb l'ATM un conveni de col.laboració que s'haurà de signar per poder implantar un projecte per millorar la mobilitat amb tren per a persones amb mobilitat reduïda i un altre per poder connectar el polígon amb un carril bici amb la xarxa existent. .

En aquest període a banda de continuar amb la modificació de la ordenança de Convivència s'ha iniciat el treball per a redactar la Ordenança de la tramitació dels expedients urbanístics.
S'ha iniciat el procediment per a la redacció de l'ordenança d'Estalvi i ús eficient de l'aigua.

Pel que fa a l'objectiu 11 respecte a l'informe d'alternatives per al sistema de recollida de residus, ja està finalitzat i es convocarà una reunió per explicar-lo així com una visita per poder comparar els diferents models de gestió.

En el que es refereix a l'objectiu 12 es continua treballant amb l'Incasol per poder fer viable el projecte després de les restriccions imposades per l'informe de l'ACA i Protecció Civil .
Les obres de construcció dels habitatges de Visoren ja s'han iniciat i l'obra avança segons la planificació prevista al projecte.

Víctor Martínez del Rey
Director General



MILLORES A LA ORGANITZACIÓ I COORDINACIÓ INTERNA

Disseny, implementació i avaluació de polítiques públiques AVALUACIÓ

COMERÇ LOCAL DE MALGRAT DE MAR

Descripció de la problemàtica

El comerç local és una peça clau en l'economia local. Els darrers anys el sector ha patit diferents crisis, algunes d'elles intrínseques i d'altres que li venen externament. El resultat és un comerç debilitat i amb dificultats per tirar endavant.

Un comerç local empobrit és un símptoma que alguna cosa no funciona bé en l'àmbit local, les causes perquè això sigui així són molt diverses i no es poden afrontar de manera aïllada sinó que s'han de treballar de manera transversal i amb una visió holística.

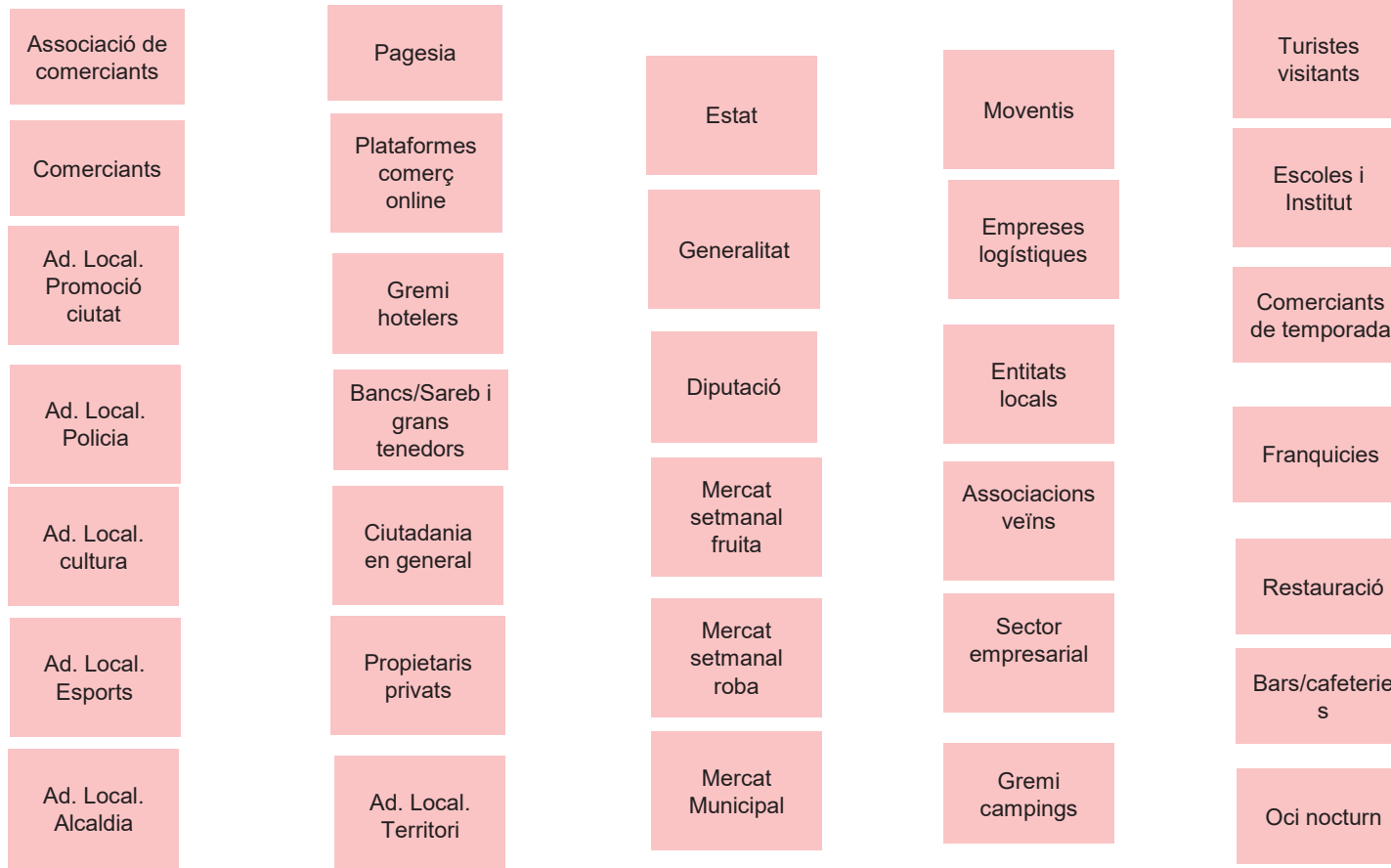
Els hàbits de consum d'avui en dia han variat respecte al passat, la immediatesa és la característica a la que la mal anomenada societat del benestar està acostumada, ho volem tot i ràpid. El comerç online ho està posant molt difícil al comerç tradicional de la mateixa manera que les franquícies i grans marques comercials.

La manca de sentiment de pertinença de la població a vegades ens fa anar a buscar fora allò que tenim a casa. Cal millorar la percepció de la ciutadania del poble i crear el desig de visitar-lo.

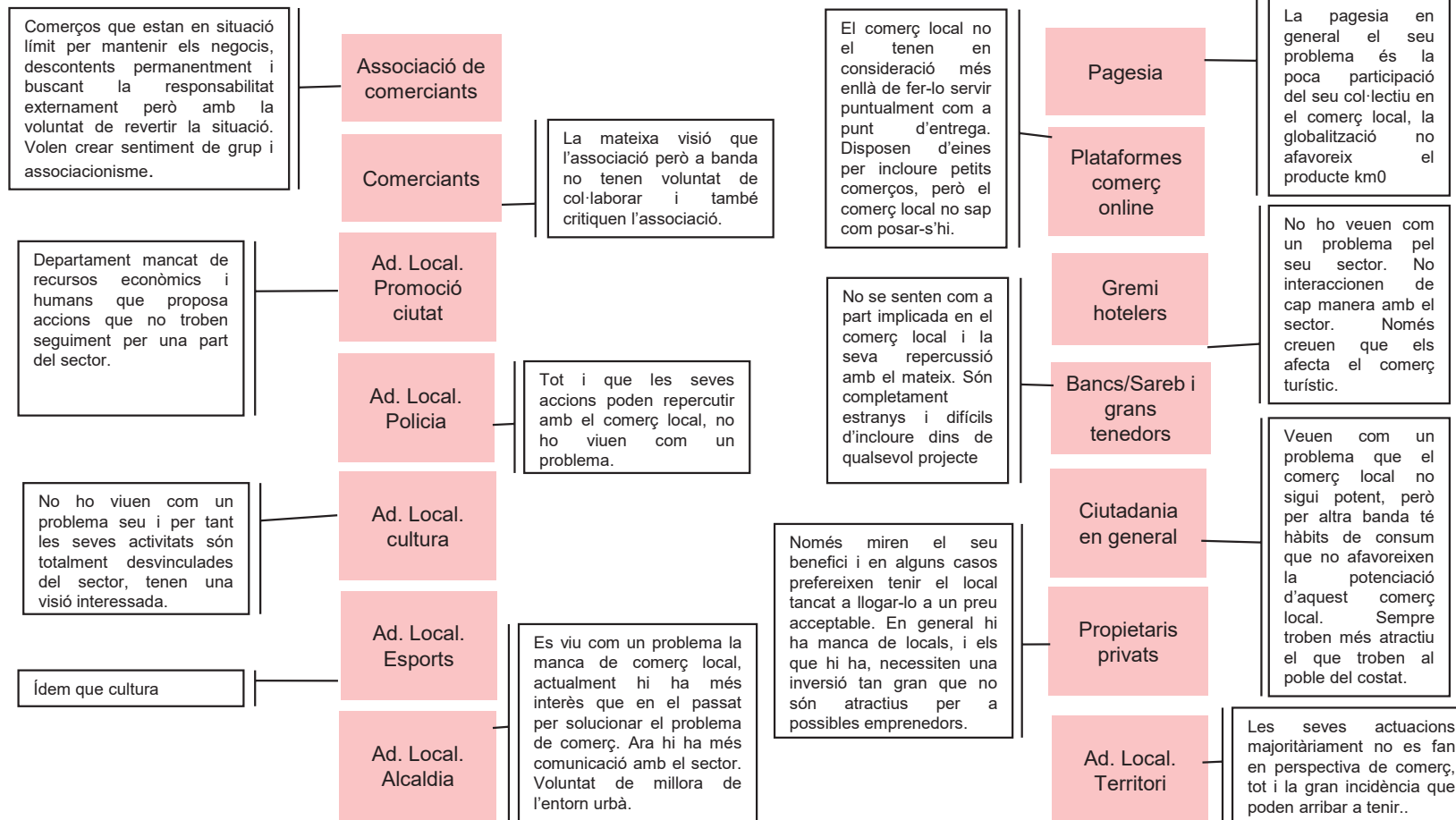
El fet evident és que cada vegada més comerços tanquen les portes, ja sigui per no tenir successors o bé per no poder tirar endavant el negoci pels motius que sigui, que segurament són múltiples i connectats.

És aquesta evidència el que es vol analitzar en aquest procés, amb l'objectiu de poder dinamitzar l'activitat comercial a Malgrat i esdevenir un municipi de referència i atractiu no només pels propis ciutadans sinó pels turistes així com per als veïns d'altres poblacions.

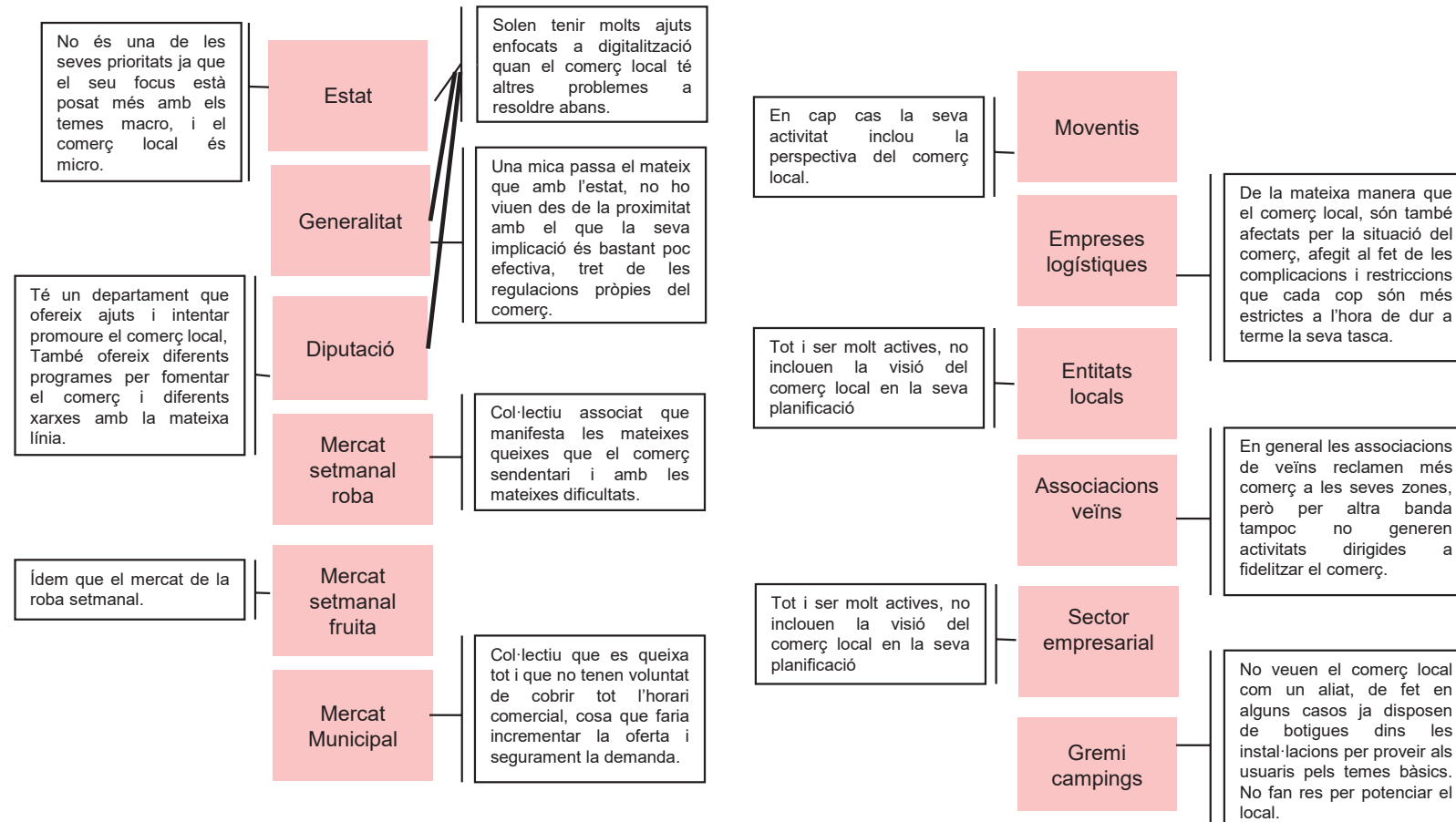
Mapa d'actors: visions



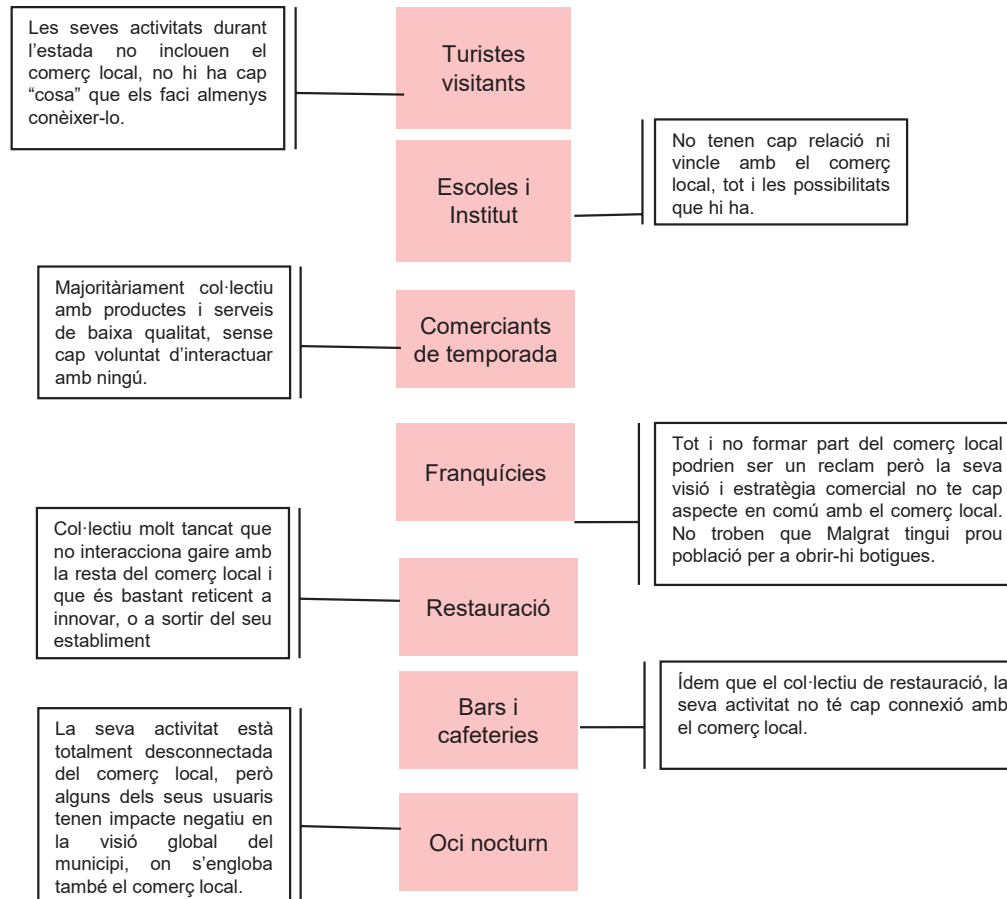
Mapa d'actors: visions



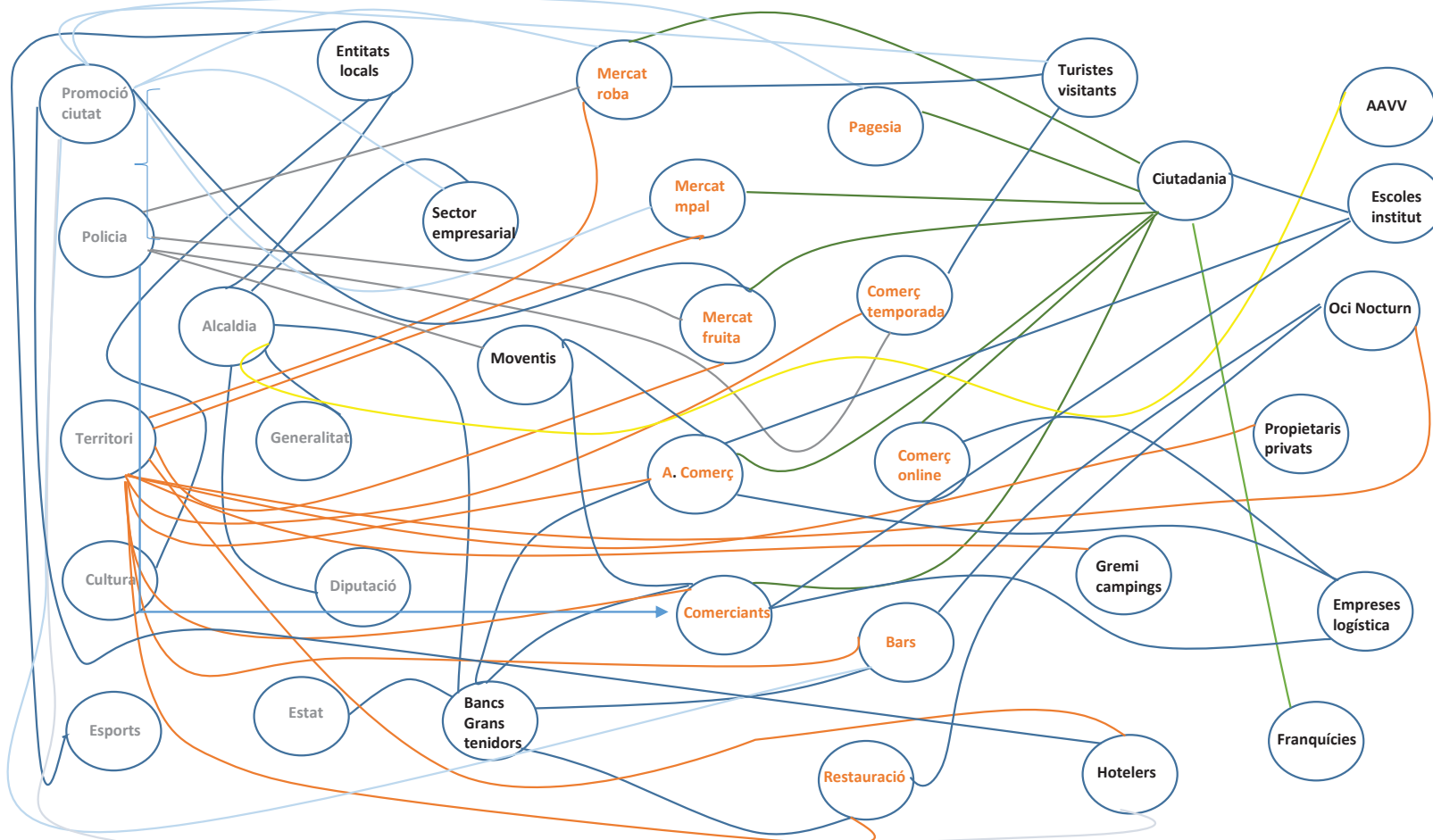
Mapa d'actors: visions



Mapa d'actors: visions

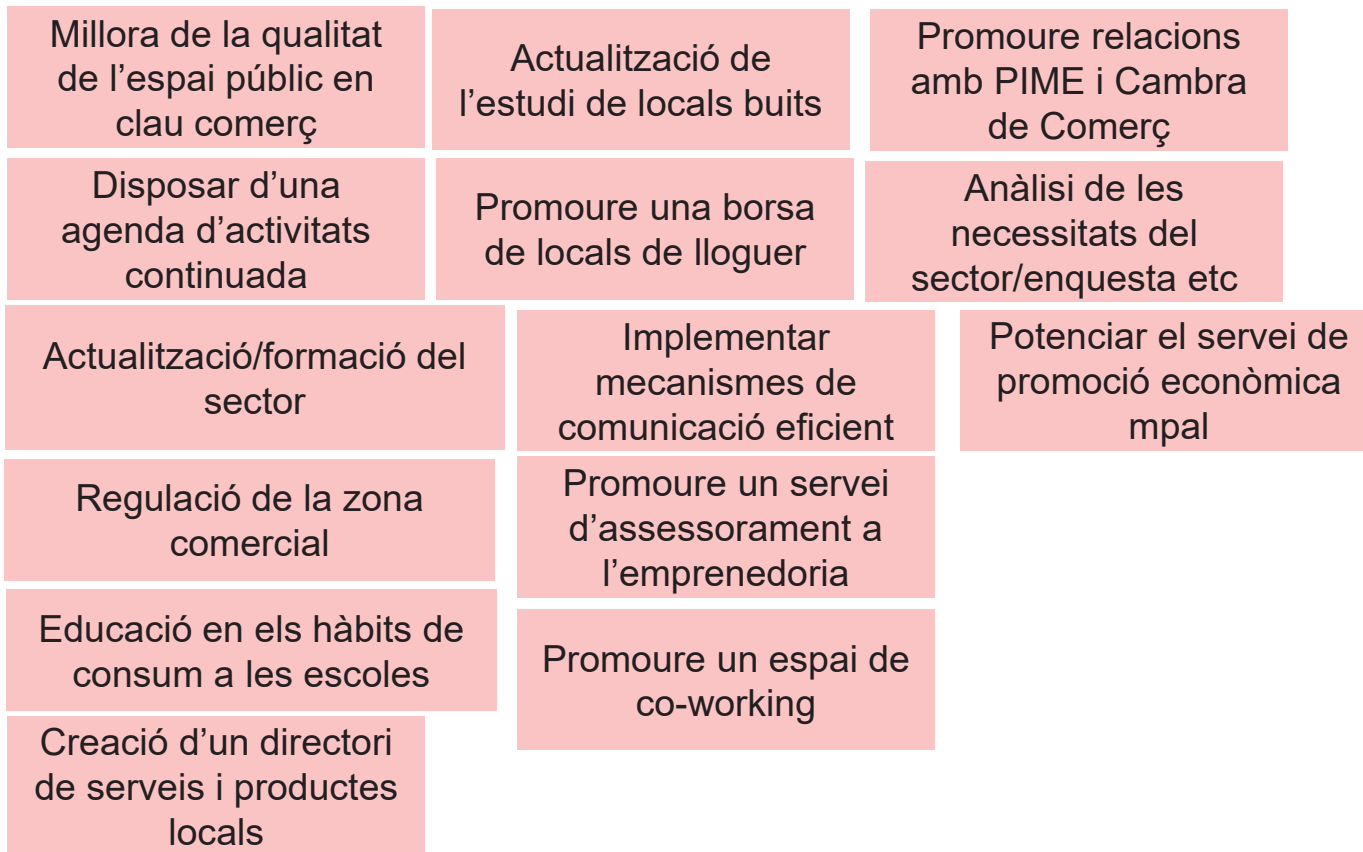


Mapa d'actors: visions



Teoria del canvi: impactes, resultats

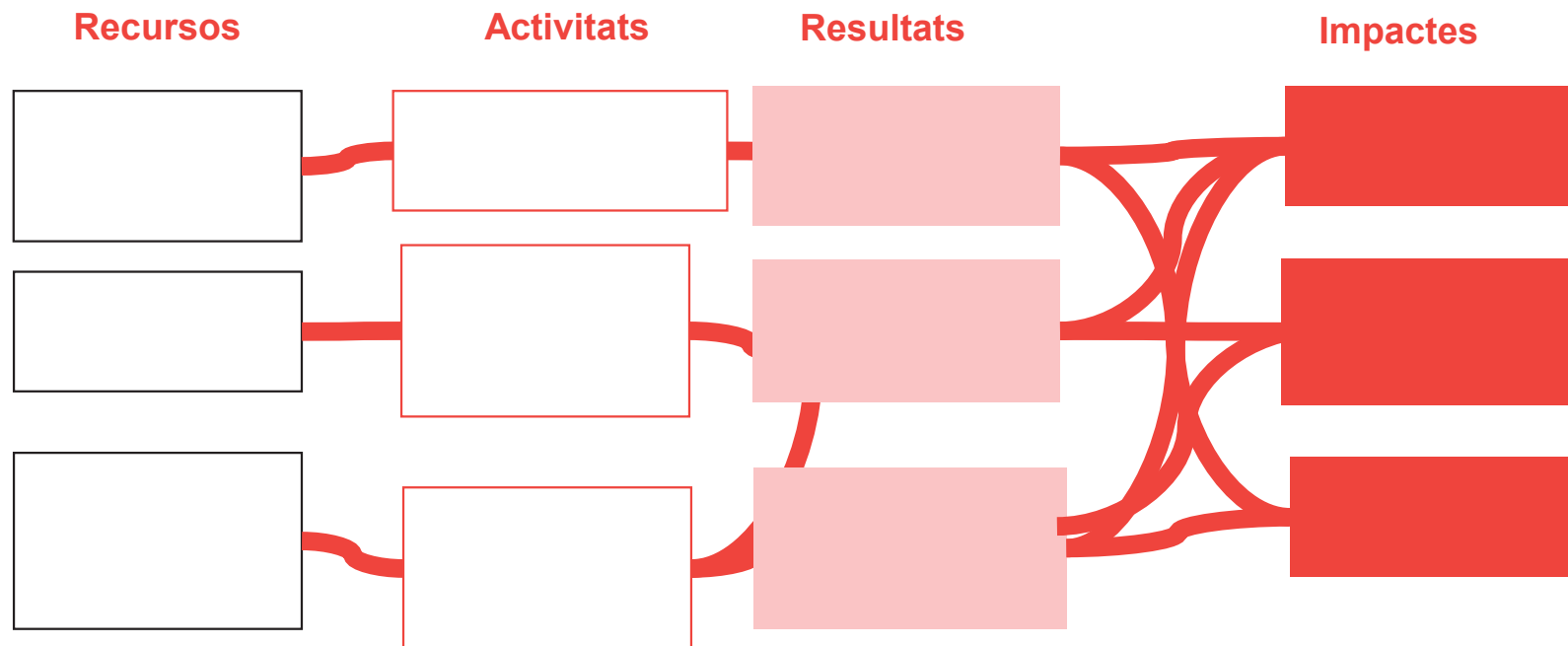
Resultats



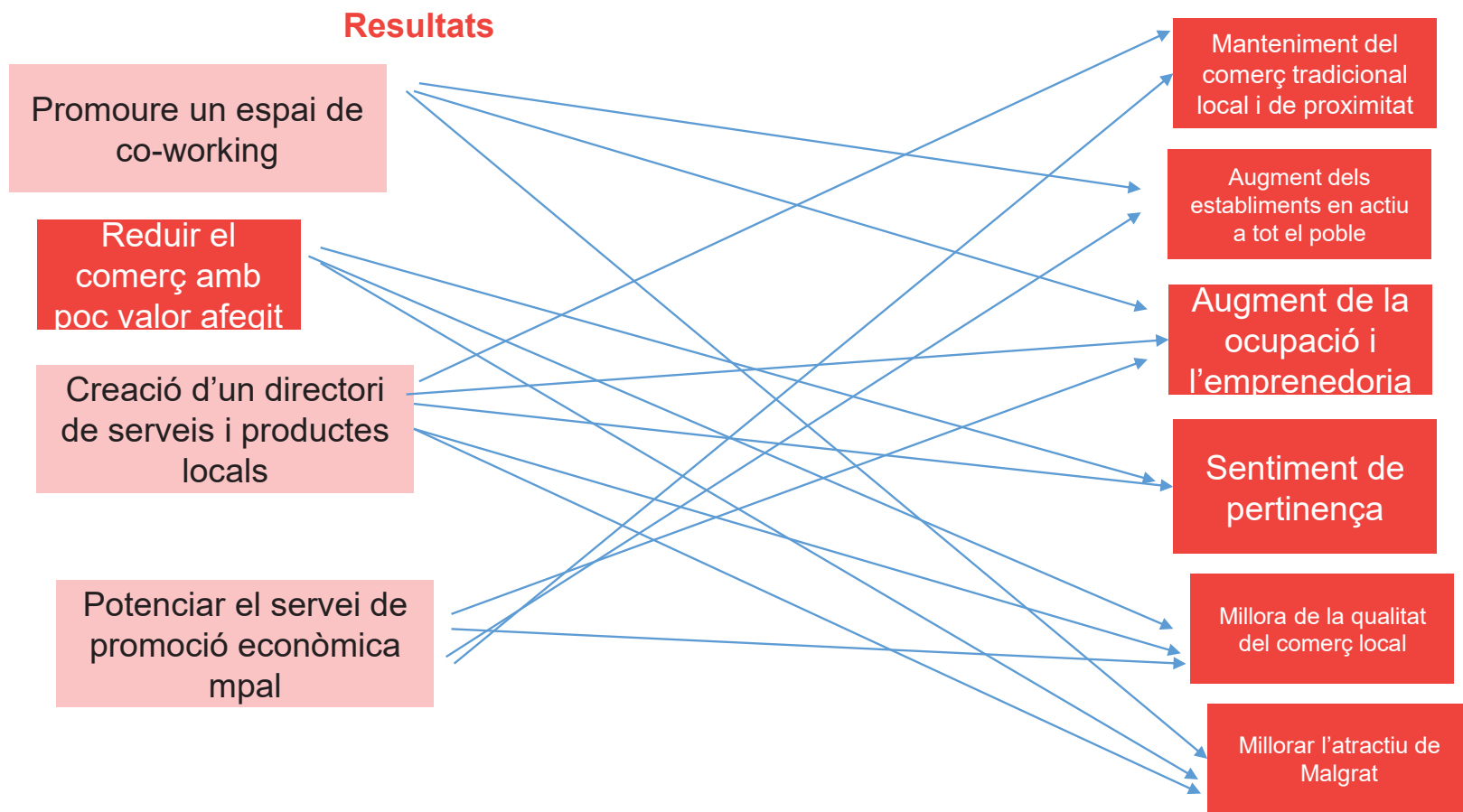
Impactes



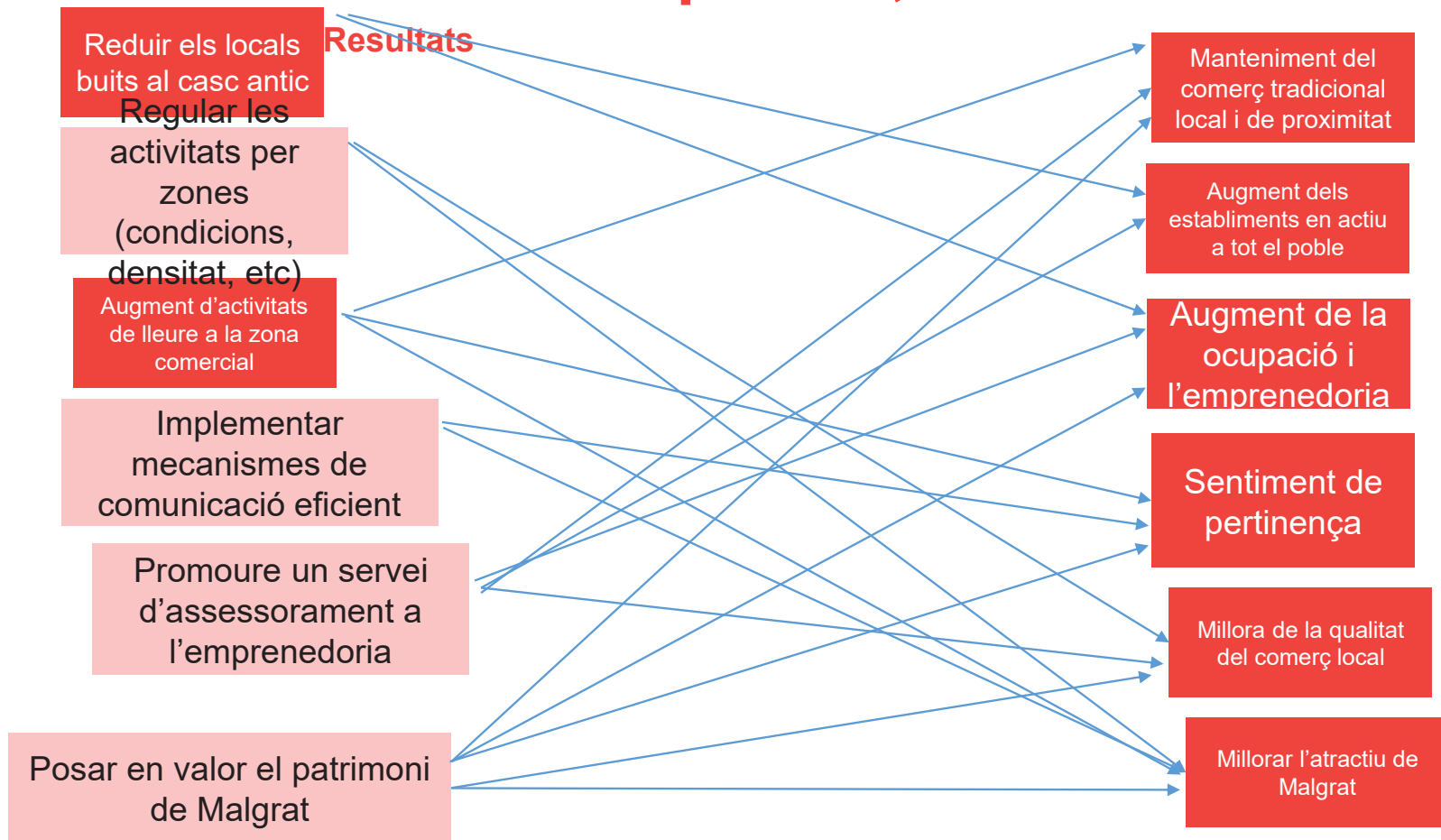
Teoria del canvi: activitats, productes



Teoria del canvi: impactes, resultats ^{Impactes}

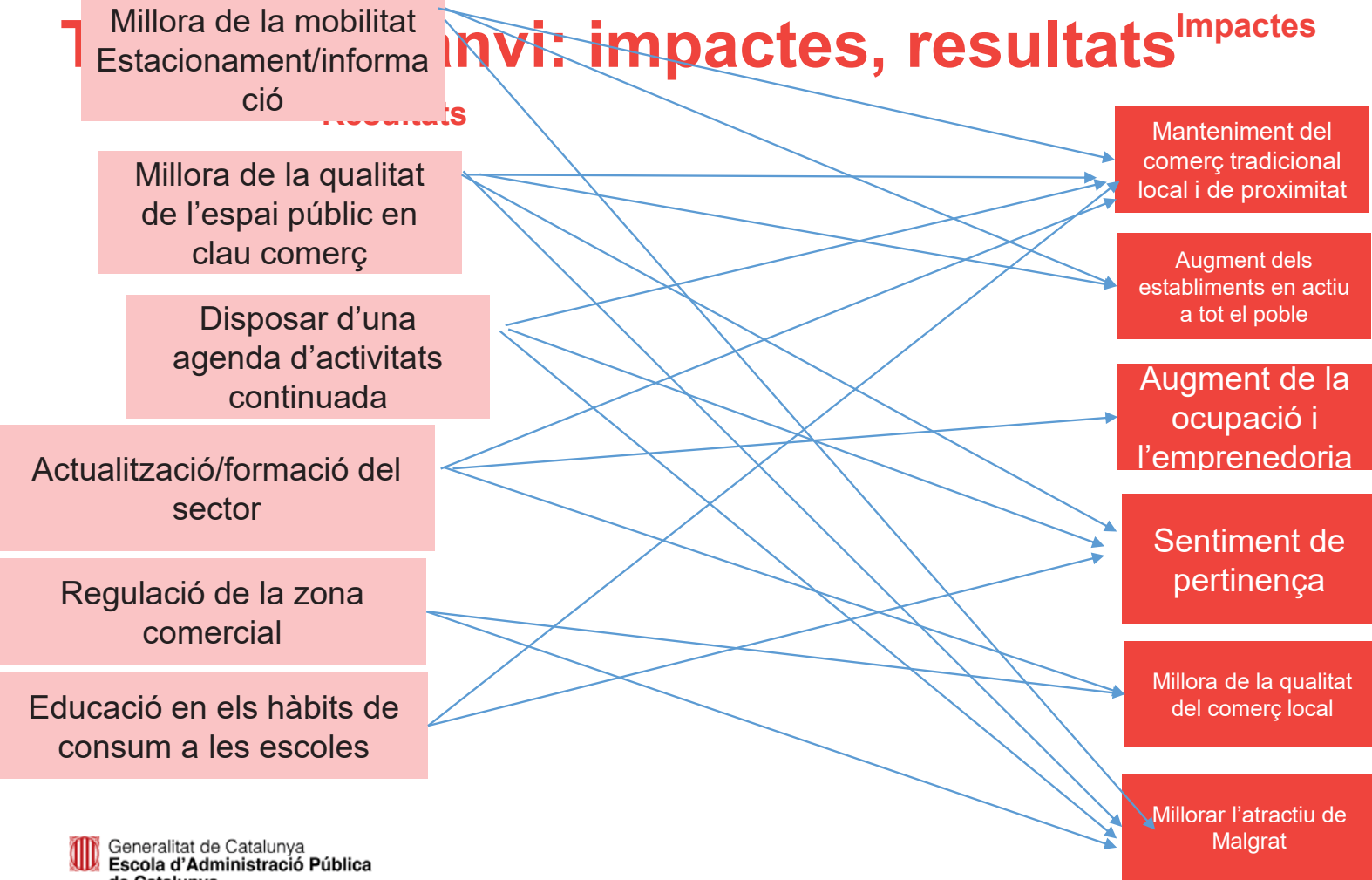


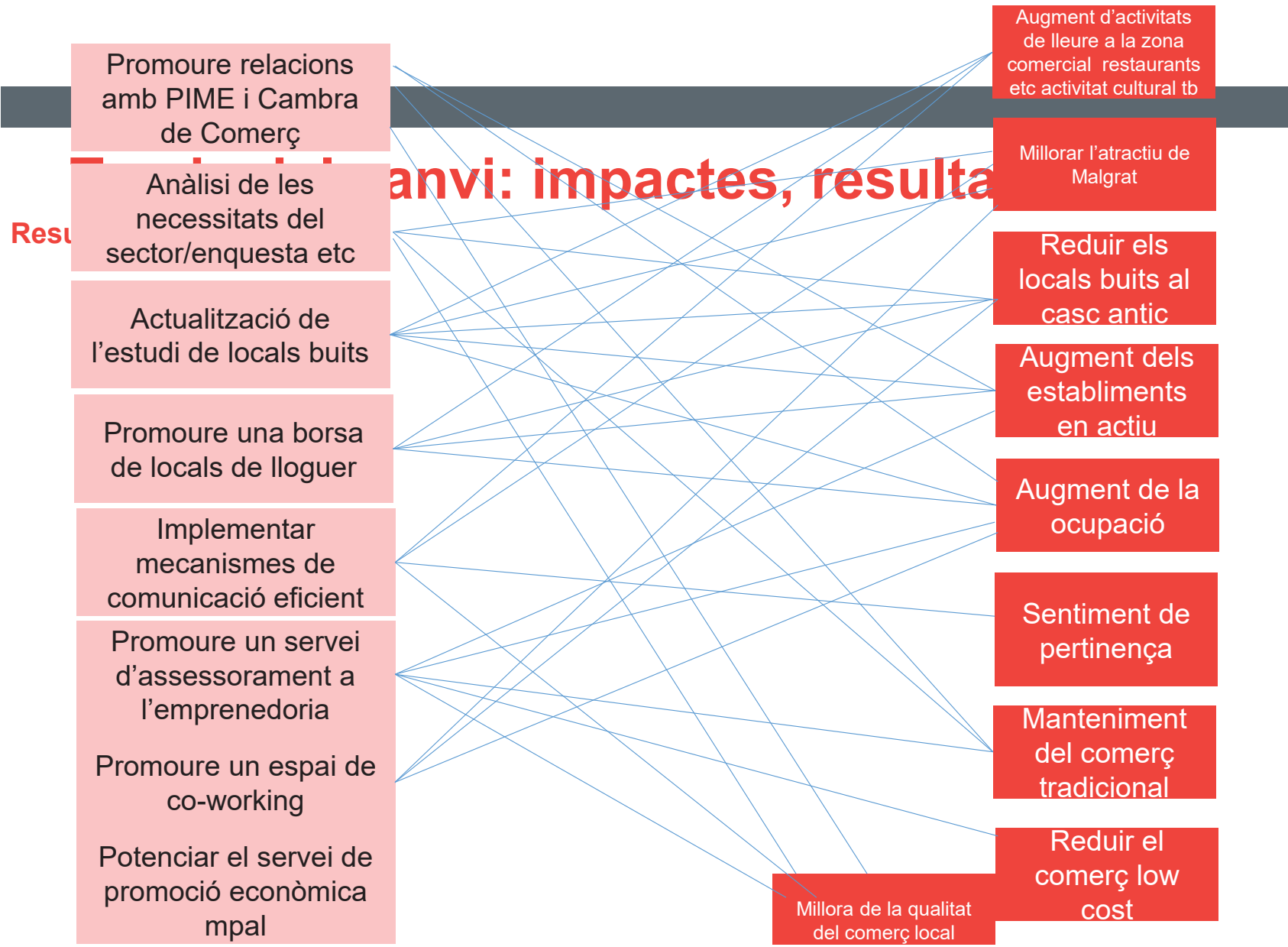
Teoria del canvi: impactes, resultats ^{Impactes}





1 Invi: impactes, resultats ^{Impactes}







FONTS DE FINANCIACIÓ



Malgrat de Mar Agenda Urbana 2030



Borrador 28/03/2023



Ajuntament de
Malgrat de Mar

AGENDA URBANA UNIÓN EUROPEA

La Agenda Urbana para la Unión Europea (AUE) es una iniciativa que tiene como objetivo lograr el desarrollo urbano sostenible y promover el bienestar de los ciudadanos en las ciudades europeas. Fue aprobada en mayo de 2016 tras la firma del Pacto de Amsterdam.

La Agenda Urbana de la UE se enfoca en 12 temas clave: empleo y habilidades en las ciudades; la transición energética y el medio ambiente urbano; la integración de migrantes y refugiados; la pobreza urbana; la vivienda; la economía circular en las ciudades; la movilidad urbana; la planificación urbana y el suelo; el patrimonio cultural; y la innovación; la equidad urbana; la digitalización en las ciudades; y el cambio demográfico.

Los objetivos de la Agenda Urbana de la UE son amplios y ambiciosos, ya que buscan una transformación radical de las ciudades europeas para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y promover la sostenibilidad. Entre estos objetivos se incluyen:

- Promover un enfoque integrado de desarrollo urbano que tenga en cuenta los aspectos económicos, sociales y medioambientales.
- Fortalecer la cooperación y la coordinación entre las autoridades locales, regionales, nacionales y europeas, así como con la sociedad civil y el sector privado.
- Apoyar la implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU a nivel local y regional.
- Desarrollar políticas y herramientas para abordar los desafíos urbanos actuales y futuros, como la movilidad sostenible, la vivienda asequible, la inclusión social y la economía circular.

- Promover la innovación y la digitalización para mejorar la eficiencia y la calidad de los servicios urbanos, así como para fomentar la participación ciudadana en la toma de decisiones.
- Mejorar la resiliencia de las ciudades ante los desafíos ambientales, sociales y económicos, como el cambio climático y la pobreza urbana.



MARCO DE REFERENCIA LOCAL AGENDA URBANA CATALANA

La Agenda de los pueblos y ciudades, Agenda Urbana de Cataluña 2050 tiene como objetivo la construcción conjunta de una Cataluña que en 2050 será digital y climáticamente neutra, con un territorio equilibrado de pueblos y ciudades más verde, más próspero y más democrático.

Para lograrlo, la Agenda plantea propuestas de futuro para Cataluña, proporcionando recomendaciones y acciones a partir de tres prioridades: el equilibrio territorial, la prosperidad económica y la equidad social para lograr un modelo de desarrollo sostenible, territorialmente equilibrado y socialmente equitativo en el horizonte 2050, y para cumplir con las dos transiciones que marca la Comisión Europea: la transición digital y la verde.

CATALUÑA 2050



AGENDA URBANA ESPAÑOLA

La Agenda Urbana Española es una iniciativa del gobierno español que tiene como objetivo promover el desarrollo sostenible de las ciudades y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Esta iniciativa se enmarca dentro de la Nueva Agenda Urbana, Agenda 2030 de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible y está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La Agenda Urbana Española presenta un marco de referencia para las áreas urbanas y propone una amplia variedad de políticas urbanas que abarcan aspectos sociales, económicos y medioambientales. Este enfoque permite a cualquier municipio, independientemente de su tamaño o ubicación, implementar estas políticas en su territorio. Es una herramienta altamente adaptable y poderosa que puede ser utilizada tanto en entornos urbanos como rurales.

La Agenda Urbana Española está en línea con el ODS 11, el cual busca lograr ciudades sostenibles, inclusivas, seguras y resilientes. Los diez objetivos estratégicos de la Agenda están relacionados con los temas, objetivos y líneas de acción de las tres Agendas internacionales mencionadas anteriormente. Estos objetivos estratégicos proporcionan una guía para los actores sociales comprometidos con la Agenda, quienes pueden implementar diversas líneas de acción para alcanzarlos.

En el marco de esta Agenda y siguiendo la metodología propuesta, Malgrat de Mar ha desarrollado su propio plan de acción que se desarrolla en el presente documento.



AGENDA 2030 Y SUS OBJETIVOS PARA UN FUTURO SOSTENIBLE (ODS)

La Agenda 2030 es un llamado a la acción para transformar nuestro mundo hacia un futuro más sostenible, justo y pacífico para todos. La implementación de los ODS es una responsabilidad compartida por todos los actores de la sociedad y solo a través de la colaboración y el compromiso podremos hacer realidad este futuro sostenible para todos.

Se trata de un plan de acción global a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, se compone de 17 objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas, los cuales tienen como finalidad transformar nuestro mundo hacia un futuro más justo, pacífico y sostenible para todos.

Los ODS se enfocan en tres dimensiones fundamentales del desarrollo sostenible: social, económica y medioambiental. Estos objetivos buscan erradicar la pobreza, promover la educación de calidad, garantizar la igualdad de género, reducir las desigualdades, proteger el medio ambiente, fomentar el acceso a la energía limpia, impulsar la innovación y el crecimiento económico sostenible, entre otros.

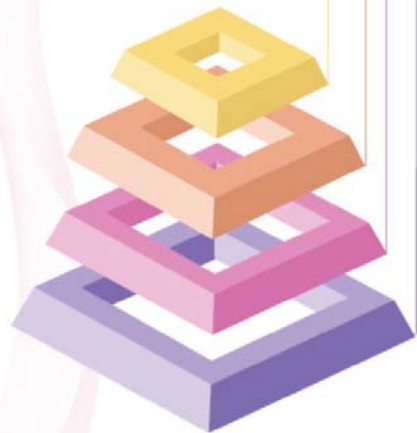
La Agenda 2030 es un compromiso global para transformar nuestro mundo y abordar los desafíos más apremiantes que enfrenta la humanidad. Además, busca establecer un marco para la cooperación internacional y el trabajo conjunto entre los gobiernos, la sociedad civil, el sector privado y otros actores clave.

La implementación de los ODS requiere de un enfoque integrado y



El plan de acción de la Agenda Urbana de Malgrat de Mar comprende:

- 5 DIMENSIONES
- 6 EJES ESTRATÉGICOS
- 22 LÍNEAS ESTRATÉGICAS
- 222 ACCIONES ESTRATÉGICAS



Cada una de las líneas estratégicas y acciones estratégicas directamente alineadas con:

- El plan de actuación municipal
- La agenda de pueblos y ciudades de Catalunya
- Líneas de actuación de la Agenda Urbana Española

Y cada una de las acciones estratégicas se relaciona transversalmente con:

- Los 10 objetivos estratégicos y los 30 objetivos específicos de la Agenda Urbana Española.

DIMENSIÓN	EJES ESTRATÉGICOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS
TERRITORIO Y MODELO DE CIUDAD	MALGRAT DE MAR UNA CIUDAD PRÓXIMA, ACCESIBLE Y SOSTENIBLE	1 Desarrollo ordenado y equilibrado
		2 Regeneración urbana, conectividad y proximidad
MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO	MALGRAT DE MAR VERDE, COMPROMETIDA Y RESILIENTE	3 Con una movilidad saludable, sostenible e inclusiva
		4 Verde, resiliente y con espacios e infraestructuras públicas de calidad
SOCIEDAD	MALGRAT DE MAR COHESIONADA, INCLUSIVA, SEGURA Y JUSTA	5 Ecológica y responsable del uso y cuidado de los recursos
		6 Comprometida con el clima y la transición energética
ECONOMÍA	MALGRAT DE MAR ATRACTIVA, COMPETITIVA E INNOVADORA	7 Garantizar la equidad, inclusión y cuidados
		8 Promover y defender la igualdad por razón de género, capacidad, origen y orientación sexual en el municipio
GOBERNANZA, INSTRUMENTOS Y TECNOLOGÍA	MALGRAT DE MAR CON UNA GESTIÓN PÚBLICA TRANSPARENTE Y PARTICIPATIVA	9 Trabajar por el bienestar del colectivo de la gente mayor, garantizando un envejecimiento digno y activo
		10 Vivienda digna, asequible y accesible
ECONOMÍA	MALGRAT DE MAR ATRACTIVA, COMPETITIVA E INNOVADORA	11 Ciudad segura
		12 Fomentar educación inclusiva
GOBERNANZA, INSTRUMENTOS Y TECNOLOGÍA	MALGRAT DE MAR CON UNA GESTIÓN PÚBLICA TRANSPARENTE Y PARTICIPATIVA	13 Potenciar actividades deportivas en la ciudadanía
		14 Apuesta por una vida cultural rica y diversa
ECONOMÍA	MALGRAT DE MAR ATRACTIVA, COMPETITIVA E INNOVADORA	15 Emprendimiento, innovación y formación
		16 Mejorar los servicios para la ocupación tanto para personas trabajadoras como para las empresas
GOBERNANZA, INSTRUMENTOS Y TECNOLOGÍA	MALGRAT DE MAR CON UNA GESTIÓN PÚBLICA TRANSPARENTE Y PARTICIPATIVA	17 Diversificación de la economía
		18 Modelo de turismo sostenible
GOBERNANZA, INSTRUMENTOS Y TECNOLOGÍA	MALGRAT DE MAR CON UNA GESTIÓN PÚBLICA TRANSPARENTE Y PARTICIPATIVA	19 Avanzar hacia una ciudad inteligente: Gestión pública eficiente, coordinada e integral
		20 Transformación tecnológica y digital
GOBERNANZA, INSTRUMENTOS Y TECNOLOGÍA	MALGRAT DE MAR CON UNA GESTIÓN PÚBLICA TRANSPARENTE Y PARTICIPATIVA	21 Gobernanza
		22 La construcción social de la ciudad

07

FOMENTO DE UNA CIUDAD INCLUSIVA Y COHESIONADA

DIMENSIÓN	Sociedad
EJE ESTRATÉGICO	Malgrat de Mar cohesionada, inclusiva, segura y justa
LÍNEA ESTRATÉGICA	Orientar la equidad, inclusión y ciudades
ÁREA RESPONSABLE	Urbanismo y Territorio, Servicios Sociales
CARÁCTER	Planificación normativa, financiación
PRIORIDAD	Alta
PLAZO	Largo
AGENTES IMPLICADOS	Ayuntamiento de Malgrat de Mar, Generalitat de Catalunya,
GRUPOS BENEFICIARIO	Ciudadanía en general, especialmente personas que requieren atención o la dependencia, mayores, infancia y adolescentes en situación de riesgo
COSTE	Por determinar (Financiación) Fondos propios Generalitat de Catalunya

DESCRIPCIÓN

Malgrat de Mar considera la equidad, inclusión y cuidados fundamentales para una sociedad justa y solidaria, donde todos tienen acceso a los mismos derechos y oportunidades. La ciudad ha implementado diversas iniciativas y políticas públicas para fomentar estos valores, como una estrategia de inclusión social para garantizar el acceso a los recursos y servicios de la ciudad a todas las personas, sin importar su origen o condición.

Además, apuesta por una estrategia de cuidados que incluye ayudas a los más necesitados y políticas de conciliación para equilibrar la vida laboral y personal de los trabajadores, incluyendo el cuidado de niños y personas mayores.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Desarrollar e implementar una estrategia de inclusión social

Desarrollo de la estrategia de soporte a las personas y familias cuidadoras

Actualización del Reglamento de Servicios sociales.

Incremento de la inversión en servicios sociales

Dotar de recursos al área de derechos sociales para mejorar la atención personalizada

Proyecto ENCARA - soporte y orientación jóvenes con dificultades socioeducativas

Proyecto DRAC

Ejecución del Proyecto de intervención de Malgrat Norte.

Implementación de la tarjeta monedero (Ayudas a la alimentación básica)

Conciliación del programa alimentación, higiene y farmacia básica suficiente en las familias.

Creación de ayudas específicas por transporte médico

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: AGENDA URBANA ESPAÑOLA (AUE)



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (Agenda Urbana Española)

Indicadores Cuantitativos: 212, 242, 243, 612, 622, 622

Indicadores Cualitativos: 211, 241, 611, 621, 622

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: Agenda dels Pobles i Ciutats de Catalunya

Equilibrio Territorial

Equidad Social

01

DESARROLLO ORDENADO Y EQUILIBRADO

DIMENSIÓN	Territorio y modelo de ciudad
EJE ESTRATÉGICO	Malgrat de Mar una ciudad próspera, accesible y sostenible
LÍNEA ESTRATÉGICA	Desarrollo ordenado y equilibrado mediante la planificación urbana y la gestión del suelo
ÁREA RESPONSABLE	Urbanismo y Territorio
CARÁCTER	Planificación, normativa
PRIORIDAD	Alta
PLAZO	Mediano
AGENTES IMPLICADOS	Ayuntamiento de Malgrat de Mar y ciudadanía
GRUPOS BENEFICIARIO	Ciudadanía en general
COSTE	Por determinar (Financiación) Fondos propios

DESCRIPCIÓN

Una planificación adecuada puede identificar áreas prioritarias de desarrollo, establecer normas de construcción y definir objetivos a largo plazo. La gestión adecuada del suelo puede contribuir a una utilización más eficiente de los recursos y a la preservación del medio ambiente.

Además, una planificación y gestión adecuadas pueden contribuir a la creación de una comunidad más justa y equitativa a través de la promoción de la accesibilidad, la movilidad, la inclusión social y la creación de viviendas asequibles.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Actualización de los instrumentos de ordenación del territorio y planificación urbanística (POUM) con enfoque de género

Incluir limitaciones para la continuidad de usos industriales en espacios vulnerables

Estudio de los sectores de planeamiento del POUM para modificarlos de acuerdo con las necesidades actuales (realidad de la densidad del casco antiguo)

Implementar el Plan especial y ejecutar el proyecto del ámbito de Can Palomares

Fomentar los convenios de custodia del territorio Obrador colectivo gestionado por entidad del tercer sector en el marco del espacio agrario de la Tordera

Plan de control de usos SNU

Plan de control de tránsito rodado en el SNU

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: AGENDA URBANA ESPAÑOLA (AUE)



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (Agenda Urbana Española)

Indicadores Cuantitativos: 112, 123, 113

Indicadores Cualitativos: 111, 1011, 1012

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: Agenda dels Pobles i Ciutats de Catalunya

Equilibrio Territorial

Equidad Social

12

FOMENTAR LA EDUCACIÓN INCLUSIVA

DIMENSIÓN	Sociedad
EJE ESTRATÉGICO	Mujer de Mar educadora, creadora, activa y cultural
LÍNEA ESTRATÉGICA	Fomentar la educación inclusiva
ÁREA RESPONSABLE	Derechos sociales, educación
CARÁCTER	Planificación, financiación
PRIORIDAD	Alta
PLAZO	Corto y mediano
AGENTES IMPLICADOS	Ayuntamiento de Mataró de Mar, Ayuntamiento de Castellón, centros educativos y de formación
GRUPOS BENEFICIARIO	Ciudadanía en general
COSTE	Por donaciones / financiación Fondos propios / Universitat

DESCRIPCIÓN

Se busca eliminar barreras físicas y adoptar prácticas educativas inclusivas, promoviendo valores como la tolerancia y el respeto hacia la diversidad. Se apoya a estudiantes con necesidades especiales y sus familias, y se promueven la igualdad de género, la diversidad cultural y la convivencia pacífica mediante actividades y proyectos. El objetivo es construir una sociedad más inclusiva y cohesionada.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

- Adolescencia y juventud, equidad de futuro (estrategia transversal de participación, atención, formación y empleo)
- Adección al proyecto de Educación 360 y formación de los agentes implicados en el proyecto.
- Elaboración de una guía educativa del municipio.
- Programación de jornadas educativas abiertas a la ciudadanía.
- Organización de charlas científicas y tecnológicas.
- Implementación del servicio de intervención socioeducativa de atención diurna a la infancia y adolescencia.
- Creación de líneas de subvención para el acceso al Casal de Verano municipal, Quinquenio municipal y Escuelas de adultos municipal.
- Promoción de proyectos de competencias y habilidades sociales y educativas durante el verano.
- Poner en marcha el plan de atención al absentismo escolar.
- Desarrollo de los medidas recogidas en el Pacto contra la segregación escolar.
- Promoción de las aulas de estudio.
- Operación de líneas de subvenciones y financiamiento para proyectos en materia de educación.
- Continuidad del programa OR y del aula abierta La Plana.
- Continuidad del programa OR y del aula abierta La Plana.
- Impulso, mediante convenio de cesión, del uso de los equipamientos municipales para poder dotar a los jóvenes de espacios que les permitan desarrollar sus actividades culturales. Espai Jove.
- Creación de una equipación juvenil.
- Realización de talleres para promover la convivencia, la resolución de conflictos, la prevención de violencias y la solidaridad.

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: AGENDA URBANA ESPAÑOLA (AUE)



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (Agenda Urbana Española)

Indicadores Cuantitativos: 6.2.3
Indicadores Cualitativos: 6.2.1, 7.1.1, 10.3.1, 10.3.2

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: Agenda dels Pobles i Ciutats de Catalunya

Reducció fiscal

16

SERVICIOS PARA LA OCUPACIÓN

DIMENSIÓN	Economía
EJE ESTRATÉGICO	Mujer de Mar atractiva, competitiva e innovadora
LÍNEA ESTRATÉGICA	Servicios para la ocupación tanto para personas trabajadoras (en activo y paraj) como para las empresas.
ÁREA RESPONSABLE	Empresas económicas, Ocupación y Turismo
CARÁCTER	Planificación, gobierno y difusión de actuaciones
PROBIDAD	Medio y alto
PLAZO	Corto y mediano
AGENTES IMPLICADOS	Ayuntamiento de Mataró de Mar, Ayuntamiento de Castellón y Ayuntamiento de Castellón
GRUPOS BENEFICIARIO	Sector económico, Ciudadanía en general, y entidades del tejido social
COSTE	Por donaciones / financiación Fondos propios Fondos Europeos

DESCRIPCIÓN

Esta línea estratégica tiene como objetivo fomentar el emprendimiento y la creación de empleo, así como mejorar la competitividad y el crecimiento económico de la ciudad.

Entre las acciones concretas que se llevan a cabo, se encuentran la creación de servicios públicos específicos de apoyo y soporte, convenios con administraciones supramunicipales, programas de mejora de la empleabilidad y espacios de encuentro y fomento de redes.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

- Creación del servicio de empleo, formación y empresa.
- Aumento de los recursos técnicos y económicos para incrementar las acciones de formación, orientación y emprendimiento.
- Establecimiento de convenio con administraciones supramunicipales para fomentar el emprendimiento en el municipio, mediante acciones de información, orientación y formación.
- Creación de Programas integrales para la mejora de la empleabilidad de las personas en situación de vulnerabilidad, que incluyan contratación, formación y orientación.
- Creación de jornadas de intermediación entre empresas locales y personas en situación de paro (marketplace).
- Realización de programas de inserción laboral (especialmente del sector agrícola) y formación dual.
- Establecimiento de sesiones informativas para la acreditación de competencias (escola d'adults).

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: AGENDA URBANA ESPAÑOLA (AUE)



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (Agenda Urbana Española)

Indicadores Cuantitativos: 6.2.3, 7.1.2
Indicadores Cualitativos: 10.2.3, 10.3.2

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: Agenda dels Pobles i Ciutats de Catalunya

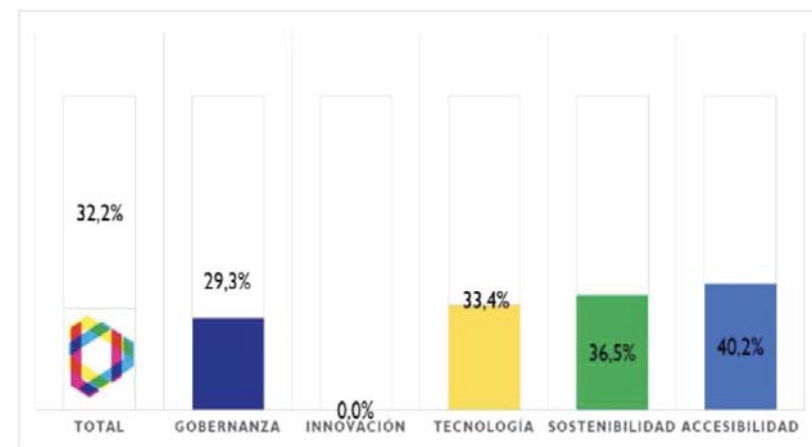
Prosperitat econòmica
Serveis Social

Informe Diagnóstico y Plan de Acción Destino Turístico Inteligente

Edición 2023

MALGRAT DE MAR

RESULTADO TOTAL Y POR EJES



RESULTADO POR EJES Y ÁMBITOS

EJE GOBERNANZA



■ GOB. Visión estratégica e implementación ■ GOB. Eficiencia en la gestión
 ■ GOB. Transparencia y participación ■ GOB. Responsabilidad y control

EJE INNOVACIÓN

0,0%
0,0%
0,0%

■ INN. Gestión / Gobernanza Innovadora ■ INN. Actividades de Innovación
 ■ INN. Ecosistema de Innovación

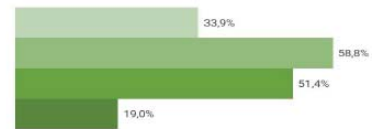
RESULTADO POR EJES Y ÁMBITOS

EJE TECNOLOGÍA



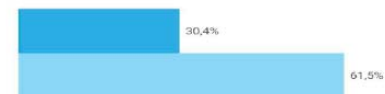
■ TEC. Tecnologías aplicadas a la gobernanza
 ■ TEC. Infraestructuras Tecnológicas y Conectividad
 ■ TEC. Tecnologías para la gestión inteligente del turismo

EJE SOSTENIBILIDAD



■ SOS. Gestión de la sostenibilidad turística
 ■ SOS. Conservación, mejora y recuperación de patrimonio cultural
 ■ SOS. Conservación, mejora y recuperación del medioambiente
 ■ SOS. Desarrollo socioeconómico y economía circular

EJE ACCESIBILIDAD



■ ACC. Gestión de la accesibilidad en el Destino ■ ACC. Implantación de la accesibilidad en el DTI

TECNOLOGÍA		Valoración Requisito
TEC01	Área / Unidad para la gestión TIC	100%
TEC02	Planificación estratégica y proyecto Smart	0%
TEC03	Desarrollo smart en el destino	10%
TEC04	Estrategia de ciberseguridad	0%
TEC05	Plataforma de Datos Abiertos	10%
TEC06	Sistemas de comunicación bidireccional entre la administración y residentes y no residentes	40%
TEC07	Conectividad a redes fijas en el destino (fibra, móvil, satélite,...)	100%
TEC08	Conectividad a redes Móviles en el destino	75%
TEC09	Conectividad en puntos de interés turísticos (POIs) y Oficinas de Información Turística	0%
TEC10	Soluciones de Cloud Computing y Edge Computing	0%
TEC11	Disponibilidad de Wifi Gratuita	0%
TEC12	Sensorización y sistemas de gestión	50%
TEC13	Sistemas de gestión de espacios turísticos en contexto COVID	0%
TEC14	Inteligencia Turística (Sistemas, tecnología y herramientas)	20%
TEC15	Portal Web de Turismo	68%
TEC16	Trazabilidad de las campañas de promoción	100%
TEC17	Tarjeta turística con soporte tecnológico avanzado	0%
TEC18	Aplicaciones turísticas	0%
TEC19	Señalización Inteligente	35%
TEC20	Nivel de tecnificación en Oficinas de turismo	0%
TEC21	Gestión automatizada de la relación con los visitantes	0%

INNOVACIÓN		Valoración Requisito
INN01	Estrategia y sistema de gestión de la innovación en el destino	0%
INN02	Impulso a la Innovación en turismo a través de licitaciones	0%
INN03	Recursos públicos para la innovación	0%
INN04	Fomento de la innovación abierta	0%
INN05	Impulso de la innovación social	0%
INN06	Percepción de la Innovación por parte de residentes y visitantes	0%
INN07	Desarrollo de productos y servicios turísticos innovadores	0%
INN08	Innovación en procesos	0%
INN09	Impulso del ecosistema de innovación en el destino	0%

ACCESIBILIDAD		Valoración Requisito
CC01	Normativa técnica de accesibilidad	70%
CC02	Planificación en materia de accesibilidad	50%
CC03	El EG dispone de medios suficientes para la gestión de la accesibilidad	0%
CC04	Formación del personal en accesibilidad	0%
CC05	Conocimiento suficiente sobre la accesibilidad del destino	40%
CC06	Mecanismos para la gestión, el desarrollo y el seguimiento de las acciones de accesibilidad	0%
CC07	Accesibilidad en Seguridad y Emergencias	50%
CC08	Fomento de la participación de los usuarios en la mejora de la Accesibilidad	25%
CC09	El EG incentiva la accesibilidad en el sector turístico privado	0%
CC10	Promoción de la accesibilidad en el destino	55%
CC11	Impulso al desarrollo de la accesibilidad mediante soluciones tecnológicas/innovadoras	0%
CC12	Accesibilidad de la página web y de la app de turismo	0%
CC13	Información-planificación previa para usuarios con distintas necesidades)	100%
CC14	La información en destino es accesible	100%
CC15	Conectividad del transporte interurbano con servicios/recursos del destino	45%
CC16	Transporte local accesible	47%
CC17	Valoración de la accesibilidad recursos, servicios y actividades turísticas	64%

SOSTENIBILIDAD		Valoración Requisito
SOS01	Planificación y gestión de las sostenibilidad turística del destino acorde a los DDS	40%
SOS02	Planeamiento u ordenación urbanística del destino/territorio adaptado a los principios de sostenibilidad	0%
SOS03	Fomento de una movilidad más ordenada y sostenible	32%
SOS04	Gestión sostenible de recursos turísticos	35%
SOS05	Medición de la capacidad de carga del turismo	0%
SOS06	Aplicación de un sistema de indicadores de sostenibilidad al destino	0%
SOS07	Contribución del gasto turístico a la sostenibilidad	0%
SOS08	Gestión de la estacionalidad del destino	15%
SOS09	Marketing para un turismo sostenible	100%
SOS10	Legislación específica para el patrimonio natural y cultural	100%
SOS11	Apoyo económico a la sostenibilidad en el sector privado	10%
SOS12	Implicación de los visitantes en lo relativo a esfuerzos en materia de sostenibilidad	0%
SOS13	Promover la interacción entre el visitante y el residente	35%
SOS14	Concienciación sobre la sostenibilidad turística entre residentes y visitantes	0%
SOS15	Existencia de figura de protección para el patrimonio cultural	100%
SOS16	Diseño, construcción y protección del patrimonio y del paisaje	60%
SOS17	Inventario y plan de actuación para la conservación del patrimonio histórico-artístico	50%
SOS18	Programas de recuperación del patrimonio cultural	0%
SOS19	Fomento y protección de los recursos culturales locales	100%
SOS20	Protección del entorno natural local y de su biodiversidad	50%

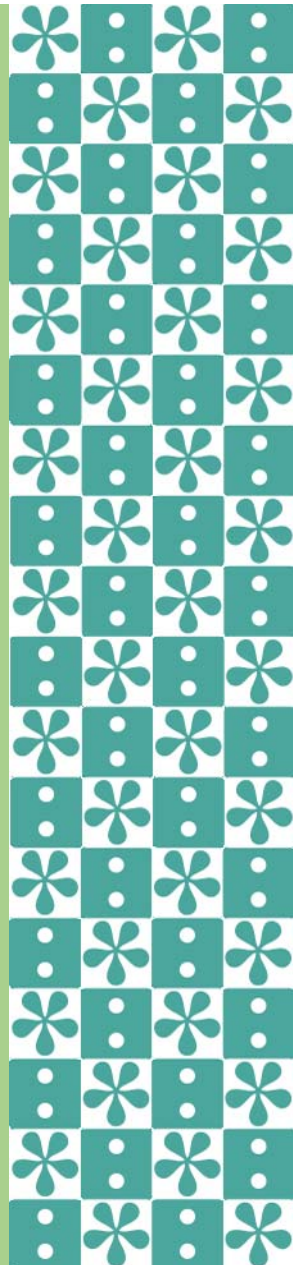
SOSTENIBILIDAD		Valoración Requisito
SOS22	Gestión de la calidad del aire	100%
SOS23	Valoración de mecanismos de minimización del ruido	100%
SOS24	Adaptación al cambio climático	35%
SOS25	Fomento de la eficiencia energética	25%
SOS26	Recogida selectiva y tratamiento de residuos	70%
SOS27	Protección de la economía, productos KM 0 y turismo local	0%
SOS28	Política de compras responsables y de apoyo a KM 0	0%
SOS29	Fomento de los proveedores de productos, servicios y experiencias turísticas locales de kilómetro 0	100%
SOS30	Impulso de programas/medidas de redistribución de beneficios y cargas producidos por el turismo	0%
SOS31	Política de diversificación y segmentación	0%
SOS32	Lucha contra la estacionalidad del empleo	0%
SOS33	Acciones formativas en materia de sostenibilidad	0%
SOS34	Oportunidades de empleo justas	0%
SOS35	Colaboración del ente gestor con escuelas y centros de turismo en actividades o programas de desarrollo sostenible	0%
SOS36	Garantizar la seguridad turística y gestión de crisis en el destino	60%
SOS37	Garantizar la salubridad del destino y el cumplimiento de protocolos de actuación específicos, y la normativa en materia de salud, higiene y seguridad alimentaria	50%
SOS38	Monitorización y atención sanitaria a visitantes	75%

RESULTADOS POR REQUISITOS

Las tablas por ejes a continuación recogen las puntuaciones obtenidas por el destino en cada uno de los requisitos de la metodología DTI valorándose de 0 a 100.

GOBERNANZA		Valoración Requisito
GOB01	Relevancia del turismo en la organización	0%
GOB02	Herramientas de planificación estratégica	85%
GOB03	Herramientas de planificación de la promoción y comercialización	10%
GOB04	Creación de producto turístico	60%
GOB05	Programa de formación en la Entidad Local y a empresas	50%
GOB06	Estructuras de coordinación en la Entidad Local para el desarrollo de la actividad turística	0%
GOB07	Estructuras de colaboración público-privada y público-pública	35%
GOB08	Canales de comunicación con visitantes, residentes y sector	15%
GOB09	Fomento de la transparencia y la e-administración	25%
GOB10	Calidad turística	30%
GOB11	Monitorización de las acciones de fomento del turismo	0%
GOB12	Observatorio/proceso de medición de la actividad turística	15%

Comunitat Energètica a Malgrat de Mar



¿Què és una Comunitat Energètica?

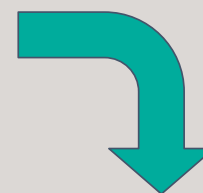
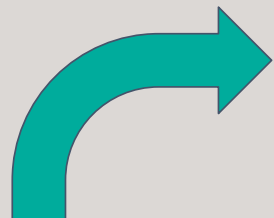
Una comunitat energètica es refereix a un **grup de persones, organitzacions o empreses** que s'uneixen amb la finalitat de **generar, consumir i compartir energia renovable** de manera **col.laborativa**.

Aquestes comunitats busquen el foment de la producció i l'ús d'energies renovables a **nivell local**, proporcionant **beneficis econòmics, socials i ambientals** als seus membres.



La Comunitat Energètica de Malgrat de Mar

Ajuntament i equipaments públics



Polígon Industrial



Instal·lar, Produir i
Compartir Energia

Habitatges i comerços



Ajuntament de
Malgrat de Mar



La Comunitat Energètica de Malgrat de Mar



ESTÀ PENSADA PER A TOTHOM!

Energia



+ barata + limpia + local



Ajuntament de
Malgrat de Mar



Visió i valors

01

Augmentar l'ús d'**energies renovables** i el consum d'energia de proximitat

02

Compartir energia entre els habitants de Malgrat

03

Reduir la **pobresa energètica** al municipi i la **despesa energètica** per als seus membres

04

Involucrar a la major part de la **població**

05

Reduir els **gasos d'efecte hivernacle** i fer un Malgrat més **sostenible**



Ajuntament de
Malgrat de Mar



¿Com ho farem?



¿Com ho farem?

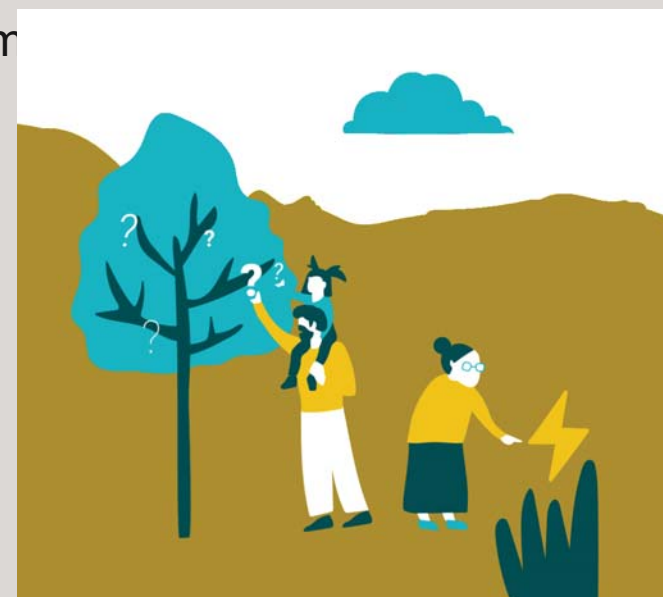
1

**Disseny
col.lectiu de la
comunitat**

Tallers de Co-
creació

T'AFEGEIXES AL TALLER DE CO-CREACIÓ?

- Tallers d'expectatives i desitjos per a la com
- Creació del grup motor
- Resolució de dubtes



Ajuntament de
Malgrat de Mar



¿Com ho farem?

2

TIPUS DE PARTICIPANTS

Models de Participació

Trobar la millor manera perquè tothom en pugui formar part

Consumidor



Prosumidor

(Productor + Consumidor)



Grans Prosumidors: Naus Industrials i ajuntament

Petits Prosumidors: Sector residencial



Ajuntament de Malgrat de Mar



¿Com ho farem ?

2

Models de participació

Trobar la millor manera perquè tothom pugui participar

MODEL AJUNTAMENT

- Instal.lar FV a edificis i espais públics:
 - **Tipus 1 - Compartir energia amb famílies vulnerables:** L'ajuntament compartiria l'excedent d'energia de les seves plantes amb famílies vulnerables de Malgrat
 - **Tipus 2 - Inversió Inicial amb compra/lloguer:** L'Ajuntament fa la inversió inicial i la ciutadania compra o lloga parts de la instal.lació
 - **Tipus 3 - Cessió d'espais:** L'ajuntament cedeix una coberta o espai públic a la comunitat per a poder construir la planta FV ----> Cedeix la Gestió dels espais a la comunitat amb un cànon. La Comunitat s'organitza i dur a terme la compra i instal.lació de la planta.



Ajuntament de
Malgrat de Mar



¿Com ho farem?

2

Models de Participació

Trobar la millor manera perquè tothom pugui participar

MODEL CONSUMIDOR – Model families i petit comerç + Ajuntament.

- El consumidor NO té instal.lació pròpia a la seva coberta.
- Fa servir els panels fotovoltaics de la instal.lació de l'ajuntament.
 - **Modalitat 1 - Llogar** la part proporcional dels panels fotovoltaics i fer servir l'energia (un % de la instal.lació)
 - **Modalitat 2 - Comprar** la part proporcional dels panels fotovoltaics (un % de la instal.lació)
- El consumidor es beneficia de l'energia produïda a la instal.lació sense necessitat de produir-la.



¿Com ho farem ?

2

Models de Participació

Trobar la millor manera perquè tothom pugui participar

MODEL PROSUMIDOR - Indústries

- Instal·len la planta FV a una nau industrial
 - **Modalitat 1 - Autoconsum compartit industrial** -> diverses indústries acorden instal·lar conjuntament una planta FV i es beneficien de l'economia d'escala (es signa acord)
 - **Modalitat 2** - Una indústria fa la instal·lació FV i ven l'energia a un altre membre de la comunitat a través d'una comercialitzadora.



Ajuntament de
Malgrat de Mar



¿Com ho farem ?

3

Governança i model econòmic

- Establir un model de governança
- Identificar la figura legal que constituirà la comunitat energètica
- Assegurar que la comunitat sigui sostenible.

Dissenyar la governança
i fer un model
econòmic sostenible.



Ajuntament de
Malgrat de Mar



¿Com ho farem?

4

Estudis tècnics d'instal.lacions

FV

Estimació de
generació, estalvis i
inversions
necessàries,

- Analitzar el potencial fotovoltaic de Malgrat
- Disseny d'instal.lacions i estimacions d'estalvis , energia i inversió necessària.
- Quantificar els models de participació
- **Dur a terme decisions informades**



Ajuntament de
Malgrat de Mar



¿Com ho farem?

5

Beneficis

Estalvis, beneficis
ambientals i socials .



Ajuntament de
Malgrat de Mar



¿Com ho farem?

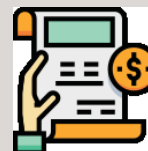
5

Beneficis

Estalvis, beneficis socials, econòmics i ambientals.

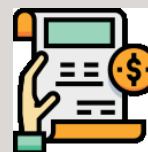
BENEFICIS ECONÒMICS

Consumidor

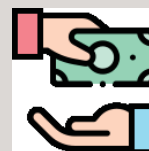


ESTALVI EN FACTURA PER CONSUMIR ENERGIA RENOVABLE

Prosumidor



ESTALVI EN FACTURA PER CONSUMIR ENERGIA RENOVABLE



VENDA D'ENERGIA O VENDA/LLOGUER DE LA PLANTA FOTOVOLTÀICA



Ajuntament de
Malgrat de Mar



¿Com ho farem ?

5

Beneficis

Estalvis, beneficis
socials, econòmics i
ambientals.



BENEFICIS AMBIENTALS

REDUCCIÓ D'EMISSIONS DE GASOS D'EFECTE
HIVERNACLE PER CONSUM D'ENERGIA RENOVABLE I
LOCAL.

BENEFICIS SOCIALS

- REDUIR LA POBRESA ENERGÈTICA A MALGRAT.
- ACCÉS A L'ENERGIA A UN PREU MÉS JUST.
- ESTIMULACIÓ DE L'ECONOMIA LOCAL



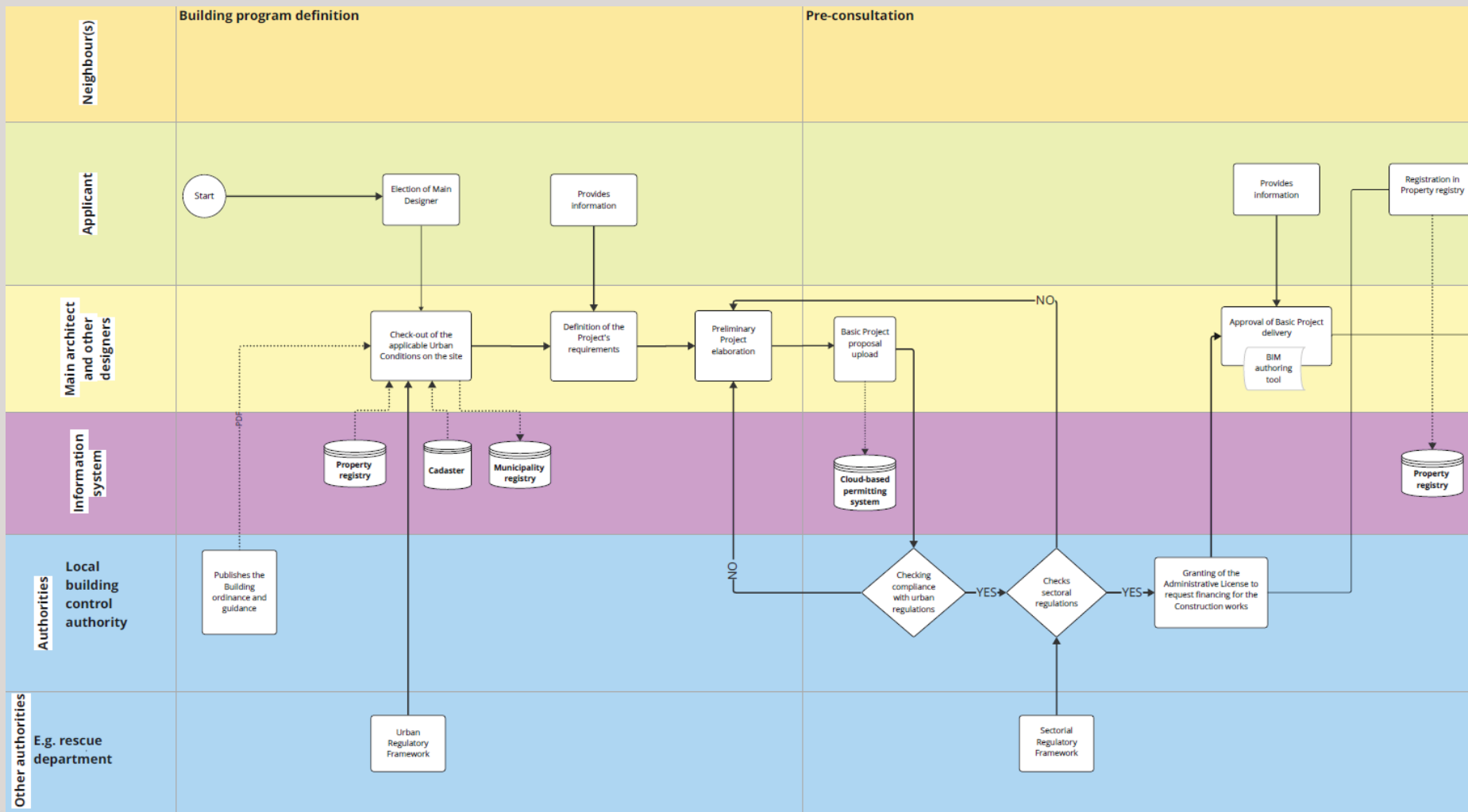
Ajuntament de
Malgrat de Mar





Projecte ACCORD

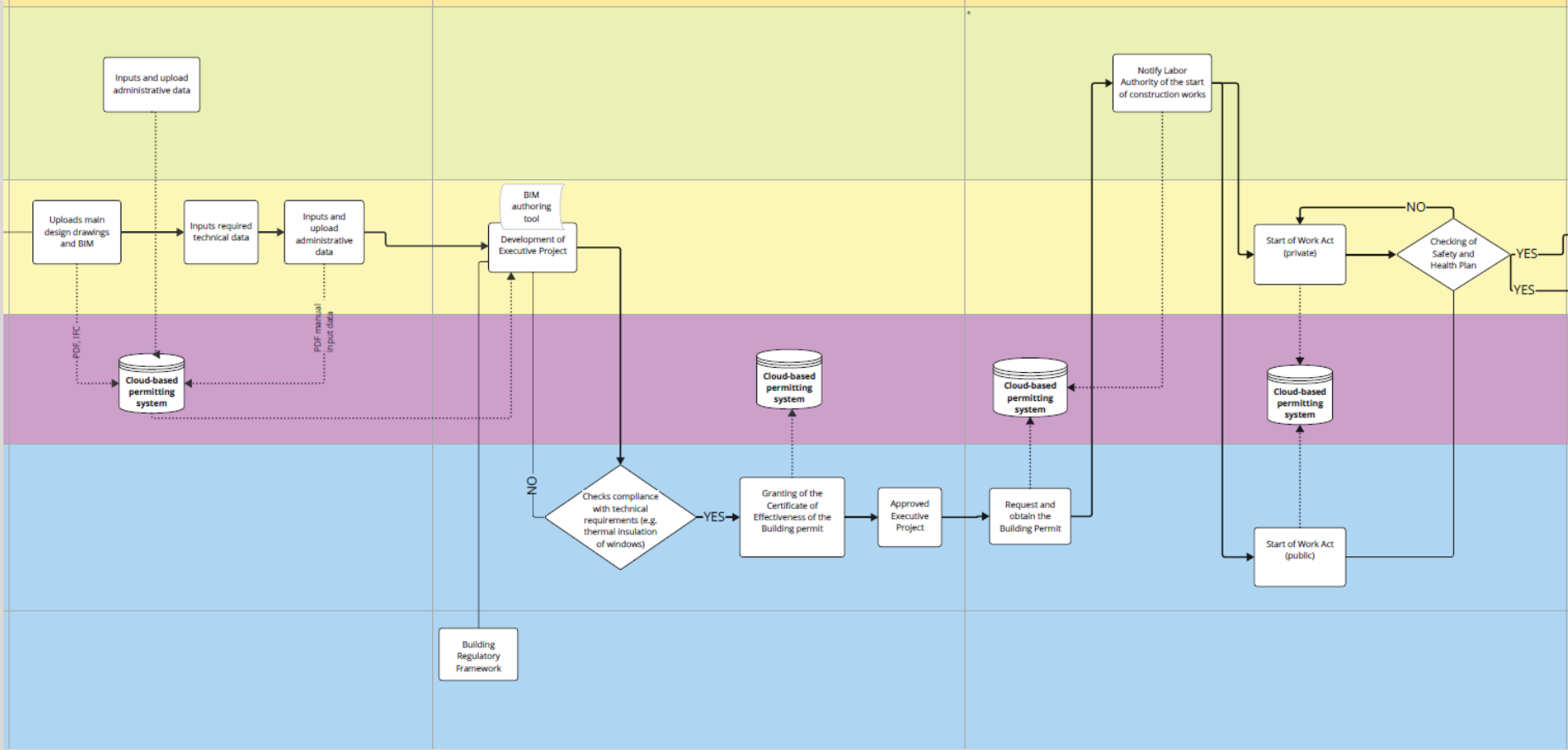


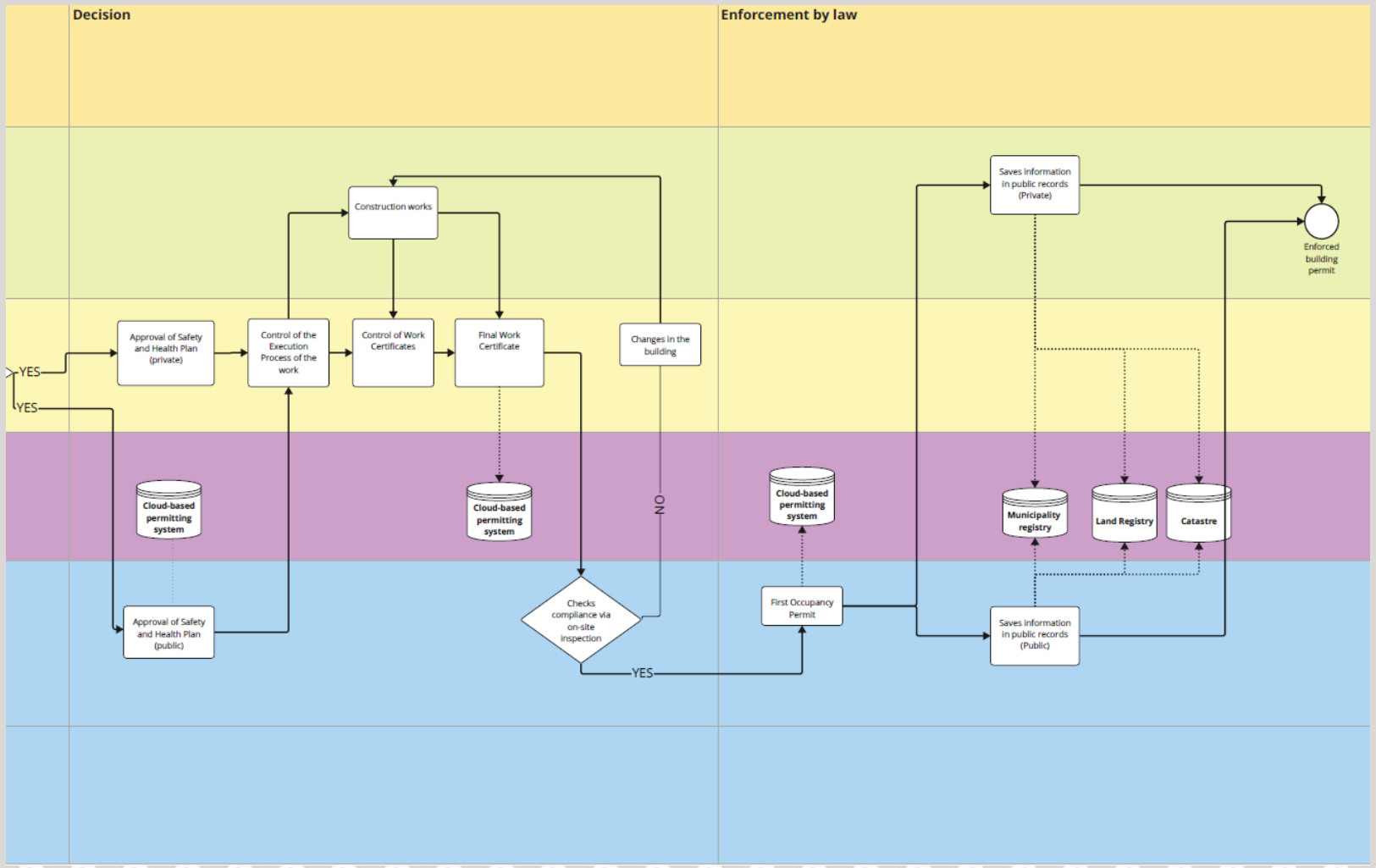


Application input

Application submission

Application inspection







Projecte AEGIR

Components markup

Industrialized envelope

Envelope mesh

Ventilation system

Active windows

Bio-based insulation

Fabric insulation

Standard PV module

Flexible PV module

PVT module

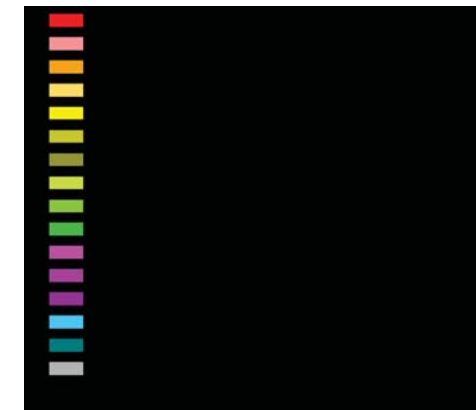
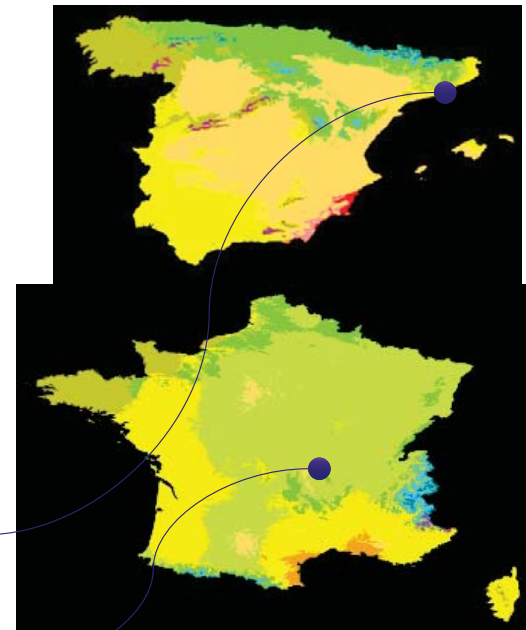
Second-life battery

1 Spain

2 France

3 Denmark

4 Romania



TECHNICAL OBJECTIVES

Design multifunctional (passive & active) scalable building energy renovation envelope packages to answer to a different range of needs, which integrates:

- plug & play industrialized highly insulating envelope modules with very low embodied energy
- built-in renewable energy generation systems, which will be designed, prototyped and tested
- highly efficient ventilation systems, designed to ensure user comfort and indoor air quality

Develop and implement an ecosystem of digital services in a common data environment that enable

- an efficient design of the AEGIR renovation packages for different building typologies
- an efficient building renovation execution and building operation and maintenance

Demonstrate AEGIR technical solution through its implementation and monitoring in four different building typologies (residential, office and educational) located in different climatic zones

WP1
Management

Lead by Tecnalia

WP2
Overall concept solution design

Lead by CEA

WP3
Circular economy and standardization measures

Lead by DELT

WP4
Prototyping of the active envelope and the energetic systems

Lead by UNS

WP5
Digital services for renovation design and KPI assessment

Lead by CSTB

WP6
Digital services for an efficient installation, operation and maintenance

Lead by IDP

WP7
Interventions in the demo sites

Lead by Tecnalia

WP8
Replication at local and European level

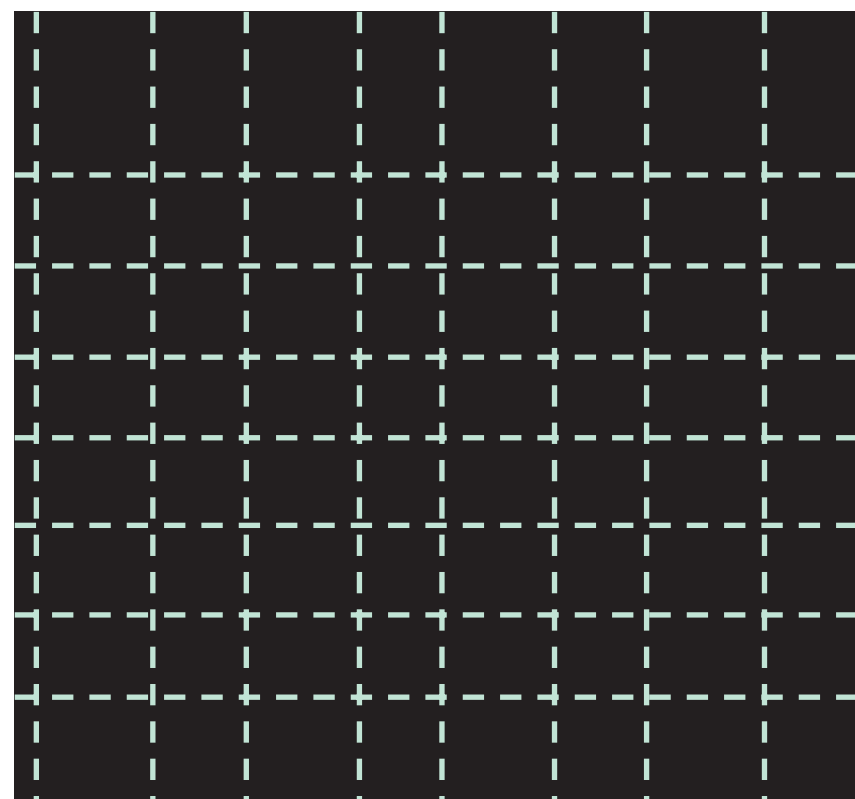
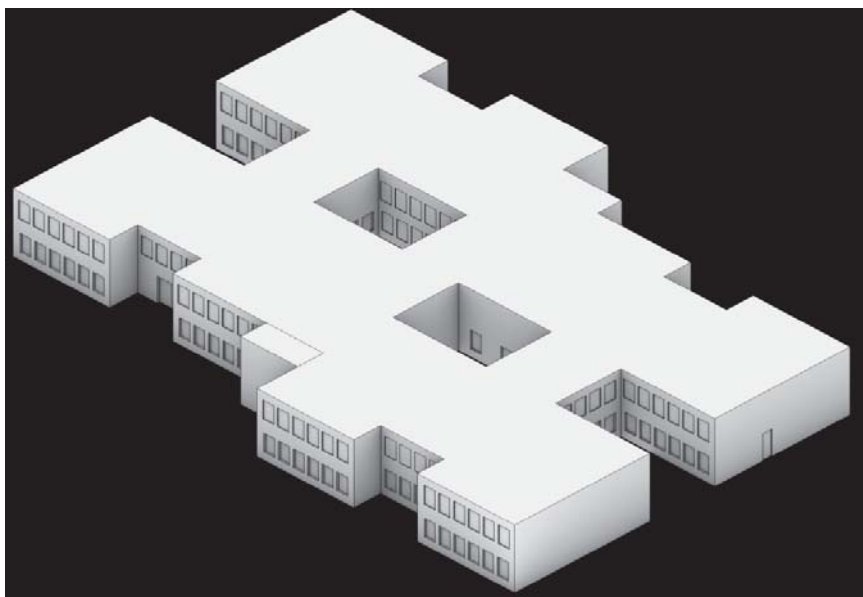
Lead by ICLEI

WP9
Communication, dissemination and exploitation

Lead by InnovaWood

Case Analysis

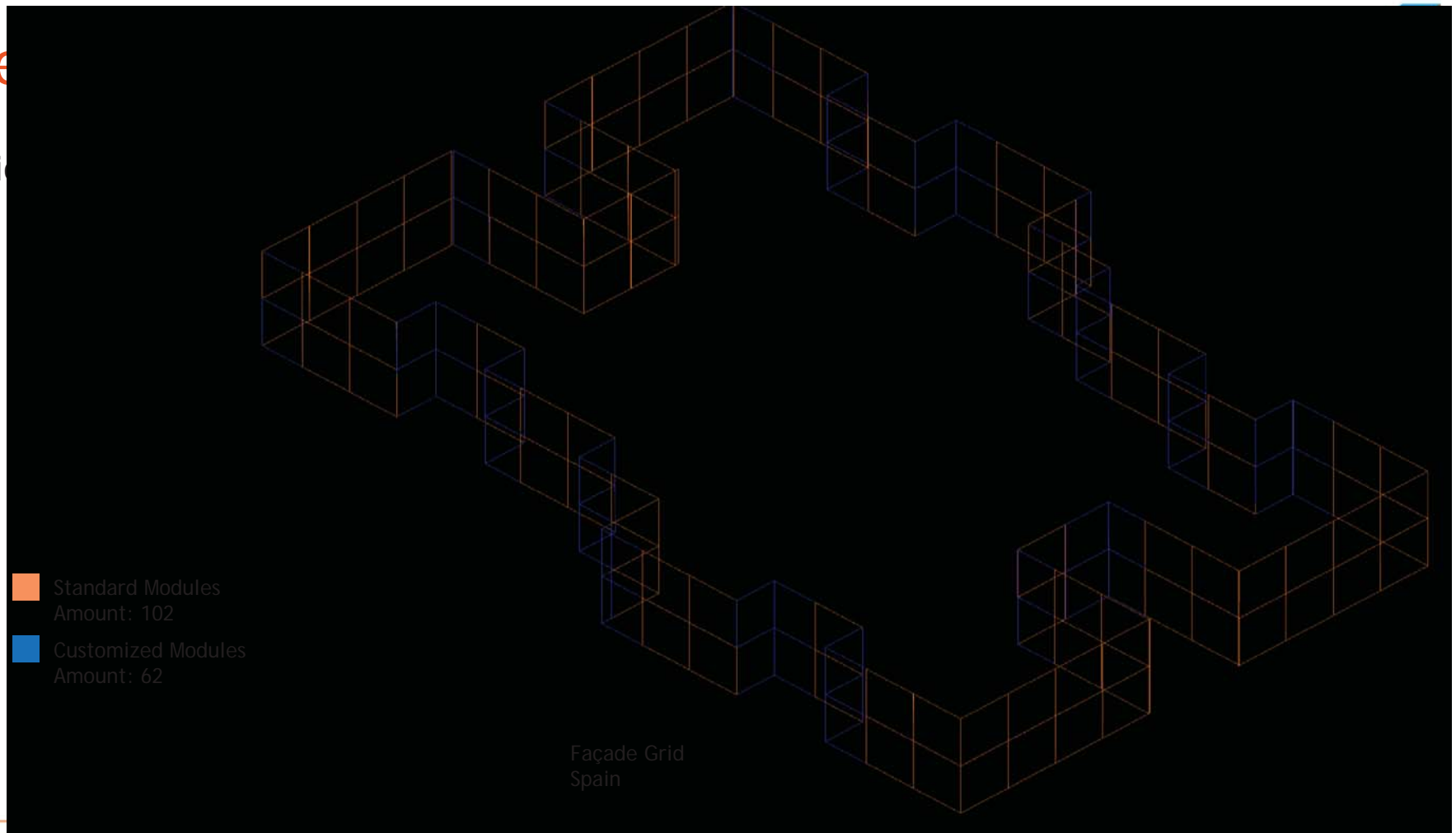
Demo Malgrat de Mar



Grid Definition

Module

Grid definiti



Application: Malgrat de Mar

Components' markup

P004	Active windows
P006	Fabric insulation
P008	Flexible PV module
P009	PVT module



Table Aegir: Waste Hierarchy of the EU Waste Framework Directive

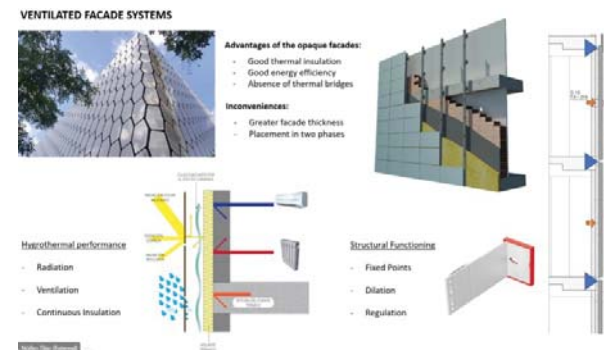
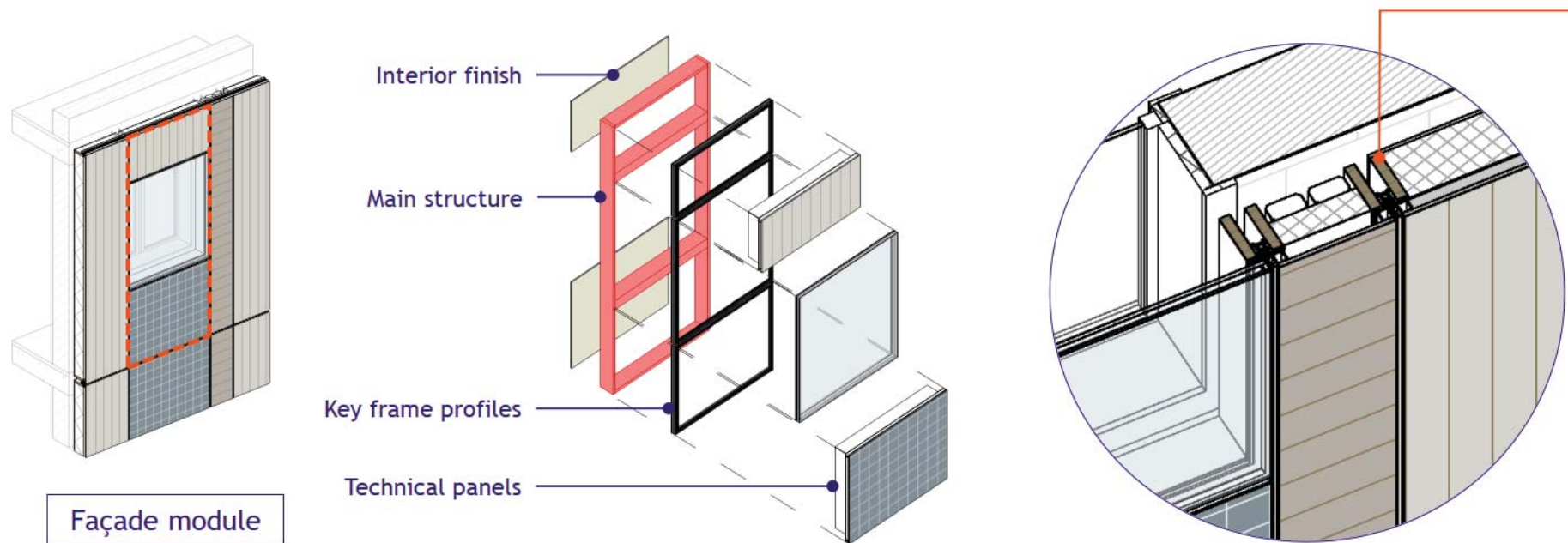


Table Aegir: Ventilated Façade Systems

Description of the work to be done

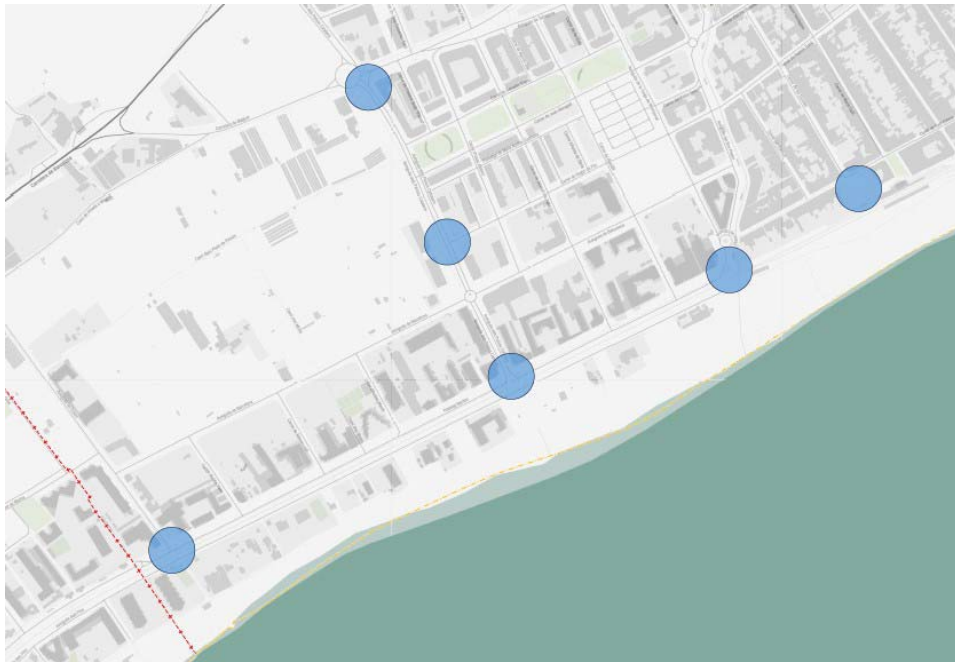




Turisme Sostenible

NO APROVADA





EJES-ACTUACIONES				
EJES PROGRAMÁTICOS	Primera Anualidad (euros)	Segunda Anualidad (euros)	Tercera Anualidad (euros)	TOTAL (euros)
TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE	101.500,00	75.287,00	0,00	176.787,00
MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA	0,00	500.000,00	0,00	500.000,00
TRANSICIÓN DIGITAL	10.000,00	116.863,00	42.000,00	168.863,00
COMPETITIVIDAD	0,00	800.000,00	0,00	800.000,00
TOTAL (euros)	111.500,00	1.492.150,00	42.000,00	1.645.650,00

EJE PROGRAMÁTICO: TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE					
Nº ACTUACIÓN	TÍTULO ACTUACIÓN	Primera Anualidad (euros)	Segunda Anualidad (euros)	Tercera Anualidad (euros)	TOTAL (euros)
1	MEJORA ECOLÓGICA DEL MOLÍ DE LA SAL	12.500,00	0,00	0,00	12.500,00
2	NATURALIZACIÓN AV PAISOS CATALANS	0,00	72.287,00	0,00	72.287,00
3	MEJORA GESTIÓN Y CONSERVACIÓN VALORES ECOSISTÉMICOS LA TORDERA	80.000,00	0,00	0,00	80.000,00
4	INSTALACIÓN DE ESTACIONES DE MANTENIMIENTO DE BICICLETAS	0,00	3.000,00	0,00	3.000,00
5	PROYECTO EDUCATIVO SOBRE ANÁLISIS DE LAS PLATAS Y NIVEL DEL MAR	9.000,00	0,00	0,00	9.000,00
TOTAL (euros)		101.500,00	75.287,00	0,00	176.787,00

EJE PROGRAMÁTICO: MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA					
Nº ACTUACIÓN	TÍTULO ACTUACIÓN	Primera Anualidad (euros)	Segunda Anualidad (euros)	Tercera Anualidad (euros)	TOTAL (euros)
1	TRANSFORMACIÓN ENERGÉTICA BOLSAS APARCAMIENTO MUNICIPAL	0,00	500.000,00	0,00	500.000,00
TOTAL (euros)		0,00	500.000,00	0,00	500.000,00

EJE PROGRAMÁTICO: TRANSICIÓN DIGITAL					
Nº ACTUACIÓN	TÍTULO ACTUACIÓN	Primera Anualidad (euros)	Segunda Anualidad (euros)	Tercera Anualidad (euros)	TOTAL (euros)
1	MONITORIZACIÓN CALIDAD DEL AIRE	0,00	75.000,00	25.000,00	100.000,00
2	MONITORIZACIÓN DE LOS HÁBITOS DE CONSUMO DE LOS VISITANTES.	0,00	31.863,00	7.000,00	38.863,00
3	RENOVACIÓN REPORTAJE FOTOGRÁFICO PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO.	10.000,00	10.000,00	10.000,00	30.000,00
TOTAL (euros)		10.000,00	116.863,00	42.000,00	168.863,00

EJE PROGRAMÁTICO: COMPETITIVIDAD					
Nº ACTUACIÓN	TÍTULO ACTUACIÓN	Primera Anualidad (euros)	Segunda Anualidad (euros)	Tercera Anualidad (euros)	TOTAL (euros)
1	MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD ENTRE EL PASEO MARÍTIMO, EL CASCO URBANO Y LA PLAYA	0,00	800.000,00	0,00	800.000,00
TOTAL (euros)		0,00	800.000,00	0,00	800.000,00



Subvenciones de la fundación de los ferrocarriles a favor de los municipios para el fomento del uso de la bicicleta a través de la inversión en infraestructura ciclista.

PENDENT RESOLUCIÓ



PRESUPUESTO DESGLOSADO POR TIPOLOGÍA DE GASTO PARA CONTADORES DE AFORO (IVA INCLUIDO)

1	Redacción proyecto contadores de aforo	0,00
	Ejecución de obras contadores de aforo	10.000,00
	Asistencias Técnicas contadores de aforo	0
	Inversión en equipos y materiales contadores de aforo	9886
	Gastos publicidad y difusión contadores de aforo	1000,00
	TOTAL COSTES DIRECTOS (A) contadores de aforo	20.886,00
	Costes indirectos (6% de los costes directos) (B) contadores de aforo	1.253,16
	TOTAL (A+B) contadores de aforo	22.139,16

TOTAL REDACCIÓN PROYECTO	18.150,00
---------------------------------	------------------

TOTAL EJECUCIÓN DE OBRAS	16.745,00
---------------------------------	------------------

TOTAL ASISTENCIAS TÉCNICAS	0,00
-----------------------------------	-------------

TOTAL INVERSIÓN EN EQUIPOS Y MATERIALES	377.041,00
--	-------------------

TOTAL GASTOS PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN	11.000,00
---	------------------

TOTAL COSTES DIRECTOS (A)	422.936,00
----------------------------------	-------------------

TOTAL COSTES INDIRECTOS (6% de los costes directos) (B)	25.376,16
--	------------------

TOTAL (A+B)	448.312,16
--------------------	-------------------



This Photo by Unknown Author is licensed under [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)



**Subvenció ATM per la millora de la connetivitat amb tren
per a persones amb mobilitat reduïda i foment de l'ús de la
bicicleta**



Projecte d'actuacions per a la millora i renovació de la xarxa de subministrament d'aigua en baixa i per a la millora de la digitalització del sistema de gestió de Malgrat de Mar, presentat per l'empresa Aigües Potables de Malgrat S.A. per sol·licitar la subvenció convocada per l'ACA mitjançant la resolució ACC/2464 de 4 de juliol de 2023

El projecte proposa les següents actuacions:

1. Renovació de la xarxa general de distribució del carrer Lope de Vega 100.591,27 € (iva no inclòs)
2. Instal·lació de vàlvula de seccionament DN400 a av. Costa Brava amb Mossèn Felix Paradedà 23.457,82 € (iva no inclòs)
3. Sectorització de la xarxa i establir punts de control de cabal i pressió 219.346,80 € (iva no inclòs)

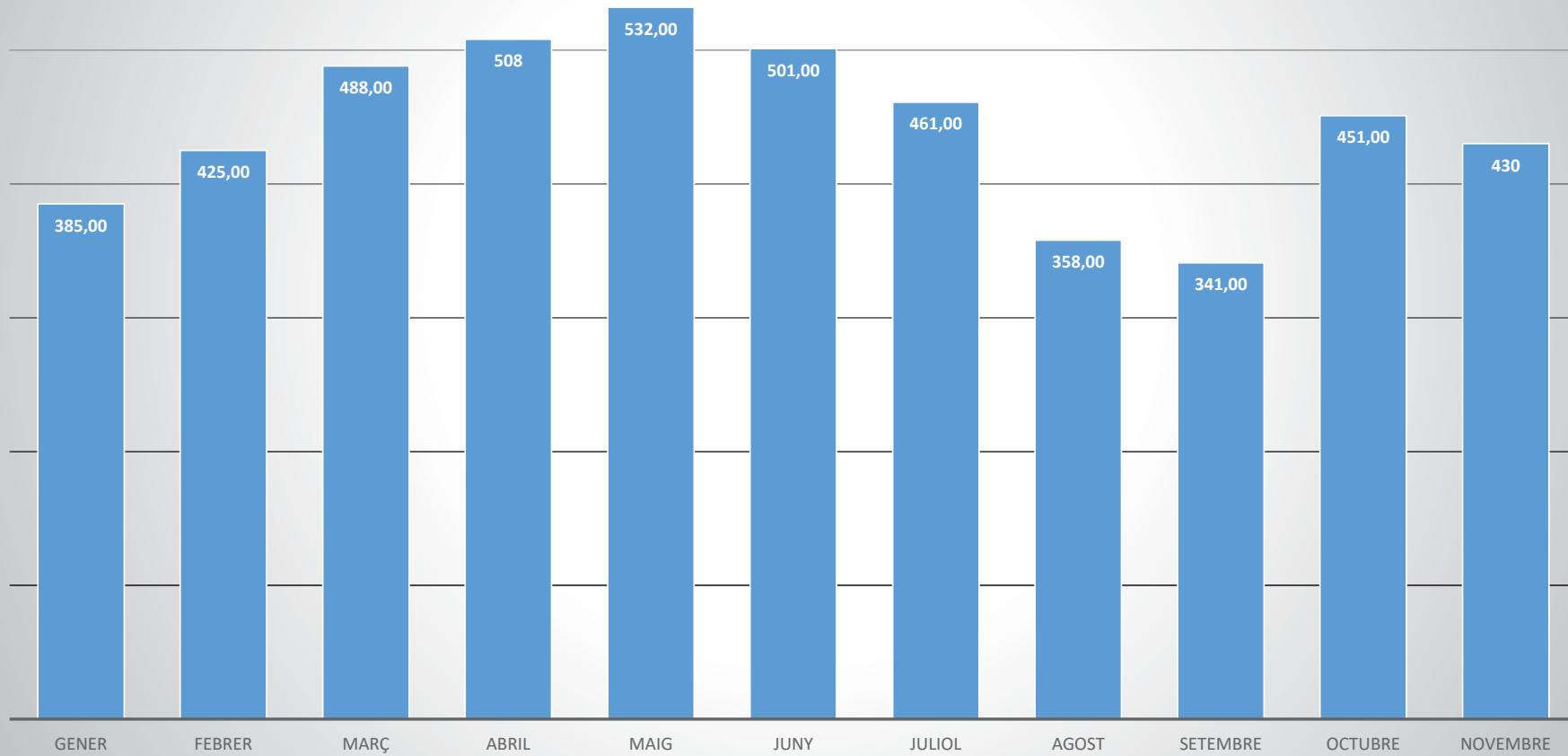
En total es preveu un import de 343.395,89 €, i amb iva, de 415.509,02 €.



VALIDACIÓ EXPEDIENTS



Expedients validats





Recollida de residus



	OPCIÓ 1: CONTENIDORS OBERTS	OPCIÓ 1: CONTENIDORS TANCATS	OPCIÓ 3: PORTA A PORTA
Percentatge de recollida selectiva global en brut	25-40 %	55-65%	75-90%
Compliment de la normativa europea	NO	Sí; però no garantit	Sí, com a mínim fins l'any 2035
Valoració	La normativa europea obliga a que "els estats membres hauran d'adoptar les mesures necessàries per assolir els objectius de reutilització i reciclatge dels residus municipals fins al 55 % per l'any 2025, el 60 % per l'any 2030 i el 65 % per l'any 2035" Els objectius de reutilització i reciclatge només es poden aconseguir amb l'alternativa del Porta a Porta.		

Maduresa del sistema tecnològic	Molt madur	Molt madur	Madur
Flexibilitat aportació residus	Altament flexible (aportació de residus en horari lliure per la població)	Flexible (l'aportació de residus es pot limitar a unes hores i uns dies)	No flexible (el calendari d'entrega de residus no es pot alterar)
Cost implantació	Moderat. Requereix la compra de vehicles i contenidors nous	Molt elevat. Requereix la compra de vehicles nous, sistemes de tancament i sistemes de gestió de la informació.	Moderat: Requereix la compra de vehicles nous i el subministrament de bujols als usuaris.
Cost explotació	Moderat: Es requereixen pocs vehicles de recollida i limita la necessitat de personal.	Molt Elevat: Requereix de més personal per la necessitat de realitzar les pre-recollides i de manteniment	Molt elevat: El sistema requereix d'un elevat nombre de treballadors per executar les tasques.
Facilitat de redisseny del servei	Fàcil: Es poden desplaçar els contenidors de forma senzilla.	Difícil: Els contenidors s'han de desplaçar amb grua o vehicle amb plataforma.	Fàcil: les rutes es poden variar, sempre i que es mantingui el calendari.
Ocupació via pública	SÍ	SÍ	NO
Requeriments materials	MODERAT	ELEVAT	MODERAT
Requeriments de personal	MODERAT	ELEVAT	MOLT ELEVAT



Ajuntament de
Malgrat de Mar

www.ajmalgrat.cat

ajmalgrat



Malgrat:* l'estima